SOMMARIO / CONTENTS

MADE BY ITALIANS: TECNOLOGIA E CREATIVITÀ	**MADE BY ITALIANS: TECHNOLOGY AND CREATIVITY**	**5**
L'ITALIA NELLA LEADERSHIP INTERNAZIONALE	ITALY A WORLD LEADER	6
IL CONTRIBUTO DI UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE	UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE's CONTRIBUTION	6
MARCHIO UCIMU, LE QUALITÀ CHE CERCA L'UTILIZZATORE	UCIMU TRADEMARK, QUALITY LOOKING FOR THE USER	6
SERVIZI DA SOCIETÀ DI SERVIZI	SERVICES FROM A SERVICE COMPANY	7
UCIMU.IT	UCIMU.IT	8
LE IMPRESE ASSOCIATE	**MEMBER COMPANIES**	**9**
LO SCENARIO ECONOMICO	**ECONOMIC SCENARIO**	**13**
LA SITUAZIONE A LIVELLO MONDIALE	THE WORLD SITUATION	14
I PAESI INDUSTRIALIZZATI	INDUSTRIALIZED COUNTRIES	14
I PAESI EMERGENTI	EMERGING COUNTRIES	15
FOCUS SULL'ITALIA	FOCUS ON ITALY	16
IL SETTORE DEI BENI STRUMENTALI	THE CAPITAL GOODS SECTOR	17
L'INDUSTRIA MONDIALE DELLA MACCHINA UTENSILE	**THE WORLD MACHINE TOOL INDUSTRY**	**21**
NOTA METODOLOGICA	METHODOLOGICAL NOTE	22
LA MACCHINA UTENSILE	THE MACHINE TOOL	22
I PAESI LEADER	LEADING COUNTRIES	24
GLI ALTRI PAESI	OTHER COUNTRIES	25
IL COMPARTO ASPORTAZIONE	THE METAL CUTTING FIELD	25
IL COMPARTO DEFORMAZIONE	THE METAL FORMING FIELD	25
LA ROBOTICA	ROBOTICS	26
L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MACCHINA UTENSILE E DEI SISTEMI PER PRODURRE	**THE ITALIAN INDUSTRY OF MACHINE TOOLS AND MANUFACTURING SYSTEMS**	**33**
I DATI RELATIVI AL 2015	2015 FIGURES	34
LA MACCHINA UTENSILE	THE MACHINE TOOL	35
IL COMPARTO ASPORTAZIONE	THE METAL CUTTING FIELD	36
IL COMPARTO DEFORMAZIONE	THE METAL FORMING FIELD	37
LA ROBOTICA	ROBOTICS	38
LE CARATTERISTICHE STRUTTURALI	THE STRUCTURAL CHARACTERISTICS	39
LA MACCHINA UTENSILE	THE MACHINE TOOL	39
LA ROBOTICA	ROBOTICS	39
IL COMMERCIO CON L'ESTERO	FOREIGN TRADE	40
LE ESPORTAZIONI	EXPORTS	40
DETTAGLIO PER FAMIGLIE	DETAILS BY FAMILIES	44
LE IMPORTAZIONI	IMPORTS	44
DETTAGLIO PER FAMIGLIE	DETAILS BY FAMILIES	45
IL SALDO DEL COMMERCIO CON L'ESTERO	THE TRADE BALANCE WITH THE EXPORT MARKET	45
DETTAGLIO PER FAMIGLIE	DETAILS BY FAMILIES	45
IL COMMERCIO MONDIALE DI MACCHINE UTENSILI NEL 2015	THE MACHINE TOOL WORLD TRADE IN 2015	47