



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Dall'UCIMU all'UCIMU

31.BI-MU presenta **TOOL SPACE**, l'area di innovazione dedicata alla filiera degli utensili.



31.BI-MU presenta **ROBOT PLANET**, l'area di innovazione, dedicata alla robotica.

UCIMU ha partecipato alla missione imprenditoriale a Singapore. Il made in Italy 4.0 di settore per lo sviluppo della manifattura locale.

N.5, maggio 2018

IN QUESTO NUMERO

In Evidenza	2
Economia & Mercato	13
Fiere & Promotion	18
Tecnologia & Produzione	24
Amministrazione & Finanza	27



L'Asia si conferma un mercato fortemente attrattivo per i costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione che, nonostante gli ottimi risultati raccolti sul mercato domestico, continuano a lavorare intensamente anche sul fronte estero, concentrando l'attenzione nelle aree caratte-

zzate da maggiori potenzialità di business. Per questa ragione, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, rappresentata dal presidente Massimo Carboniero, è stata tra i protagonisti della missione diretta a Singapore che ha preso avvio nella seconda settimana di aprile.

In particolare, nell'ambito

dell'evento High Level Dialogue on Asean Italy Economic Relations, organizzato da The Ambrosetti Group e dall'associazione guidata da Enrico Letta, Italia ASEAN di cui UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE fa parte, Massimo Carboniero ha presentato le peculiarità dell'industria italiana di settore che si propone come part-

Produzione e impaginazione a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, 3482618701, press@ucimu.it

Massimo Civello, 0226255.266, 3487812176, press2@ucimu.it

ner ideale per i costruttori e gli utilizzatori locali di macchine utensili e tecnologie di produzione.

Tra i settori che meglio stanno esprimendo le proprie performance nei cinque paesi emergenti - vale a dire Vietnam, Filippine, Indonesia, Thailandia e Malesia - sono annoverati quelli metallurgico, manifatturiero, dei macchinari, e quello delle equipment for energy production and transmission, strettamente collegati all'offerta rappresentata da UCIMU.

"L'industria locale - ha affermato Massimo Carboniero - è attualmente coinvolta in un imponente

processo di crescita economica e progresso sociale. I costruttori italiani della macchina utensile possono essere non solo fornitori di soluzioni e tecnologia per gli utilizzatori di questa Area che già da anni acquista tecnologia italiana, ma anche partner dei costruttori locali interessati a un'offerta di altissimo livello qualitativo capace di essere complementare alla loro".

Con 400 imprese, 32.000 addetti e un fatturato che nel 2017 si è attestato a oltre 8 miliardi di euro, l'industria italiana di settore recita un ruolo di primo piano nel-

lo scenario internazionale ove occupa la terza posizione tra gli esportatori.

Da sempre votati all'export, i costruttori italiani destinano circa il 60% della produzione oltreconfine, a conferma della capacità di interpretare al meglio le richieste della domanda, proponendo soluzioni ad hoc.

Germania, Cina, Stati Uniti, Francia sono, per tradizione, le principali aree di sbocco del made in Italy di settore. Ma, nel periodo compreso tra il 2011 e il 2017, le vendite nei paesi ASEAN sono più che raddoppiate.

MASSIMO CARBONIERO:

"CON L'UPGRADE DATO DA INDUSTRIA 4.0 - LA PRODUZIONE ITALIANA DI MACCHINE È ANCORA PIÙ INTERESSANTE PER I PLAYER DI AREA ASEAN CHE, COME HANNO RIBADITO IN TUTTI GLI INCONTRI E NEI MOMENTI DI NETWORKING, INTENDONO INCREMENTARE IL LIVELLO DI PRODUTTIVITÀ DEI PROPRI IMPIANTI MANIFATTURIERI".



Con 108 milioni di euro di consegne nel 2017, il 24% in più rispetto all'anno precedente, **l'area è divenuta l'ottavo mercato di sbocco dell'offerta italiana.**

Tra i fornitori di macchine utensili negli ASEAN, dopo i paesi asiatici, evidentemente più vicini per geografia e cultura, l'Italia si presenta come secondo fornitore ad un'incollatura dalla Germania. **L'Italia consegna il 4,1% delle macchine importate nell'area contro il 4,8% della Germania.**

Il confronto tra i due paesi europei vede favorita l'Italia già nell'immediato futuro visto che il trend di crescita medio dell'export, nel periodo 2011-2017, è risultato pari al +13% contro il +2,3% della Germania.

Massimo Carboniero, ha affermato: "alle tradizionali peculiarità che contraddistinguono il made in Italy di settore, riconosciuto ovunque nel mondo per gli alti standard qualitativi e la forte personalizzazione, l'offerta italiana aggiunge oggi una serie di sviluppi riconducibili all'approccio 4.0 che si concretizzano in maggiore digitalizzazione e interconnessione delle macchine".



LA MISSIONE È PROSEGUITA IL GIORNO SUCCESSIVO CON LA CONFERENZA STAMPA MADE IN ITALY SHOW CASE PROMOSSA DA ICE-AGENZIA E CONFINDUSTRIA CON L'OBIETTIVO DI PRESENTARE LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY.

DISPONIBILE IL REPORT COMPLETO

Direzione Marketing
 Alberto Nicolai
 02 26255.255-306
marketing.dept@ucimu.it



ORDINI DI MACCHINE UTENSILI:

- 4,3% NEL PRIMO TRIMESTRE 2018
- 25,8% L'INTERNO, +7,6% L'ESTERO

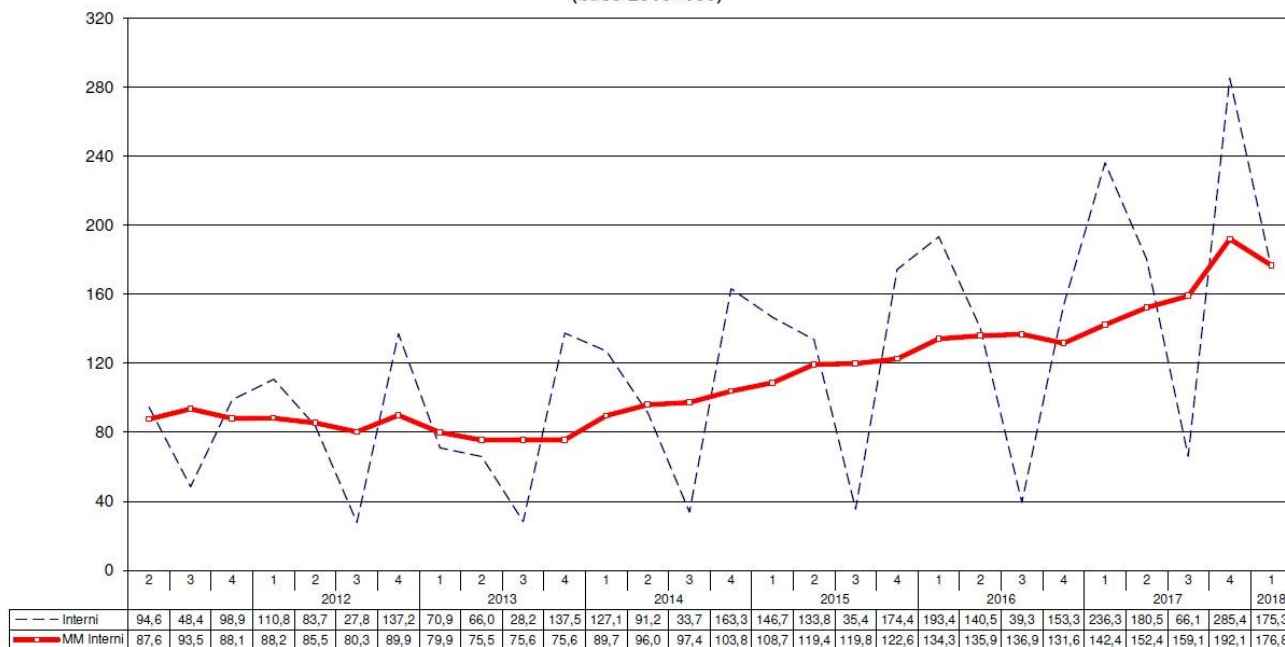
Massimo Carboniero presidente UCIMU: “Non preoccupa la frenata degli ordini raccolti sul mercato interno. Ce lo aspettavamo. È l’effetto di rimbalzo dello straordinario risultato di fine 2017 quando tutti hanno accelerato la corsa agli investimenti, preoccupati che i provvedimenti di super e iperammortamento non fossero confermati”.

Nel primo trimestre 2018, l’indice UCIMU degli ordini di macchine utensili arretra, segnando un calo del 4,3% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Il va-

ordine esteri ha registrato un incremento del 7,6% rispetto allo stesso periodo del 2017, per un valore assoluto pari a 180,8. Mai era stato toccato un livello così alto.

espressa dal mercato italiano. **Massimo Carboniero**, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l’associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, ha così commentato: “La frena-

INDICE ORDINI INTERNI A PREZZI COSTANTI
 (base 2010=100)



lore assoluto (base 2010 = 100) resta però molto alto: 179,6. Alla frenata degli ordini raccolti dai costruttori italiani sul mercato domestico si è contrapposto il positivo andamento degli ordinativi raccolti oltreconfine. In particolare, **l’indice degli**

Sul fronte interno, invece, i costruttori italiani hanno registrato un **arretramento del 25,8%** rispetto al primo trimestre del 2017. Il valore assoluto dell’indice è pari a 175,3, dunque ben 75 punti sopra la media, a conferma della disponibilità ad investire ancora alta

ta degli ordini raccolti sul mercato interno non ci preoccupa per due ragioni. Anzitutto per-



ché il risultato di questi primi tre mesi è evidentemente l'effetto di rimbalzo dello straordinario exploit messo a segno a fine 2017 quando i clienti, preoccupati che i provvedimenti di super e iperammortamento non fossero confermati, hanno accelerato le pratiche per le commesse.

