



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Dall'UCIMU all'UCIMU

Clicca sulla foto per vedere il video commento del presidente Massimo Carboniero ai dati di pre-consuntivo 2018 e previsione 2019



Sono oltre 280 le imprese iscritte a LAMIERA 2019. La superficie opzionata ad oggi è pari al +50% rispetto a dicembre 2016

2018 ANNO RECORD PER L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MACCHINA UTENSILE. ATTESA STABILITÀ NEL 2019

N.10, dicembre 2018

IN QUESTO NUMERO

| | |
|---------------------------|----|
| In Evidenza | 2 |
| Economia & Mercato | 23 |
| Fiere & Promotion | 29 |
| Tecnologia & Produzione | 32 |
| Amministrazione & Finanza | 35 |



Il 2018 è stato l'anno dei record per l'industria italiana costruttrice di macchine utensili, robot e automazione che ha registrato incrementi a doppia cifra per tutti gli indicatori economici.

Il 2019 sarà invece caratterizzato da una

sostanziale stabilità. Questo in sintesi quanto illustrato da Massimo Carboniero, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, nel corso della consueta conferenza stampa di fine anno.

Come emerge dai dati di preconsuntivo

Produzione e impaginazione a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, 3482618701, press@ucimu.it

Massimo Civello, 0226255.266, 3487812176, press2@ucimu.it



elaborati dal Centro Studi & Cultura di Impresa di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, nel 2018, la produzione è cresciuta a 6.900 milioni di euro, segnando un incremento del 13,4% rispetto all'anno precedente. Si tratta del quinto anno consecutivo di crescita e, in valori assoluti, del nuovo record per l'industria italiana di settore.

Il risultato è stato determinato sia dall'ottima performance delle consegne dei costruttori italiani sul mercato interno cresciute, del 21,1%, a 3.270 milioni di euro, sia dal positivo andamento delle esportazioni cresciute, del 7,2%, a 3.630 milioni di euro.

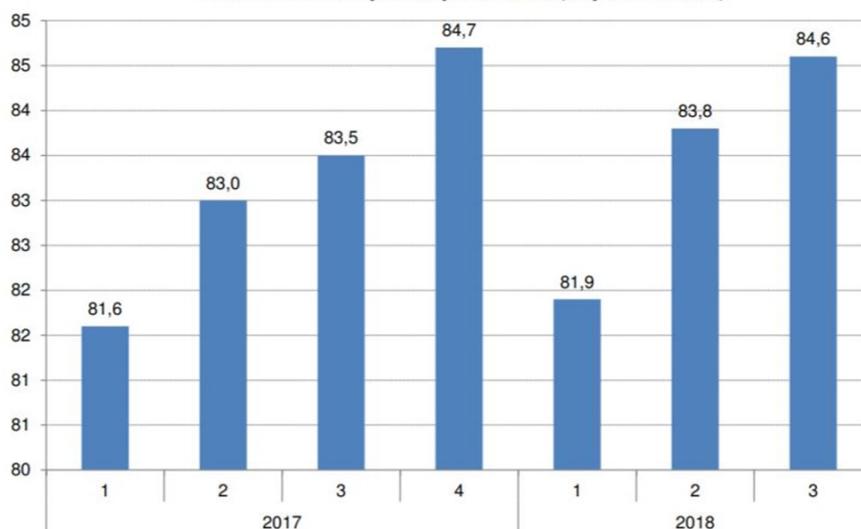
Secondo l'elaborazione UCIMU sui dati ISTAT, nei primi otto mesi dell'anno (ultima rilevazione disponibile), principali paesi di destinazione del made in Italy di settore sono risultati: Germania 246 milioni di euro (+11,6%); Cina 237 milioni di euro (+7,1%); Stati Uniti 223 milioni di euro (+9,5%); Polonia 143 milioni di euro (+49,8%) e Francia 135 milioni di euro (-

4,6%). In virtù di questi incrementi l'Italia ha rafforzato il suo ruolo nel panorama internazionale ove si è distinta non solo per la competenza espressa dalle industrie di settore, misurata dai dati di produzione e export, ma anche per la vivacità della domanda sostenuta e stimolata dai provvedimenti per la competitività quali super e iperammortamento inseriti nei programmi Industria/Impresa 4.0.

In particolare, nel 2018, il consumo di macchine utensili, robot e automazione in Italia, è salito, del 25,9%, a 5.620 milioni di euro.

La disponibilità ad investire in nuova tecnologia, anche digitale, da parte degli utilizzatori italiani ha spinto i costruttori ad orientare le proprie attenzioni al mercato domestico, come dimostra la riduzione del rapporto export su produzione, passato da 55,6% del 2017 a 52,6% del 2018.

Utilizzo della capacità produttiva (in percentuale)



In un clima generale non favorevole, nel 2019, l'industria italiana di settore, dovrebbe comunque confermare le performance del 2018, giovandosi del positivo andamento delle consegne sui mercati esteri, attese in aumento.

RE, ha così commentato: "Siamo soddisfatti di questo 2018: l'anno si chiude con ottimi risultati raccolti sia in Italia che all'estero e con un fatturato che, considerato nel suo complesso, cioè sommando alla produzione di macchine, anche la produzione di parti, utensili, controlli numerici non conteg-

strada già tracciata dell'innovazione confermando, anche per il 2019, le misure che hanno funzionato fino ad ora".

"In questo momento di grande discussione in merito ai provvedimenti che saranno inseriti nella

| (Dati in milioni di euro) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| PRODUZIONE | 5.552 +6,4% | 6.085 +9,6% | 6.900 +13,4% | 7.040 +2,0% |
| EXPORT | 3.225 -4,0% | 3.385 +4,1% | 3.630 +7,2% | 3.810 +5,0% |
| CONSUMO | 3.859 +15,3% | 4.464 +15,7% | 5.620 +25,9% | 5.630 +0,2% |
| CONSEGNE SUL MERCATO INTERNO | 2.300 +25,7% | 2.700 +17,4% | 3.270 +21,1% | 3.230 -1,2% |

Fonte: UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

In evidente rallentamento il mercato interno, il cui trend di crescita sembra aver perso lo slancio a cui ci eravamo abituati nel corso degli ultimi anni.

La produzione salirà a 7.040 milioni (+2%) trainata dalle esportazioni che, attese in crescita del 5%, si attesteranno a 3.810 milioni di euro. Il consumo, vale a dire la domanda da parte degli utilizzatori italiani, si fermerà a 5.630 milioni di euro (+0,2%). La stazionarietà del mercato interno avrà ripercussioni sia sulle consegne dei costruttori italiani che scenderanno a 3.230 milioni di euro (-1,2%) sia sulle importazioni che si attesteranno a 2.400 milioni (+2,1%). Il dato di export su produzione crescerà di un punto percentuale a 54,1%.

Massimo Carboniero, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

giati nelle macchine utensili italiane, ha oltrepassato i 9 miliardi di euro".

"Per il 2019, sebbene siamo fiduciosi di poter mantenere i livelli raggiunti nel 2018, rileviamo un chiaro rallentamento degli investimenti in nuove macchine da parte degli utilizzatori italiani.

Pur comprendendo che la crescita cui eravamo abituati non può proseguire ininterrottamente con quei ritmi e quell'intensità, occorre ricordare che una recente indagine svolta da FONDAZIONE UCIMU e EUMETRA rileva che solo la metà delle imprese metalmeccaniche italiane ha fatto investimenti nel periodo compreso tra il 2017 e la prima parte del 2018".

"Per questa ragione - ha proseguito Massimo Carboniero - sarebbe necessario procedere sulla

Legge di Bilancio 2019, accogliamo con favore la conferma dell'iperammortamento a scaglioni, premiante per le PMI: più alto per i piccoli investimenti e decrescente al crescere del valore dei nuovi acquisti. Così come positivo è il rifinanziamento della Nuova Legge Sabatini".

"Al contrario, la decisione di eliminare il superammortamento - strumento che stimola le aziende, in particolare le PMI, a sostituire i macchinari obsoleti assicurando al manifatturiero italiano maggior produttività, efficienza e sicurezza - e sostituirlo con la Mini Ires è invece a nostro avviso un errore che può costare caro all'industria italiana che deve continuare a investire per migliorare la sua competitività.



Alle autorità di governo chiediamo una sua reintroduzione, magari con aliquote a scaglioni come previsto per le altre misure già confermate. Se ciò non fosse possibile, occorrerebbe prevedere almeno la revisione dei coefficienti di ammortamento fermi al 1988 perché certamente non rispecchiano più il ritmo di aggiornamento richiesto oggi dal mercato”.

“In materia di formazione, le autorità di governo si sono in parte ravvedute reinserendo, nella Legge di Bilancio 2019, il cosiddetto **bonus formazione 4.0** il cui ambito di applicazione resta però uguale a quello attualmente previsto: ovvero il solo costo del lavoro del personale coinvolto nella formazione 4.0. Se l'idea di inserire un sistema a scaglioni premiante per le PMI è condivisibile, ribadiamo la **necessità di intervenire sulla**

scrittura del provvedimento estendendo il credito di imposta anche al costo dei corsi e dei formatori impiegati, che rappresentano la voce di spesa più gravosa per le PMI”.

“Al di là poi degli importanti dettagli tecnici che riguardano la Legge di Bilancio - ha concluso **Massimo Carboniero** - quello che auspichiamo è che il governo continui a dialogare con le imprese e con le organizzazioni di rappresentanza. Speriamo che l'incontro di ieri possa essere il primo di una serie di confronti aperti, nel pieno rispetto dei ruoli e delle parti. Noi imprenditori della macchina utensile siamo disponibili a dare il nostro contributo certi di poter rappresentare un pezzo importante del paese: non solo quello di un settore leader nello scenario internazionale ma anche e soprattutto

quello di un'industria che garantisce stabile occupazione ai lavoratori, offrendo inoltre interessanti opportunità di crescita professionale per quanti si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro”.

Claudia Mastrogiuseppe,
 Responsabile Direzione
 Relazioni Esterne 0226255.299,
 +39 3482618701,
press@ucimu.it



Clicca sulla foto per vedere il **video commento** del presidente Massimo Carboniero ai dati di pre-consuntivo 2018 e previsioni 2019



Clicca sull'immagine in basso per visualizzare il **servizio del TG3** dedicato alla conferenza stampa di fine anno UCIMU 2018



LAMIERA 2019

PROSEGUE IN FORTE CRESCITA L'ADESIONE DELLE IMPRESE ESPOSITRICI ALLA BIENNALE DELLE TECNOLOGIE PER LA DEFORMAZIONE DELLA LAMIERA

In forte crescita l'adesione delle imprese a LAMIERA, la manifestazione internazionale dedicata all'industria delle macchine utensili per la deformazione della lamiera e delle tecnologie innovative legate al comparto, in scena a fieramilano Rho, dal 15 al 18 maggio 2019.

A cinque mesi dall'evento, sono infatti 283 le imprese che hanno già confermato la propria partecipazione alla manifestazione.

La superficie opzionata ad oggi è pari al 50% in più rispetto alla metratura opzionata nel dicembre 2016 per l'edizione precedente ed è già pari alla metratura finale di LAMIERA 2016, l'ultima edizione

bolognese, a dimostrazione di come il passaggio a Milano abbia permesso alla fiera di ingrandirsi e strutturarsi.

L'elenco delle imprese che hanno

sentano il cuore della mostra e che sembrano molto ben predisposti anche perché, la domanda italiana di macchine utensili viaggia ancora su livelli decisamente elevati e si confermerà, nel 2019,

I NUMERI PARZIALI: A CINQUE MESI DALL'EVENTO

Hanno già aderito:

283 imprese

Espositori diretti **+36%***

20% nuovi iscritti

Superficie espositiva **+50%***



*rispetto a dicembre 2016 per raccolta adesioni LAMIERA 2017



già aderito, disponibile sul sito lamiera.net, riserva non poche novità: se si considera il numero degli espositori diretti, **ad oggi, il 20% degli iscritti è costituito da imprese alla prima partecipazione a LAMIERA o che ritornano dopo svariate edizioni.**

“Quello che ci aspettiamo - ha dichiarato **Alfredo Mariotti**, direttore della manifestazione - è di superare il risultato già molto positivo del 2017, facendo crescere ulteriormente l'evento espositivo.

Per fare questo prosegue il lavoro sui settori tradizionali, che rappre-

sui livelli del 2018, considerato anno dei record per il comparto”. “D'altra parte - ha aggiunto **Alfredo Mariotti** - proseguirà il lavoro sulle nuove aree di innovazione dedicate a robotica, IoT e consulenza, mondi che hanno un impatto e una diffusione sempre più profonda nelle fabbriche manifatturiere”.

In linea con la grande trasformazione che interessa l'intera industria mondiale, LAMIERA presenterà l'offerta di tecnologie per la fabbrica integrata, proponendo il **miglior della produzione internazionale di macchine stand alone e**

di impianti complessi e completando l'esposizione con un'ampia panoramica su sistemi di automazione, robotica (ROBOT PLANET), tecnologie legate al mondo digitale (FABBRICAFUTURA) e consulenza (BOX CONSULTING).

