UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Dall'UCIMU all'UCIMU

Convegno in sede UCIMU
Da Industria 4.0 a Impresa 4.0, giovedì 22 marzo, sede dalle 9.00 alle 17.00

ECTA conference
Organizzata da UCIMU a Stresa, dal 3 al 5 maggio. Oltre 60 delegati presenti.

N.3, febbraio 2018

IN QUESTO NUMERO

In Evidenza 2
Economia & Mercato 17
Fiere & Promotion 20
Tecnologia & Produzione 23
Amministrazione & Finanza 25

Oltre 250 imprese riunite alle porte di Milano per l'incontro organizzato da UCIMU sulle novità del Piano Impresa 4.0

Sono stati oltre 250 gli ospiti accreditati all'incontro "Le novità della Legge di Bilancio 2018. Super, iper-ammortamento, formazione, ricerca, digitalizzazione" organizzato da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione lo scorso 30 gennaio.

All'incontro, presieduto da **Massimo Carboniero**, alla guida di UCIMU dal 2016, è intervenuto **Stefano Firpo**, direttore generale per la politica industriale, la competitività e le piccole medie imprese, Ministero dello Sviluppo Economico.

Esattamente come un anno fa, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha organizzato questo confronto aperto con il Ministero dello Sviluppo Economico per meglio approfondire tecnicalità e modalità di utilizzo delle misure inserite nel nuovo piano Impresa 4.0 inserito nella Legge di Bilancio 2018, naturale continuazione per programma Industria 4.0 che ha sostenuto e stimolato la ripresa degli investimenti in tecnologia di produzione in Italia.

Alfredo Mariotti (Direttore Generale UCIMU), Stefano Firpo (MISE) Massimo Carboniero (Presidente UCIMU)

Produzione e impaginazione a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, 3482618701, press@ucimu.it

Massimo Civello, 0226255.266, 3487812176, press2@ucimu.it

A confermare l'efficacia del programma Industria 4.0 sono proprio i dati di UCIMU che rilevano l'andamento dell'industria italiana di settore che, **con 400 imprese e 32.000 addetti**, nel 2017, ha registrato un incremento a doppia cifra per tutti i principali indicatori economici, per un **fatturato che ha superato gli 8 miliardi di euro**.

Più nel dettaglio, è l'indice trimestrale di macchine utensili sul mercato interno a documentare l'efficacia degli incentivi previsti dal programma Industria 4.0. Su base annua, nel 2017, gli ordinativi raccolti in Italia dai costruttori di macchine utensili sono cresciuti del 45,9% rispetto all'anno precedente, che pure era stato molto positivo.

+22,2% nel primo, + 28,5% nel secondo, +68,2% nel terzo, +86,2% nel quarto: questo è il dettaglio dell'indice trimestrale interno del 2017.

"Sebbene gli incrementi siano calcolati rispettivamente sul medesimo periodo del 2016 - ha affermato **Massimo Carboniero**, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE - è evidente che nella seconda parte del 2017, fugati alcuni dubbi su operatività e tecnicalità degli incentivi, le imprese manifatturiere hanno intensificato i loro piani di investimento, acquistando macchinari dotati di sistemi di interconnesione".

"IN UN MONDO CHE CAMBIA RAPIDAMENTE, GLOBALIZZAZIONE E DIGITAL TRASFORMATION STANNO RADICALMENTE MUTANDO LE COMPETENZE RICHIESTE DAL MONDO DEL LAVORO. SECONDO UNA RICERCA CONDOTTA DA UNIONCAMERE L'ANNO SCORSO, IL DIVARIO TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO È CRESCIUTO CON LA RIPRESA ECONOMICA."

"PER EVITARE DI VANIFICARE L'EFFETTO DI AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO PRODOTTO DAGLI INCENTIVI E, ANCORA PIÙ IMPORTANTE, PER EVITARE CHE PARTE DEL PERSONALE OGGI IMPIEGATO DIVENGA INADATTO AD OPERARE NEL FUTURO È IL MOMENTO DI FORZARE SULLA FORMAZIONE".

"Dopo quindi un 2017 eccellente, il 2018 si annuncia come un altro anno decisamente positivo. Considerato infatti il tempo medio di produzione dei beni strumentali, queste commesse avranno riflesso diretto su produzione e PIL 2018".

"**Dunque l'anno parte già con tanta benzina nel serbatoio e a ciò si aggiunge il turbo del nuovo piano Impresa 4.0** che - accanto alla conferma di super (pur con il piccolo ritocco al coefficiente dal 140% al 130%) e iperammortamento al 250% - **propone interessanti novità legate al tema della formazione**".

D'altra parte il processo di svecchiamento degli impianti e di aggiornamento digitale degli stessi è solo all'inizio e non può prescindere dal ruolo attivo e centrale che avrà il fattore umano nella prossima fase di diffusione delle tecnologie digitali all'interno delle fabbriche.

“Per quanto riguarda la formazione continua, e dunque l’aggiornamento del personale già impiegato negli stabilimenti produttivi italiani, la decisione delle nostre autorità di prevedere un intervento specifico in materia di formazione è, senza ogni dubbio, la risposta più puntuale e adatta che potesse essere prevista. Occorre però rilevare che il provvedimento definito nel programma Impresa 4.0 rischia di risultare non pienamente efficace per due ragioni di ordine differente”.

“Da una parte, perché subordinato all’attivazione attraverso contratti collettivi nazionali o territoriali, procedimento che potrebbe risultare di ostacolo a quelle PMI che non hanno una rappresentanza sindacale all’interno della loro organizzazione. Dall’altra, perché il credito di imposta del 40% previsto per le spese sostenute dalle imprese che investono in formazione 4.0 è applicabile al solo costo del lavoro del personale coinvolto nell’attività. È pertanto esclusa tutta la parte, chiaramente rilevante, relativa al compenso dei docenti esterni con il rischio che la scelta dei formatori possa essere condizionata più dal prezzo che dal valore del servizio offerto”.

“Ma così - ha affermato il presidente UCIMU - la misura risulta “interessante” per le grandi imprese, che hanno tanti dipendenti e sistemi di formazione consolidati, ma non per le PMI che hanno certamente necessità di formazione, come dimostrato dall’incremento dei corsi di aggiornamento attivati sui temi legati a Industria 4.0 registrato già l’anno scorso, in assenza di incentivi.

IN QUESTO SENSO, FUNZIONALE ALL’OBIETTIVO SAREBBE LA MODIFICA DEL PROVVEDIMENTO ATTUALMENTE PREVISTO IN MODO CHE IL CREDITO DI IMPOSTA SIA APPLICATO AL COSTO DEI CORSI E DEI FORMATORI IMPIEGATI E NON SOLO AL COSTO DEL LAVORO DEL PERSONALE COINVOLTO”.

“Con riferimento invece alla formazione dei giovani, a fronte di una richiesta di figure professionali sempre più specializzate e caratterizzate da competenze trasversali, occorrerebbe una seria riflessione in merito ai percorsi scolastici: risultano utili sia il programma di alternanza scuola lavoro sia gli

ITS, istituti tecnici superiori, che purtroppo però in Italia ancora scarseggiano".

Secondo i dati INDIRE (Istituto Nazionale documentazione innovazione ricerca educativa) di fine 2017, **otto diplomati all'ITS su 10 trovano occupazione immediatamente dopo il diploma**, anche perché questo percorso formativo facilita l'accesso al mondo del lavoro, permettendo alle imprese di assumere, con contratto di apprendistato, gli studenti che svolgono la formazione presso le loro strutture. In Italia il sistema degli ITS funziona dal 2010 e forma 8.000 studenti all'anno, in Germania è attivo dagli anni '60 e forma 700.000 studenti ogni anno.

"Sappiamo - ha concluso **Massimo Carboniero** - che si tratta di mondi diversi, per tipologia e dimensione del mercato e per modello di imprese, ma è evidente che questo gap, anche alla luce dei risultati, deve essere in ogni modo ridotto se vogliamo migliorare la competitività del nostro sistema industriale e assicurare occupazione ai giovani qui in Italia".

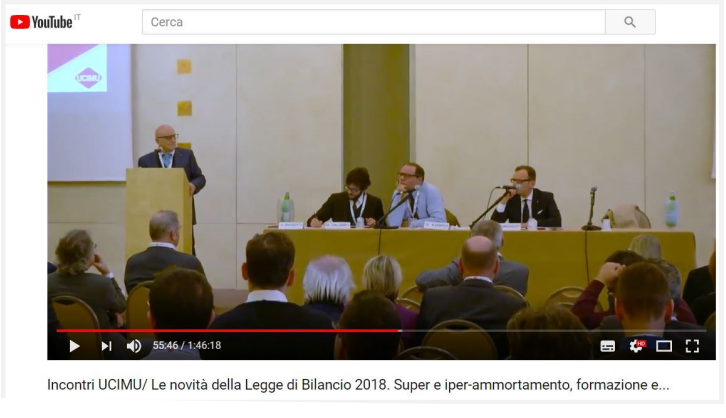
Ampio spazio è stato poi dedicato alla sessione di domande e risposte: oltre 30 quesiti a cui Stefano Firpo ha risposto in modo puntuale.