In secondo luogo perché il risultato si confronta con un primo trimestre 2017 davvero strepitoso”.

“A gennaio la raccolta ordini in Italia - ha continuato **Massimo Carboniero** - è stata debole ma già nei mesi successivi la situazione è tornata florida. Ora però la prevista ripresa potrebbe essere penalizzata dall'incertezza politica che il paese sta attraversando”.

“L'incertezza seguita ai risultati elettorali del marzo scorso non è certo di aiuto per chi fa impresa e soprattutto per

quanti devono decidere se fare investimenti di una certa portata. Per questo auspichiamo un programma di governo improntato allo sviluppo ragionato e che non dimentichi quanto di buono - in termini di riforme e provvedimenti - è stato fatto negli ultimi anni”.

“D'altra parte UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è impegnata anche sul fronte internazionalizzazione con l'organizzazione di numerose iniziative volte a sostenere la presenza del made in Italy di settore nei mercati esteri, tradizionali e emergenti”.

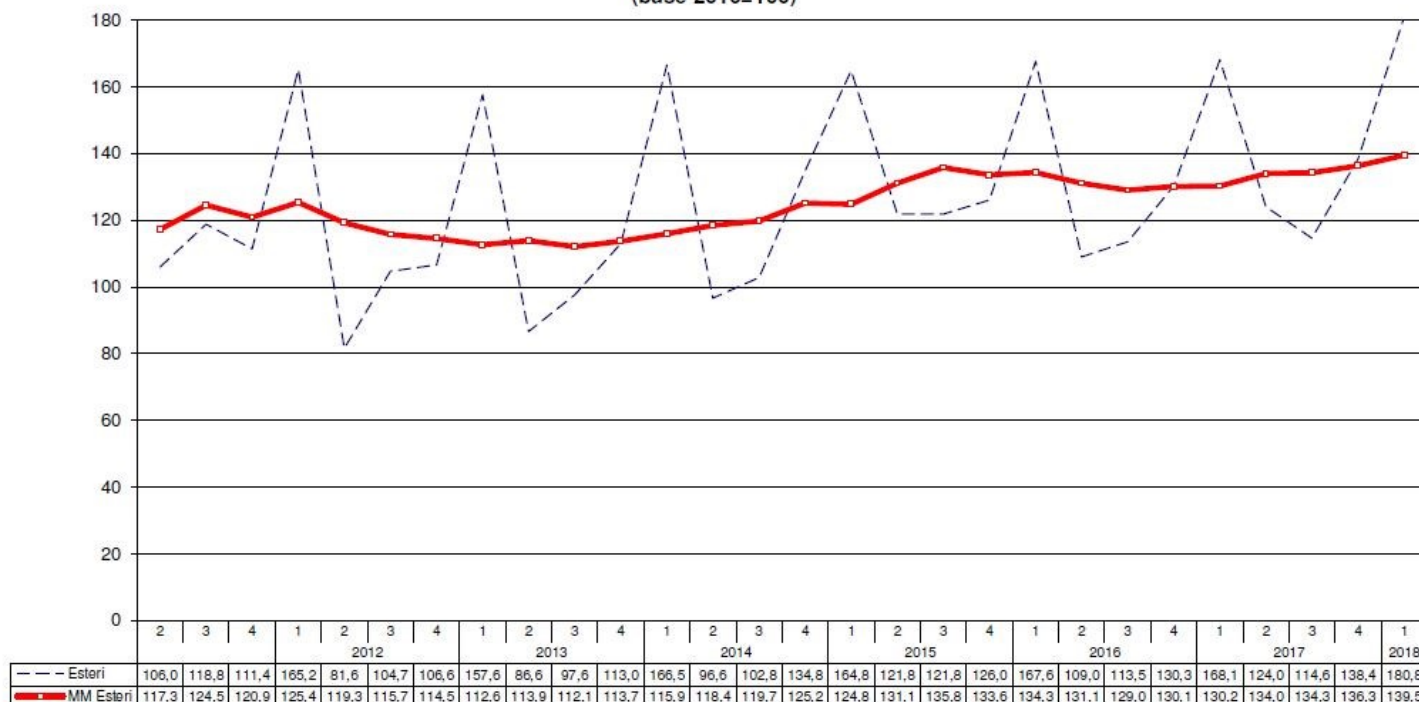
E' il caso della missione dedicata ai paesi ASEAN, che si è tenuta una decina di giorni fa a Singapore, a cui UCIMU ha partecipato con l'obiettivo di attivare e consolidare relazioni anche commerciali e partnership con player locali”.

“L'industria manifatturiera di numerosi dei paesi ASEAN - ha affermato il **presidente Carboniero** - è attualmente coinvolta in un imponente processo di crescita economica e progresso sociale. I costruttori italiani della macchina utensile possono essere non solo fornitori di soluzioni e tecnologia per gli utilizzatori di questa area, che già da anni acquista tecnologia italiana, ma anche partner dei costruttori locali interessati da un'offerta di altissimo livello qualitativo capace di essere complementare alla loro produzione. Un modello questo che, definito qualche mese fa per il mercato cinese, intendiamo riproporre nei paesi caratterizzati da tassi di sviluppo più dinamici; siamo agli inizi ma le premesse e l'accoglienza riservata a questa proposta appaiono favorevoli”.

Centro Studi UCIMU
 Stefania Pigozzi
 0226255.271

economic.studies@ucimu.it

INDICE ORDINI ESTERI A PREZZI COSTANTI
 (base 2010=100)



CCMT 2018

(Shanghai, 9-13/04/2018)

Relazione di visita



70.997 metri quadrati netti
10 padiglioni espositivi
1.233 espositori da **23** paesi
125.723 visitatori (+19,70%)

Dal 9 al 13 aprile 2018 presso il quartiere fieristico Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), si è svolta la decima edizione della fiera CCMT - China CNC Machine Tools Fair, manifestazione di riferimento del settore macchina utensile in Asia, insieme alla CIMT di Pechino - che si svolge negli anni dispari - entrambe organizzate dall'associazione cinese di categoria CMTBA.

La fiera CCMT mira ad avvicinarsi alla "sorella" di Pechino CIMT pur collocandosi in un "tessuto" comple-

tamente diverso, crescendo anno dopo anno. Gli espositori internazionali hanno cominciato ad esporre alla CCMT a partire dalla quarta edizione del 2006 con poco più di 80 aziende, per poi aumentare sempre più la presenza internazionale nel quartiere espositivo di Shanghai.

CCMT, infatti, attira sempre più espositori internazionali che, quest'anno, sono stati oltre 500, rispetto ai 370 di due anni fa, e hanno occupato più del 40% dello spazio fieristico.

Nei primi tre giorni di fiera si è regi-

strato un numero superiore di visitatori, più debole la presenza negli ultimi due giorni. Nel complesso il totale dei visitatori, principalmente locali, ha raggiunto 125.723 unità (+19,70%) e 171.176 ingressi (+17,51%).

Per quanto riguarda la presenza italiana alla CCMT 2018, **UCIMU ha curato la promozione dell'area con 23 aziende italiane localizzate nel padiglione N1 su un'area di oltre 500 mq.**

Della compagine associativa erano presenti: AUTOMATOR, BARUFFAL-

DI, BRETON, BUFFOLI TRANSFER, CARNAGHI PIETRO, GALDABINI, GHIRINGHELLI, LAZZATI, LOSMA, MANDELLI SISTEMI-RIELLO, MELCHIORRE, M.T. SRL, OMG, PAMA, SILMAX, SPERONI, TECNOLOGIE FRB. Ha partecipato fuori collettiva, tramite filiale locale, MARPOSS (SHANGHAI) TRADING CO. Sempre fuori dal padiglione italiano, ha partecipato anche INNSE BERARDI con un proprio stand.

Si segnalano inoltre FFG EUROPE che riportava gli otto marchi italiani, e MCM e COLGAR c/o RIFA.

UCIMU era presente con un proprio stand informativo nell'area dedicata alle Associazioni Internazionali al padiglione N4.

Molto importante la presenza di collettive internazionali di 10 paesi tra cui le più numerose erano quelle di Germania, Italia, Svizzera, Stati Uniti e Taiwan.

Inoltre, per la prima volta, a CCMT era presente una collettiva francese cui hanno aderito una decina di aziende. In particolare nel padiglione N1, oltre all'area italiana vi erano anche le collettive di Germania e Svizzera; mentre nel padiglione N4 le collettive di Giappone, Stati Uniti, Corea, Repubblica Ceca, Francia e Spagna.

La collettiva italiana ha visto la partecipazione di 24 aziende su un'area di oltre 500 mq.



Nella tabella il dettaglio delle collettive internazionali.

Paese	Area mq	N. espositori
Germany	3.954	108
Taiwan	5.793	81
Swiss	1.078	34
USA	912	24
Italy	528	24
Japan	2602	23
France	264	15
Czech	296	14

In occasione di CCMT 2018 UCIMU è intervenuta all'evento INTERNATIONAL CEO FORUM OF MACHINE TOOL MANUFACTURING INDUSTRY 2018

“Focus on Digitalization, Interconnection, Intelligent Manufacturing ”

Tenutosi il giorno prima dell'apertura di CCMT 2018, presso il Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai, l'incontro ha coinvolto oltre 200 persone.



Il Forum International CEO Forum of Machine Tool Manufacturing Industry 2018 è stato aperto dal presidente CMTBA, Mr. Mao Yufeng, e moderato dal secretary-general di CMTBA, Mr. Wang Liming. In seguito si sono susseguiti gli interventi di sei rappresentanti di Qinchuan Machine Tool & Tool Group Corp./CMTBA, AMT, UCIMU, GSK CNC Equipment Co./CMTBA, VDW, JMTBA.

