



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Dall'UCIMU all'UCIMU

È in via di realizzazione il nuovo Catalogo delle associate a UCIMU. Verificare e (eventualmente) aggiornare il profilo dell'azienda entro mercoledì 29 maggio.



GMS CINA, "China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives". Sede UCIMU, martedì 2 aprile 2019 - ore 14.30).

N.3.2019, marzo

IN QUESTO NUMERO

In Evidenza	2
Economia & Mercato	16
Fiere & Promotion	22
Tecnologia & Produzione	25
Amministrazione & Finanza	34

SUPER AMMORTAMENTO

Prosegue il lavoro di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE affinché il Governo riconsideri la posizione sul superammortamento e lo renda nuovamente operativo e disponibile al più presto.

Massimo Carboniero, presidente di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti del

fatto che il Governo abbia riconsiderato la posizione sul Superammortamento e stia lavorando per renderlo nuovamente operativo e disponibile già a partire da aprile 2019. I nostri dati e le nostre previsioni dimostrano che il mercato



Produzione e impaginazione a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, 3482618701, press@ucimu.it

Massimo Civello, 0226255.266, 3487812176, press2@ucimu.it

italiano è ancora disposto ad investire in nuovi macchinari. Proprio per questo, in un momento di incertezza del mercato internazionale, occorre intervenire tempestivamente dando fiducia alle imprese, soprattutto alle Pmi che hanno nel Superammortamento uno degli strumenti più importanti di incentivo a migliorare la propria competitività".

Con il taglio del superammortamento - ha proseguito il presidente di UCIMU -SISTEMI PER PRODURRE - si rischia di escludere, dal doveroso processo di aggiornamento e ammodernamento, una fetta importante delle nostre PMI a cui la Mini Ires non assicura certo pari benefici fiscali e, anzi, crea problemi di applicazione e maggiore burocrazia. E queste sono imprese che hanno grande necessità di riammodernare gli impianti. Non possiamo permetterci di lasciarle indietro.

Di seguito uno stralcio [dell'articolo pubblicato su Innovation Post](#) il 29 marzo 2019

Dopo aver "sommato" gli interventi proposti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e quelli provenienti dal Ministero dello Sviluppo Economico in un [documento che constava di 61 misure](#), i tecnici del Governo hanno lavorato per selezionare le misure più importanti che dovrebbero entrare nel testo finale del **Decreto Crescita** che sarà discusso nel Consiglio dei Ministri e che dovrebbe arrivare alla effettiva emanazione entro la prima settimana di aprile.

TRA LE 31 MISURE SOPRAVVISSUTE ALLA CERNITA RESTANO TUTTE QUELLE PRINCIPALI:

RITORNO DEL SUPERAMMORTAMENTO, MODIFICHE MIGLIORATIVE DELLA NUOVA SABATINI, PROROGA DEL CREDITO D'IMPOSTA PER LE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO, RIDUZIONE DELL'IRES PER GLI UTILI NON DISTRIBUITI IN LUOGO DELLA MINI IRES, AUMENTO DELLA DEDUCIBILITÀ DELL'IMU SUGLI IMMOBILI INDUSTRIALI E UN CONTRIBUTO PER LE PMI CHE INVESTONO NELLE TECNOLOGIE ABILITANTI PREVISTE DAL PIANO IMPRESA 4.0.

Il nuovo testo del Decreto Crescita consta di 31 articoli articolati in quattro capitoli dedicati a: Misure fiscali per la crescita economica; Misure per il rilancio degli investimenti privati; Tutela del Made in Italy; e Fondo indennizzo risparmiatori.

La vera novità è però che in questa bozza sono stati inseriti anche i testi degli articoli: un dettaglio non di poco conto, che permette di sciogliere anche alcuni dubbi.

SUPERAMMORTAMENTO

L'articolo 1 del Decreto Crescita è dedicato al ripristino del superammortamento, che non riserva sorprese rispetto a quanto avevamo anticipato. Questo il testo della norma.

Ai fini delle imposte sui redditi, per i soggetti titolari di reddito d'impresa e per gli esercenti arti e professioni che effettuano investimenti in beni materiali strumentali nuovi, esclusi i veicoli e gli altri mezzi di trasporto di cui all'articolo 164, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, dal 1° aprile 2019 al 31 dicembre 2019, ovvero entro il 30 giugno 2020, a condizione che entro la data del 31 dicembre 2019 il relativo ordine risulti accettato dal venditore e sia avvenuto il pagamento di acconti in misura almeno pari al 20 per cento del costo di acquisizione, con esclusivo riferimento alla determinazione delle quote di ammortamento e dei canoni di locazione finanziaria, il costo di acquisizione è maggiorato del **30 per cento**. La maggiorazione del costo non si applica sulla parte di investimenti complessivi eccedenti il **limite di 2,5 milioni di euro**.