Centro Studi UCIMU Stefania Pigozzi
0226255.271 economic.studies@ucimu.it

DISPONIBILE IL REPORT DELL'EVENTO CHE PRESENTA LE RISPSOTE AD OLTRE 30 FAQ

La registrazione integrale dell'evento è disponibile sul canale YouTube di UCIMU.

L'incontro è stato trasmesso anche in diretta streaming dalla pagina Facebook di UCIMU.



Massimo Carboniero intervistato
da Simone Cerroni (Class Cnbc),
alle ASSISE GENERALI 2018

ANCHE UCIMU HA PRESO PARTE ALLE ASSISE GENERALI DI CONFINDUSTRIA

organizzate, venerdì 16 febbraio, a Verona. Numerosi gli imprenditori associati che hanno partecipato ai tavoli di lavoro.

Il presidente **Massimo Carboniero, ha presenziato al gruppo di lavoro "L'impresa che cambia"**.
Nel suo intervento ha ribadito la necessità che "quanto fatto dall'attuale governo non sia vanificato" sottolineando i benefici portati dal Piano Industria 4.0 i cui provvedimenti cardine dovrebbero divenire strutturali".

Risultato delle consultazioni e dei confronti dei tavoli di lavoro è il documento "La visione e la proposta" che Confindustria ha inviato alle forze politiche (in corsa per le elezioni) la settimana successiva alle Assise.

Centro Studi UCIMU Stefania Pigozzi
0226255.271 economic.studies@ucimu.it

Guarda la registrazione completa dell'evento

CONVEGNO

DA INDUSTRIA 4.0 A IMPRESA 4.0: DIGITALIZZAZIONE, SICUREZZA E COMPETENZE

Organizzato da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e ANIMA, in collaborazione con AITA-ASSOCIAZIONE TECNOLOGIE ADDITIVE e STANIMUC, il patrocinio di 31.BI-MU, UNI e ASSILEA e la sponsorizzazione di NOVERIM e FONDAZIONE ERGO.

Industria 4.0 offre alle aziende del settore meccanico una serie di opportunità, che devono essere colte utilizzando un approccio diverso da quello tradizionale.

È infatti necessario agire non solo sugli aspetti tecnologici, ma anche su quelli organizzativi e manageriali, rivoluzionando il proprio modello di business, per acquisire nuove e fondamentali competenze.
Questo nuovo approccio deve tenere conto di una serie di aspetti che, se trascurati, potrebbero compromettere la creazione di valore dell'azienda e dei suoi partner, quali

- la sicurezza fisica e digitale;
- la proprietà dei dati;
- le normative e le leggi che tutelano il know-how;
- la formazione del personale;
- la certificazione;
- l'assicurazione contro i rischi.

Per supportare le aziende nella transizione verso "l'Impresa 4.0", nel corso dell'evento saranno affrontate queste tematiche, operando su 3 livelli:

1. Come dovrebbe ragionare un'azienda in approccio 4.0
2. Competenze e abilitatori per l'Impresa 4.0
3. Strumenti a disposizione per implementare l'Impresa 4.0

APPUNTAMENTO

Giovedì 22 marzo dalle 9.00 alle 17.00 sede UCIMU

Per partecipare
iscriversi su Eventbrite
oppure compilare la scheda
e inviarla a tech.dept@ucimu.it

PROGRAMMA

9.30	Registrazione e welcome coffee
10.00	Apertura dei lavori – Francesco Jovane (chairman)
10.10	Benvenuto istituzionale UCIMU
10.20	Benvenuto istituzionale ANIMA
10.30	Aspetti di implementazione delle tecnologie digitali – Luca Manuelli, Ansaldo Energia
10.50	Digitalizzazione e strumenti per l'integrazione: l'esperienza di una big company – Eva Virtute, Toyota Material Handling
11.10	Normazione della digitalizzazione – Ruggero Lensi, UNI
11.30	La Cybersecurity nella fabbrica digitale: le norme ISO 27001 – Domenico Squillace e Fabio Guasconi, UNINFO
11.50	Aspetti di sicurezza dei macchinari nella fabbrica digitale – Federico Dosio
12.10	Gli aspetti legali della digitalizzazione: contrattualistica e proprietà delle informazioni – Francesca Rimoldi, Studio ISL
12.30	Testimonianza aziendale su Cybersecurity – Francesco Teodonno, IBM Italy
12.50	*Sandwich lunch & networking*
13.30	Il credito di imposta per ricerca & sviluppo: nuova linfa vitale per le PMI – Nicola Bozzelli ed Elena Romagnoli, Noverim
13.50	Formazione 4.0 – Davide Della Bella, ECOLE
14.10	I Digital hub a supporto della transizione digitale – Valentina Carlini, CONFINDUSTRIA
14.30	La Banca a supporto dell'Impresa 4.0 – Giovanni Chiri, Intesa SanPaolo
14.50	Cyber Risk: le soluzioni assicurative per il trasferimento del rischio nella fabbrica digitale – Niccolò Magnani MARSH
15.10	Esperienze di trasformazione digitale manufacturing – Gabriele Caragnano, PWC
15.30	La certificazione nella fabbrica digitale – Paolo Gianoglio, ICIM
15.50	Come individuare le proprie potenzialità e le proprie carenze: un approccio a check list – Alfonso Fuggetta e Nadia Scandelli, CEFRIEL
16.10	Il punto di vista del MiSE – Stefano Firpo e Marco Calabrò, MISE (invitati)
16.30	Conclusioni – Francesco Jovane
16.40	Dibattito e domande

ECTA
EUROPEAN CUTTING TOOLS ASSOCIATION

UCIMU
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

ECTA CONFERENCE 2018

Stresa, Lake Maggiore, Italy
3-5 May

Sponsored by

3M · ANCA CNC MACHINES · CemeCon The Tool Coating · ERASTEEL · EXTRAMET WE LIVE FOR CHALLENGES · oerlikon balzers · ROLLOMATIC · UNITED GRINDING KÖRBER SOLUTIONS

Technical Sponsor

31 BIMU fieramilano 9-13/10/2018

Media Partner

ECTA TORNA IN ITALIA DOPO 6 ANNI

Organizzata da UCIMU a Stresa, dal 3 al 5 maggio

Torna in Italia, dopo 6 anni, l'annuale conferenza internazionale di ECTA-European Cutting Tools Association. Associazione europea che riunisce i costruttori di utensili da taglio attraverso le loro rispettive associazioni nazionali, **ECTA rappresenta gli interessi di tutto il settore europeo dei costruttori di utensili** presso le organizzazioni ufficiali e programma incontri, forum e studi tecnologici al fine di ampliare e condividere le conoscenze del settore, incentivando lo scambio di esperienze e competenze tra le imprese associate.

ECTA Conference è l'incontro annuale più importante per il mondo degli utensilieri

La conferenza internazionale, per sua natura, non ha una sede fissa, è infatti un evento itinerante che ogni anno sceglie una location differente dopo un attento confronto tra gli organismi principali che fanno parte di ECTA, e cioè le rispettive associazioni nazionali di Francia (SYMOP), Germania (VDMA), Italia (UCIMU), Spagna (AFM), Svizzera (Swissmem), Regno Unito (BHECTA c / o MTA) e Paesi Bassi (Sutton Tools). Nel 2017, la Conferenza si è tenuta a Barcellona e ha ospitato oltre 60 delegati da 7 paesi.

Quest'anno è l'Italia, per organizzazione di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e tecnologie ausiliarie, a ospitare l'evento che si svolge **dal 3 al 5 maggio 2018, a Stresa, nella suggestiva cornice del lago Maggiore,** a meno di un'ora di auto dagli aeroporti internazionali di Milano Malpensa e Linate.

È GIÀ CONFERMATA LA PRESENZA DI OLTRE 60 DELEGATI DAI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

Ai 60 delegati già presenti potranno aggiungersi operatori provenienti da USA, Giappone, Corea del Sud, India e Cina. A fare da richiamo per questa due giorni di aggiornamento e confronto sui temi di maggior interesse per chi opera nel comparto come costruttore e utilizzatore di utensili è anche il **ricco programma di interventi e speech affidati ad autorevoli** esperti.