Nell'ambito di CCMT 2018 UCIMU ha organizzato anche un seminario tecnologico sul tema “Italia Industry 4.0 incontra Made in China 2025”.



Il seminario, organizzato in collaborazione con ICE e CMTBA, è stato suddiviso in tre panel settoriali. Il primo dedicato a **automotive e mechanical engineering** a cui hanno preso parte le quattro aziende Buffoli Transfer, Marposh, Rettificatrici Ghirighelli e Saporiti. Il secondo panel era invece dedicato alle **tecnologie ausiliarie alla macchina utensile** con le aziende Gerardi, Losma, M.T. e Veolia (Evaled). Tra i relatori del terzo panel settoriale, dedicato al **settore aerospace ed energia**, vi era anche Riccardo Coli, Secretary General Italian Aerospace Network, oltre ai rappresentanti delle aziende Breton, CB Ferrari, Mandelli Sistemi, Pietro Carnaghi e Pama. Al seminario hanno preso parte 65 qualificati operatori cinesi.

Per approfondire dettagli e informazioni sulla fiera è disponibile la:

RELAZIONE COMPLETA

SYLVANIA

ILLUMINIAMO IL TUO MONDO

Soluzioni di illuminazione a LED

Sede UCIMU SISTEMI PER PRODURRE
Cinisello Balsamo (MI)

Audit Energetico
Supporto Progettuale
Soluzioni di Finanziamento
Industria 4.0 – SMART Lighting



**UCIMU SISTEMI PER PRODURRE, CNH, Mazda, Primark, Tesco
e numerosi altri partner ci hanno scelto
per efficientare il loro impianto di illuminazione**

Contattaci e ti mostreremo come:
alessandro.zucchi@sylvania-lighting.com
+39 348 2502905

Light your world

MAROCCO

Relazione missione esplorativa (2-6/04/2018)



Si è svolta dal 2 al 6 aprile 2018 la missione di esplorazione in Marocco ad opera della Direzione Marketing di UCIMU.

Grazie al costante supporto da parte dell'ufficio ICE-Agenzia di Casablanca è stato possibile visitare associazioni di categoria, istituzioni, imprese e centri di formazione.

Obiettivo della visita erano raccolta informazioni su stato dell'arte e del manifatturiero marocchino, comprensione della posizione del governo rispetto al mondo delle imprese, prospettive di crescita del paese e del settore secondario. Nonostante le

IL MAROCCO È STATO SCELTO QUALE PAESE FOCUS PER LA REALIZZAZIONE DEL XIII NUMERO DELLA COLLANA GUIDA AI MERCATI DI UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE IN RAGIONE DELLE NOTEVOLI PROSPETTIVE DI CRESCITA ECONOMICA CHE POTREBBERO PORTARE AD UNA PIÙ AMPIA PENETRAZIONE DI AZIENDE ITALIANE NEL PAESE RISPETTO A QUELLA ATTUALE.

considerazioni sulle sfumature di carattere sociale che fanno del Marocco un grande paese che deve ancora fare i conti con alcune contraddizioni interne, il paese è considerato lo stato del Nord Africa che gode della maggiore stabilità politica, sociale ed economica. Tale stabilità è da ricondurre, in primo luogo, alla Monarchia che governa il paese ininterrottamente dal lontano 788, e poi alle riforme strutturali realizzate negli corso degli ultimi anni. Inoltre presenta degli indicatori macroeconomici di interesse per chi vuole fare attività di business.

L'andamento del Prodotto Interno Lordo è in crescita stabile dal 2001. Nel periodo compreso tra il 2001 e il 2017 cresce, infatti, in media d'anno del 4,4% e l'andamento è risultato positivo anche quando la crisi economico-



(76,3%) nel periodo compreso tra il 2017 e il 2021.

L'andamento particolarmente performante dell'economia del Marocco e tutte le previsioni ottimistiche relative ai prossimi anni sono da imputare principalmente alle riforme strutturali introdotte dal governo, soprattutto in materia fiscale e finanziaria, alla crescente apertura del Paese - che è risultato quinto come Paese arabo destinatario di IDE nel 2016 grazie soprattutto ai molteplici accordi di libero scambio firmati negli anni (55) - e alla strategica posizione geografica. L'ultimo accordo è stato firmato lo scorso 21 marzo dal premier marocchino Saadeddine Elotmani.

finanziaria incombeva sulle economie dei paesi partner.

Dopo l'arretramento registrato nel 2016, a causa del cattivo andamento dell'industria agricola, il PIL del Marocco, nel 2017, è tornato a crescere segnando un incremento del 4,1%. In virtù di questa performance il Paese risulta al 59esimo posto della classifica delle economie mondiali.

L'aumento del PIL marocchino nel 2017 è dovuto anzitutto all'effetto trainante della crescita dei Paesi emergenti che spinge le importazioni a livello globale comportando per il Marocco un incremento di circa l'11% delle esportazioni (soprattutto prodotti agricoli, agroalimentari, tessili, aeronautico, automobilistico e settore fosfati) contro una contrazione dell'1,6% del 2016.

A dicembre 2017, l'inflazione si è attestata allo 0,7% ed è prevista in aumento, seppur contenuto, al 2,2% sino al 2021. Il deficit pubblico è cresciuto del 3,7% nel corso del 2017 e il debito pubblico dovrebbe restare contenuto

Si tratta dell'accordo per la creazione della Zona di Libero Scambio Continentale Africana (ZLECA), che faciliterà le relazioni commerciali tra i 54 Paesi membri dell'Unione Africana. Attraverso tale accordo si vorrebbe raggiungere l'obiet-

tivo di creare un mercato unico di oltre un miliardo di consumatori (che andranno ad

aggiungersi al miliardo di consumatori a cui le imprese insediate in Marocco avevano già potenzialmente accesso prima che tale accordo fosse firmato) e un PIL complessivo di oltre 3 mila miliardi di dollari. Occorre segnalare, però, che **tale accordo potrà entrare in vigore solo dopo la ratifica di almeno 22 Stati firmatari** e tale procedura potrebbe durare a lungo, in considerazione dei meccanismi istituzionali nei vari Paesi membri dell'Unione Africana.

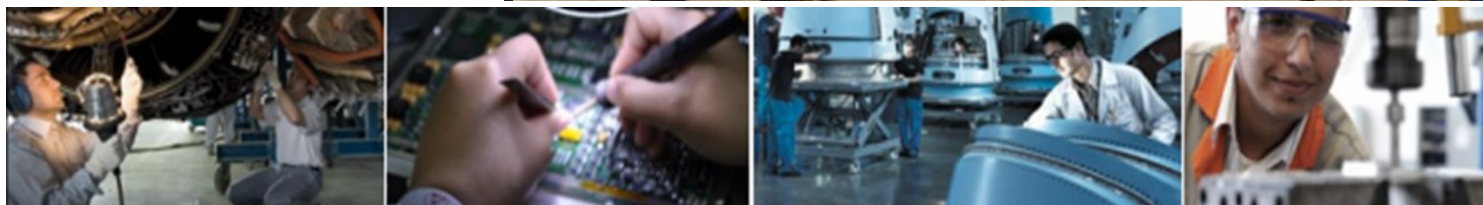
Per approfondire dettagli e informazioni sul paese è disponibile la:

RELAZIONE COMPLETA

Direzione Marketing
Vincenzo Lettieri

02 26255.264-282

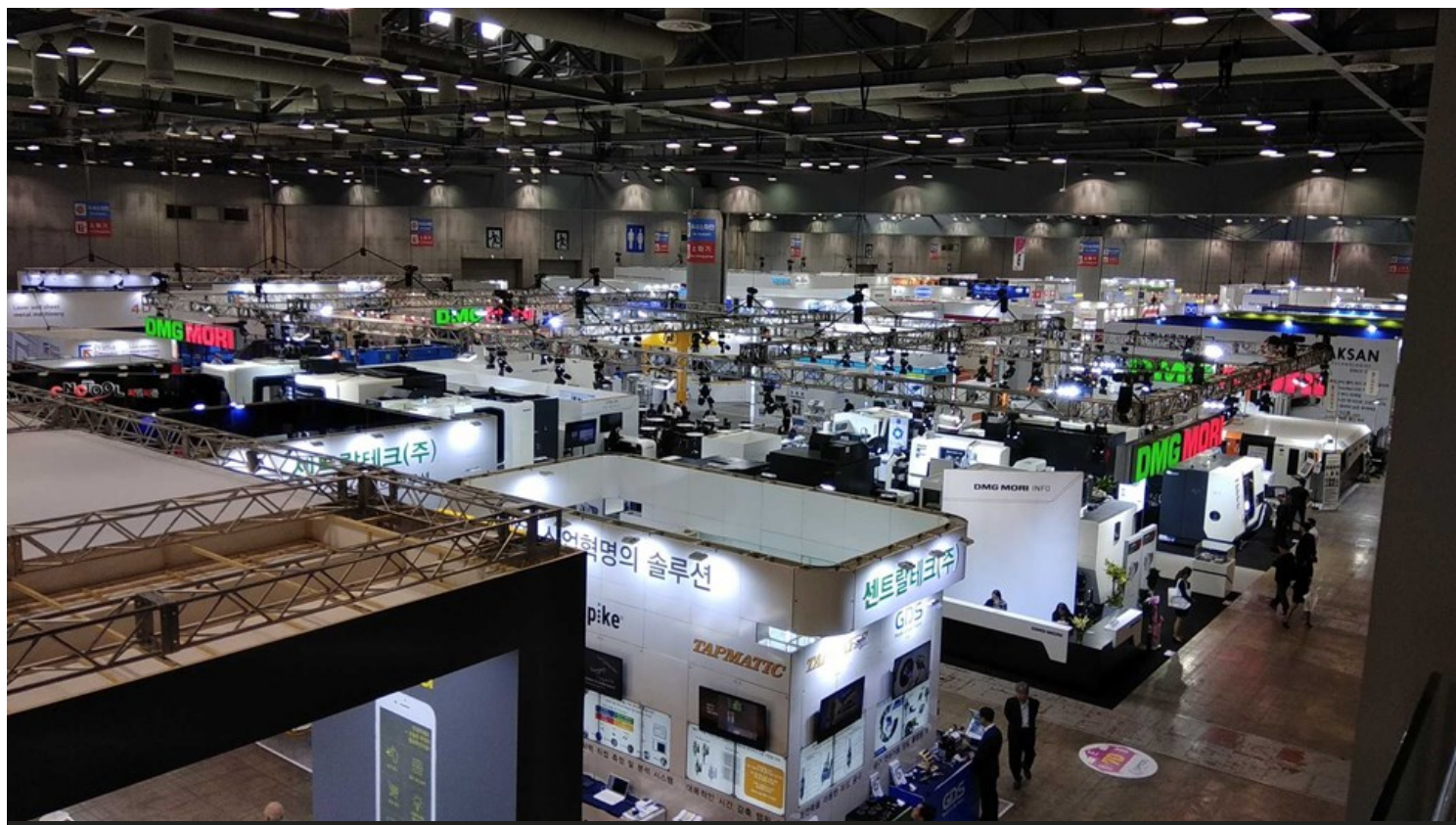
marketing.america@ucimu.it



SIMTOS 2018

(Seoul 3-7/04/2018)

Relazione di visita



Mr. Nilesh Joshi - che collabora con UCIMU in qualità di Manager dell'Italian Machinery Desk ed è a disposizione delle aziende associate come punto di riferimento per svolgere, in forma gratuita, specifiche attività di di networking, marketing e assistenza sul mercato indiano - ha visitato SIMTOS 2018.

La manifestazione, svoltasi a Seoul dal 3 al 7 aprile 2018 ha occupato 102.431 metri quadrati di superficie espositiva, e ha visto la partecipazione 100.000 visitatori, interessati a scoprire l'offerta di 1.200 espositori.

Solo per le imprese associate è disponibile la **relazione della visita**, che, redatta in lingua inglese, propone informazioni relative alla mostra e ai principali prodotti presentati.

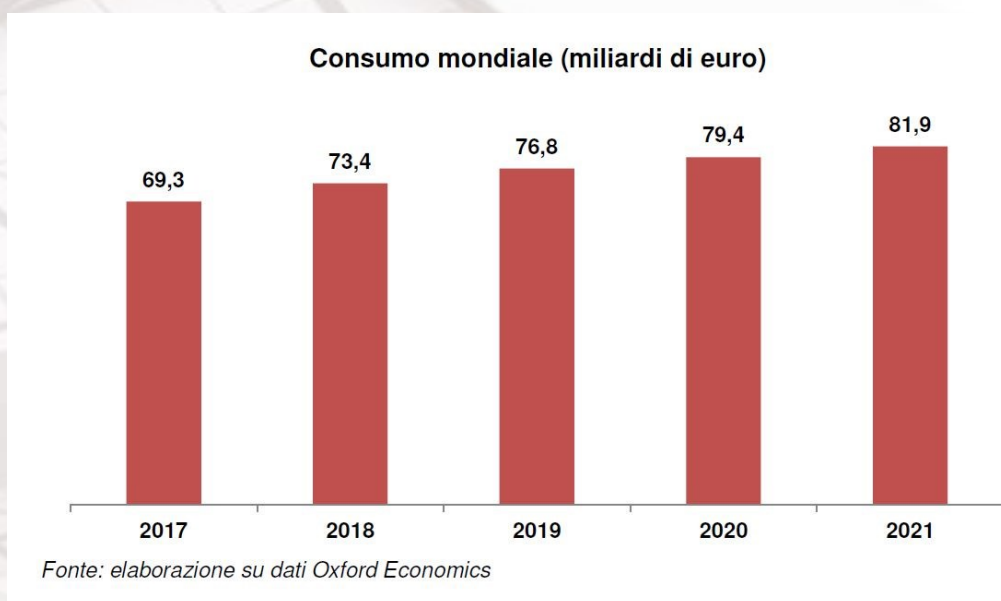
Direzione Marketing, Claudia Tovaglieri,
02 26255253-250, marketing.asia@ucimu.it



PREVISIONI DOMANDA MONDIALE DI MACCHINE UTENSILI

Disponibile breve sintesi, in italiano, dell'edizione primavera 2018 del documento, che propone le previsioni di medio periodo (fino al 2021), elaborate da Oxford Economics, relativamente al consumo di macchine utensili in tutti i principali mercati mondiali.

Francesco Mordeglià
 0226255.252
economic.studies@ucimu.it



Consumo per aree geografiche

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Milioni di euro</i>					
Asia	40.606	42.741	44.771	46.503	48.144
Europa	17.828	19.251	20.183	20.796	21.300
America	10.822	11.437	11.831	12.111	12.433
Mondo	69.257	73.429	76.785	79.410	81.876
<i>Variazioni percentuali</i>					
Asia	4,5	5,3	4,7	3,9	3,5
Europa	7,6	8,0	4,8	3,0	2,4
America	4,4	5,7	3,4	2,4	2,7
Mondo	5,3	6,0	4,6	3,4	3,1

Fonte: elaborazione su dati Oxford Economics

STATI UNITI

parte bene il 2018

Consumo di macchine utensili

Secondo [l'indagine](#), a campione, condotta da AMT, associazione dei produttori e degli importatori statunitensi, il valore degli ordini di macchine utensili emessi nel mese di febbraio 2018 è aumentato, +13,8%, confrontato con lo stesso mese del 2017.

In ragione d'anno il mercato statunitense è risultato in crescita, del +27,4%, rispetto allo stesso periodo del 2017. L'espansione coinvolge tutte le sei regioni in cui l'indagine divide gli Stati Uniti: in evidenza quella South-Central (+76%).

Consumo di utensili da taglio

Secondo [l'indagine](#), a campione, condotta da USCTI, associazione dei costruttori di utensili, e AMT, associazione dei produttori e degli importatori statunitensi, il valore degli utensili da taglio acquistati, nel mese di febbraio 2018, è cresciuto, +8,7%, rispetto allo stesso mese del 2017.

In ragione d'anno, il consumo di utensili negli Stati Uniti è risultato in crescita, del 7,4%, sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Macoser Inc, società importatrice e service center nella Carolina del Nord, è interessata a rappresentare aziende italiane che operano nel settore della lavorazione dei metalli che hanno già un mercato consolidato negli Stati Uniti.

Macoser Inc mette a disposizione anche uno stabilimento di 2.000 mq comprensivo di officina, magazzino e showroom, oltre a tre tecnici specializzati nell'attività di riparazione componenti idrauliche per macchine CNC. [Profilo completo](#) Macoser Inc.

Per informazioni:

www.macosermetal.com,

marco@macoser.com,

tel. +1 704 39 20 110,

Marco Pozzo – Chief Executive Officer

Direzione Marketing, Vincenzo Lettieri,

02 26255264-282, marketing.america@ucimu.it

STATI UNITI offerta di rappresentanza



GIAPPONE

Ordini di macchine utensili ad asportazione a febbraio e marzo 2018



Nel mese di marzo 2018 gli **ordini** totali raccolti dai costruttori giapponesi di macchine utensili ad asportazione sono cresciuti del 28,1% rispetto allo stesso periodo del 2017: +44% gli ordini interni, +18,9% gli ordini esteri.

Il carnet ordini ha registrato una crescita del 36,8% rispetto a marzo 2017.

Nel mese di febbraio 2018 invece, gli **ordini** totali raccolti dai costruttori giapponesi di macchine utensili ad asportazione erano cresciuti del 39,5% rispetto allo stesso periodo del 2017: +43,6% gli ordini interni, +37,2% gli ordini esteri.

Il carnet ordini aveva registrato una crescita del 36,2% rispetto a febbraio 2017.

Centro Studi UCIMU
Emanuela Carcea, 0226255.275
economic.studies@ucimu.it

ORDINI DI MACCHINE UTENSILI NEL QUARTO TRIMESTRE 2017

Francia

Nel quarto trimestre 2017, gli ordini **raccolti dai costruttori francesi** di macchine utensili sono calati del 44,9% rispetto allo stesso periodo del 2016: -29,8% gli ordini interni, -51,3% gli ordini esteri.

Svizzera

Nel quarto trimestre 2017, gli **ordini raccolti dai costruttori svizzeri** di macchine utensili sono cresciuti del 20,6% rispetto allo stesso periodo del 2016: +55,8% gli ordini interni, +15,1% gli ordini esteri.

Austria

Nel quarto trimestre 2017, gli **ordini raccolti dai costruttori austriaci** di macchine utensili sono cresciuti del 16,6% rispetto allo stesso periodo del 2016: +45,9% gli ordini interni, -1% gli ordini esteri.