Macchine, impianti, attrezzature per la lavorazione di lamiere, tubi, profilati, fili, carpenteria metallica, presse, stampi, saldatura, trattamenti e finitura, subfornitura tecnica, fastener sono alcune delle tecnologie "tradizionali" in mostra. Ad esse si aggiungerà l'ampia e variegata offerta di robot, automazione, tecnologie abilitanti e consulting. Con una scelta così ampia LAMIERA è realmente il luogo dove le idee prendono forma, parafrasando lo slogan scelto per l'edizione 2019.

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e

ACCANTO ALLA TRADIZIONALE OFFERTA TECNOLOGICA CHE CARATTERIZZA DA SEMPRE LA MANIFESTAZIONE ESPOSITIVA, LAMIERA PRESENTERÀ NUMEROSE AREE DI INNOVAZIONE DEDICATE A COMPARTI SPECIFICI E A NUOVI FOCUS SU MONDO DIGITALE, ROBOTICA E CONSULTING SEMPRE PIÙ PRESENTI NELL'INDUSTRIA MANIFATTURIERA.

ROBOT PLANET

NEW!
FABBRICAFUTURA

NEW!
BOX CONSULTING

NEW!

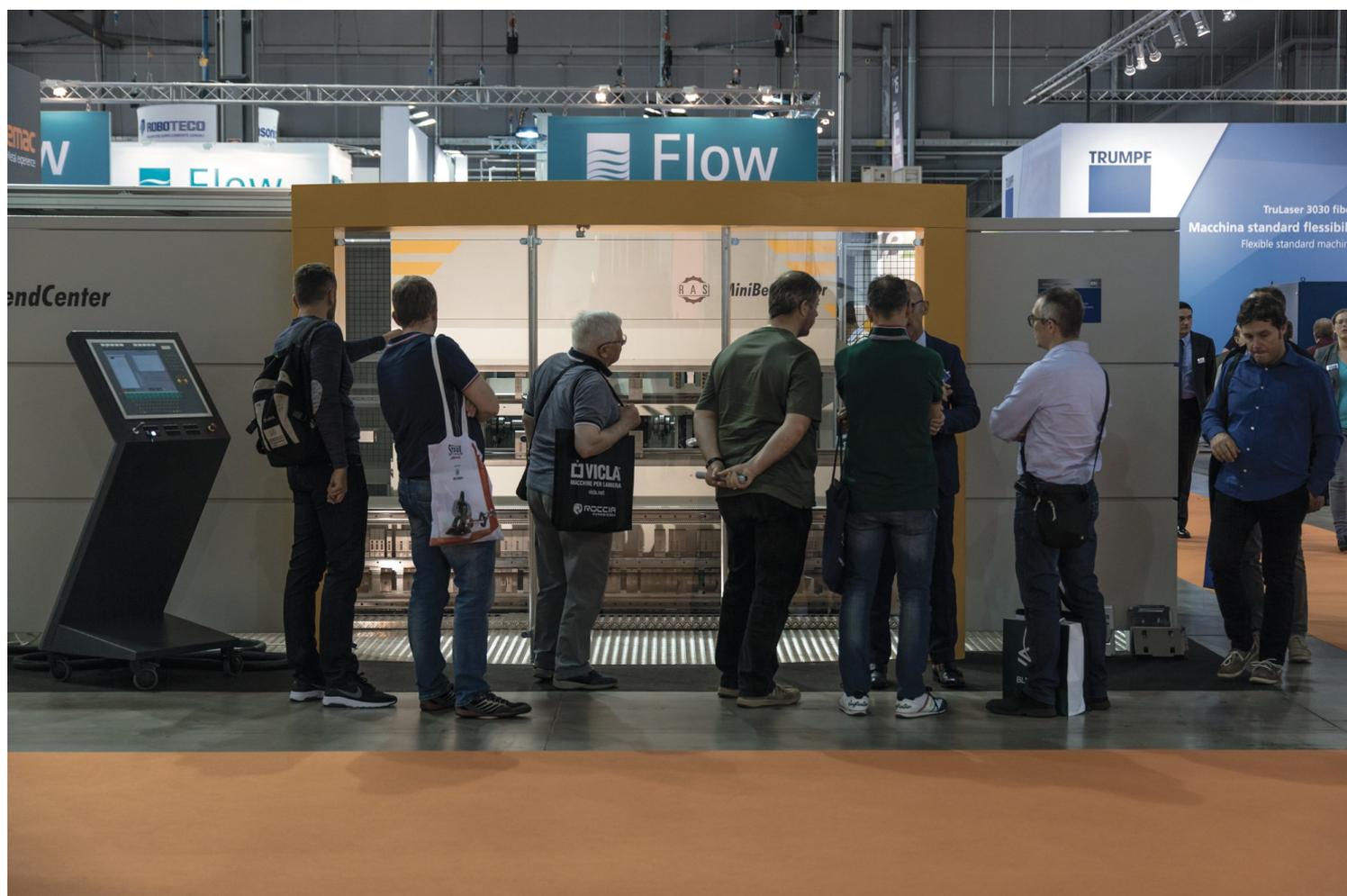
organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, LAMIERA affiancherà all'esposizione di settore numerose iniziative di approfondimento e intrattenimento.

Nel 2017, le imprese presenti furono 480, il 25% in più rispetto all'edizione 2016, per una superficie espositiva occupata di 40.000 metri quadrati. La manifestazione registrò 23.579 visite pari al 15% in più rispetto a quelle registrate l'anno prima.

Unico appuntamento espositivo in

Italia dedicato al comparto, LAMIERA richiama visitatori di tutti i principali settori utilizzatori che qui trovano risposta a tutte le esigenze, da quelle più semplici a quelle più complesse.

L'unicità dell'evento e le numerose iniziative a corollario rendono la manifestazione appuntamento imprescindibile per le imprese del settore: per i grandi costruttori italiani e esteri di macchine, robot e automazione, per le PMI specializzate nelle soluzioni supercustomizzate, per i contoterzisti, per gli



specialisti di accessori e tecnologie ausiliarie ma anche per i player del mondo digitale e della consulenza, la cui presenza cresce all'interno del settore.

L'ampia offerta in mostra non sarà l'unico motivo di richiamo per i visitatori. LAMIERA proporrà, infatti, la speciale iniziativa LAMIA-LAMIERA, un calendario di incontri di approfondimento a cura di espositori e organizzatori che accompagnerà la manifestazione per l'intera sua durata. Organizzati per tematiche, gli incontri di 20 minuti ciascuno, saranno ospitati in uno speciale spazio allestito in forma di arena convegni all'interno di uno dei padiglioni espositivi.

“L'idea - ha concluso Alfredo Mariotti - è quella di offrire agli espositori, a titolo completamente gratuito, un'occasione ulteriore di promozione fuori dal proprio stand. Ma l'intento è anche quello di proporre ai visitatori momenti di

approfondimento tecnico-culturale che possano valorizzare ancor di più la loro presenza in fiera”.

INFORMAZIONI AGGIORNATE DISPONIBILI IN **LAMIERA.NET**

**Per informazioni:
Marta Gregoletto,
0226255.230,
fax 0226255.894,
lamiera.esp@ucimu.it**

**LA LISTA DELLE
IMPRESE CHE
HANNO GIÀ
ADERITO A LA-
MIERA 2019 RI-
SERVA NON
POCHE NOVITÀ.**

**SONO INFATTI
NUMEROSE LE
IMPRESE ALLA
PRIMA PARTECI-
PAZIONE ALL'E-
VENTO ESPOSITI-
VO CHE SI AN-
NUNCIA QUINDI
ANCORA PIÙ RIC-
CO DELL'EDIZIO-
NE PASSATA.**

**ISCRIVERSI È
SEMPLICE E
VELOCE E PUÒ
ESSERE FATTO
**DIRETTAMENTE
ONLINE****



RELAZIONE DI VISITA

29^a JIMTOF

TOKYO, 1-6 NOVEMBRE 2018

Si è tenuta presso il quartiere fieristico Tokyo Big Sight la 29esima edizione della fiera Japan International Machine Tool Fair (JIMTOF) dall'1 al 6 novembre 2018.

Dopo "The future starts here" della precedente edizione, il tema della JIMTOF quest'anno è stato "CONNECT by technology for the future", ben riproposto dagli espositori e in linea con il piano strategico del governo giapponese denominato "Connected Industries" finalizzato alla nascita della Society 5.0. L'edizione 2018 ha occupato, come due anni fa, l'intero polo fieristico, compresi i padiglioni 7 e 8 del "New East Hall", per un totale di 98.540 mq lordi e 49.716 mq netti.

LA 29^a EDIZIONE DELLA FIERA JIMTOF HA REGISTRATO NUMERI RECORD SIA PER QUANTO RIGUARDA GLI ESPOSITORI CHE I VISITATORI.

1.085 ESPOSITORI PROVENIENTI DA 21 PAESI, PER UN TOTALE DI 5.524 STAND.

153.103 VISITATORI REGISTRATI NEI SEI GIORNI DELLA MANIFESTAZIONE SONO STATI, DI CUI 12.791 STRANIERI



IL SETTORE DELLA MACCHINA UTENSILE IN GIAPPONE

Il 2017 è stato un anno da record per l'industria macchine utensili in Giappone. Il totale ordini ricevuti nel 2017 è cresciuto del 31,6% rispetto l'anno precedente, a 1.646 miliardi yen, superando il valore record di 1.590 miliardi yen del 2007.

Tale crescita è stata determinata sia dagli ordini in termini (+18,6% ma soprattutto da quelli esteri (+41,2%, 1.016 miliardi yen). Tali valori sono stati il risultato dell'annuncio degli incentivi nel mese di

marzo, della domanda di automobili e semiconduttori che hanno contribuito alla crescita del mercato domestico. Sul fronte estero invece, oltre ai costanti ordini nei settori dei macchinari generali e dell'automotive in Cina, il settore EMS (Electronic Manufacturing Service) ha effettuato importanti ordini nel corso dell'anno; molti anche gli ordini dal Nord America e buona ripresa dell'Europa.

Positivi i risultati per i primi nove mesi del 2018: totale ordini macchine utensili in Giappone +19,4% a 1.409 miliardi yen: +27% il mercato domestico, + 14,5% l'estero. La crescita della domanda del mercato domestico di macchine

utensili è stata trainata soprattutto dal settore automotive, parti auto e dei semiconduttori. Per quanto riguarda la domanda straniera, vi è qualche preoccupazione circa l'impatto negativo che potrebbe avere il conflitto commerciale USA -Cina. Nonostante alcuni rischi, la domanda internazionale continua ad essere alta. Considerando i vari paesi, la situazione rimane favorevole per il Nord America e l'Europa. In Asia la domanda in Cina è cambiata da agosto ma alcuni ordini spot da India e sud est asiatico stanno aumentando.

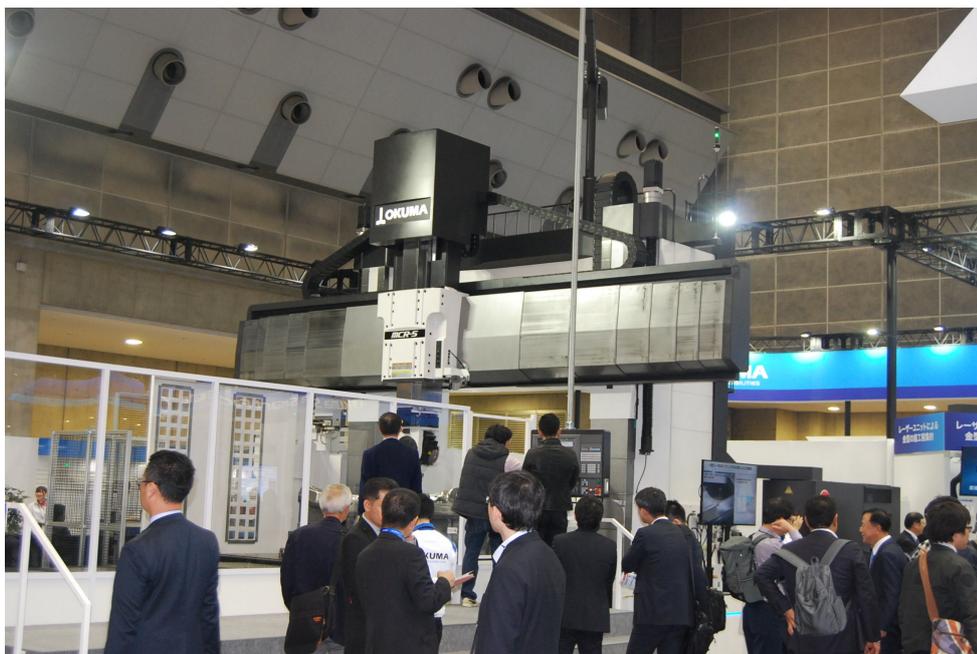
“CONNECTED INDUSTRIES”

Le industrie giapponesi utilizzano generalmente la digitalizzazione dei dati, tecnologie e tecniche specifiche per i loro stabilimenti, ma le aziende tendono a gestire i dati internamente, non collaborando alla diffusione di tali attività. La connessione e l'utilizzo di dati in modo efficiente incoraggerà l'innovazione, la migliore produttività e la diffusione della tecnologia.