I RELATORI A ECTA 2018

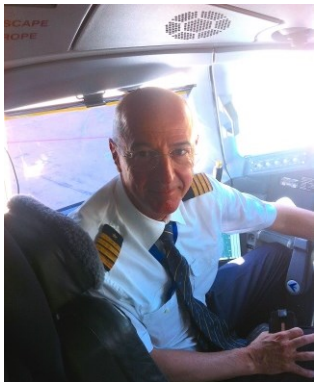
Marco Fortis
Managing Director and vice president of Edison Foundation

Lothar Horn
CEO Paul Horn Gmbh,

Thomas Lüdiger
Project Manager FEV Consulting Gmbh

Peter Meier
titolare di USP Consulting, profondo conoscitore del mondo della macchina utensile

Marco Taisch
Politecnico di Milano, School of Management Manufacturing Group, impegnato in prima linea sui temi legati a Industria 4.0 e digitalizzazione



Gianluigi Zanovello
Former Squadron Commander in the Italian Air Force Acrobatic Team "Frecce Tricolori"

IL PROGRAMMA di venerdì 4 maggio

9.00 – 10.00	**"Business situation in and outlook for the European Cutting Tools Industry"** Marc Schuler, ECTA President Peter Meier, Owner of USP Consulting
10.00 – 10.45	**"The European Economy: A New Manufacturing Perspective"** Marco Fortis, Managing Director and Vice President of Edison Foundation
10.45 – 11.15	*Coffee break*
11.15 – 12.00	**"From Industry 4.0 to Enterprise 4.0: Technology, Business Models and new Skills"** Marco Taisch, Politecnico di Milano, School of Management, Manufacturing Group
12.30 – 13.30	*Lunch*
14.00 – 14.15	**"UNITED GRINDING Digital Solutions"**. Sponsor speech Francesco Vassalli, CEO, Walter Ewag Italia
14.15 – 14.30	**"The Next Level" – 3M Grinding Innovation for Cutting Tools**. Sponsor speech Helmut Gaisberger, Global Sales Excellence Leader, Precision Grinding & Finishing Business, 3M
14.30 – 15.15	**"Frecce Tricolori – The beauty of an effective high performance team"** Gianluigi Zanovello, Former Squadron Commander in the Italian Air Force Acrobatic Team "Frecce Tricolori"
15.15 – 15.45	*Coffee break*
15.45 – 16.30	**"Electrification of the powertrain – Impact on machine industry and plant engineering"** Thomas Lüdiger, Project Manager, Fev Consulting
16.30 – 17.15	**"Horn 2025 – Insights into the future"** Lothar Horn, CEO, Paul Horn
17.15	Conclusion of Conference by the ECTA President
19.30	*Gala Dinner at Villa Aminta*

Per informazioni
e modalità
di adesione
visita il sito
www.ecta-tools.org
oppure contatta:

Direzione Marketing,
Laura Rho, 0226255.255
marketing.dept@ucimu.it

Cina, verbale e atti riunione
GMS- Gruppo Marketing Strategico

POSSIBILI ATTIVITÀ SUL MERCATO CINESE

L'incontro "Possibili attività sul mercato cinese" è stato pensato come strumento informativo per le associate orientate a incrementare visibilità e presenza in Cina.

Obiettivo di UCIMU è dare continuità di azione – in termini di iniziative concrete, singole o di rete - alle considerazioni emerse dalla prima edizione del **Forum bilaterale sino-italiano sulla macchina utensile, tenutosi a Pechino lo scorso 30 novembre**, e alla riunione del 6 febbraio.

Al Forum, fortemente voluto da UCIMU insieme a Ministero dello Sviluppo Economico, Ambasciata d'Italia e ICE-Agenzia, e organizzato in partnership con i nostri omologhi della Associazione CMTBA, sono stati confermati gli obiettivi del piano industriale governativo Made in China 2025 di leadership a livello mondiale in 10 settori strategici, tra cui il nostro delle macchine utensili, automazione e robotica, la cui offerta italiana è riconosciuta dai cinesi come di elevato contenuto tecnologico e forte complementarietà con la loro.

Disponibile il modulo di manifestazione di interesse per le iniziative da sviluppare sul mercato cinese, da **inoltrare entro martedì 13 marzo** a marketing.asia@ucimu.it

Direzione Marketing Alberto Nicolai
02 26255.255-306 , marketing.dept@ucimu.it

Disponibile il verbale e le slide degli interveti dei relatori alla riunione con focus Cina del Gruppo Marketing Strategico (GMS), coordinata dal presidente Massimo Carboniero e svoltasi lo scorso 6 febbraio presso la sede UCIMU.

NUOVE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DI MACCHINE UTENSILI

approvate dal consiglio direttivo UCIMU

Sono state aggiornate le “vecchie” Condizioni generali di contratto di machine utensili per l’Italia, (ottobre 1997). Le nuove condizioni, approvate dal Consiglio Direttivo UCIMU saranno **COSTITUITE DA UN TESTO UNICO VALIDO PER L’ITALIA E L’ESTERO** e avranno la stessa struttura della precedente versione.

Le nuove condizioni saranno tradotte in inglese, spagnolo, francese, tedesco, cinese e russo.

On line la versione in italiano.

A breve le altre lingue.

Direzione Tecnica
Bruno Maiocchi
02 26255.278
tech.dept@ucimu.it

Sono oltre 600 le aziende espositrici che hanno già aderito a 31.BI-MU, la fiera internazionale di riferimento in Italia per il settore della macchina utensile che, **in scena a fieramilano Rho da martedì 9 a sabato 13 ottobre 2018,** documenterà la contaminazione tra industria dei sistemi di produzione e mondo ICT.

Il numero però è in continuo aggiornamento e la segreteria organizzativa continua a ricevere domande a ritmo sostenuto.

IN BIMU.IT È DISPONIBILE L'ELENCO DELLE IMPRESE CHE HANNO ADERITO.

La superficie espositiva ad oggi (28 febbraio NDR) opzionata risulta molto superiore a quella prenotata nel febbraio 2016 per la scorsa edizione della biennale.

Anche la superficie media degli stand è di oltre il 10% più ampia rispetto a quella che le aziende avevano prenotato in occasione della precedente edizione della mostra.

Del totale delle presenze, **oltre il 40% sono estere**, a conferma della propensione internazionale che da sempre contraddistingue la manifestazione che saprà richiamare l'attenzione degli operatori italiani ed esteri grazie, anche, al rinnovato repertorio tecnologico e alle numerose novità.

NON SOLO MACCHINE UTENSILI, A DEFORMAZIONE E ASPORTAZIONE, AUTOMAZIONE, ROBOTICA, TECNOLOGIE AUSILIARIE, MA ANCHE DIGITAL MANUFACTURING E TECNOLOGIE ABILITANTI: QUESTO È IL CUORE DELLA NUOVA BI-MU CHE PRESENTERÀ COSÌ: "THE DIGITAL ERA OF MACHINE TOOLS".

"La nuova interpretazione della manifestazione, che rimane in ogni modo fedele alla sua natura di mostra di riferimento per l'intera industria manifatturiera, ha trovato il pieno apprezzamento delle imprese" ha affermato **Alfredo Mariotti**, direttore di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

"Ad oggi - ha continuato **Mariotti** - abbiamo infatti un 17% di adesioni da parte di nuove aziende, appartenenti sia ai settori tradizionalmente presenti in fiera sia ai nuovi settori quali quello dell'IoT (FabbricaFutura) e della consulenza (Box Consulting).

Specchio dei mutamenti e delle trasformazioni che caratterizzano il manifatturiero, 31.BI-MU metterà in mostra il meglio delle soluzioni riconducibili alla fabbrica del futuro e per questo sarà appuntamento imprescindibile per gli utilizzatori che in Italia, per l'intero 2018, potranno fruire degli incentivi di super e iperammortamento legati agli investimenti in tecnologie di produzione.

"D'ALTRA PARTE, ANCHE GRAZIE AL CORPOSO PACCHETTO DI INCENTIVI PREVISTO DAL GOVERNO, SECONDO LE PREVISIONI ELABORATE DAL CENTRO STUDI UCIMU, NEL 2018, **IL CONSUMO ITALIANO DI MACCHINE UTENSILI DOVREBBE CRESCERE ANCORA FINO A RAGGIUNGERE IL NUOVO VALORE RECORD DI 4,7 MILIARDI, A TUTTO BENEFICIO DI QUANTI ESPORRANNO A BI-MU**".

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e organizzata da EFIM-ENTE FIERE ITALIANE MACCHINE, 31.BI-MU proporrà, nei 6 padiglioni opzionati per l'evento, il meglio della produzione internazionale di macchine utensili a asportazione e deformazione, robot, automazione, digital manufacturing, tecnologie ausiliarie, tecnologie abilitanti, additive manufacturing, sistemi di potenza fluida, meccatronica, trattamenti di finitura, utensili, componenti, attrezzature e accessori, metrologia e saldatura, IoT, Big data, analytics, cyber security, cloud computing, realtà aumentata, system integrator, sistemi di visione, software.

Numerose sono le **nuove aree di innovazione** che arricchiranno l'esposizione tradizionale.

FABBRICAFUTURA

dedicata a ospitare sviluppatori di software e di tecnologie per la connettività, per la gestione e la sicurezza dei dati, affinché ogni momento produttivo acquisisca un'identità digitale.

ROBOT PLANET

patrocinata da SIRI, è area di innovazione incentrata su robot, industriali e collaborativi, integratori e sistemi di automazione.

BOX CONSULTING

spazio interamente dedicato ai servizi legati a conoscenza, competenza, certificazione. BOX CONSULTING oltre alla consulenza di management è pensato per favorire la creazione di un linguaggio comune tra costruttori di macchinari e sviluppatori di tecnologie per la connettività e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di Industria 4.0.

BI-MU STARTUPPER

area dedicata ai giovani innovatori e alle neo imprese impegnati nello sviluppo di prodotti e progetti legati al mondo dei sistemi di produzione e della lavorazione del metallo. BI-MU STARTUPPER permetterà a BI-MU di trasformarsi in un campo di confronto tra consolidati modelli industriali e nuove visioni di business.