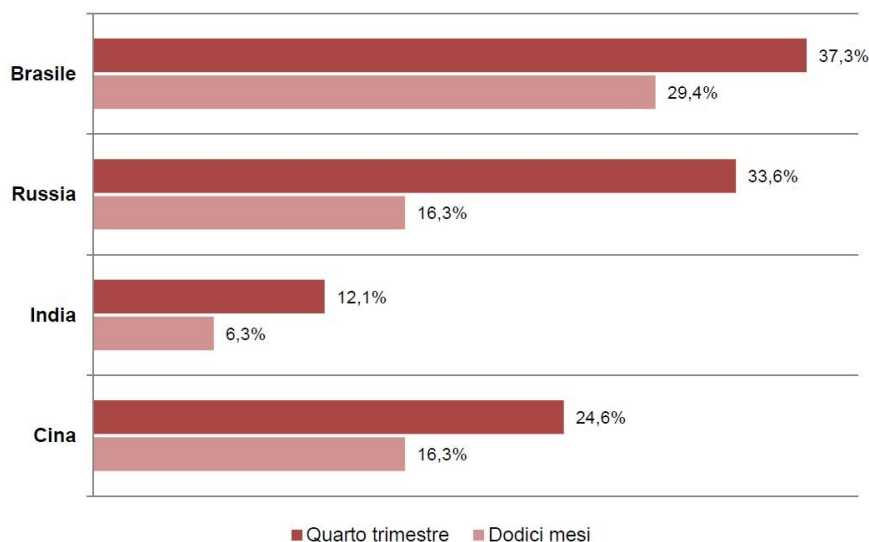
Monitoraggio mercati emergenti

Quarto trimestre 2017

Nel quarto trimestre 2017 tutti i BRIC hanno registrato un andamento molto positivo delle importazioni. Il mercato brasiliano e quello russo sono cresciuti di più del 30%: +37,3% il primo, +33,6% il secondo.

In Cina l'import è aumentato del 24,6% rispetto allo stesso trimestre del 2017. Anche in India sono cresciuti gli acquisti dall'estero, pari al +12,1%.

Centro Studi,
Emanuela Carcea,
0226255.275
economic.studies@ucimu.it



INSERZIONE PUBBLICITARIA

Produzione su commessa

Equilibrio tra flessibilità e pianificazione

"Produzione su commessa: equilibrio tra flessibilità e pianificazione": è il tema sfidante che affronta **Sanmarco Informatica** e i suoi partner, con la collaborazione di IBM, attraverso una serie di webinar rivolti ai titolari d'azienda, responsabili di produzione e responsabili IT per illustrare e far conoscere Jgc, Jgalileo Commessa, il software gestionale pensato per le aziende che operano nella produzione industriale su commessa.

"La soluzione proposta - spiega Giuliano Pogliaghi, Manager JgalileoC, - integra tutti i processi aziendali, garantendo la gestione ottimale di ciascuna fase: dalla preventivazione alla progettazione e schedulazione, dal Sal fino al controllo di costi e marginalità."

Jgc si rivolge sia alle aziende del settore manifatturiero che impiantistico impegnate nel realizzare progetti e prodotti su specifica del cliente. Sono imprese che hanno forte necessità di gestire situazioni, spesso particolarmente complesse, di preventivazione, consuntivazione costi, materiale e attività. Questa tipologia di aziende nell'ultimo biennio hanno raggiunto crescite fra le migliori all'interno dell'Eurozona.

"Inoltre, la Community di Innovazione della Sanmarco Informatica - afferma Luca Tiberti, Partner Business Development & Marketing Manager - è composta da un proprio centro di Ricerca e Sviluppo, formato da 200 dipendenti, che collabora in modo continuativo con i propri partner Scientifici con il fine di apportare l'innovazione ed il massimo delle tecnologie innovative alle aziende."

I nostri consulenti si occupano anche di **Industria 4.0**, il piano nazionale che intende dare vita ad una *"quarta rivoluzione industriale"*, collaboriamo quindi con enti istituzionali come Unismart Padova Enterprise, creando un network fondamentale per lo sviluppo del business delle aziende italiane.

Sanmarco Informatica è in grado di portare le sue soluzioni e i suoi servizi, sia direttamente che tramite il suo team di partners, **#readytopool**, su tutto il territorio nazionale con le sue oltre 400 risorse.



www.sanmarcoinformatica.com
www.jgalileo.com



Visita i nostri siti e iscriviti agli

SMartWEBINAR

15 Giugno 09:30 **Jgalileo Commessa**
11:30 **JPM Project Manager**

22 Giugno 09:30 **JPA Workflow**



Per maggiori informazioni:
Tel. +39 0444 419333
commerciale@sanmarcoinformatica.it

CINA

missione imprenditoriale province Liaoning e Shandong

(Dalian e Qingdao, 19-22/06/2018)

Nell'ambito dell'attività prevista dal Business Forum Italia-Cina (BFIC), ICE Agenzia e Confindustria, con il supporto di Bank of China, organizzano una missione di Piccole e Medie Imprese nelle province cinesi Liaoning e Shandong.

La missione, a cui le associate di UCIMU possono partecipare, avrà carattere plurisettoriale con un focus sui comparti:

- Macchinari (macchine utensili, tessili, agricole, packaging)
- Green Technology e Clean Energy
- Farmaceutica e Medicale
- Cantieristica navale e Nautica
- Arredamento e infissi

Direzione Marketing, Claudia Tovaglieri,
02 26255253-250, marketing.asia@ucimu.it

Si evidenzia che:

il soggiorno in hotel per gli operatori italiani a Dalian e Qingdao sarà offerto da Bank of China, segno evidente di grandi aspettative per l'iniziativa in argomento e di alta considerazione della nostra imprenditoria da parte cinese;

la scadenza per le adesioni è fissata **improrogabilmente a venerdì 11 maggio**, termine ultimo necessario per assicurare un'adeguata tempistica per l'incrocio tra domanda e offerta per l'organizzazione dei B2B.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Per maggiori informazioni, invitiamo a prendere visione della [circolare informativa](#) e a consultare www.pmichina2018.ice.it, ove è disponibile la [scheda di adesione](#).



31.BI-MU PRESENTA TOOL SPACE

31 bi mu
fieramilano
9-13/10/2018

L'Italia è oggi al centro delle attenzioni del comparto utensilieri che, da inizio 2016, registrano un trend di crescita costante del consumo interno. Secondo l'ultima rilevazione, elaborata da UCIMU,

gli ordini di utensili raccolti in Italia nel primo trimestre 2018 hanno segnato un incremento del 10,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e le stime per il prossimo futuro sono altrettanto positive, a tutto beneficio di quanti esportano a 31.BI-MU.

31.BI-MU presenta **TOOL SPACE**, l'area di innovazione dedicata alla filiera degli utensili ove costruttori, agenti, distributori potranno esporre il meglio della propria offerta. Per i protagonisti di questa area espositiva gli organizzatori propongono la speciale **Formula ALL INCLUSIVE "TOOL SPACE"**.



LA FORMULA ALL INCLUSIVE "TOOL SPACE" COMPRENDE UNO STAND DA 16 MQ

con allestimento completo e permette di scegliere tra due soluzioni di stand: con vetrina per esposizione di pezzi più piccoli oppure con cubo espositivo per l'esposizione di pezzi di maggiori dimensioni. Entrambe le soluzioni sono offerte a **€ 5.400 + IVA**.

Essere espositori di 31.BI-MU significa non soltanto avere il proprio spazio espositivo all'interno della fiera di riferimento in Italia per l'industria delle macchine utensili, robot e automazione ma significa anche poter sfruttare una serie di iniziative di comunicazione e promozione (comprese nel costo di partecipazione) messe a disposizione dagli organizzatori.

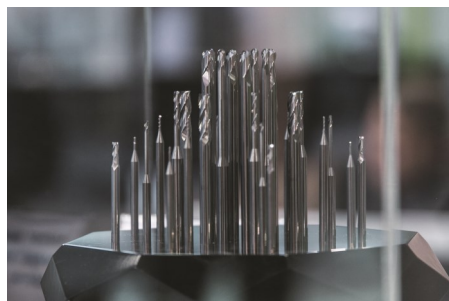
Tra queste è la possibilità di presentare la propria offerta e il proprio brand "fuori dallo stand" all'interno

dello spazio di BI-MU più, l'arena di 31.BI-MU che, allestita all'interno di uno dei padiglioni della mostra, ogni giorno metterà in scena un ricco programma di eventi collaterali, speech, performance, TED. Protagonisti saranno gli espositori che dopo aver formalizzato l'iscrizione potranno prenotare uno slot (di 20 minuti) nel programma di BI-MU più per il proprio evento di presentazione.

La formula ALL INCLUSIVE "TOOL SPACE" è stata presentata in anteprima alla conferenza annuale di ECTA, The European Cutting Tools association, che si è tenuta a Stresa dal 3 al 5 maggio e che ha visto la partecipazione dei più importanti operatori del comparto non solo europei.

Nell'area dedicata agli espositori di **bimu.it** sono indicate tutte le formule di allestimento a disposizione degli espositori che si aggiungono a questa creata ad hoc per la filiera degli utensili.

Direzione Fiere, Riccardo Gaslini,
0226255861, bimu.esp1@ucimu.it





31 bi mu
UCIMU
fieramilano
9-13/10/2018

31.BI-MU PRESENTA **ROBOT PLANET**

Con **ROBOT PLANET**, area di innovazione, patrocinata da SIRI e dedicata a robot, industriali e collaborativi, integratori e sistemi di automazione, BI-MU si conferma ancora una volta fiera specchio del mercato. Anche attraverso convegni, laboratori, talk interattivi e TED speech all'interno dell'area BI-MU più, la mostra si propone infatti come luogo di confronto tra innovazione tecnologica, cultura scientifica e produzione industriale.



Per favorire la partecipazione dei **system integrator di robotica**, gli organizzatori hanno creato un'offerta ALL INCLUSIVE ad hoc che allo spazio espositivo affianca un'area dimostrativa. L'iscrizione include tutti i servizi e le opportunità di promozione di BI-MU.

La formula ALL INCLUSIVE, che sintetizza qualità, prezzo contenuto, servizi chiavi in mano, è la scelta ideale per le imprese che vogliono partecipare, in modo ottimale e con un investimento minimo a ROBOT PLANET.