Con tale obiettivo, nel marzo 2017 all'evento CeBIT, in Germania, il Primo Ministro Abe, insieme al ministro Methi Seko ha sostenuto un discorso sulla politica "Connected Industries" come un approccio ideale a cui le industrie giapponesi dovrebbero puntare, sottolineandone tre pilastri principali:

- realizzazione di una nuova società digitale in cui uomini e macchine o sistemi lavorano insieme
- risolvere le sfide attraverso la cooperazione e la collaborazione
- sviluppo proattivo delle risorse umane che possono affrontare il progresso delle tecnologie digitali.

Cosa significa quindi la politica "Connected Industries"? Connet-



tere una varietà di industrie, aziende, persone, macchine, dati e altri elementi sociali, contribuendo alla creazione di un nuovo valore aggiunto e di prodotti / servizi usando l'intelligenza artificiale, e migliorare la produttività per gestire problemi sociali, come l'invecchiamento della popolazione, la mancanza di manodopera, le restrizioni ambientali ed energetiche, ecc. Il Giappone ha quindi identificato cinque settori prioritari:

- Automated Driving and Mobility Service
- Manufacturing and Robotics
- Biotechnologies and Materials
- Plant/Infrastructure Safety Management
- Smart Life.

LA PRESENZA ITALIANA IN JIMTOF 2018

Nel North Concourse, zona di passaggio per andare nei padiglioni East, vi erano gli stand delle associazioni internazionali, tra cui anche quello di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE. Molti i visitatori presso lo stand UCIMU, attrezzato con uno schermo che trasmetteva il filmato istituzionale e quello promozionale di LAMIERA.



SECONDO L'ASSOCIAZIONE JFMA, A TRAI-NARE LA CRESCITA DEL SETTORE MACCHINE UTENSILI VI SONO SOPRATTUTTO DUE FATTORI: GLI INCENTIVI DEL GOVERNO GIAPPONESE E LE PROSSIME OLIMPIADI 2020.

Il presidente JMTBA e di Toshiba, nel corso dell'incontro organizzato con il CECIMO, ha fornito spunti

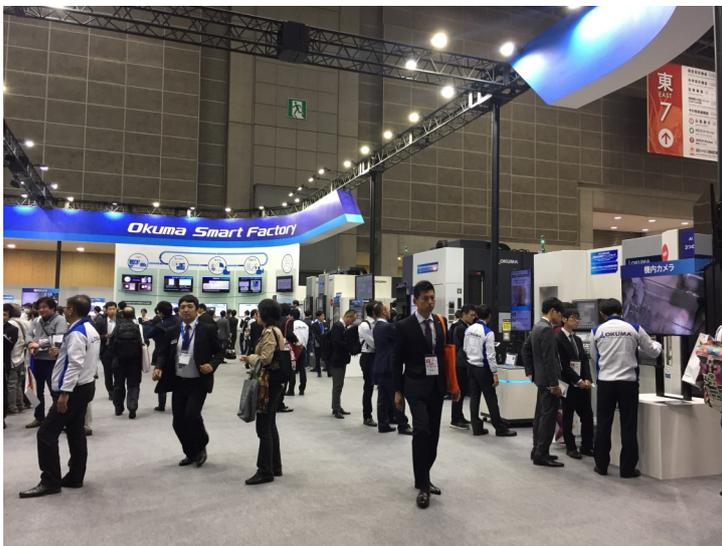
organizzate con il supporto di Mr. Iwanami di News Digest Publishing Co. Ltd., ai principali leader giapponesi del settore: AMADA, TOSHIBA, MAKINO, YASDA, FANUC, OKUMA, MAZAK, DMG MORI, circa le richieste dell'utilizzatore giapponese di macchine utensili e le criticità dell'offerta italiana con relativi spunti per meglio essere presente nel mercato:

Si sa che il cliente giapponese di macchine utensili è molto con-

ficienza. Per questo motivo alcune macchine esposte in fiera non sono la versione definitiva, ma con i feedback che riceveranno dai clienti presto saranno perfezionate e immesse nel mercato;

Viene offerto al cliente un servizio completo, non solo la macchina;

Per le aziende italiane si suggerisce di completare l'offerta puntando su prodotti relativi alla macchina, in particolare software, IoT, AI, realtà aumentata e garantire l'assistenza post-vendita.



interessanti, condivisi in altri incontri effettuati in fiera: la macchina utensile migliora in diversi aspetti ogni anno (rigidità, precisione, meccanismi sempre più sofisticati, ecc), ma è importante sottolineare che ora i costruttori giapponesi pongono sempre più attenzione, non solo alle specificità della macchina stessa, ma a tutti quei prodotti ausiliari e periferici alla macchina utensile, quali utensili, software, soluzioni IoT, comandi vocali, AI, ecc. per rispondere alle richieste dei clienti giapponesi, sempre più attenti a tali aspetti.

Di seguito si riassumono i principali temi emersi nel corso di interviste in fiera,

servativo, tende a considerare i fornitori giapponesi prima di rivolgersi all'estero. D'altra parte uno dei motivi percepiti dal mercato per cui le aziende italiane non riescono a penetrare il mercato è per la mancanza del servizio post vendita e l'assistenza;

Attenzione crescente dei costruttori giapponesi, da un lato, per l'ambiente di lavoro e la sicurezza del lavoratore e, dall'altro, per l'automazione, dato il forte problema della mancanza di manodopera.

Principale scopo in fiera è capire i bisogni dei clienti, non vendere le macchine ma ottenere le opinioni degli utilizzatori per migliorare la produzione e l'ef-

RELAZIONE COMPLETA

Direzione Marketing
Claudia Tovaglieri
02 26255.253-250
marketing.asia@ucimu.it

ITALIAN TECHNOLOGY AWARD EDIZIONE 2018

Dal 4 all'11 novembre si è svolta l'edizione 2018 degli Italian Technology Award, iniziativa ideata da ICE-Agenzia in collaborazione con Federmacchine, nell'ambito del Progetto Speciale Machines Italia (www.machinesitalia.org).

Gli Italian Technology Award consistono in un soggiorno premio in Italia che viene assegnato – in collaborazione con università estere - a studenti stranieri laureandi o laureati in discipline tecniche, in seguito ad appositi concorsi basati sulla presentazione di tesine su argomenti relativi all'utilizzo delle tecnologie di produzione in settori specifici della meccanica strumentale.

L'edizione di quest'anno ha visto coinvolti 43 studenti (con 18 professori) provenienti da Canada, Cina, Iran, Messico, Oman, Romania, Russia, USA, Uzbekistan e Vietnam. Studenti e professori sono stati accompagnati e seguiti da 5 Trade Analyst ICE-Agenzia, nonché dalla struttura di competenza di Roma.

Gli Award sono un appuntamento annuale molto speciale. Il palpabile entusiasmo trasmesso dai ragazzi in una continua e frizzante curiosità su tutto ciò in cui sono coinvolti, sono il risultato tangibile e desiderato di questa iniziativa. L'evento è occasione di arricchimento. È anzitutto la dimensione umana che ne trae vantaggio: scambi di idee, esperienze e di



spunti di riflessione sono la cornice in cui l'apprendimento del Made in Italy diventa sostanza e si palesa nei sorrisi e negli sguardi assorti e ammirati dei ragazzi, generando per gli organizzatori la migliore ricompensa possibile.

Sono state coinvolte le seguenti Associazioni federate: ACIMAC (macchine per la lavorazione della ceramica), ACIMIT (macchine per la lavorazione tessile), AMA-PLAST (macchine per la lavorazione della plastica), ASSOMAC (macchine per la lavorazione delle pelli), GIMAV (macchine per la

lavorazione del vetro), UCIMA (macchine per il confezionamento e l'imballaggio) e UCIMU (macchine per la lavorazione dei metalli).

Anche quest'anno l'iniziativa si è sviluppata su un'unica settimana e ha visto, per la prima volta, per quanto riguarda le giornate di formazione trasversale (che hanno coinvolto tutti gli studenti premiati nell'ambito di tutti i settori), il coinvolgimento dell'Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" che fa parte del network IED (Istituto Europeo di Design).

Nel corso della prima giornata, gli studenti e i professori hanno seguito tutti insieme, presso Villa del Grumello a Como, una lezione su "Design & Management" tenuta dal prof. Giacomo Biraghi e un workshop dal titolo "Design product & Development" condotto da David Dolcini, mentre nel corso della seconda giornata, dopo aver seguito in mattinata la lezione "Design project & Design communication" tenuta da Stefano Mirti sono stati premiati dal Presidente Federmacchine Salmoiraghi assieme ai diversi funzionari delle fede-

adibito per la premiazione il Presidente Federmacchine Salmoiraghi che nel corso del proprio intervento si è complimentato con gli studenti per il risultato raggiunto e ha presentato la Federazione e i diversi settori che rappresenta.

Subito dopo l'intervento del Presidente Salmoiraghi si è dato inizio alla premiazione con UCIMU con l'Ing. Alberto Nicolai che ha premiato i ragazzi insieme alla dottoressa Caterina Marchionne di ICE Roma.

(Moscow State Technological University Stankin, sede peraltro del Centro Tecnologico italo-russo) e statunitensi (Oregon State University).

Mercoledì 7 novembre gli studenti premiati nell'ambito delle tematiche proprie della macchina utensile, sono stati ospitati nella sede di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e sono stati accolti dalla Direzione Marketing (Nicolai, Lettieri e Tovaglieri) insieme ai colleghi Francesco Mordegli del Centro



rate, di ICE-Agenzia e del dottor Salvatore Amura, Direttore IED.

La cerimonia di premiazione, avvenuta dopo pranzo al piano terra di Villa del Grumello, è stata come sempre un momento di grande soddisfazione per i ragazzi e le ragazze premiati e per i loro docenti, nonché per tutti coloro che hanno contribuito all'organizzazione dell'iniziativa.

Ad aprire la cerimonia è stata la dottoressa Milena Catarci di ICE-Agenzia, responsabile per l'organizzazione dell'iniziativa, che dopo un breve saluto e i ringraziamenti ha invitato a salire sul palchetto

Con riferimento specifico a UCIMU, gli "ITA" si sono declinati in "Italian Machine Tool Technology Award" e le attività sono state svolte in collaborazione con gli uffici ICE-Agenzia di Roma, Toronto, Pechino, Città del Messico, Chicago e Mosca che hanno coinvolto qualificate università tecniche canadesi (University of Waterloo), cinesi (Henan Institute of Science and Technology e Tsinghua University), messicane (UANL Universidad Autónoma de Nuevo León), russe

Studi & Cultura d'Impresa ed Enrico Annacondia della Direzione Tecnica.

Nel corso dell'incontro si è presentato il settore italiano della macchina utensile e tutte le attività promosse da UCIMU, gran parte delle quali grazie al sostegno di ICE-Agenzia, con particolare focus su Canada, Cina, Messico, Russia e USA e presentazione sulle tendenze tecnologiche nel settore macchine utensili.

Nel corso del pomeriggio del 7 novembre e nelle giornate seguenti, gli studenti sono stati coinvolti in interessanti incontri con le aziende associate PRIMA INDUSTRIE S.p.A., CMS S.p.A. e PIETRO CARNAGHI S.p.A., presso le rispettive sedi di produzione.

Gli incontri sono stati molto soddisfacenti per i ragazzi che hanno potuto osservare da vicino parte della tecnologia italiana famosa in tutto il mondo. Video istituzionali, presentazione prodotti e attività in collaborazione con le università (è il caso ad esempio di Emilia 4, macchina alimentata ad energia solare, che CMS e Università di



quello delle tecnologie additive, delle microlavorazioni, quello metrologico e quello dell'Italian LEGO Users Group dove era riprodotta in scala, con l'ausilio dei lego, un

plici punti di vista. Siamo riusciti, come Associazione, nell'intento di mostrare la nostra realtà, la nostra evoluzione e l'ambizione che abbiamo di raccontare, attraverso le visite, come in Italia, a livello di settore, immaginiamo il futuro, o per lo meno come sogniamo e speriamo che sia. La condivisione del know how aziendale con i giovani rimane il pilastro di questa iniziativa e si conferma sempre più una risorsa preziosa per tutti, a prescindere dal percorso di lavoro che i ragazzi premiati sceglieranno di intraprendere.



Bologna hanno gentilmente mostrato) hanno consentito ai ragazzi e agli studenti di ben inquadrare le realtà aziendali ospitanti.

Infine, l'ultimo giorno, i ragazzi hanno visitato, nel corso della mattinata, i laboratori del dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano dopo esser stati ricevuti dal Prof. Moroni che ci ha prima presentato il Politecnico a livello generale e poi ci ha introdotto nelle attività svolte dai diversi laboratori visitati.

E' stata una visita molto interessante e proficua per i ragazzi e per i professori. Nello specifico è stato visitato il laboratorio laser,

sistema di magazzino automatizzato.