A queste aree si aggiungeranno: **CLUB TECNOLOGIE ADDITIVE** curato da AITA-ASSOCIAZIONE ITALIANA TECNOLOGIE ADDITIVE; l'area **POTENZA FLUIDA** che metterà in mostra il meglio dei sistemi e componenti per la trasmissione di potenza meccanica e fluidodinamica; **FOCUS MECCATRONICA**, organizzato in collaborazione con AIdAM e IMVG; **IL MONDO DELLA FINITURA DELLE SUPERFICI**, dedicato alla più qualificata offerta di macchine e sistemi per la finitura e il trattamento delle superfici: lavaggio, verniciatura, galvanica, processi chimici e elettrochimici, metallizzazione, trattamenti nanotecnologici.

Per la prima volta nella sua lunga tradizione di manifestazione fieristica B2B, BI-MU abbinerà inoltre alla dimensione espositiva quella di approfondimento culturale tematico sviluppato non soltanto attraverso il "classico" cartellone convegnistico ma grazie ad un ricco programma di eventi collaterali che animerà **BI-MUpiù.**

BI-MUpiù

VERA E PROPRIA ARENA ALLESTITA IN UNO DEI PADIGLIONI DELLA MANIFESTAZIONE,

BI-MUpiù saprà richiamare l'interesse degli operatori presenti in fiera ai quali saranno proposti: iniziative speciali, momenti di approfondimento focalizzati su specifici argomenti legati al mondo della manifattura, appuntamenti ad hoc per favorire la condivisione della conoscenza, presenza di autorevoli esponenti dell'industria, insieme agli **eventi di cui saranno protagonisti gli espositori, che avranno così a disposizione un palcoscenico speciale per presentare le proprie novità**.

Direzione Fiere, Riccardo Gaslini,
0226255285, exhibitions.dept@ucimu.it

31 bimu UCIMU
fieramilano
9-13/10/2018

DOMANDA ONLINE IN WWW.BIMU.IT
Clicca l'icona!

ORDINI DI MACCHINE UTENSILI NEL QUARTO TRIMESTRE 2017:

Stati Uniti

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini **interni** raccolti dai costruttori americani di macchine utensili sono cresciuti del 9,1% rispetto allo stesso periodo del 2016.

Taiwan

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini raccolti dai costruttori taiwanesi di macchine utensili sono diminuiti del 7,3% rispetto allo stesso periodo 2016; in calo sia gli ordini interni (-8,2%) sia quelli esteri

Spagna

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini raccolti dai costruttori spagnoli di macchine utensili sono diminuiti del 25,8% rispetto allo stesso periodo del 2016: +27,7% gli ordini interni, -32,9% gli ordini

Rep. Ceca

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini raccolti dai costruttori cechi di macchine utensili sono cresciuti del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2016: -6,6% gli ordini interni, +11,3% gli ordini esteri.

Germania

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini raccolti dai costruttori tedeschi di macchine utensili sono cresciuti del 24% rispetto allo stesso periodo del 2016: +48,9% gli ordini interni, +13,2% gli ordini esteri.

ORDINI GIAPPONE

Ordini di macchine utensili ad asportazione nel quarto trimestre 2017

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini di macchine utensili ad asportazione raccolti dai costruttori giapponesi di macchine utensili sono cresciuti del 48,4% rispetto allo stesso periodo del 2016: +32% gli ordini interni, +60,2% gli ordini esteri.

Ordini di macchine utensili a deformazione nel quarto trimestre 2017

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini raccolti dai costruttori giapponesi di macchine utensili a deformazione sono cresciuti del 14,6% rispetto allo stesso periodo del 2016: +19,4% gli ordini interni, +6,1% gli ordini esteri.

Monitoraggio MERCATI EMERGENTI terzo trimestre 2017

Disponibili i dati di tutti i grandi paesi esportatori di macchine utensili, aggiornati a settembre 2017. Nei primi nove mesi dell'anno le vendite crescono in Brasile, Cina e Russia, calano in India.

Centro Studi, Emanuela Carcea,
0226255.275 economic.studies@ucimu.it

COMMERCIO ESTERO
Import e export dell'Italia

Gennaio-novembre 2017 - Crescono import e export

Nei primi undici mesi dell'anno le esportazioni e le importazioni di macchine utensili sono aumentate.

Le esportazioni totali segnano un +4,2% rispetto allo stesso periodo del 2016, per un valore di quasi 2.800 milioni di euro.

Primo mercato di sbocco è la Cina, davanti alla Germania e agli Stati Uniti.

Crescono le vendite in Polonia, Spagna, Messico, Russia.

Le importazioni complessive sono cresciute, +10%, a più di 1.160 milioni di euro. Aumentano gli acquisti dalla Germania e dai fornitori asiatici.

Centro Studi UCIMU
Francesco Mordeglia
0226255.252
economic.studies@ucimu.it

Export		2017	Var % 17/16	Quota
1	Cina	305.864	9,4	10,9%
2	Germania	301.963	-11,4	10,8%
3	Stati Uniti	281.848	-10,5	10,1%
4	Francia	194.118	0,5	6,9%
5	Polonia	138.924	18,9	5,0%
6	Spagna	118.394	18,1	4,2%
7	Messico	108.911	19,9	3,9%
8	Russia	79.172	20,3	2,8%
9	Turchia	71.952	-5,2	2,6%
10	Regno Unito	70.951	3,0	2,5%

Gennaio-novembre 2017 - Interscambio per tipologia

Il Centro Studi & Cultura di Impresa ha riorganizzato le voci doganali ISTAT in modo da farle corrispondere il più possibile alle cate gorie comunemente utilizzate dalle imprese.

Sulla base di questo repertorio, vengono elaborati, solo per le associate: sintesi di **esportazioni e importazioni (in valore) per tutte le tipologie di prodotto**; rapporto dettagliato che, per ogni tipologia di prodotto, fornisce l'elenco completo dei paesi di destinazione e di origine.

Disponibili i documenti aggiornati a novembre 2017.

Esportazioni	Valore Euro	Variazione 2017/2016	Quota
Macchine operanti con tecnologie non convenzionali	288.128.025	9,8%	10,3%
Macchine laser	245.162.720	9,3%	8,8%
Macchine operanti per elettroerosione	7.170.202	-34,8%	0,3%
Centri di lavoro orizzontali	61.275.163	-14,2%	2,2%
Altri centri di lavoro	197.012.854	11,9%	7,0%
Macchine transfer e a posto fisso	116.452.419	13,1%	4,2%
Macchine transfer a CN	78.033.933	19,7%	2,8%
Macchine transfer convenzionali	23.871.739	-12,4%	0,9%
Torni	304.379.607	-1,7%	10,9%

CONDIZIONI PRESTAZIONI TECNICHE ALLA CLIENTELA SECONDO SEMESTRE 2017

Disponibili le condizioni per le prestazioni tecniche alla clientela, relative al primo semestre 2017, messe a punto dall'associazione in italiano e inglese.

Le tariffe si riferiscono alle tre figure professionali rilevanti per il settore della macchina utensile (montatori specializzati, tecnici specializzati e elettronici, tecnici sistemisti).

Centro Studi, Emanuela Carcea,
0226255.275, economic.studies@ucimu.it

STEEL FAB 2018

SHARJAH, 15-18 GENNAIO 2018

RELAZIONE DI VISITA

110 IMPRESE ITALIANE PRESENTI
22 ESPOSITRICI DIRETTE

La quattordicesima edizione della fiera STEEL FAB, svoltasi come di consueto nel quartiere fieristico Expo Center di Sharjah (Emirati Arabi Uniti), dal 15 al 18 gennaio 2018, si conferma tra le principali manifestazioni fieristiche a cadenza annuale dell'area mediorientale.

La fiera è organizzata da Expo Centre Sharjah con il supporto di Sharjah Chamber of Commerce and Industry e associazioni internazionali come U.A.E Contractors Association, International Tube Association, DVS e AUMA, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e TAMI (Taiwan Association of Machinery Industry), quest'ultima senza stand.

La manifestazione mantiene negli anni un focus principale sulle tecnologie di deformazione lamiera, profilati e tubi (ampia offerta di calandre, presso piegatrici, profilatrici, cesoie, macchine per la saldatura e tecnologie non convenzionali come macchine per il taglio laser, plasma e waterjet) sebbene da qualche anno si stiano affacciando anche costruttori di tecnologie ad asportazione di truciolo.

STEEL FAB 2018

6 hall
24.000 mq lordi
8.522 mq netti
290 espositori
21 paesi rapp.
990 esp. indiretti

STEEL FAB ha avuto luogo in un'area pressoché identica in termini di metratura rispetto alla scorsa edizione.

L'anno scorso la manifestazione contava 342 espositori diretti (da 28 paesi). L'impressione raccolta in fiera presso gli espositori riguardo al mercato locale è di una situazione economica che, dopo circa due anni di rallentamento, pare possa tornare a crescere da quest'anno.