È POSSIBILE SCEGLIERE FRA DUE SOLUZIONI:

**1) Area informativa + area demo
20 mq - € 6.200 + IVA**

**2) Area informativa
12 mq - € 4.000 + IVA**

Nell'area di bimu.it dedicata agli espositori sono indicate tutte le formule di allestimento a disposizione degli espositori che si aggiungono a questa creata ad hoc per i protagonisti di ROBOT PLANET.

Direzione Fiere, Riccardo Gaslini,
0226255860, bimu.esp@ucimu.it



Servizio Geo Targeting

ATTIVA SUBITO LA CAMPAGNA DIGITALE MIRATA PER PROMUOVERE LA TUA PRESENZA A 31.BI-MU.

Attraverso il Geo Targeting è possibile entrare in contatto ed invitare visitatori e operatori che partecipano a eventi e fiere, in programma nei mesi che precedono BI-MU, dedicate al tuo settore in Italia e all'estero.

COME FUNZIONA?

1) Scegli un evento che ritieni strategico

Scegli un evento di interesse per promuovere la tua partecipazione a BI-MU, in Italia e/o all'estero e comunicalo a noi. Può essere una convention, una fiera, una mostra convegno, un workshop ecc. L'importante è che abbia un luogo e un periodo chiaro di svolgimento.

2) Noi cerchiamo nuovi contatti correlati

Noi ricaviamo i contatti degli operatori presenti all'evento che ci hai segnalato. Basterà che abbiano il cellulare acceso e connesso ad internet oppure con il gps attivo e saranno automaticamente "catturati". Di questi operatori otterremo i codici di identificazione dei loro smartphone e tablet, non i loro dati personali. In altre parole, nel rispetto delle norme sulla privacy, non conosceremo il nome e l'indirizzo email dell'operatore ma l'id del suo device mobile che è indispensabile perché sia raggiunto in seguito dalla tua campagna di promozione.

3) Raggiungi nuovi potenziali clienti

Gli operatori "catturati" saranno raggiunti dalla tua pubblicità. Il banner aziendale, con collegamento al tuo sito, comparirà direttamente sul loro smartphone o sul loro tablet durante la navigazione. Il tuo banner sarà visibile nei siti internet e nelle App più popolari e più presidiate dagli utenti (es: Il meteo, Ebay, Subito.it, Clean Master, Rassegna stampa, ecc).

QUANTO COSTA ?

La campagna di Geo Targeting costa tra i 400 e i 600 euro ad evento. Sei tu a scegliere quanto investire. Tieni presente che, al crescere dell'investimento, cresce il numero di dispositivi raggiunti dalla tua pubblicità. La durata della campagna banner è fissa, pari a circa due settimane, e può essere attivata, successivamente all'evento scelto, nel periodo da te indicato.



sps ipc drives

ITALIA

8^a edizione

Automazione e Digitale per l'Industria

Parma, 22-24 maggio 2018

31 bi mu
fieramilano
 9-13/10/2018

**SPS IN SCENA A FIERE DI PARMA
 DAL 22 AL 24 MAGGIO**

ci sarà anche 31.BI-MU

Dal 22 al 24 maggio, Fiere di Parma ospiterà l'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, manifestazione annuale nata nel 2011 e dedicata all'automazione industriale.

Nei padiglioni espositivi i visitatori troveranno l'intera gamma di prodotti del settore: dai componenti elettrici ai sistemi completi, dalle soluzioni e applicazioni di automazione integrata all'offerta dei maggiori protagonisti del mondo digitale che presenteranno la propria offerta per la digitalizzazione e l'industria connessa oltre ai focus su robotica collaborativa e molto altro. L'offerta, organizzata, in quattordici categorie merceologiche, risponde alle differenti esigenze dei settori manifatturieri - tra cui quello delle macchine

utensili - interessati alle soluzioni per rendere "smart" la fabbrica, le macchine, i prodotti, i servizi.

Organizzata da Messe Frankfurt, SPS Italia è stata tra le prime realtà a parlare di Industria 4.0 in Italia, iniziando un vero e proprio percorso di educazione per le il settore manifatturiero del territorio con eventi itineranti prima e dopo la fiera che coinvolgono industrie produttive locali e fornitori di tecnologie.

NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE, GRAZIE ALL'ACCORDO DI CO-MARKETING STRETTO TRA MESSE FRANKFURT E EFIM-ENTE FIERE ITALIANE MACCHINE, SARÀ PRESENTE UN DESK INFORMATIVO DI 31.BI-MU, BIENNALE

ITALIANA DELLA MACCHINA UTENSILE, ROBOTICA, AUTOMAZIONE, DIGITAL MANUFACTURING E TECNOLOGIE ABILITANTI IN SCENA A FIERAMILANO RHO DAL 9 AL 13 OTTOBRE.

SPS rappresenta un appuntamento da non perdere per progettisti, direttori tecnici, direttori di produzione, titolari, amministratori delegati, direttori generali, costruttori di macchine e utilizzatori finali. La partecipazione è gratuita previa registrazione su www.spsitalia.it.

Direzione Fiere,
 Riccardo Gaslini,
 0226255.285,

exhibition.department@ucimu.it



Mercoledì 16 maggio 2018, dalle 9.00 alle 17.00, presso il Savoia Hotel Regency (via del Pilastro, 2 Bologna), si svolge il convegno Fabbrica Futuro – idee e strumenti per l'impresa manifatturiera. L'incontro, organizzato dalla casa editrice Este, è patrocinato da 31.BI-MU e UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

Attraverso il contributo di **accademici,**

manager di azienda, imprenditori, associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta, il convegno intende dare una **chiave di lettura degli scenari socio-economici** in cui l'azienda manifatturiera italiana si trova a competere e **presentare concretamente gli strumenti attraverso i quali affrontare i cambiamenti necessari per essere competitivi** (tra cui tecnologia legata ai processi produttivi e ICT, modelli organizzativi e sviluppo delle compe-

tenze).

Il convegno si sviluppa in due momenti:

- Mattina: **sessione plenaria** dedicata a scenari e trend del manifatturiero italiano
- Pomeriggio: **laboratori tematici** di approfondimento

La giornata prevede l'attività di **Business Matching**: appuntamenti fissati dalla segreteria organizzativa della durata di 15/20 minuti che si svolgono durante la giornata, per maggiori informazioni [clicca qui](#). Per scoprire di più sull'intero progetto [clicca qui](#).

Per aderire all'incontro, gratuito solo per gli abbonati alla rivista Sistemi&Impresa e per gli associati di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è necessario compilare il [form di registrazione](#) inserendo il codice: **FFBOL18MP4** e i dati personali. La quota di iscrizione per i non abbonati alla rivista e i non soci UCIMU è di 195,20 euro (IVA inclusa).

Per informazioni è possibile contattare Raffaella Rapisardi, raffaella.rapisardi@este.it 02.91434405

Direzione Relazioni Esterne,
Claudia Mastrogioseppe,
0226255.299
press@ucimu.it

I RELATORI

Gianmaria Balducci, presidente – CEFLA

Marco Bentivogli, segretario generale – FIM CISL

Michele Bonelli, CEO – VENDOR

Fausto Casartelli, direttore innovazione – DERGA CONSULTING

Jacopo Cassina, ceo – HOLONIX

Flaviano Celaschi, professore ordinario di disegno industriale – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Luigi Di Stefano, professore ordinario presso il dipartimento di informatica - scienza e ingegneria – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Arnaldo Dossena, professore ordinario di chimica organica e bioorganica – UNIVERSITÀ DI PARMA e presidente – CLUSTER AGROALIMENTARE

Silver Giorgini, direttore qualità e innovazione prodotti – OROGEL

Diego Lenzini, responsabile di stabilimento – TELLURE ROTA

Gaetano Luciano, supply chain manager – EVOCA

Alessandro Merusi, ceo – CFT

Andrea Montermini, vice president – EFESO CONSULTING

Giampaolo Morandi, general manager – IEMCA, GRUPPO BUCCI INDUSTRIES

Ivan Novellini, senior supply chain – REPLICA SISTEMI

Bruno Pagani, sales director – INFOR

Roberto Polloni, product innovation center manager – G.D. - COESIA

Alessandro Sezza, plant manager – BONFIGLIOLI

Partecipare a TIB 2018 Romania

Offerta ICE

Dal 10 al 13 ottobre 2018 presso il complesso espositivo ROMEXPO di Bucarest si svolgerà la 44.edizione di **TIB** – Bucharest International Technical Fair, in concomitanza con INVENTIKA, Salone delle invenzioni e innovazioni.

[Offerta ICE-Agenzia e modulistica.](#)

FIERE & PROMOTION

Le aziende italiane che si iscriveranno tramite l'ufficio ICE-Agenzia di Bucarest potranno beneficiare gratuitamente dell'assistenza dello Staff locale nelle varie fasi dell'adesione, nonché di un mailing diretto che segnalerà la presenza dell'azienda italiana in Fiera alle principali associazioni ed aziende del settore.

Le aziende interessate devono compilare l'application contract ed inviarlo a ICE_Agenzia, bucarest@ice.it
fax 0040 21 2100613.



ed.0044 TIB
Bucharest International Technical Fair
www.tib.ro
Come meet technology!
10th - 13th OCTOBER 2018 - ROMEXPO
B1 Hall

ufi
Approved
Event

PER INFORMAZIONI

ICE-Agenzia di Bucarest
Tel. 0040-21-2114240
Fax 0040-21-2100613: bucarest@ice.it

DATI EDIZIONE 2017

6.000 mq netti
143 imprese
da 15 paesi
4.500 visitatori

Direzione Fiere
Patrizia Minauro
0226255286

exhibitions.dept@ucimu.it



31.BI-MU

Servizi di consulenza per gli espositori

A tutti gli espositori di 31.BI-MU/SFORTEC INDUSTRY sarà offerta una ricca gamma di servizi di consulenza fruibili durante il periodo di fiera. I servizi si intendono gratuiti soltanto per la “consulenza orientativa di primo livello”.