Per concludere, questa edizione degli Awards si è rivelata particolarmente soddisfacente per gli studenti e i professori, sotto molte

Direzione Marketing,
Vincenzo Lettieri,
02 26255.2 64

marketing.america@ucimu.it





SINCE 1960

PPORRO
AUTOTRASPORTI PORRO P.LE S.r.l.

- SOLLEVAMENTI
- TRASPORTI
- LOGISTICA

www.porrotrasporti.it
info@porrotrasporti.it

22036 Erba - Co
T. +39 031.641327
F. +39 031.610178

GRU A CAVALLETTA:

Per manufatti pesanti, anche in spazi impossibili, non c'è storia, servono sempre loro, le cavallette idrauliche.

Sono delle gru a portale in grado di sollevare e traslare fino a 600 ton.

Gli spazi di ingombro rispetto ad una gru della stessa portata sono però più che dimezzati.

GANTRY CRANES:

For the heavy tasks there is nothing to do, you always need them, the gantry cranes. The gantry cranes are capable of lifting and skidding up to 600 tons. However, the space occupied by them is much smaller than a crane with the same capacity.

SEMIRORCHIO RIBASSATO CON CENTINA ESTENDIBILE:



E' una novità sul mercato ed è ottimale per il trasporto di macchinari o presse ingombranti che non possono essere bagnate. All'interno della centina infatti è possibile caricare fino a 3,5 di altezza e fino a 4,4m di larghezza e la copertura della merce avverrà in un batterd'occhio. Il semirorchio è dotato anche di permessi permanenti.

LOWBED SEMITRAILER WITH EXTENDABLE CURTAINSIDER:

It is a news on the market and is ideal for transporting machines or bulky presses which need to remain dry. In fact, inside the extendable curtainsider you can load up to 3.5m in height and up to 4.4m in width and the goods will be quickly covered. The semi-trailer is also equipped with permanent permits.

IL MONDO ALLA 31.BI-MU

indicazioni di mercato

dalle delegazioni di utilizzatori

stranieri invitati a 31.BI-MU

In occasione della 31.BI-MU/SFORTEC INDUSTRY (fieramilano, 9-13 ottobre 2018), UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, in collaborazione con ITA-Italian Trade Agency e il Ministero dello Sviluppo Economico, ha invitato oltre 200 qualificati utilizzatori finali di macchine utensili, robot e sistemi di automazione, provenienti da 22 Paesi selezionati con attenta analisi dei dati elaborati dal Centro Studi & Cultura d'Impresa:

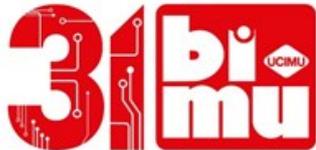
Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Canada, Cina, Etiopia, India, Indonesia, Iran, Israele, Malesia, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Tailandia, Tunisia, Turchia, Vietnam.

La selezione dei delegati è stata fatta in stretta collaborazione tra UCIMU e gli uffici ICE all'estero, ben coordinati da ICE Roma.

I delegati invitati operano soprattutto nei seguenti settori: automotive, aerospace, difesa, lavorazione della lamiera, elettrodomestici, macchine agricole, cantieristica navale, elettronica, attrezzature per la scuola, carpenteria, energia, stampistica, ferroviario e subfornitura. Si tratta di operatori



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

IL MONDO ALLA 31.BI-MU INDICAZIONI DI MERCATO

dalle delegazioni di utilizzatori stranieri invitati a
31.BI-MU e SFORTEC INDUSTRY in collaborazione
con Ministero dello Sviluppo Economico
e ICE-Agenzia  ITALIAN TRADE AGENCY



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE
DIREZIONE MARKETING
Ottobre 2018

con funzioni (di responsabilità) chiave all'interno delle proprie società: dagli acquisti allo sviluppo e produzione, alle tecnologie e R&D.

Sono stati proposti dalla Direzione Marketing in fiera oltre **2.100 incontri mirati agli stand delle imprese italiane**, sulla base degli interessi di prodotto dichiarati dagli utilizzatori stranieri all'atto di accettazione invito, e della successiva selezione effettuata dai costruttori italiani espositori alla fiera (all'iniziativa hanno aderito 54 aziende italiane espositrici + 3 aziende che hanno aderito solo agli incontri di conoscenza reciproca tra le associate e le delegazioni straniere).



toro italiani espositori alla fiera (all'iniziativa hanno aderito 54 aziende italiane espositrici + 3 aziende che hanno aderito

solo agli incontri di conoscenza reciproca tra le associate e le delegazioni straniere).

Inoltre, come di consueto, sono stati organizzati **incontri di conoscenza reciproca tra le aziende associate a UCIMU e gli utilizzatori stranieri** (per Paese di provenienza). Tutti gli incontri sono stati presieduti dai vertici di UCIMU e di ICE.



Al termine di ciascun incontro, sono state effettuate dai funzionari della Direzione Marketing UCIMU interviste individuali ad alcuni degli operatori invitati, da cui sono emerse views di interesse in merito al Paese di provenienza (andamento economia soprattutto) e ai progetti di investimento. Anche tali interviste sono incluse in sintesi in questo report, con l'obiettivo di fornire un quadro d'insieme più completo.



Per ogni Paese il report delle indicazioni di mercato raccolte contiene anche una nota aggiornata

nata al 19/10/2018 sulla situazione economica (Fonte: Oxford Economics e Banca Mondiale) e politica e una sintesi delle schede Paese elaborate dal Centro Studi & Cultura d'Impresa UCIMU.

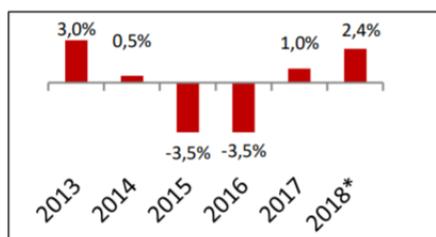
Nelle pagine seguenti proponiamo un estratto dell'intera pubblicazione che è disponibile solo per le imprese associate a UCIMU.

AMERICA

Brasile

Attualmente il Brasile è la prima economia del Sud America e allo stesso tempo uno dei paesi più diseguali al mondo, con un tasso di povertà molto elevato. Il governo di Temer, ultimo presidente in carica, ha causato malcontento tra la popolazione nonostante i tentativi di riforme che ha appoggiato. Il 7 ottobre 2018 si sono svolte le elezioni presidenziali, alle quali Temer non si è candidato, che

Andamento PIL

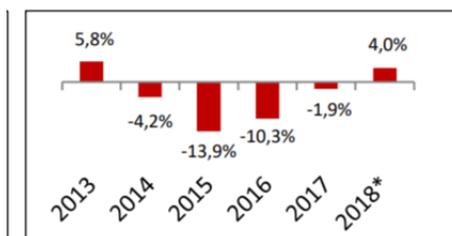


hanno visto vincere il candidato dell'estrema destra, Jair Bolsonaro, con il 47,6% di consensi contro il 27,7% di Fernando Haddad, candidato del Partito dei Lavorato-

| Indicatori Principali | 2017 |
|--------------------------------|-------|
| Popolazione (milioni) | 208 |
| PIL (USD, miliardi) | 2.055 |
| PIL Pro capite (USD) | 9.896 |
| PIL (variazione %) | +1,0% |
| Investimenti (var %) | -1,9% |
| Produzione industriale (var %) | +2,9% |

ri. Dal punto di vista economico, la crescita è stata molto altalenante e la ripresa prospettata per il 2018 non si è concretizzata finora; al contrario è aumentato il tasso di

Trend Investimenti



inflazione e sono crollati i consumi domestici e gli investimenti. La produzione ha visto una leggera ripresa nel 2017 e si prospetta un tasso del +3% nel 2018.

INCONTRO DI CONOSCENZA RECIPROCA CON LA DELEGAZIONE BRASILIANA (GIOVEDÌ 11 OTTOBRE 2018)

L'incontro con la delegazione brasiliana (congiuntamente con quella canadese, israeliana, messicana, statunitense) si è tenuto giovedì



11 ottobre alle ore 9.30 presso la sala Scorpio del Centro Congressi di fieramilano.

L'incontro è stato presieduto dal Vice Presidente UCIMU Mauro Biglia che ha illustrato i dati della 31esima edizione di BIMU/SFORTEC e fornito una panoramica sugli ultimi dati di settore e sull'interscambio di macchine utensili Italia-Brasile.

In base all'indagine rapida compilata dagli operatori brasiliani si evince un andamento negli investimenti nel settore macchine utensili, robot e automazione pressoché



stazionario nel 2017, rispetto all'anno precedente. Maggiore positività si riscontra invece verso l'anno prossimo, in particolare per il settore deformazione e delle tecnologie ausiliarie. Secondo i delegati brasiliani l'industria automobilistica è interessata da maggiori investimenti in macchine utensili, robot e automazione.

Il delegato di HYVA HIDRAULICA, azienda costruttrice di gru e sistemi di movimentazione, ha dichiarato di investire l'anno prossimo in torni e rettificatrici. L'azienda produce 50 gru al mese e occupa 100 dipendenti.



Il delegato di SHULTZ Compresores ha dichiarato di aver un piano di investimento di 10 milioni di euro per il prossimo anno per acquisire nuove tecnologie.

senza centri Ghiringhelli e di trovarsi molto bene per la precisione e stabilità della macchina. Il delegato individua tra i punti di forza delle macchine utensili italiane la qualità, la robustezza, l'affidabilità, la flessibilità e la tecnologia. Per quanto riguarda i punti di debolezza invece: prezzo, delivery time, burocrazia, distanza, logistica, parti di ricambio, supporto finanziario.

| Utilizzatore | Tipologia di produzione | Persona invitata | Posizione in azienda |
|-------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|
| <i>Handwritten name</i> | Sedie e poltrone | <i>Handwritten name</i> | Supervisore di processi chimici |
| <i>Handwritten name</i> | Gru | <i>Handwritten name</i> | Direttore industriale |
| <i>Handwritten name</i> | Ruote dentate | <i>Handwritten name</i> | Responsabile delle vendite |
| <i>Handwritten name</i> | Attrezzatura per industria alimentare, automotive e energetica | <i>Handwritten name</i> | Direttore |
| <i>Handwritten name</i> | Caldaie industriali | <i>Handwritten name</i> | Socio amministratore |
| <i>Handwritten name</i> | Mobili per ufficio | <i>Handwritten name</i> | Supervisore ingegneristico |
| <i>Handwritten name</i> | Compressori ad aria | <i>Handwritten name</i> | Responsabile ingegneria industriale |
| <i>Handwritten name</i> | Pentole in acciaio inossidabile, stoviglie e accessori per la cucina | <i>Handwritten name</i> | Coordinatore area meccanica |
| <i>Handwritten name</i> | Attrezzatura e accessori per giardinaggio, agricoltura e costruzioni urbane | <i>Handwritten name</i> | Coordinatore tecnico |
| <i>Handwritten name</i> | Pezzi di ricambio nel settore automotive | <i>Handwritten name</i> | Ingegnere di processo |

RIVERA, azienda di mobili per gli ambienti di lavoro, ha annunciato lo scorso mese la joint venture con Flexform, leader di mercato e il più grande produttore di sedie in Brasile, per la commercializzazione di soluzioni complete per l'ambito aziendale. Secondo il delegato di RIVERA, l'economia brasiliana, come visto, risulta molto altalenante e, tra alti e bassi, le aziende del paese si sono rimboccate le maniche per andare avanti.

Il delegato di Tramontina Farroupilha, dichiara invece di cercare nuove tecnologie per entrare nell'ottica 4.0 e aumentare la produzione. Infatti per il prossimo anno hanno in piano investimenti in robotica e software per 1 milione di euro.

Il delegato dell'azienda ZEN, importante produttore di pezzi di ricambio per il settore automotive con oltre 1.000 dipendenti, ha dichiarato di utilizzare rettificatrici

In particolare tra i fattori di successo più importanti in Brasile, secondo gli operatori, sono la produttività, il tempo di consegna e il supporto finanziario.

Per quanto riguarda l'organizzazione della visita alla 31.BI-MU, la totalità degli operatori brasiliani che hanno compilato il questionario di valutazione ha espresso soddisfazione per l'iniziativa, grande opportunità per conoscere nuove tecnologie e visitare fornitori italiani di macchine utensili, allo scopo di migliorare i propri processi produttivi.

INTERVISTA AI DELEGATI BRASILIANI

Intervista a TRAMONTINA MULTI S.A. (www.tramontina.com) (a) e TRAMONTINA FARROUPILHA IND.MET. (www.tramontina.com) (b).

L'andamento dell'economia brasiliana degli ultimi anni risulta molto altalenante. Nel 2017 si è comunque registrata una crescita dell'1% e le prospettive per il 2018 sembrano



essere positive con un tasso di crescita del 1,5%. Cosa pensate di tale risultato e quali gli impatti che la recente situazione politica potrà avere sulla crescita dell'economia brasiliana?