Durante i due giorni centrali di fiera (16 e 17 gennaio) si è avvicendato un fitto programma di seminari tecnici (in totale 22) incentrati su diverse tematiche tenuti da alcune delle aziende e delle agenzie espositrici in fiera come SALVAGNINI, ATAD/TRUMPF, PASSTECH, EUROGUL

UCIMU ha partecipato con uno stand informativo messo a disposizione dagli organizzatori e situato nel padiglione 5 (stand 3.330) del quartiere espositivo.

Lo stand UCIMU era dotato di uno schermo che trasmetteva a ciclo continuo i filmati istituzionali relativi all'associazione e alla manifestazione 31.BI-MU.

Il dato parziale riguardante i visitatori durante i primi tre giorni di manifestazione e l'80% dell'ultimo giorno della precedente edizione è di poco più di 6.600, cifra in diminuzione rispetto a quella dello scorso anno (che ne contava 7.950): un discreto afflusso si è avuto nelle due giornate centrali (sebbene i larghi corridoi presenti non fossero mai sovraffollati), mentre nel primo e ultimo giorno di fiera la partecipazione di pubblico è stata piuttosto bassa.

LA PRESENZA ITALIANA

110 le aziende italiane espositrici, per la maggior parte presenti indirettamente presso lo stand degli agenti/importatori.

Tra i soci UCIMU erano presenti con macchine esposte:
DAVI-PROMAU
COLGAR INTERNATIONAL
FICEP
MARPOSS
PRIMA POWER
SALVAGNINI

Tra le altre 22 aziende italiane espositrici dirette anche:
CML INTERNATIONAL-ERCOLINA
DALLAN
EUROSTAMP
FACCIN
FASPAR
MEP, MG
OMSG-Officine Meccaniche San Giorgio
ROLLERI
TOOLPRESS
VOLLMER

LEGGI LA RELAZIONE COMPLETA

Direzione Marketing, Claudia Tovaglieri,
02 26255253-250, marketing.asia@ucimu.it

Rete di imprese
DESK INDIA

Alla luce delle crescenti attività delle imprese italiane in India e della conseguente necessità di avere un punto di assistenza in loco, nell'ambito del progetto Piattaforma sviluppo mercati -Rete di imprese per il mercato indiano, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e AMAPLAST hanno attivato (a partire dal marzo 2013) Desk India, una postazione operativa di UCIMU e AMAPLAST presso l'ufficio di Mumbai di IICCI - Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry.

Mr. Nilesh Joshi, manager dell'Italian Machinery Desk è a disposizione delle aziende associate come punto di riferimento per svolgere in forma gratuita specifiche attività sul mercato indiano, e nello specifico:

ATTIVITÀ DI NETWORKING, MARKETING, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE:

1. Costruzione/rafforzamento della rete con istituzioni, associazioni, università anche finalizzata alla definizione di partenariati;
2. Promozione del Made in Italy in India e nel Subcontinente Indiano attraverso missioni, partecipazioni fieristiche, incoming in Italia, seminari, ecc...
3. Disseminazione e condivisione di informazioni, anche attraverso newsletter, newsalert e social media, su:
    - Prodotti, servizi e tecnologie delle aziende Italiane che si avvalgono dei servizi della Piattaforma Sviluppo Mercati – Rete di Imprese
    - News e dati statistici su settori rilevanti nel mercato indiano, aggiornamenti su riforme e policies indiane, manuale su "How to do Business in India"
    - Lista dei principali eventi fieristici e seminariali, nonché di riviste e pubblicazioni, nei settori di riferimento in India

ATTIVITÀ DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER AVVIARE LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO INDIANO, STRUTTURARE LE PROPRIE ESPORTAZIONI E INCREMENTARE LA PROPRIA RETE VENDITA/SERVIZI E VISIBILITÀ IN INDIA:

1. Primo assessment e feedback sull'esistenza di un *business case* nel mercato indiano per le aziende che ancora non esportano o non sono presenti in India
2. Identificazione di opportunità d'affari (business leads) per prodotti e servizi specifici
3. Condivisione di liste verificate di agenti e distributori indiani in settori e/o segmenti specifici
4. Supporto nell'integrazione dell'agenda di incontri B2B potenziali clienti e buyers indiani (massimo 3 incontri)
5. Breve *competition report* contenente informazioni sugli operatori locali e internazionali presenti nel mercato (con uffici e/o unità produttive, rete-vendite, tipologia prodotti)
6. Condivisione di contatti di studi legali, di commercialisti, di società di recruitment di personale, per

approfondire temi relativi alla contrattualistica e all'avvio delle operazioni nel mercato indiano
7. Supporto nell'identificazione delle procedure necessarie e delle società di consulenza a cui fare riferimento per la registrazione di prodotti, tecnologie e brevetti in India
8. Ricerca, verifica e raccolta di informazioni preliminari su specifici tender e bandi disponibili in India
9. Condivisione di contatti con banche italiane con una presenza in India e con le istituzioni finanziarie italiane che dispongono di servizi finanziari per l'internazionalizzazione

Direzione Marketing, Claudia Tovaglieri,
02 26255253-250,, marketing.asia@ucimu.it

Il Desk opera nella sede centrale della IICCI (Mumbai) e si avvale dell'assistenza anche degli uffici regionali della IICCI presenti a: Delhi, Bangalore, Kolkata, Chennai e Goa.

Per maggiori informazioni visita la pagina dedicata alle attività di Desk India ove sono disponibili la Newsletter destinata alle associate, informazioni di mercato e tender relativi il settore macchine utensili.

Le associate possono richiedere informazioni e assistenza sul mercato indiano contattando direttamente a Mr. Nilesh Josh (italianmachinery@indiaitaly.com), referente UCIMU per l'Italian Machinery Desk India a Mumbai, con copia per conoscenza a markting.asia@ucimu.it.

INIZIATIVE PROMOZIONALI

Disponibile il calendario delle principali iniziative programmate dalla Direzione Marketing nel 2017. Molte di queste sono inserite nei piani promozionali che l'associazione definisce con gli enti preposti; di conseguenza le date di realizzazione potrebbero subire modifiche connesse con i meccanismi di delibera di tali enti. Attraverso la Newsletter settimanale UCIMUNews viene data informazione aggiornata delle modalità organizzative di ciascuna iniziativa.

Le associate interessate dovranno comunicare la propria adesione a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, Direzione Marketing, fax 0226255.885, oppure marketing.dept@ucimu.it, indicando, nell'oggetto, l'iniziativa a cui intendono partecipare e il proprio contatto di riferimento.

Direzione Marketing,
Laura Rho, 0226255.255
marketing.dept@ucimu.it

IMTEX FORMING 2018
RELAZIONE DI VISITA, INDIA, BANGALORE, 25-30 GENNAIO 2018

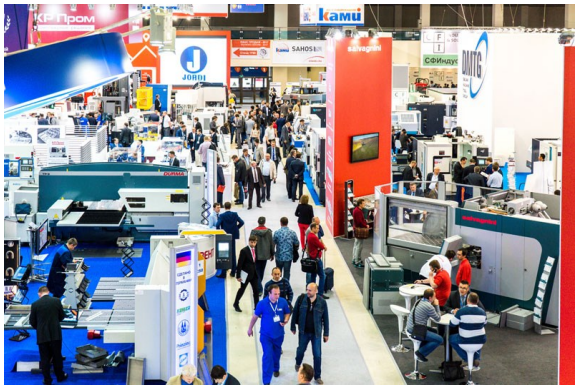
Disponibile la relazione di visita alla fiera IMTEX FORMING 2018 (Bangalore, 25-30/01/2018), dove UCIMU era presente con uno stand informativo offerto dagli organizzatori.

Il documento, **in lingua inglese, redatto da Mr. Nilesh Joshi (Manager Italian Machinery Desk in India)**, propone informazioni relative alla mostra e ai principali espositori/prodotti presenti e brevi considerazioni di mercato sull'andamento del settore della macchina utensile in India.

Direzione Marketing, Claudia Tovaglieri,
02 26255253-250, marketing.asia@ucimu.it

RUSSIA

COLLETTIVE ITALIANE ORGANZZATE DA UCIMU A INNOPROM E METALLOOBRABOTKA



METALLOOBRABOTKA 2018

A METALLOOBRABOTKA, la più importante manifestazione del nostro settore in Russia, in calendario a **Mosca dal 14 al 18 maggio 2018,** ICE-Agenzia e UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE organizzano la collettiva italiana, a cui hanno aderito 17 imprese, di cui 11 associate, che presenteranno al pad. 8/Hall 3 su un'area di oltre 360 mq il meglio del "Made by Italians".

L'associazione sarà presente con ICE-Agenzia allo stand D10 per la promozione dell'industria italiana della macchina utensile, delle fiere promosse dall'associazione e di tutte le attività a supporto del settore.

INNOPROM 2018, EKATERINBURG

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, in collaborazione con ICE-Agenzia, organizza una partecipazione collettiva alla fiera INNOPROM – International Industrial Trade Fair, in calendario a **Ekaterinburg dal 9/12 luglio 2018.**

ICE-Agenzia mette a disposizione delle aziende una postazione personalizzata di circa 9 mq con tavolo, sedie e grafica aziendale al costo di **€ 500.**

Disponibili la comunicazione redatta da ICE-Agenzia con tutti i dettagli organizzativi, la scheda di adesione e il Regolamento Generale.