STUDIO DE DOMINICIS & MAYER

Per assistenza sulle tematiche brevettuali è possibile incontrare gli esperti dello studio De Dominicis & Mayer presso il quartiere espositivo di fieramilano Rho tutti i giorni di mostra - sabato escluso - dalle 10.00 alle 16.00. (dedos@prof.it, +39 02 864300).

EASYFRONTIER

Easyfrontier società leader in Italia nella consulenza doganale. Si occupa di corretta attribuzione della classifica ai propri prodotti, corretta gestione dell'origine delle merci, dual use e export control, Autorizzazione AEO e semplificazioni doganali. E' possibile concordare un appuntamento in fiera con i suoi esperti (massaro@easyfrontier.it, +39 389 3436217).

QSA CERTIFICATION

Per informazioni su regolamentazioni tecniche, certificazioni ed autorizzazioni incluse quelle Gazprom e su responsabilità specifiche dell'importatore, in vigore nel mercato russo e dell'Unione doganale EACU, È possibile concordare un appuntamento in fiera con gli esperti di QSA Certification (cert@qsatech.com, +39 010 2471005).

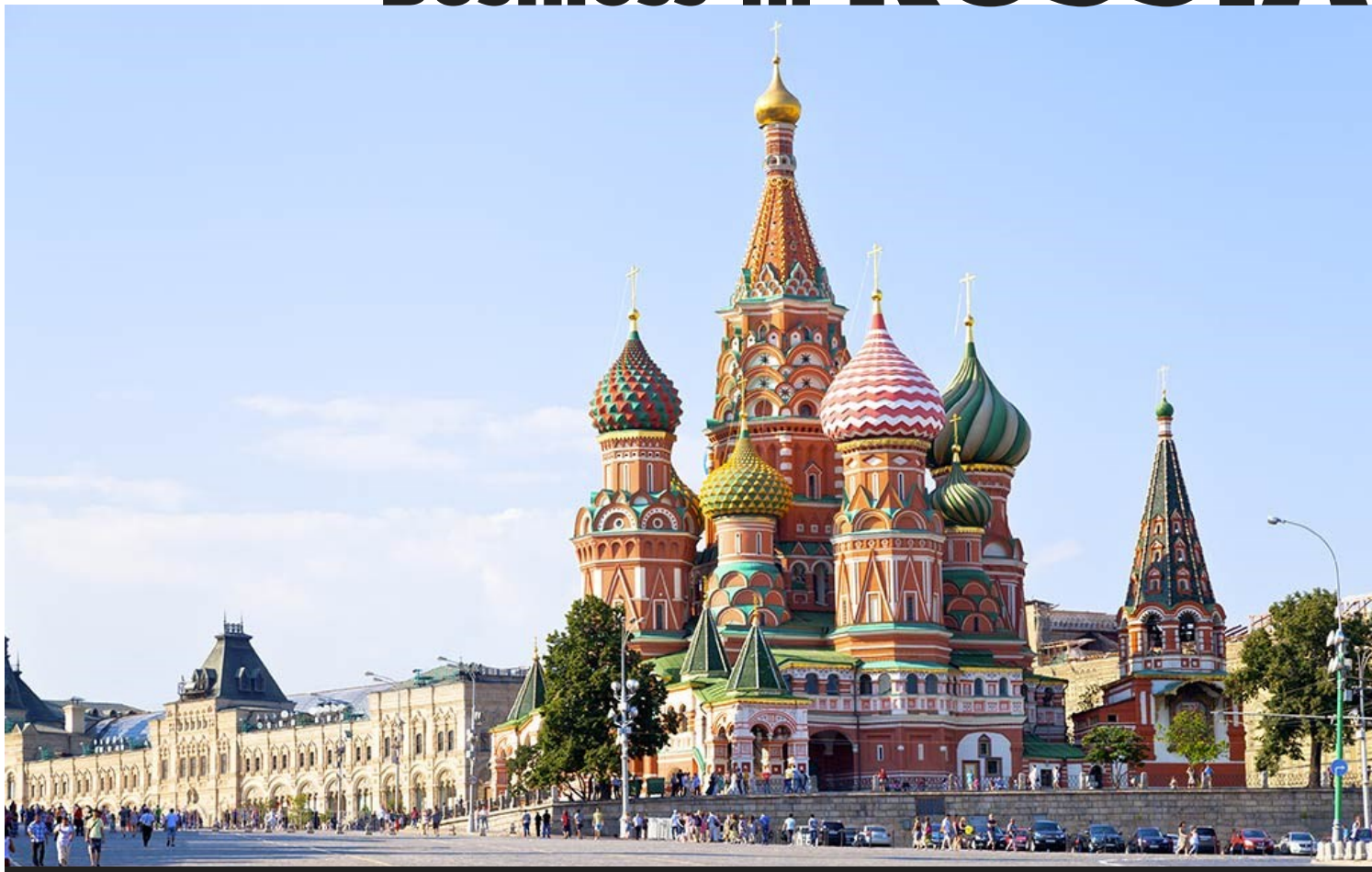
E' altresì disponibile una Linea Guida UCIMU / QSA su queste tematiche.

STUDIO IMPEX

Per supporto relativo alle nuove procedure per l'esportazione di beni duali e non duali, è possibile concordare un appuntamento in fiera con gli esperti dello Studio Impex (d.vallero@studioimpex.com, +39 333 8246990).



Business in **RUSSIA**



Il mercato Russo è uno dei più importanti per i produttori di macchine utensili ma per la tecnologia italiana restano in essere delle barriere all'export che si identificano con le diverse modalità di attestazione ai requisiti tecnici e con la documentazione accessoria che deve rispondere a criteri normati e redatta in lingua russa.

Per supportare le aziende in tale scenario UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e QSA-Certification consolidano il loro programma di collaborazione per i servizi di certificazione dei prodotti e degli impianti destinati ai mercati dell'Unione Doganale EACU (Armenia, Bielorussia, Kazakistan, Kirghizistan, Federazione Russa).

QSA per il suo ruolo unico opera come ufficio distaccato sul territorio europeo per i principali Organismi di Certificazione della Federazione Rus-

sa ed Ucraini attraverso la presenza in organico di esperti madrelingua ed accreditati per i diversi settori merceologici. **Da gennaio 2018 l'attività di QSA è stata estesa anche al settore Oil & Gas dove Gazprom che ha introdotto la certificazione INTERGAZCERT per tutti i fornitori.**

L'ASSOCIATO UCIMU HA LIBERO ACCESSO A TUTTE LE INFORMAZIONI CHE SONO NECESSARIE PER L'ANALISI DEL CAPITOLATO, L'ELABORAZIONE DELL'OFFERTA E PER LA GESTIONE DELLA COMMESSA in termini di certificazioni di prodotto, redazione di documentazione, assistenza a collaudi e prove di Laboratorio e pre-shipment. Inoltre la collaborazione con centri per l'assistenza doganale permette di validare la classificazione della merce e ove possibile ottimizzare l'impatto dei dazi sul prezzo di transazione.

Su richiesta, inoltre, può essere condotto il monitoraggio dei certificati rilasciati alle aziende esportatrici per tipologia di prodotto / imprese / periodo. Informazioni che risultano importanti anche al fine di prevenire eventuali contraffazioni e importazioni / esportazioni illegali.



PER SAPERNE DI PIÙ

Direzione Tecnica
 Bruno Maiocchi,
 02 26255.278
tech.dept@ucimu.it

Secondo appuntamento del workshop **“MERCATO USA E MACCHINE”** **INCONTRI “ONE TO ONE”**

Lunedì 21 maggio
 sede FEDERMACCHINE

Lunedì 21 maggio 2018, dalle 10.30, la sede FEDERMACCHINE ospita la seconda parte del workshop “Mercato USA e macchine. Come limitare le responsabilità da prodotto” organizzato da alcune associazioni aderenti a FEDERMACCHINE, tra cui UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

A seguito del primo incontro tenutosi il 16 novembre 2017 e in considerazione dell’interesse ad approfondire alcuni degli aspetti evidenziati si è deciso di organizzare questo secondo workshop con una formula che consente

al mattino di porre quesiti agli esperti con incontri personalizzati su temi predefiniti. Nel pomeriggio si proseguirà con la riunione plenaria durante il quale verranno affrontati gli aspetti legali più critici per chi vuole operare sul mercato USA.

A breve programma e modalità di iscrizioni.

Direzione Tecnica, Bruno Maiocchi,
 02 26255.278, tech.dept@ucimu.it



In foto il primo incontro relativo la tematica in oggetto, tenutosi il 16 novembre 2017.

Bando Inail: al via la compilazione delle domande

Fino al prossimo 31 maggio gli imprenditori possono inserire on line i progetti da candidare sul Bando Inail e verificare così il raggiungimento della soglia di ammissibilità per la presentazione della domanda di agevolazione.

E' previsto un contributo a fondo perduto fino a 130 mila euro per

la realizzazione di progetti di miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

I progetti potranno riguardare: investimenti (per la ristrutturazione o modifica degli ambienti di lavoro, acquisto di macchine e di dispositivi per lo svolgimento di attività in ambienti confinati), l'adozione di modelli organizzativi e

di responsabilità sociale, la riduzione del rischio da movimentazione manuale dei carichi, la boni-

fica da materiali contenenti amianto.

Sono inoltre previsti due assi ad hoc per progetti presentati da micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività, e per imprese operanti nel settore agricolo.