Sicuramente i risultati delle elezioni presidenziali avranno un notevole impatto sulla crescita economica del paese. Domenica 28 ottobre ci sarà infatti il ballottaggio decisivo in Brasile, una sfida tra Jair Bolsonaro e Fernando Haddad che potrebbe segnare una svolta, non solo per il paese, ma per l'intero Sudamerica. Dopo l'ottimo risultato del primo turno, dove non è andato molto lontano dal raggiungimento della maggioranza assoluta, Bolsonaro è dato

ora come il grande favorito nella testa a testa con Haddad. Con l'elezione del nuovo presidente ci aspettiamo un forte cambiamento che riporterà l'economia brasiliana a crescere. A nostro avviso il Brasile ha un grande potenziale, ha tante risorse naturali, ma sta attraversando una fase di aggiustamento. Dal mio punto di vista, spero che vinca la destra di Bolsonaro perché stimolerebbe gli investimenti e piace ai mercati. Si sono d'accordo con i colleghi e ritengo che le prospettive per l'economia brasiliana per il 2019 siano positive.

Per quanto riguarda l'industria manifatturiera in Brasile, quali sono i settori utilizzatori che stanno registrando maggiori tassi di crescita?

Direi che siamo tutti d'accordo nell'identificare nei settori automotive e negli elettrodomestici i principali settori che attirano investimenti in Brasile e che segnano risultati positivi.

Per quanto riguarda le vostre aziende, potete darmi qualche dato su dipendenti e n° filiali in Brasile?

TRAMONTINA MULTI conta circa

820 dipendenti, è stata fondata agli inizi degli anni '80 e occupa una superficie di oltre 85.000 mq, forse oggi arriva anche a 100.000.

Mentre TRAMONTINA FARROUPILHA impiega circa 700 persone, ed è stata fondata dieci anni prima quindi inizi anni '70. La superficie occupata supera i 100.000 mq.

Le due società, fondate da due famiglie italiane, fanno parte del gruppo TRAMONTINA che conta oggi 10 filiali e, nel complesso, circa 8.000 dipendenti.

Qual è stato il vostro ultimo investimento in macchine utensili e quali i piani per il prossimo anno?

Per quanto riguarda i piani di investimento in atto, il gruppo TRAMONTINA sta costruendo l'undicesimo impianto per la produzione di articoli in ceramica (tazzine, piattini, ecc).

Per quanto riguarda, invece, l'ultimo investimento in macchine effettuato da TRAMONTINA MULTI, penso sia stato del valore di circa 2,5 mln euro. Per il 2019 dovremo investire in robotica e sistemi di automazione. In generale il gruppo ha investito molto in automazione negli ultimi anni soprattutto per

contrastare la crisi, per migliorare la qualità e ridurre i costi.

Anche l'ultimo investimento di TRAMONTINA FARROUPILHA





è stato di circa 2,5 mln euro. Come accennato prima, l'anno prossimo dobbiamo investire in robotica e software per essere sempre di più 4.0. E' previsto un investimento di 1 milione di euro in tali tecnologie.

Ci risulta che entrambe le vostre aziende abbiano già visitato le fiere BI-MU e LAMIERA; per voi invece è la prima volta in BI-MU?

Si per noi è la prima volta e siamo molto contenti di aver partecipato a tale iniziativa. Riteniamo sia un'ottima opportunità e, visitando la fiera, siamo rimasti ben impressionati.

Si anche per me la prima volta e sono d'accordo con i colleghi per l'ottima organizzazione.

Esperienza con macchine utensili?
Entrambe le aziende lavorano con



macchine italiane da tanto tempo e sicuramente i risultati sono positivi, e per questo siamo qui alla 31.BI-MU.

Le macchine utensili italiane si caratterizzano per un elevato livello tecnologico che permette di incrementare la produttività e la qualità rendendo le aziende competitive nel contesto globale.



Settore macchine utensili in Brasile e interscambio ITALIA-BRASILE (Centro Studi & Cultura di Impresa)

Nel 2017 il mercato brasiliano ha confermato il trend negativo dell'anno precedente, registrando un nuovo calo del 9,1%, per 698 milioni di euro. Il paese è il diciottesimo consumatore mondiale.

La produzione dei costruttori brasiliani è diminuita, del 9,5%, a 556 milioni. Le esportazioni, che sono aumentate del 16,9%, sono pari al 37% della produzione.

Il 50% del consumo è stato soddisfatto dalle importazioni (348 milioni, +5,6%). Nel 2017 il principale fornitore del paese è stata la Germania (70 milioni), che ha superato gli Stati Uniti (57,8 milioni). Al terzo posto i costruttori giapponesi, davanti a italiani e cinesi. Le previsioni per l'anno in corso sono di una crescita del consumo del 6,8%, e un graduale rallentamento nei tre anni successivi. Le vendite di macchine utensili italiane in Brasile hanno registrato, nel 2017, un

valore di 40,3 milioni di euro, in crescita dell'11,2% rispetto al 2016.

Nella prima metà del 2018 il trend positivo è continuato, con un aumento dell'export del 20,9% rispetto a gennaio-giugno 2017. Sono aumentate sia le vendite di macchine a deformazione (+18,6%), che pesano per il 49,2% dell'export italiano, sia quelle a asportazione (+12,3%), sia le TNC (+78,9%). Le presse pesano per il 21,3% dell'export italiano.

LEGGI L'INTERA PUBBLICAZIONE

Direzione Marketing,
Alberto Nicolai,
02 26255.255

marketing.dept@ucimu.it

EMO HANNOVER 2019 APERTE LE ISCRIZIONI

EMO Hannover
16-21·9·2019
The world of metalworking

La prossima edizione si svolgerà a Hannover dal 16 al 21 settembre 2019.

È possibile iscriversi online o scaricando la domanda di ammissione in .pdf direttamente dal sito della Manifestazione, nella sezione "download & links":

<http://www.emo-hannover.de/en/register-plan/for-exhibitors/become-an-exhibitor/>

CANONE DI PARTECIPAZIONE SCONTATO

La modulistica di iscrizione dovrà essere restituita direttamente a VDW-Commissariato Generale EMO Hannover 2019 entro il termine fissato al 1 dicembre 2018.

PACCHETTO MULTIMEDIALE DIGITALE

Ad ogni espositore verrà addebitato un importo di € 249 più IVA per:

- inserimento nel catalogo online con planimetria interattiva e nel sistema di informazione elettronico

dei visitatori;

- possibilità di visualizzare un numero illimitato di prodotti su www.emo-hannover.de con la pubblicazione dell'elenco degli espositori;
- possibilità aggiuntiva di presentare i dati dei prodotti tre mesi prima dell'inizio della manifestazione sul sito web www.industryarena.de

Direzione Fiere
Marta Gregoletto
tel +39 0226255230
emo.esp@ucimu.it





Vuoi una MFP A3 a 1.60 €* al giorno



STAMPA - COPIA - SCANSIONE
Assistenza tecnica ALL-IN inclusa

*Contratto di 60 mesi

APPROFITTA DELLA PROMO

GRUPPO DOCLINE

Via Manara, 31 Monza | Tel. 039.2320063 | Mobile 335.7455122

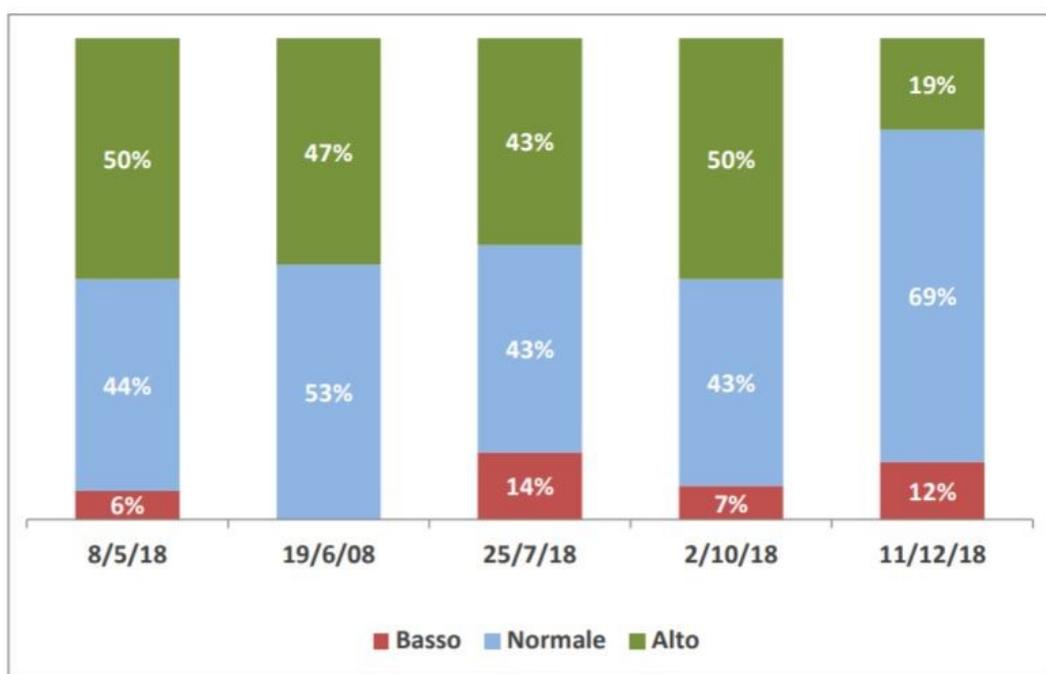
www.doc-line.net | info@doc-line.net

PER INFORMAZIONI: peluchetti@doc-line.net



DISPONIBILI I RISULTATI DELLA “INDAGINE RAPIDA” CONDOTTA TRA I PARTECIPANTI AL CONSIGLIO DIRETTIVO DI MARTEDÌ 11 DICEMBRE 2018.

Livello attuale ordini di macchine utensili in Italia



EXPORT E IMPORT DALL'ITALIA gennaio-agosto 2018

Nei primi otto mesi dell'anno le esportazioni e le importazioni di macchine utensili sono aumentate a ritmi sostenuti, soprattutto le seconde.

Le esportazioni totali segnano un +9,9% rispetto allo stesso periodo del 2017, per un valore vicino ai 2.200 milioni di euro.

Primo mercato di sbocco è la Germania, davanti alla Cina; in terza posizione gli Stati Uniti. Fortissima crescita delle vendite in Polonia e Turchia.

Le importazioni complessive aumentano del 35,4%, a un miliardo di euro. Crescono molto gli acquisti da tutti i fornitori: ai primi posti Germania, Corea Sud, Svizzera.

Centro Studi
Francesco Mordegli
tel +39 02 26255.252
economic.studies@ucimu.it

INTERSCAMBIO PER TIPOLOGIA gennaio-agosto 2018

Il Centro Studi & Cultura di Impresa ha riorganizzato le voci doganali ISTAT in modo da farle corrispondere il più possibile alle categorie comunemente utilizzate dalle imprese. Sulla base di questo repertorio, vengono elaborati, solo per le associate: sintesi di esportazioni e importazioni (in valore) per tutte le tipologie di prodotto; rapporto dettagliato che, per ogni tipologia di prodotto, fornisce l'elenco completo dei paesi di destinazione e di origine.

[Disponibili i documenti aggiornati ad agosto 2018.](#)

Centro Studi
 Francesco Mordegla
 tel +39 02 26255.252
economic.studies@ucimu.it

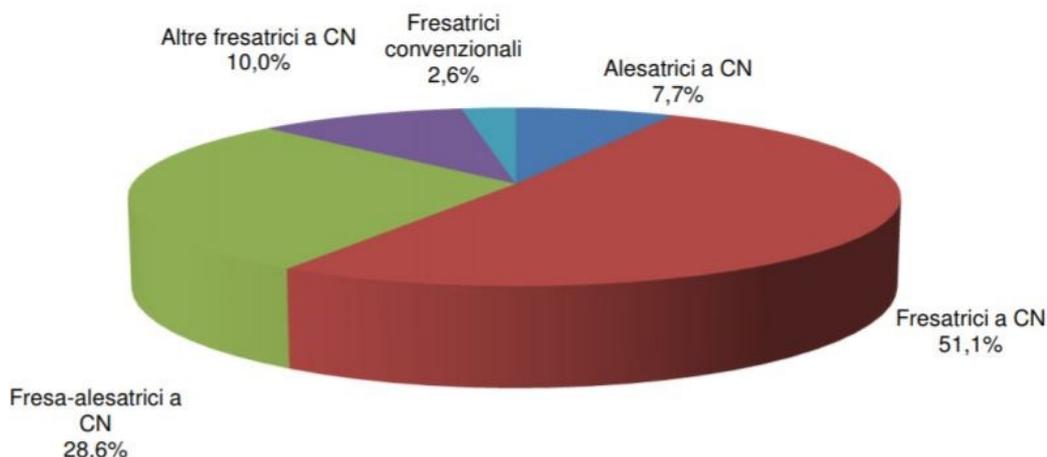
Macchine transfer e a posto fisso

Importazioni Gennaio-Agosto 2018

| Nazione | Valore Euro | Variazione 2018/2017 | Quota sul valore | Peso in Kg | Unità doganali |
|---------------|-------------------|----------------------|------------------|------------------|----------------|
| Germania | 20.206.061 | 188,3% | 51,0% | 1.167.300 | 185 |
| Taiwan | 7.383.582 | 47,6% | 18,6% | 826.314 | 165 |
| Spagna | 4.456.893 | 34,6% | 11,2% | 163.119 | 63 |
| Svizzera | 4.389.298 | 363,9% | 11,1% | 48.369 | 12 |
| Canada | 1.090.250 | 999,9% | 2,7% | 125.498 | 4 |
| Cina | 997.203 | -14,3% | 2,5% | 125.320 | 23 |
| Regno Unito | 722.672 | 52,8% | 1,8% | 49.423 | 21 |
| Corea Sud | 210.395 | 27,8% | 0,5% | 15.850 | 4 |
| Polonia | 44.950 | 999,9% | 0,1% | 7.978 | 2 |
| Stati Uniti | 26.954 | -81,6% | 0,1% | 4.080 | 6 |
| India | 26.129 | 397,0% | 0,1% | 203 | 37 |
| Francia | 22.327 | -77,9% | 0,1% | 345.759 | 13 |
| Romania | 21.000 | 8,2% | 0,1% | 1.800 | 1 |
| Rep. Ceca | 20.000 | 999,9% | 0,1% | 5.000 | 1 |
| Paesi Bassi | 17.765 | -79,9% | 0,0% | 885 | 2 |
| Singapore | 10.000 | 999,9% | 0,0% | 150 | 1 |
| Tunisia | 2.034 | 999,9% | 0,0% | 363 | 1 |
| Totale | 39.647.513 | 105,7% | 100,0% | 2.887.411 | 541 |

Disponibile l'aggiornamento della scheda prodotto fresatrici.