La scadenza per l'invio delle adesioni è il **14 marzo 2018. Le domande verranno registrate in ordine di arrivo, fino ad esaurimento dello spazio disponibile, diviene quindi determinate inviare subito i moduli, senza aspettare la scadenza indicata, a:** ICE-agenzia, Ufficio Tecnologia Ind., Energia e Ambiente/Meccanica Strumentali Metalli, Att. Caterina Marchionne/ Maurizio Blasco, meccanica.metalli@ice.it

ICE-Agenzia, Caterina Marchionne/Maurizio Blasco, tel. 06 5992.6785/.6913, meccanica.metalli@ice.it

Direzione Fiere, Riccardo Gaslini, 0226255.285, exhibitions.dept@ucimu.it, www.innoprom.com/en/

AREA ITALIA A AMB IRAN

21 imprese hanno aderito 8 soci UCIMU

È ancora possibile iscriversi alla prossima AMB Iran 2018.

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è partner ufficiale per la promozione delle adesioni da parte delle imprese italiane.

La manifestazione, in scena dal **26 al 29 giugno 2018** è organizzata per la terza volta a Teheran dall'ente fieristico di Stoccarda, in collaborazione con l'associazione tedesca dei costruttori di macchine utensili (VDW).

La manifestazione, forte del successo della seconda edizione dello scorso maggio, che ha registrato **5.736 visitatori,** presentando l'offerta di **202 espositori provenienti da 17 paesi, tra cui Germania, Italia, Iran, Cina, Svizzera, Francia e Spagna,** viene riproposta a conferma delle potenzialità del mercato iraniano, la cui economia risulta essere molto diversificata per quanto riguarda la domanda di macchine specializzate.

Accanto alla potente industria del petrolio e del gas, è soprattutto il settore automobilistico ad offrire grandi opportunità per la meccanica e l'impiantistica.

Brochure informativa e domanda di iscrizione sul sito della manifestazione.

Inviare direttamente l'iscrizione agli organizzatori (Landesmesse Stuttgart, ambiran@messe-stuttgart.de) con copia alla Direzione Fiere di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

Direzione Fiere, Riccardo Gaslini,
02 26255 285/226,
exhibitions.dept@ucimu.it.

CCMT 2018

24 imprese hanno aderito 18 soci UCIMU

Dal 9 al 13 aprile 2018, presso Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) si terrà CCMT 2018 - China CNC Machine Tool Fair, fiera internazionale dedicata al settore della macchina utensile organizzata da CMTBA, associazione dei costruttori cinesi di macchine utensili.

LA PRESENZA ITALIANA CONTA AD OGGI 24 IMPRESE ESPOSITRICI, CHE PRESENTERANNO IL MEGLIO DEL "MADE BY ITALIANS" SU UN'AREA DI OLTRE 500 MQ.

L'AREA È PROMOSSA DA UCIMU CHE SARÀ PRESENTE CON UN PROPRIO STAND.

HANNOVER MESSE

BIGLIETTI DI INGRESSO GRATUITI PER GLI ASSOCIATI

Solo per le imprese associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE sono disponibili biglietti d'ingresso omaggio per visitare HANNOVER MESSE (Hannover, 23/27 aprile 2018), **manifestazione che, per la prima volta, si svolge in contemporanea con CEMAT, fiera di riferimento internazionale per i settori della logistica e del supply chain management.**

La manifestazione comprende cinque fiere nei seguenti settori:

- IAMD – Integrated Automation, Motion & Drives
- Digital Factory – Fiera internazionale dei processi integrati e delle soluzioni di sistema.
- Energy - Fiera internazionale dei sistemi energetici integrati e della mobilità.
- Industrial Supply – Fiera internazionale delle soluzioni innovative di subfornitura e della costruzione leggera.
- Research & Technology – Fiera internazionale della ricerca, dello sviluppo e del transfer tecnologico.

Il biglietto non trasferibile è valido per tutta la durata della fiera, ma non sui mezzi pubblici di trasporto.

Per usufruire del servizio bisognerà preregistrarsi, collegandosi al sito.

Una volta all'interno del sito si presenterà una videata con codice promozionale già inserito (nk77d), cliccare "next" e procedere con la registrazione. Si raccomanda di indicare un indirizzo di posta elettronica personalizzato, in quanto il sistema non accetta indirizzi e-mail generici (es: info@..). Una volta conclusa la registrazione, il sistema invierà per e-mail automaticamente un biglietto d'ingresso personalizzato da stampare ed esibire all'ingresso in fiera.

Direzione Fiere,
Patrizia Minauro,
0226255.286,
exhibitions.dept@ucimu.it

VOLO IN GIORNATA

Per visitare la fiera Hannover Messe 2018, Publitec Srl organizza, martedì 24 aprile, un volo speciale diretto, di andata e ritorno Hannover-Bergamo-Orio al Serio.

I voli speciali Hannover Express partono alle 07.30 e all'arrivo ad Hannover pullman privati conducono direttamente in Fiera, grazie alla tessera d'ingresso inclusa nel prezzo.

Alle ore 18.00 trasferimento dalla Fiera all'aeroporto . L'arrivo a Orio al Serio è previsto alle ore 22.00.
La quota per aderire al viaggio è di **€ 750**.

Per informazioni e prenotazioni contattare:
HANNOVER EXPRESS
Tel. 02 53578213
Cell. 338 6998116
hannoverexpress@publitec.it
hannoverexpress@andareinfiera.it

Ufficio Viaggi, Laura Alì
0226255.241, travel@ucimu.it

Manca un mese al termine delle iscrizioni per

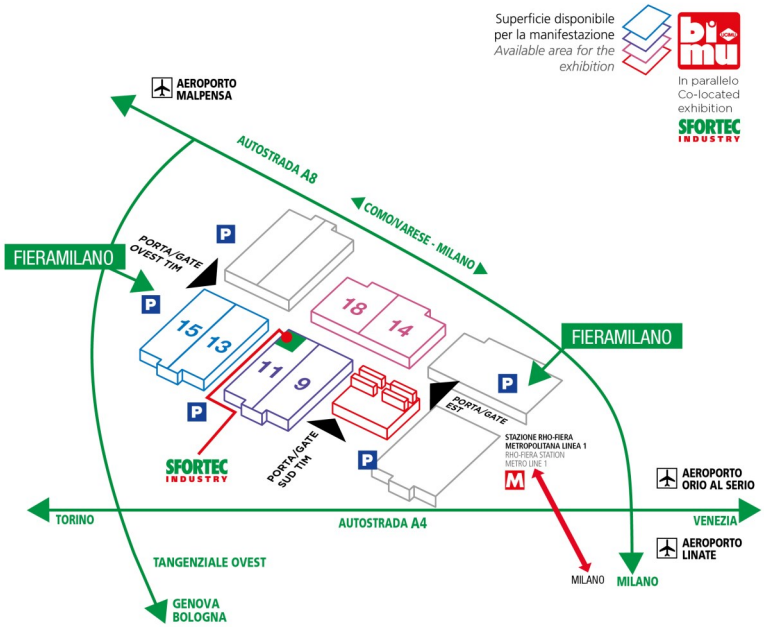
SFORTEC INDUSTRY

Si avvicina il termine per le iscrizioni alla prossima edizione di SFORTEC INDUSTRY (Fieramilano, 9-13/10/2018), fissato per il 31 Marzo 2018.

Subfornitura, lavorazioni conto terzi, progettazione, materiali, energia e ambiente, assemblaggio, sistemi qualità, salute sul luogo di lavoro, prove, collaudo, installazione, manutenzione, trasporti, logistica e molto altro rappresentano il cuore di SFORTEC INDUSTRY, il salone, della durata di 5 giorni, dedicato alla subfornitura tecnica ed ai servizi per l'industria che, in concomitanza con BI-MU, è pensato per offrire un percorso completo a tutti quegli operatori interessati ad acquisire prestazioni esternalizzando parte della propria attività.

Direzione Fiere, Riccardo Gaslini
0226255.860,sfortec.esp@ucimu.it

IL PADIGLIONE 9-11
ospiterà le imprese iscritte a Sfortec Industry



31 MARZO DEADLINE ISCRIZIONI

www.sfortec.it

Clicca l'icona per accedere al form di iscrizione

TECNOLOGIE ADDITIVE
un'opportunità da cogliere
GIOVEDÌ 12 APRILE - TORINO

Giovedì 12 aprile, **dalle 9.30 alle 13.00, il Centro Congressi Unione Industriale di Torino ospiterà il convegno "Tecnologie additive, un'opportunità da cogliere"**, organizzato da AITA-ASSOCIAZIONE TECNOLOGIE ADDITIVE e AMMA-Aziende Meccaniche Meccatroniche Associate, con il patrocinio di 31.BI-MU.