Le domande inserite dovranno essere successivamente inoltrate on-line secondo i termini da stabilire. La valutazione avverrà se-

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

INAIL

ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

Contributi per la ricerca nel settore dei materiali avanzati

Fondazione Cariplo e Regione Lombardia hanno stanziato 6 milioni di euro per sostenere lo sviluppo di progetti di ricerca e sviluppo sperimentale nel settore dei materiali avanzati. Possono presentare domanda in qualità di capofila le Università e gli enti di ricerca, in collaborazione con pmi e grandi imprese. Il partenariato deve essere composto da 2 a 5 soggetti.

spese di personale, consulenze, altri costi di esercizio e spese generali.

L'opportunità è di ottenere un contributo a fondo perduto fino a 600.000 euro per ogni progetto. Le domande dovranno essere presentate in via telematica a Fondazione Cariplo nel periodo **compreso dal 15 maggio al 20 giugno 2018**.

Direzione Relazioni Interne
Marco Rosati
0226255.261
internal.relations@ucimu.it

L'obiettivo è finanziare progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale che portino alla generazione di soluzioni innovative di prodotto o di processo. Sono considerate ammissibile le spese riferite a strumenti e attrezzature,

Fondazione
CARIPLO



Regione Lombardia

Servizi assicurativi

GRUPPO GENERALI ASSICURAZIONI primaria compagnia assicurativa italiana, attenta ai bisogni delle PMI, propone i seguenti servizi assicurativi: RC prodotti; Coperture Guasti Macchine; RCO; Cyber Risk Assurance; Property Assurances.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati
0226255.261
internal.relations@ucimu.it

Sabatini: disponibile il 25% dei fondi

Secundo le statistiche aggiornate al mese di marzo è già stato prenotato il 75% delle risorse disponibili sulla Nuova Sabatini, complessivamente si tratta di un importo complessivo di 953 milioni di euro. Sono ancora disponibili oltre 320 milioni di euro per le piccole e medie imprese che hanno in programma nuovi investimenti.

La misura finanzia l'acquisto - anche in leasing - di macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. L'agevolazione è subordinata a una richiesta di finanziamento bancario o leasing, e consiste in un contributo erogato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Tale contributo è determinato in misura pari al valore degli interessi calcolati, in via convenzionale, su un finanziamento della durata di cinque anni e di importo uguale all'investimento, ad un tasso d'interesse annuo pari al 2,75% per gli investimenti ordinari, e del 3,575% per gli investimenti in tecnologie Industria 4.0.

Lo sportello per la presentazione delle domande sulla Nuova Sabatini resterà aperto fino ad esaurimento fondi.

Iperammortamento: chiarimenti per la perizia

L'Agenzia delle Entrate interviene con la risoluzione dello scorso 9 aprile sul tema dell'iperammortamento e della documentazione richiesta per fruire dell'agevolazione. Nel documento si chiarisce che l'acquisizione della perizia giurata nel periodo di imposta successivo a quello di interconnessione non pregiudica l'agevolazione, ma produce uno slittamento del momento dal quale si inizia a fruire del beneficio.

L'interconnessione dei beni aziendali al sistema aziendale di gestione della produzione o alla rete di fornitura, e gli ulteriori requisiti previsti dalla normativa dell'iperammortamento, devono essere infatti attestati dalla perizia tecnica giurata, o in alternativa dalla dichiarazione del legale rappresentante, o dall'attestato di conformità.

Nel caso ad esempio di un bene interconnesso nel 2017, con perizia acquisita nel 2018, l'impresa potrà fruire dell'iperammortamento a partire dal periodo di imposta 2018, mentre per il 2017 beneficerà del super ammortamento.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

Reti di impresa: bando per l'innovazione 4.0

Sono disponibili 12,5 milioni di euro per imprese dell'Emilia-Romagna che investono in progetti di innovazione promossi in aggregazione. Le proposte dovranno riguardare la sperimentazione e l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative, l'industrializzazione dei risultati della ricerca, la riprogettazione e l'applicazione di funzioni aziendali strategiche in chiave Industria 4.0.

La partecipazione al bando è riservata alle reti costituite da almeno 3 piccole e medie imprese con una sede operativa in Regione. Il contributo è assegnato a fondo perduto nel limite del 50% delle spese ammissibili, con un importo massimo di 150 mila euro.

Possono essere finanziati i costi riferiti all'assunzione di nuovo personale laureato, personale dipendente, consulenze, manager di rete, materiali e forniture (max 20%). Le domande potranno essere inviate in via telematica dal 9 luglio al 3 agosto 2018.

CREDITO ADESSO PER LA LIQUIDITÀ AZIENDALE

L'iniziativa Credito Adesso si propone di finanziare il fabbisogno di capitale circolante connesso all'espansione commerciale delle imprese operanti in Lombardia. **Possono accedere all'intervento le imprese con organico fino a 3.000 dipendenti, operative da almeno 24 mesi e appartenenti ai settori manifatturiero, servizi alle imprese, costruzioni, commercio all'ingrosso e turismo (alloggio).**

L'intervento prevede la concessione di un finanziamento a medio termine, erogato da una delle banche convenzionate con Finlombarda, a copertura delle esigenze di circolante e fino al 80% degli ordini/contratti in portafoglio non ancora completamente evasi. **E' prevista una modalità di accesso semplificato, senza la presentazione di ordini, per importi compresi fra 18 mila e 200 mila euro.**

Finlombarda concederà un contributo che abbatte gli interessi sul finanziamento del 2% (elevabile al 3% e 4% per alcune categorie di imprese) Le domande possono essere presentate in qualsiasi momento e fino ad esaurimento fondi.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le imprese italiane che vogliono crescere all'estero possono utilizzare gli strumenti di Simest dedicati all'internazionalizzazione. **L'opportunità è di ottenere un finanziamento a tasso agevolato che può coprire dall'85% al 100% delle spese ammissibili.**

Possono ad esempio essere finanziate le seguenti attività: la realizzazione di studi di fattibilità e assistenza tecnica, i programmi di inserimento sui mercati extra europei (ad esempio l'apertura di un ufficio, uno showroom, un negozio o corner), la partecipazione a fiere, missioni e mostre internazionali, nonché il miglioramento della solidità patrimoniale delle PMI esportatrici.

Tali investimenti devono riguardare iniziative da realizzare in Paesi extra europei.

Possono accedere ai finanziamenti Simest tutte le piccole e medie imprese attive sul territorio nazionale, e in alcuni casi anche le grandi imprese.

Le domande di agevolazione possono essere presentate a Simest secondo la modalità a sportello: i progetti saranno valutati in base all'ordine cronologico di arrivo.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

LEASING

Per sfruttare a pieno l'andamento positivo del mercato domestico, UCIMU ha rinnovato la collaborazione con primarie società di leasing per finanziare la vendita di macchinari; alle associate (e loro clienti) sono garantite condizioni di estremo favore.

LINEA INNOVAZIONE: CONTRIBUTI ANCHE ALLE GRANDI IMPRESE

Linea Innovazione è una misura promossa da Regione Lombardia e Finlombarda con l'obiettivo di sostenere l'innovazione di prodotto e di processo a livello aziendale. **L'intervento è aperto non solo alle PMI e ma anche alle grandi imprese con un organico inferiore a 3.000 dipendenti. Prevede la concessione di un finanziamento a medio-lungo termine fino al 100% delle spese con un importo compreso fra un minimo di 300 mila euro e un massimo di 7 milioni di euro.** Al finanziamento si aggiunge un contributo a fondo perduto fino all'eventuale abbattimento totale del tasso. Possono ad esempio essere finanziati sulla Linea Innovazione i costi relativi a: strumentazione e attrezzature, ricerca contrattuale, competenze e brevetti, realizzazione e ristrutturazione di immobili, spese del personale e altre spese di natura accessoria. Lo sportello per la presentazione delle domande è aperto fino ad esaurimento fondi.

LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

PRESIDENTE, Massimo Carboniero
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201, presidenza@ucimu.it

DIRETTORE GENERALE, Alfredo Mariotti
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255287-288, general.manager@ucimu.it
Elena Saibene, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE, coordinatrice Claudia Mastrogiuseppe
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

SERVIZIO PROMOZIONE E PUBBLICITÀ, coordinatrice Raffaella Antinori
Segreteria 0226255.244, promotion.adv@ucimu.it

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO, Andrea Carosso
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.289, administration@ucimu.it
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE, Andrea Carosso
Cristina Conterio, 0226255.218, affari.general@ucimu.it

SERVIZIO EDP, Andrea Carosso
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO, Marco Rosati
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

DIREZIONE FIERE, Riccardo Gaslini
Segreteria, Patrizia Minauro, 0226255.285-286, exhibitions.dept@ucimu.it

DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa, Bruno Maiocchi
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

DIREZIONE MARKETING, Alberto Nicolai
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA, Stefania Pigozzi
Segreteria, Flavia Arioni, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE, Luca Breveglieri
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE, Vincenzo Nicolò
Segreteria, Bruno Maiocchi, 0226255.278

PROBEST SERVICE: PRESIDENTE, Pier Luigi Streparava
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372
Segreteria, Lorena Galetti, 0226255.313, probest@ucimu.it
FINCIMU, servizi finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

INDIRIZZI INTERNET
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, www.ucimu.it, ucimu@ucimu.it
LAMIERA, www.lamiera.net, lamiera.esp@ucimu.it
BI-MU, www.bimu.it, bimu.esp@ucimu.it
SFORTEC INDUSTRY, www.sfortec.it, sfortec.esp@ucimu.it
PROBEST SERVICE, www.probest.it, info@probest.it
EMO MILANO 2021, www.emo-milano.com, info@emo-milano.com



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)
tel. +39 02 262 551, ucimu@ucimu.it, www.ucimu.it

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su ucimu.it per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.