La produzione italiana di fresatrici nel 2017



L'INDUSTRIA MONDIALE DELLA MACCHINA UTENSILE NEL 2017

Il 2017 è stato un anno di crescita per l'industria mondiale della macchina utensile, che ha raggiunto nuovi valori record.

Il valore della **produzione** è cresciuto del 6,4% a 75,5 miliardi di euro. Si tratta del più alto valore mai registrato, superiore anche al 2012.

Il **consumo** è aumentato del 5,4%, come effetto di una ripresa globale che ha coinvolto tutte le grandi aree geografiche.

Il commercio mondiale di macchine utensili è cresciuto anch'esso: +9% le **esportazioni** e +7% importazioni.

A livello di grandi **aree continentali**, l'America registra il maggior aumento della produzione (+9,9%), seguita dall'Europa (+8%). Meno brillante la performance dell'Asia (+4,9%).

Per quanto riguarda il consumo, l'Europa segna il maggior incremento (+8,1%), seguita dall'America (+6,9%). Di nuovo attardata l'Asia (+3,8%), che mantiene comunque la prima posizione con quasi il 56% del mercato globale.

La Cina ha mantenuto nel 2017 la leadership tra i produttori, arrivando a coprire il 28,7% del totale mondiale. La produzione cinese è aumentata del 2,9%, per un valore di 21,7 miliardi di euro.

Nello stesso anno la Cina ha incrementato anche consumo (+5,2%) e importazioni (+14%),

anche qui al primo posto. Bene anche le esportazioni (+8,7%), che valgono la quinta posizione globale con 2,9 miliardi.

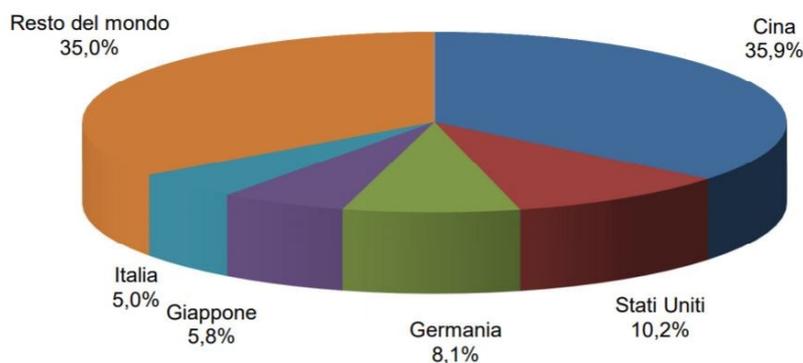
Il gigante asiatico è cresciuto meno del settore sia come consumo (di poco), sia come produzione (in questo caso il divario è significativo).

[Il numero 11/2018 di Fatti & Tendenze è incentrato sull'andamento dell'industria mondiale della macchina utensile nel 2017.](#) I dati, aggiornati a ottobre 2018, coprono i primi 55 mercati mondiali e offrono il totale macchina utensile e il dettaglio asportazione e deformazione.

Centro Studi
Francesco Mordegla
02 26255.252

economic.studies@ucimu.it

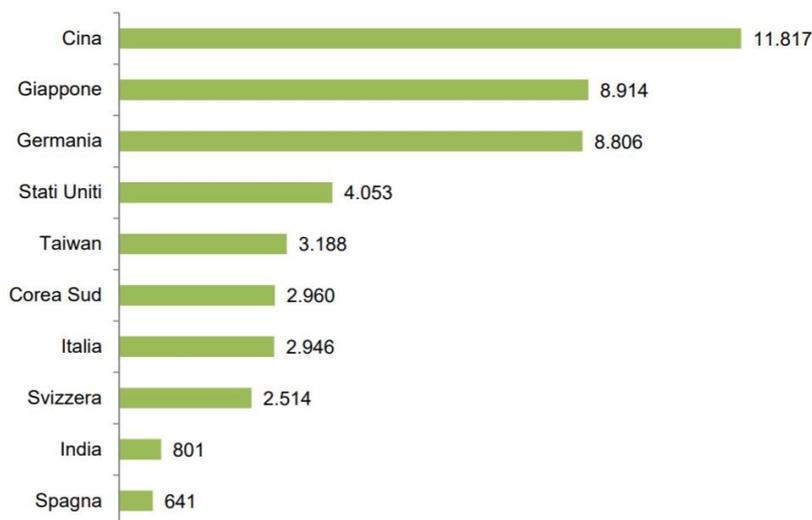
Quote dei primi 5 paesi consumatori nel 2017



Fonte: elaborazione su dati Gardner, Associazioni Nazionali, ITC

I primi dieci produttori di asportazione nel 2017

(milioni di euro)



Fonte: elaborazione su dati Gardner, Associazioni Nazionali, ITC

DESK INDIA

invia il tuo contributo per la newsletter di promozione del settore italiano tra gli operatori indiani

Nell'ambito dell'attività di promozione a favore delle imprese italiane, Desk India affianca alla newsletter rivolta alle associate una newsletter mensile diretta a oltre 3.000 destinatari indiani, tra cui utilizzatori attivi nei settori automotive e relativa componentistica, energia e aerospazio, agenti e vari contatti raccolti nell'ambito delle differenti iniziative realizzate nel corso dei mesi precedenti (seminari, fiere, ecc.).

I destinatari della newsletter po-

tranno così acquisire informazioni aggiornate sulle ultime novità tecnologiche dell'offerta italiana di macchine utensili e macchine per il settore della plastica.

La newsletter è pubblicata nella terza settimana di ogni mese, tranne agosto. Le associate interessate dovranno inviare il loro contributo redatto in lingua inglese, entro i primi dieci giorni del mese di riferimento all'indirizzo marketing.asia@ucimu.it.

Si evidenzia il ritorno alla cadenza mensile, per meglio corrispondere

alla modalità in uso in India per questo strumento di comunicazione e per rispondere a esplicite richieste di molti destinatari della Newsletter.

Si invitano le associate a considerare la Newsletter del nostro Desk India come un appuntamento fisso da utilizzare con regolarità per alimentare il mercato indiano delle informazioni e delle novità su produzione/applicazioni/strategie aziendali.

L'iniziativa è gratuita e riservata alle sole aziende associate.

INSERZIONE PUBBLICITARIA

CONNEXIA



**DIGITAL TRANSFORMATION
IN PROGRESS?**

Connexia è l'agenzia digital che può aiutarti a far crescere il tuo business, portando la tua azienda sui mercati internazionali più rilevanti con strategie di comunicazione efficaci e performanti.

DIGITAL ASSESSMENT · DIGITAL IDENTITY · LEAD GENERATION

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI SU CONNEXIA.COM O SCRIVI A UCIMU@CONNEXIA.COM

FEDERMACCHINE

La Task Force italo-russa sui distretti e le PMI è stata istituita durante il vertice di Mosca e Sochi tra l'ex Presidente del Consiglio



XXVII Task Force **Italo-Russa** sui distretti e le PMI

Berlusconi e il Presidente Putin (aprile 2002) e rientra tra i sette gruppi di lavoro istituiti nell'ambito del Consiglio di Cooperazione (prossima riunione il 17 e 18 dicembre a Roma).

Rappresenta un'occasione importante di incontro tra le principali realtà italiane e russe preposte allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, quali i rappresentanti istituzionali e regionali, le imprese stesse, le Associazioni di categoria e le loro Federazioni, il Sistema camerale, il Sistema fieristico, le Università, i poli tecnologici, i centri di ricerca e le banche.

E' co-presieduta dal Direttore Generale della Direzione generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi e dal Direttore del Diparti-

mento per lo Sviluppo delle PMI del Ministero Sviluppo Economico della Federazione Russa (questa edizione ha visto la co-presidenza per parte russa della Vice Direttrice della Camera di Commercio di Mosca).

Il coinvolgimento delle regioni ed un approccio territoriale diversificato sono tra le principali caratteristiche della Task Force: basti pensare che le **26 edizioni realizzate sono state organizzate in 11 delle 83 Regioni russe** (2 volte in Chuvashia, Tatarstan, Krasnodar, Pensa, Lipetsk, Kaluga, Ulyanovsk, Bashkortostan, Nizhny Novgorod, Sverdlovsk) e in 11 diverse Regioni italiane (Lazio, Emilia-Romagna, Marche, Friuli Venezia Giulia, Campania, Liguria, Veneto, Puglia, Sicilia, Piemonte e Lombardia) registrando global

mente la partecipazione di rappresentanti ed imprese provenienti da oltre 50 Regioni russe e da quasi tutte le Regioni italiane.

La sessione 2018 si è svolta in Toscana, nella città di Firenze dal 29 al 30 novembre 2018. Le imprese/enti presenti sono stati 287, due terzi dei quali erano italiane. Il prossimo appuntamento è già fissato al prossimo ottobre a Kaliningrad (Russia).

Come per le passate edizioni, anche per la XXVII task force sono stati previsti dei tavoli tematici, una riunione plenaria e un meeting point con incontri per approfondire i progetti presentati nell'ambito dei tavoli tematici, nonché visite aziendali della delegazione russa presso distretti ed imprese locali. I settori su cui

sono stati incentrati i lavori e che sono stati oggetto degli appositi “Tavoli Tematici” sono stati:

1. MECCANICA STRUMENTALE, co-presieduto da Sandro Salmoiraghi (Presidente Federmacchine) per parte italiana e da Andrey Gheorghievich Dorokhin (Capo Sezione Collaborazione Economica con l'estero del Dipartimento Rapporti Economici ed Internazionali della città' di Mosca, Governo di Mosca) per parte russa

2. ENERGIE PULITE, co-presieduto da Nicola Marcucci (Presidente del Distretto Tecnologico Energie rinnovabili) per parte italiana e da Konstantin Viktorovich Krokhin (Presidente della Commissione per la Collaborazione con la Repubblica Italiana della Camera di Commercio di Mosca) per parte russa

3. TECNOLOGIE PER L'OIL & GAS, co-presieduto da Alessandro Durante (Direttore Relazioni Esterne e Internazionali ANIMA) per parte italiana e dal direttore di TechPromArma per parte russa;

4. MODA, co-presieduto da Alberto Scaccioni (Segretario Generale del Centro di Firenze per la Moda Italiana) per parte italiana in sostituzione di Antonella Mansi (Presidente del Centro di Firenze della Moda Italiana) e da Anastasia Vladimirovna Lavrikova (Consulente per la moda e il turismo del Gruppo Korpus Juris) per parte russa.



il Presidente Salmoiraghi che ha introdotto i lavori e presentato il settore della meccanica italiana con focus particolare sul mercato russo. Il co-presidente russo è quindi intervenuto presentando a propria volta il settore in Russia. Ha fatto cenno a una Russia non più obsoleta ma in grado, ad oggi, di accogliere le nuove tecnologie per crescere in tal senso.

Regione di Kaliningrad (è intervenuto Denis Saily, membro del governo della regione). Dopo un breve inquadramento geografico, necessario per capire parte dei vantaggi che potrebbe riservare ad eventuali investitori questa parte di Russia (vicina all'Europa e confinante con Polonia e Lituania, ben collegata con la Federazione Russa anche via mare, fuso orario di un' ora con l'Italia e due ore con Mosca), si è proseguito con un breve inquadramento dei vantaggi che la regione offre. Anzitutto, è stato dichiarato che il governo della regione vaglia tutte le idee imprenditoriali che abbiano una ratio. Nella regione sono presenti circa 53 mila imprese. Di queste circa 1.700 sono straniere. Hanno tutti gli strumenti di agevolazione: dalle zone economiche speciali alle zone doganali libere che pos-

sono qualificarsi come una sorta di offshore russo. Fondamentalmente si differenziano dalle altre regioni russe per due temi: costo del lavoro (nelle altre regioni su 100 rubli di stipendio il 30% serve per gli oneri sociali mentre a Kaliningrad la percentuale è del 7,6%. Ciò non significa discriminare.