Scopo dell'evento (primo di una serie che si articolerà sul territorio nazionale) è proprio quello di fornire alle aziende che utilizzano (o intendono utilizzare) le tecnologie additive

- gli elementi per fare chiarezza sulle loro potenzialità e limiti;

- un approccio integrato per la definizione dei prodotti e la scelta dei materiali (in particolare, polimeri e metalli) e dei processi;

- le indicazioni per creare un contesto applicativo che sia efficace ed efficiente dal punto di vista tecnologico ed economico.

Questo obiettivo sarà conseguito grazie alla presenza di esponenti di spicco del settore, collegati alle realtà del territorio, che presenteranno casi di studio attinenti al mondo industriale.

PER ISCRIZIONE

Enrico Annacondia
02 26255.279
tech.dept@ucimu.it

PROGRAMMA

9.30	**Registrazione**
10.00	Benvenuto istituzionale **AMMA**
10.10	Benvenuto e presentazione **AITA (Enrico Annacondia)**
10.20	Il Ruolo del Politecnico di Torino nella transizione delle tecnologie additive verso la produzione definitiva – **Luca Juliano** - Politecnico di Torino
10.40	La progettazione per l'additivo: il fattore chiave - **Federico Valente** - Itacae,
10.55	Metal Alloy Powders and Metal Powder Production - **Andrea Medina** - LPW Technologies,
11.10	Casi di successo nella meccanica, nel biomedicale e nell'aerospace - **Giancarlo Scianatico** Shaping the future - EOS - **Paolo Fritschi** - Ridix - **Roberto Rivetti** - Renishaw - **Giorgio Ferrari** - 3DZ
12.10	Nuove metodologie diagnostiche per l'analisi di prodotti realizzati mediante additive manufacturing - **Giacomo Rigoni**, Tec Eurolab
12.25	aspetti normativi - **Renato Ottone** - UCIMU
12.40	L'iperammortamento come strumento per l'acquisizione di tecnologie additive – **Enrico Annacondia** - AITA
12.50	Conclusioni e dibattito - 20 minuti

DISPONIBILI GLI ATTI DEL CONVEGNO
Controlli all'esportazione e dual use

Disponibile la presentazione di Fulvio Liberatore di Easyfrontier, illustrata mercoledì 7 febbraio in occasione del convegno "Controlli all'esportazione e Dual Use. Nuova regolamentazione dell'Unione e riforma della legislazione nazionale.

La nuova edizione della presentazione è stata predisposta in ordine alla mancata segnalazione, nelle slide, del fatto che la Cina, in realtà, è paese membro del NSG (Nuclear Supplier Group) nel quale, è parte molto attiva.

Aggiornamenti sul dual-use

FATTI & TENDENZE TECNICHE N. 1 - FEBBRAIO 2018

Disponibile il primo numero dell'anno di "Fatti & Tendenze Tecniche", periodico elaborato da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE per assicurare alle imprese associate il costante aggiornamento delle informazioni riferite a legislazione, normazione, certificazione e innovazione.

Direzione Tecnica, Bruno Maiocchi
02 26255.278, tech.dept@ucimu.it

IVA SVIZZERA
NUOVI OBBLIGHI PER I NON RESIDENTI

La revisione della normativa sull'IVA (LIVA) ha introdotto a partire da gennaio 2018 importanti novità per i soggetti non residenti. In particolare, le imprese con sede all'estero che effettuano determinate operazioni potrebbero vedersi obbligate a registrarsi come contribuenti e versare l'IVA in Svizzera.

Si tratta di soggetti esteri che generano un volume d'affari nella Confederazione Elvetica tramite l'effettuazione di operazioni che, ai sensi della normativa IVA, sono territorialmente rilevanti in Svizzera.

Le disposizioni di legge attualmente vigenti prevedono le seguenti eccezioni all'obbligo di registrazione per i non residenti: il volume d'affari conseguito dal soggetto non residente per l'effettuazione di operazioni territorialmente rilevanti in Svizzera non supera la soglia di CHF 100.000 all'anno.

La totalità delle operazioni territorialmente rilevanti in Svizzera effettuate dall'impresa con sede all'estero è soggetta all'imposta sull'acquisto (c.d. "reverse charge"). In tale caso, il soggetto non residente non è tenuto a registrarsi indipendentemente dal volume d'affari ottenuto: questa regola rimane in vigore solo per le prestazioni di servizi. **I soggetti esteri che effettuano cessioni di beni ai sensi della legge IVA svizzera per un importo superiore a CHF 100.000 non sono più esonerati dall'obbligo di registrarsi e versare l'imposta.** In Svizzera il termine "cessione di beni" è molto più ampio rispetto agli altri paesi europei. Per questo motivo, alcune operazioni che dal punto di vista UE rientrano tra le prestazioni di servizi, possono essere considerate cessioni di beni soggette ad IVA in Svizzera.

L' obbligo fiscale per i soggetti non residenti che effettuano cessioni di beni in Svizzera, o che prestano servizi di telecomunicazione ed elettronici nei confronti di soggetti privati, non è più determinato dal volume d'affari ottenuto in Svizzera ma da quello realizzato a livello globale. **Di conseguenza, un'impresa estera che realizza un volume d'affari di meno di CHF 100.000 in Svizzera ma di almeno CHF 100.000 a livello globale, sarà obbligata a registrarsi in Svizzera a partire dal 1°gennaio 2018.**

Direttore Amministrativo
e finanziario:
Andrea Carosso
02 26 255.289
finance@ucimu.it

ASSISTENZA PRIVACY

Lo Studio Avvocato Lorena Uboldi è disponibile a prestare assistenza e/o consulenza in materia di privacy, con particolare riferimento al Regolamento UE 679/2016 (noto come GDPR) e assumere il ruolo di responsabile della protezione di dati con le associate dell'area di Busto Arsizio, Varese, Gallarate e Legnano.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

RIFINANZIATA
LA NUOVA SABATINI

E' stata rifinanziata con 330 milioni di euro la Nuova Sabatini, l'agevolazione del Ministero dello sviluppo economico finalizzata a favorire l'accesso al credito delle piccole e medie imprese.

La misura sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali.

L'agevolazione viene concessa, a fronte di una richiesta di finanziamento, nella forma di un contributo in conto impianti il cui ammontare è determinato in misura pari al valore degli interessi calcolati, in via convenzionale, su un finanziamento della durata di cinque anni e di importo pari all'investimento, al tasso d'interesse del 2,75 per cento.

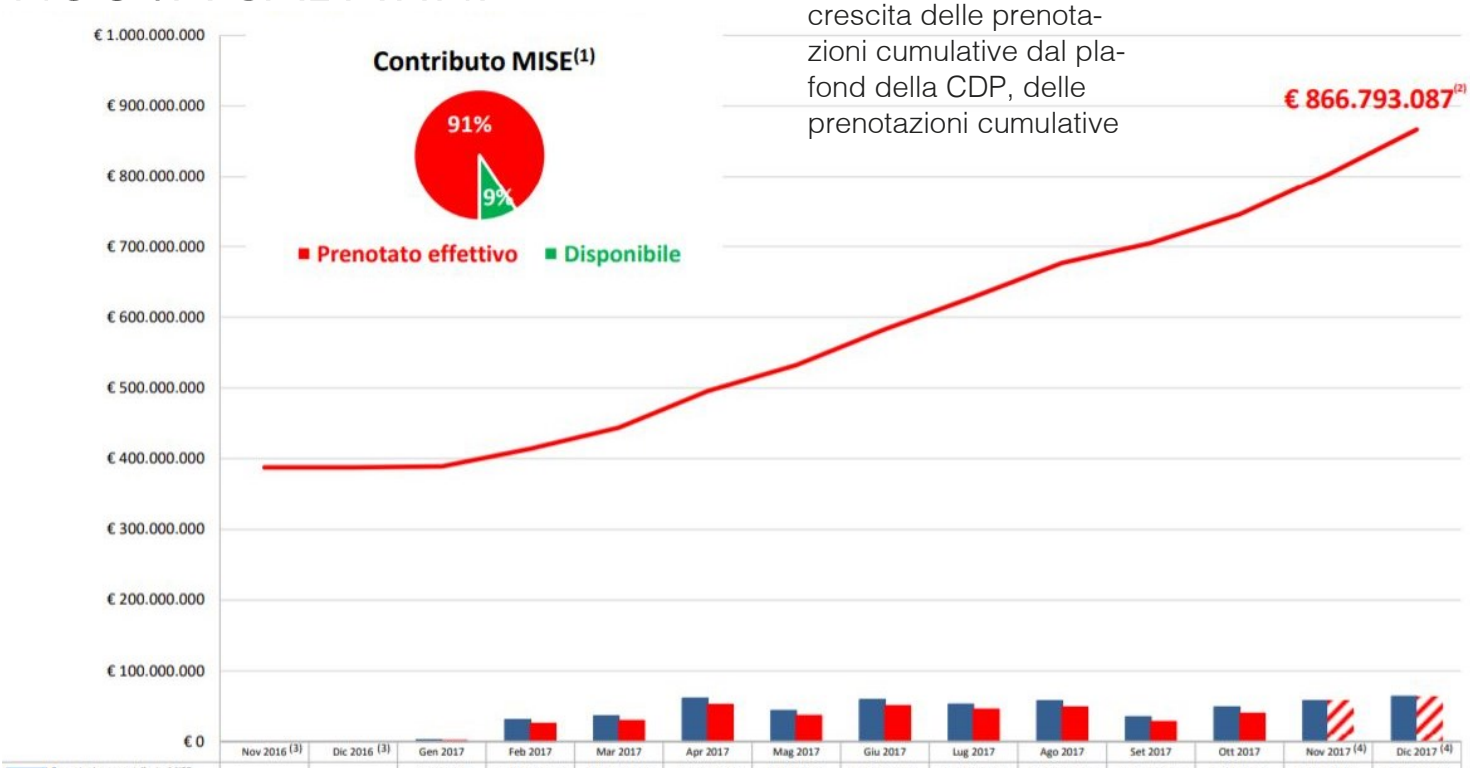
Il contributo è maggiorato del 30% – quindi al 3,575% annuo – nel caso di Beni Industria 4.0.