Semplicemente, a parità di coperture hanno una soglia più bassa di oneri sociali) e visti (dal prossimo mese entreranno in vigore i visti elettronici che saranno gratuiti e ottenibili in massimo otto giorni). Molto importante inoltre è il numero di giorni che impiega un treno merci per arrivare in Cina, 18 giorni. In merito alla meccanica ha riferito poi che nella regione è un settore importante in prospettiva.

Con l'Italia la regione ha un interscambio ragionevolmente importante ma che è in diminuzione dall'entrata in vigore delle sanzioni.

RELAZIONE COMPLETA

Direzione Marketing
 Vincenzo Lettieri
 02 26255.264-282
marketing.america@ucimu.it

Steelfab 2019

Emirati Arabi

STEEL FAB

Direzione Fiere
Patrizia Minauro
tel 0226255.286
exhibitions.dept@ucimu.it

La 15esima edizione di SteelFAB - The Middle East Premier Trade Show for the Metal Working, Metal Manufacturing and Steel Fabrication Industry, manifestazione annuale, organizzata da EXPO CENTRE SHARJAH, è in calendario dal 14 al 17 gennaio 2019.

I costi di partecipazione variano a seconda della metratura e della tipologia dello stand. Disponibile iscrizione online e informazioni su allestimenti proposti.

Anche per questa edizione raggiunto accordo con gli organizzatori EXPO CENTRE SHARJAH per sconto sui costi di partecipazione: le imprese associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE fruiscono di uno sconto del 15% sui

costi relativi alla superficie assegnata (sia area che stand preallestito); per le altre imprese italiane, lo sconto è, invece, del 10%.

SteelFAB 2018, svoltasi a gennaio 2018, ha registrato la presenza di 291 imprese (168 estere) da 23 paesi e di oltre 1.000 marchi su un'area espositiva netta di 12.100 mq; 7.123 i visitatori



CALENDARI DELLE PRINCIPALI FIERE DEL SETTORE 2019-2020-2021

Disponibile online nella sezione attività il [calendario delle principali fiere del settore per il triennio 2019-2020-2021](#) elencate per continente e paese, affiancato dal nuovo prodotto “Calendario delle principali fiere del settore per anno e mese”.

Direzione Fiere
 Patrizia Minauro
 tel 0226255.286
exhibitions.dept@ucimu.it

| PAESE | FIERA | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--|----------------|----------------|---------------|
|  AUSTRIA | INTERTOOL, WIEN www.intertool.at | | 12/15.05 | |
|  BELGIO | MACHINEERING, BRUXELLES machineering.eu/en | 27/29.03 | | marzo |
|  CROAZIA | BIAM, ZAGREB www.zv.hr | | aprile | |
|  DANIMARCA | VTM, ODENSE vtm-messe.dk/english.html | | 31.03/3.04 | |
|  FINLANDIA | TEKNOLOGIA, HELSINKI teknologia.messukeskus.com/?lang=en | 5/7.11 | | novembre |
|  FRANCIA | GLOBAL INDUSTRIE (INDUSTRIE, TOLEXPO, MIDEEST, SMART INDUSTRIES) www.global-industrie.com/en | 5/8.03 Lyon | marzo Paris | marzo Lyon |
|  GERMANIA | AMB, STUTTGART www.amb-messe.de | | 15/19.09 | |
| | AUTOMATICA, MÜNCHEN www.automatica-munich.com | | 16/19.06 | |
| | BLECHEXPO, STUTTGART www.blechexpo-messe.de | 5/8.11 | | novembre |
| | CONTROL, STUTTGART www.control-messe.de | 7/10.05 | 5/8.05 | maggio |
| | EMO HANNOVER www.emo-hannover.de | 16/21.09 | | |
| | EURO-BLECH, HANNOVER www.euroblech.com | | 27/30.10 | |
| | GRINDTECH, AUGSBURG www.grindtec.de | | 18/21.03 | |
| | METAV, DÜSSELDORF www.metav.de | | 10/13.03 | |
| | TUBE, DÜSSELDORF www.tube.de | | 30.03/3.04 | |
| WIRE, DÜSSELDORF www.wire.de | | 30.03/3.04 | | |
|  OLANDA | TECHNI-SHOW, UTRECHT www.technishow.nl | | 17/20.03 | |
|  POLONIA | ITM POLAND/MACH-TOOL, POZNAŃ www.itm-polska.pl/en/ | 4/7.06 | giugno | giugno |

GrindTec Germania, 2020

Direzione Fiere
 Patrizia Minauro
 tel 0226255.286
exhibitions.dept@ucimu.it



Dal 18 al 21 marzo 2020, a Augsburg, si svolgerà GrindTec – International Trade Fair for Grinding Technology), organizzata da AFAG Messen und Ausstellungen.

Costi di partecipazione: a partire da € 153/mq; € 800, co-espositori; € 263/mq area e allestimento base per stand di 15 mq.

[Online la modulistica d'iscrizione.](#)

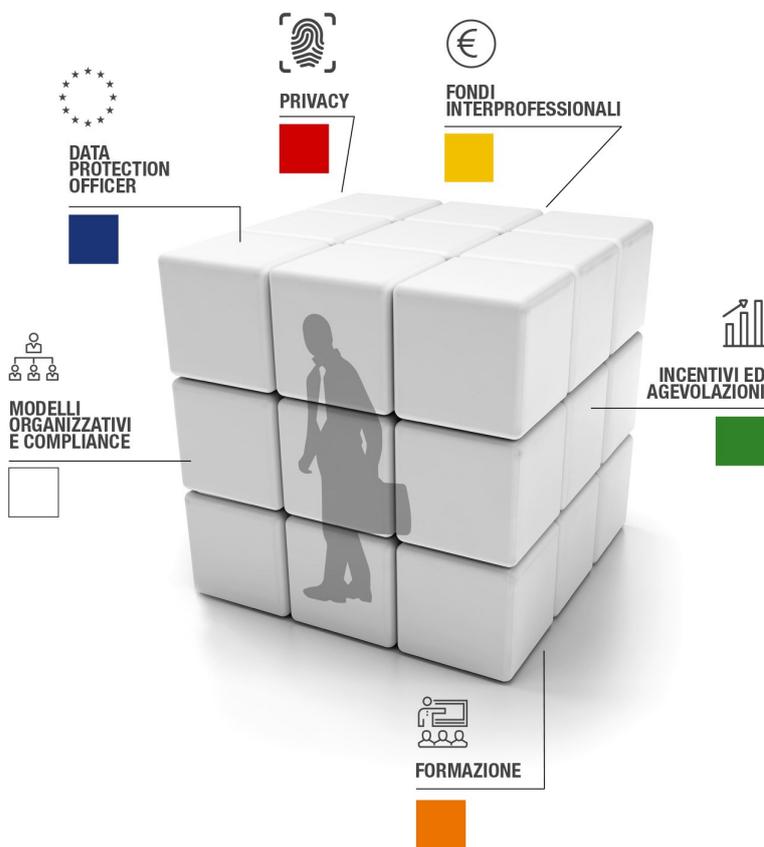
Le assegnazioni dei posteggi inizieranno a marzo 2019. All'edizione 2018 erano presenti su un'area lorda di 45.000 mq (netta 24.000 mq), 643 imprese da 30 paesi; registrati 19.100 visitatori. (5.207 esteri).



LA LOGICA SOLUZIONE

PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA TUA AZIENDA

LABOR PROJECT È IL CONSULENTE OPERATIVO PER LE IMPRESE
CHE OFFRE SERVIZI DI ALTO LIVELLO EFFICACI E COMPLETI



Scopri i nostri servizi
integrati frutto di una
perfetta organizzazione

OTTIENI LA TUA SOLUZIONE

Labor Project[®]
consulenza operativa per l'impresa

Cantù

Via Brianza, 65
22063 Cantù (CO)
T. +39 031 704381 - info@laborproject.it

Milano

Via Lepetit, 8/10 - 6° Piano
20124 Milano (MI)
milano@laborproject.it

Roma

Via Lima, 7
00198 Roma (RM)
roma@laborproject.it

www.laborproject.it

IN VIGORE LA DIRETTIVA NIS SULLA SICUREZZA INFORMATICA

Il 16 maggio è stato approvato in Consiglio dei Ministri il Decreto Legislativo (pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9 giugno e in vigore dal 26 giugno) per attuare in Italia la direttiva (UE) 2016/1148 del Parlamento europeo e del Consiglio del 6 luglio 2016, recante misure per un livello comune elevato di sicurezza delle reti e dei sistemi informativi nell'Unione (cosiddetta Direttiva NIS - Network and Information Security).

I tre punti chiave della direttiva NIS sono:

Miglioramento della capacità di cyber security dei singoli Stati dell'Unione;

- Aumento del livello di cooperazione tra gli Stati dell'Unione;
- Obbligo di gestione dei rischi e di riportare gli incidenti di una certa entità da parte degli operatori di servizi essenziali e dei fornitori di servizi digitali.

La direttiva NIS al momento si applica, per l'Italia, solamente ai campi da essa esplicitamente previsti, ossia:

- Gli **Operatori di Servizi Essenziali (OSE)** sono i soggetti, pubblici o privati, che **forniscono servizi essenziali** per la società e l'econo-



mia nei settori sanitario, dell'energia, dei trasporti, bancario, delle infrastrutture dei mercati finanziari, della fornitura e distribuzione di acqua potabile e delle infrastrutture digitali.

I **Fornitori di Servizi Digitali (FSD)** sono le persone giuridiche che **forniscono servizi di e-commerce, cloud computing o motori di ricerca**, con stabilimento principale, sede sociale o rappresentante designato sul territorio nazionale. Gli obblighi previsti per gli FSD non si applicano alle imprese che la normativa europea definisce "piccole" e "micro", quelle cioè che hanno meno di 50 dipendenti e un fatturato o bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro.

Gli stati membri hanno comunque la facoltà di espandere il campo di applicazione della direttiva.

L'Articolo 7 della Direttiva prevede, inoltre, l'adozione di una strategia nazionale di sicurezza cibernetica da parte del Presidente del Consiglio dei Ministri. La strategia dovrà prevedere in particolare le misure di preparazione, risposta e recupero dei servizi a seguito di incidenti informatici, la definizione di un piano di valutazione dei rischi informatici e programmi di formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza informatica. Gran parte di questi elementi sono già affrontati, per grandi linee, nella vigente strategia nazionale di sicurezza cibernetica, che però andrà ulteriormente arricchita e aggiornata.

Gli OSE e i fornitori di servizi digitali (FSD) dovranno adottare misurare tecniche-organizzative per la gestione dei rischi e per la riduzione dell'impatto di eventuali incidenti informatici. Gli elementi che devono prendere in considerazione ai fini della gestione dei rischi informatici sono meglio specificati nel Regolamento di esecuzione (UE) 2018/151 della Commissione del 30 gennaio 2018; il decreto di recepimento specifica che gli operatori di servizi essenziali dovranno inoltrare al CSIRT (<https://www.csirt-ita.it/>), e per conoscenza all' autorità competente NIS del proprio settore (elencate in <https://www.csirt-ita.it/nis.html>), le notifiche di incidenti informatici con impatto rilevante sui servizi forniti.

Un obbligo analogo è previsto anche a carico **dei fornitori di servizi digitali di cui all'Allegato III della Direttiva** (motori di ricerca, servizi cloud e piattaforme di commercio

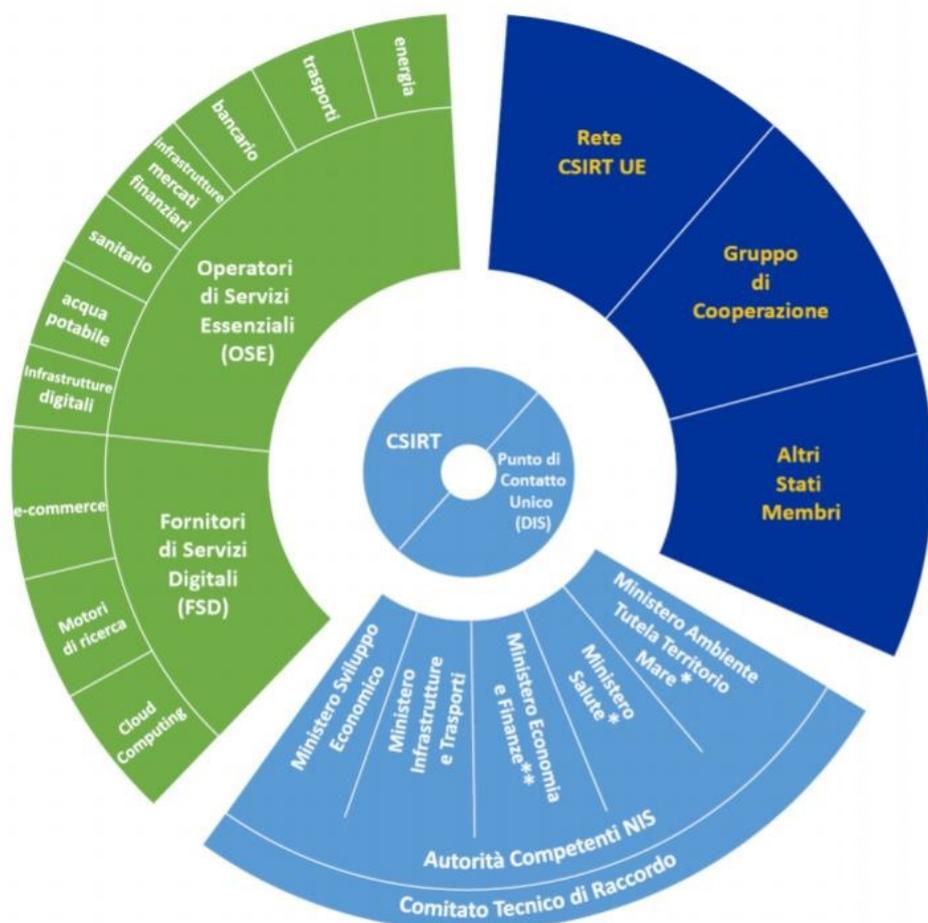
elettronico). Il decreto non fissa un limite temporale rigido per le notifiche, ma specifica che le stesse vanno effettuate "senza ingiustificato ritardo". La scelta di optare per una segnalazione diretta al CSIRT, piuttosto che alle varie autorità competenti NIS, presenta vantaggi di efficienza amministrativa ed è quindi apprezzabile. La NIS ha anche importanti legami con il tema del GDPR (e in particolare col suo art. 33 - Notifica di una violazione dei dati personali all'autorità di controllo).

Documentazione e ulteriori informazioni:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/network-and-information-security-nis-directive>
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0151&from=IT>
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016L1148&from=IT>
http://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?

[at-to.dataPubblicazioneGazzetta=2018-06-09&atto.codiceRedazionale=18G00092&elenco30giorni=false](https://www.agendadigitale.eu/sicurezza/attuazione-della-direttiva-nis-lo-lo-schema-decreto-legislativo/)
<https://www.sicurezzanazionale.gov.it/sisr.nsf/wp-content/uploads/2018/06/La-NIS-in-pillole.pdf>
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0151&from=IT>
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0151&from=IT>

Direzione Tecnica,
 Enrico Annacondia,
 0226255.279,
tech.dept@ucimu.it



- Servizi interessati
- Attori governativi NIS
- Meccanismi della cooperazione europea

* più regioni e province autonome di Trento e di Bolzano
 ** in collaborazione con le autorità di vigilanza di settore, Banca d'Italia e Consob

FEDERMACCHINE

Disponibili gli atti del workshop

“Le trasferte del personale in Europa alla luce della nuova Direttiva 2018/957”.

Martedì 11 dicembre si è svolto il workshop “Le trasferte del personale in Europa alla luce della nuova Direttiva 2018/957”.

[Gli atti sono disponibili in ucimu.it.](http://www.ucimu.it)

Già dal 2017 UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha attivato una collaborazione con lo Studio Arletti & Partners: una consulenza gratuita, di primo livello, attivabile previo invio di apposito modulo compilabile all'indirizzo <http://www.arlettipartners.com/federmacchine/>.

Per le consulenze di secondo livello, è stato aggiornato online il listino prezzi.

Direzione Tecnica,
Bruno Maiocchi,
0226255.278,
tech.dept@ucimu.it



SVILUPPO NORMATIVA ELETTRICA DELLE MACCHINE: RAPPORTO PERIODICO

Nell'ambito regolamentato da direttive e leggi, le norme tecniche, pur mantenendo carattere di volontarietà, sono elemento essenziale per dimostrare la conformità del prodotto ai requisiti obbligatori, in particolare per i temi correlati a equipaggiamenti elettrici e elettronici, sempre più importanti per il funzionamento e il governo delle macchine.

Tra le numerose norme applicabili a equipaggiamenti elettrici, di fondamentale importanza sono le IEC

60204-1 e quelle relative ai sistemi di comando e controllo. In ragione di ciò, FEDERMACCHINE ha incaricato Federico Dosio, esperto di equipaggiamenti elettrici e elettronici di seguire il progredire dei lavori normativi e internazionali, proponendo le istanze del settore.

Il “Rapporto periodo sullo sviluppo della normativa elettrica del settore delle macchine” dà conto di tale attività.

[Disponibile](#) il Rapporto periodico sullo sviluppo della normativa elettrica del settore delle macchine, giugno 2018.

Direzione Tecnica,
Bruno Maiocchi,
0226255.278,
tech.dept@ucimu.it

BANDO AL VIA

stanziati altri 5 milioni

La Regione ha incrementato di 5 milioni di euro la dotazione finanziaria del “Bando Al Via” per sostenere gli investimenti in macchinari delle piccole e medie imprese. La misura si articola in due linee: sviluppo aziendale per programmi di ammodernamento e ampliamento produttivo, e rilancio aree produttive per interventi di riqualificazione e/o riconversione.

L'invito è riservato alle piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia ed attive da almeno 24 mesi.

Il bando consente di finanziare le spese relative a macchinari, impianti, attrezzature (nuovi e usati); arredi (solo nuovi); hardware e software, l'acquisizione di marchi,

brevetti e licenze, la realizzazione di opere murarie e di impiantistica. L'intervento risulta particolarmente vantaggioso perché si compone di un mix di agevolazioni: un contributo a fondo perduto fino al 15%, un finanziamento a

tasso agevolato a cui si aggiunge una garanzia gratuita.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it



INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

In arrivo nuovi fondi per le piccole e medie imprese che intendono investire all'estero: la Re-



gione Lombardia metterà a disposizione 13 milioni di euro per l'erogazione di finanziamenti a tasso zero.

L'annuncio è stato fatto dall'Assessore Sala al termine dei lavori della Giunta di questa settimana.

L'intervento consentirà di finanziare le spese in pubblicità per la promozione di nuovi prodotti o brand su mercati esteri, la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero, nonché l'apertura di show-room/spazi espositivi.

Il finanziamento copre fino all'80% delle spese ammissibili, con un

importo compreso fra 50 e 500 mila euro.

Il bando sarà pubblicato entro fine dicembre, mentre lo sportello per la presentazione delle domande aprirà a metà gennaio 2019.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

RICERCA PER IL SUD DISPONIBILI 167 MLN



Ministero dello Sviluppo Economico

Ammontano a 167 milioni di euro le risorse a disposizione sulla procedura a sportello del Bando Fabbrica intelligente e Agrifood riservato a investimenti localizzati nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Possono partecipare tutte le imprese, in forma singola o in collaborazione con altre imprese e centri di ricerca. I progetti devono

prevedere la realizzazione di attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale nell'ambito di una o più unità locali ubicate nelle Regioni meno sviluppate e/o nelle Regioni in transizione, ed avere un importo compreso fra 800 mila e 5 milioni di euro.

Le iniziative devono avere adeguate e concrete ricadute nei settori applicativi Agrifood e Fabbrica Intelligente.

Le agevolazioni sono concesse nella forma del finanziamento

agevolato, per una percentuale nominale pari al 20% dei costi e delle spese ammissibili, e nella forma del contributo diretto alla spesa in percentuale variabile dal 22 al 60% dei costi ammissibili sulla base della finalità dell'investimento, della tipologia e della dimensione del soggetto proponente.

Le domande vanno presentate online dal prossimo 22 gennaio 2019 tramite la procedura disponibile all'indirizzo Internet <https://fondocrescitasostenibile.mcc.it/>

BANDO MACCHINARI INNOVATIVI PER IL SUD DISPONIBILI 340 MLN

Ammontano a 340 milioni di euro i fondi a disposizione del nuovo bando dedicato a sostenere gli investimenti innovativi in ottica 4.0 nelle regioni meno sviluppate del Paese. I progetti dovranno essere realizzati esclusivamente presso unità produttive localizzate nei territori della Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia. I programmi di investimento devono avere un importo compreso fra 500 mila e 3 milioni di euro e prevedere l'acquisizione dei sistemi e delle tecnologie riconducibili all'area tematica "Fabbrica intelligente".

L'intervento finanzia l'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature strettamente funzionali alla realizzazione dei programmi di investimento, nonché programmi informatici e licenze correlati all'utilizzo dei predetti beni materiali.

lizzo dei predetti beni materiali.

Prevede la concessione di un mix di agevolazioni nel limite del 75% delle spese ammissibili: un contributo in conto impianti e un finanziamento agevolato, pari rispettivamente al 35% e 40% per le micro e piccole imprese, e pari al 25% e 50% per le imprese di medie dimensioni.

L'iter di presentazione della domanda di accesso alle agevolazioni è articolato nelle seguenti fasi:

a) verifica del possesso dei requisiti di accesso alla procedura informatica, a partire dalle ore 10.00 del 9 gennaio 2019.

b) compilazione della domanda, a partire dalle ore 10.00 del 15 gen-

naio 2019.

c) invio della domanda di accesso alle agevolazioni, a partire dalle ore 10.00 del 29 gennaio 2019

Per scaricare gli allegati al Decreto Direttoriale CLICCA QUI

Per informazioni gli indirizzi email del MISE attivati per l'assistenza sulla misura:

- macchinari.istanzedgiai@mise.gov.it esclusivamente per problemi tecnici relativi alla compilazione delle istanze;
- info.macchinari@mise.gov.it per segnalazioni di natura normativo-procedurale relativamente all'interpretazione delle disposizioni attuative della misura agevolativa.

MARCHI+3

Riapre il bando

Dall'11 dicembre sarà di nuovo possibile presentare domanda di incentivazione per la registrazione di marchi comunitari e internazionali a valere sul bando Marchi + 3. L'intervento è promosso dalla Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere.

Le agevolazioni previste sono dirette a favorire la registrazione di

marchi comunitari presso l'EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale), e marchi internazionali presso l'OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale).



Il contributo può variare da 6.000 euro a 8.000 euro per ciascuna domanda di marchio.

Ogni impresa può presentare più richieste di agevolazione fino al raggiungimento del valore complessivo di 20.000 euro. Lo sportello per la presentazione delle do-

mande **resterà aperto** fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

SABATINI: STOP ALLE DOMANDE

Lo sportello riapre nel 2019

Non è più possibile presentare richiesta di agevolazione sulla legge Sabatini. Dal 4 dicembre è stata infatti disposta la chiusura dello sportello per la presentazione delle domande a causa dell'esaurimento dei fondi disponibili.

Le domande delle imprese presentate alle banche o intermediari in data antecedente alla chiusura dello sportello e non incluse in una richiesta di prenotazione delle risorse inviata dalle medesime banche o intermediari finanziari al Ministero dello Sviluppo Economico potranno essere ripresentate in caso di riapertura dello sportello.

La riapertura dello sportello è comunque prevista in tempi brevi, visto il rifinanziamento della misura nella prossima legge di bilancio.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati,
0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

PRESIDENTE, Massimo Carboniero
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201, presidenza@ucimu.it

DIRETTORE GENERALE, Alfredo Mariotti
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255287-288, general.manager@ucimu.it
Elena Saibene, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE, coordinatrice Claudia Mastrogiuseppe
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

SERVIZIO PROMOZIONE E PUBBLICITÀ, coordinatrice Raffaella Antinori
Segreteria 0226255.244, promotion.adv@ucimu.it

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO, Andrea Carosso
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.289, administration@ucimu.it
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE, Andrea Carosso
Laura Ali, 0226255.219, acquisti@ucimu.it

SERVIZIO EDP, Andrea Carosso
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO, Marco Rosati
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

DIREZIONE FIERE, Riccardo Gaslini
Segreteria, Patrizia Minauro, 0226255.285-286, exhibitions.dept@ucimu.it

DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa, Bruno Maiocchi
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

DIREZIONE MARKETING, Alberto Nicolai
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA, Stefania Pigozzi
Segreteria, Flavia Arioni, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE, Luca Breveglieri
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE, Vincenzo Nicolò
Segreteria, Bruno Maiocchi, 0226255.278

PROBEST SERVICE: PRESIDENTE, Pier Luigi Streparava
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372
Segreteria, Mara Cariani, 0226255.313, probest@ucimu.it
FINCIMU, servizi finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

INDIRIZZI INTERNET
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, www.ucimu.it, ucimu@ucimu.it
LAMIERA, www.lamiera.net, lamiera.esp@ucimu.it
BI-MU, www.bimu.it, bimu.esp@ucimu.it
SFORTEC INDUSTRY, www.sfortec.it, sfortec.esp@ucimu.it
PROBEST SERVICE, www.probest.it, info@probest.it
EMO MILANO 2021, www.emo-milano.com, info@emo-milano.com



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)
tel. +39 02 262 551, ucimu@ucimu.it, www.ucimu.it

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su ucimu.it per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.