Ad oggi sono oltre 41 mila le imprese che hanno già usufruito di tale strumento in Italia per un importo complessivo di 812 milioni di contributo impegnato, a fronte di oltre 10 miliardi di euro di investimenti.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

STATISTICHE GENNAIO
NUOVA SABATINI

Disponibili nella sezione Politica Industriale le statistiche, aggiornate a gennaio 2018, relative alla "Nuova Sabatini" che mostrano il trend di crescita delle prenotazioni cumulative dal plafond della CDP, delle prenotazioni cumulative a contributo MiSE; inoltre sono illustrati i fondi ancora disponibili, i contributi per regione e i finanziamenti per codice di selezione ATECO.



	Nov 2016 (3)	Dic 2016 (3)	Gen 2017	Feb 2017	Mar 2017	Apr 2017	Mag 2017	Giu 2017	Lug 2017	Ago 2017	Set 2017	Ott 2017	Nov 2017 (4)	Dic 2017 (4)
Prenotazione contributo MISE			€ 1.759.510	€ 31.009.640	€ 36.046.878	€ 61.203.479	€ 43.781.814	€ 58.761.722	€ 52.849.923	€ 57.559.032	€ 34.933.090	€ 48.881.361	€ 57.618.922	€ 63.659.367
Richiesta contributo MISE effettivo	€ 0	€ 0	€ 1.254.795	€ 25.255.893	€ 29.729.437	€ 51.866.114	€ 36.596.218	€ 50.564.028	€ 45.758.777	€ 48.198.035	€ 28.258.858	€ 40.390.003	€ 57.618.922	€ 63.659.367
Contributo MISE cumulato	€ 387.642.639	€ 387.642.639	€ 388.897.434	€ 414.153.327	€ 443.882.764	€ 495.748.878	€ 532.345.096	€ 582.909.125	€ 628.667.902	€ 676.865.937	€ 705.124.795	€ 745.514.798	€ 803.133.720	€ 866.793.087

(1) Ministero dello Sviluppo Economico
(2) Rispetto all'importo complessivamente prenotato (€ 866.793.087), risultano disimpegnate al 31/08/2016 risorse pari a € 10.871.524 relative a rinunce, revoche e rideterminazioni

IL CREDITO DI IMPOSTA PER FORMAZIONE 4.0

Da quest'anno le imprese potranno usufruire di un incentivo fiscale per la formazione sulle tecnologie inerenti il tema dell'Impresa 4.0. **L'agevolazione consiste in un credito di imposta pari al 40% delle spese ammesse con un importo massimo per impresa pari a 300 mila euro.** Le spese sono quelle relative al costo del lavoro per le ore impegnate dal personale dipendente in corsi di formazione specifici su tecnologie Impresa 4.0 negli ambiti: vendita e marketing, informatica, e tecniche e tecnologie di produzione.

Il credito d'imposta va indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta in cui sono state sostenute le spese, e in quelle relative ai periodi d'imposta successivi fino a quando se ne conclude l'utilizzo. Il bonus spetta a tutte le imprese, indipendentemente dalla forma giuridica, dal settore economico in cui operano nonché dal regime contabile adottato. Le modalità operative per accedere all'incentivo saranno pubblicate entro il mese di marzo.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

CREDITO DI IMPOSTA PER LA RICERCA

Il **MISE ha pubblicato una circolare direttoriale sul Credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo** per dare chiarimenti sull'applicazione della disciplina nel settore del software per consentire alle imprese interessate di procedere alla verifica dei requisiti di ammissibilità all'incentivo.

La circolare interviene sulla disciplina del credito d'imposta per le attività di ricerca e sviluppo, di cui all'art. 3 del decreto-legge n. 145 del 2013 e successive modificazioni, fornendo istruzioni sui criteri di individuazione delle attività ammissibili al beneficio nello specifico settore del software.

In questa prospettiva, considerando lo stretto collegamento tra le definizioni adottate dalla norma agevolativa e quelle contenute nella **Comunicazione della Commissione Europea 2014/C 198/01 del 27 giugno 2014, la** circolare fornisce i criteri sistematici per l'individuazione delle attività ammissibili del settore del software alla luce dei principi contenuti nel cosiddetto Manuale di Frascati, base interpretativa della citata disciplina comunitaria.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

BANDO PER I MARCHI

Da mercoledì **7 marzo** sarà possibile presentare domanda di incentivazione per la **registrazione di marchi comunitari e internazionali a valere sul bando Marchi+3**.

L'intervento è promosso dalla Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere.

Le agevolazioni previste sono dirette a favorire la registrazione di marchi comunitari presso l'EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale), e marchi internazionali presso l'OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale).

Il contributo può variare da 6.000 euro a 8.000 euro per ciascuna domanda di marchio. Ogni impresa può presentare più richieste di agevolazione fino al raggiungimento del valore complessivo di 20.000 euro.

Lo sportello per la presentazione delle domande **resterà aperto** fino ad esaurimento risorse. A disposizione delle PMI vi sono 3,8 milioni di euro.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

NOVITÀ PER IL PROGRAMMA LIFE

Sarà pubblicato ad aprile il nuovo bando del Programma Life, annunciate importanti novità per i partecipanti. Da quest'anno è stata introdotta una doppia fase di candidatura per i progetti tradizionali del sottoprogramma Ambiente. Inizialmente verrà richiesto solo l'invio di un concept note, basteranno 10 pagine per presentare l'idea progettuale. La valutazione delle domande si baserà su due criteri principali: la qualità globale della proposta (in termini di chiarezza, fattibilità e sul rapporto indicativo costi/benefici), e sul valore aggiunto europeo complessivo (in termini di impatto atteso e sostenibilità dei risultati). **Il programma di lavoro pluriennale LIFE per il periodo 2018-2020 ridefinisce inoltre i temi di intervento relativi al sottoprogramma Ambiente, portandoli da 87 a 42.** La procedura per il sottoprogramma Azione per il Clima rimarrà invece invariata.

L'invito è rivolto in particolare alle amministrazioni pubbliche, alle imprese, agli enti e alle organizzazioni attive nel settore. Le scadenze per la presentazione delle domande sono fissate rispettivamente entro il 12 giugno per la fase 1, ed entro gennaio 2019 per la fase 2.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

PRESIDENTE, Massimo Carboniero
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201,presidenza@ucimu.it

DIRETTORE GENERALE, Alfredo Mariotti
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it
Elena Saibene, 0226255.287-.288, general.manager@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE, coordinatrice Claudia Mastrogiuseppe
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

SERVIZIO PROMOZIONE E PUBBLICITÀ, coordinatrice Raffaella Antinori
Segreteria 0226255.244, promotion.adv@ucimu.it

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO, Andrea Carosso
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.297-289, administration@ucimu.it
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE, Andrea Carosso
Cristina Conterio, 0226255.297-218, affari.generali@ucimu.it

SERVIZIO EDP, Andrea Carosso
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO, Marco Rosati
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

DIREZIONE FIERE, Riccardo Gaslini
Segreteria, Patrizia Minauro, 0226255.285-286, exhibitions.dept@ucimu.it

DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa, Bruno Maiocchi
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

DIREZIONE MARKETING, Alberto Nicolai
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA, Stefania Pigozzi
Segreteria, Flavia Arioni, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE, Luca Breveglieri
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE, Vincenzo Nicolò
Segreteria, Bruno Maiocchi, 0226255.278

PROBEST SERVICE: PRESIDENTE, Pier Luigi Streparava
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372
Segreteria, Lorena Galetti, 0226255.313, probest@ucimu.it
FINCIMU, servizi finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

INDIRIZZI INTERNET
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, www.ucimu.it, ucimu@ucimu.it
LAMIERA, www.lamiera.net, lamiera.esp@ucimu.it
BI-MU, www.bimu.it, bimu.esp@ucimu.it
SFORTEC INDUSTRY, www.sfortec.it, sfortec.esp@ucimu.it
PROBEST SERVICE, www.probest.it, info@probest.it
EMO MILANO 2021, www.emo-milano.com, info@emo-milano.com

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)
tel. +39 02 262 551, ucimu@ucimu.it, www.ucimu.it

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su ucimu.it per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.