SPORTELLO UCIMU SUPER & IPERAMMORTAMENTO

Per consulenza su tecnicità, funzionamento e dubbi interpretativi delle norme per la competitività delle imprese, UCIMU ha attivato lo Sportello Super & Iperammortamento.

Scrivi il tuo quesito a economic.studies@ucimu.it, oppure [compila il form](#) ti risponderemo a breve.

Si segnala che lo sportello UCIMU Super & Iperammortamento è abilitato per la consulenza orientativa di primo livello.

SPORTELLO UCIMU
SUPER & IPER
AMMORTAMENTO

CATALOGO IMPRESE ASSOCIATE 2019-2021

CARTACEO/ONLINE/APP/
COMPANY CARD

Entro **29/5/2019**
aggiornamento
informazioni
istituzionali

Entro **3/6/2019**
prenotazione e
invio complementi
promozionali



È in via di realizzazione il nuovo **Catalogo delle imprese associate** a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, disponibile in versione cartacea, online e App.

Per la realizzazione della versione cartacea, saranno utilizzati i dati istituzionali (anagrafica, produzione, altre sedi e filiali, rappresentanti in Italia e all'estero) inseriti da ciascuna impresa nel catalogo disponibile in ucimu.it.

A questo proposito si chiede alle imprese associate, gentilmente, di **verificare e (eventualmente) aggiornare il profilo dell'azienda entro mercoledì 29 maggio 2019** (giorno di estrapolazione dei dati).

Il gestore della pagina aziendale sul Catalogo UCIMU è una persona dell'azienda in possesso dell'utenza concessa alla Sua impresa (nome utente e password).

Per recuperare l'utenza di gestione attribuita all'impresa associata, nel caso sia stata smarrita o nel caso il gestore sia cambiato, [cliccare qui](#).

Nell'area del sito ucimu.it dedicata all'aggiornamento dei dati è resa disponibile una guida a supporto dell'attività del gestore.

Accanto alle informazioni istituzionali gratuite, la scheda relativa all'impresa può essere arricchita con complementi promozionali a pagamento pensati per valorizzare ancora di più la presenza dell'azienda all'interno del Catalogo.

NOVITÀ, DETTAGLI E COSTI DEI COMPLEMENTI A PAGAMENTO, SONO PRESENTATI IN MODO APPROFONDITO NEL VOLANTINO PROMOZIONALE

MODULO DI ADESIONE

Per informazioni e invio materiale:
Direzione Relazioni Esterne, Francesco Mango,
0226255.291, external.internet@ucimu.it

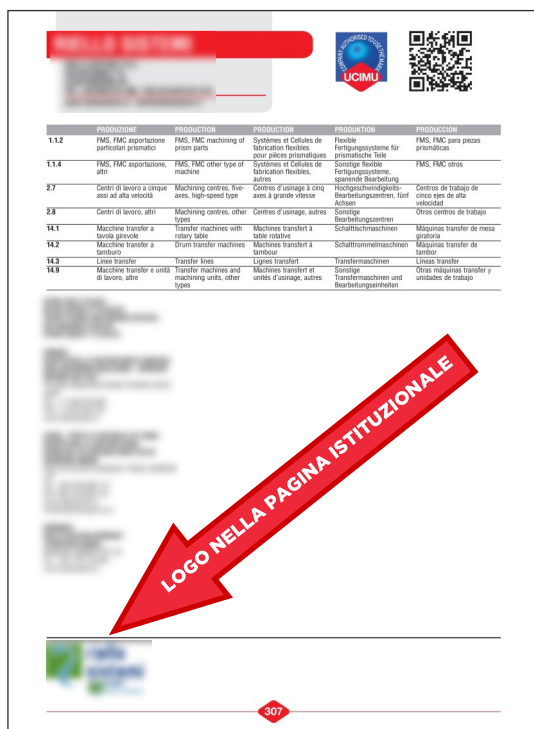
EDIZIONE CARTACEA COMPLEMENTI PROMOZIONALI A PAGAMENTO

Logo nella pagina istituzionale

Lo spazio a piede della pagina istituzionale può essere arricchito, da: il **logo aziendale**, quello del **gruppo** di eventuale appartenenza, **marchi della produzione** per la quale l'impresa è associata (Statuto UCIMU art. 33, Titolo VI). Rispetto a quello aziendale, gli altri logo avranno peso grafico inferiore (circa la metà).

Indicazioni operative:

logo, su file a colori 300 pixel/pollice, nei formati: vettoriale, Jpg, Tiff o Eps.



Pagine promozionali aggiuntive

La "rassegna illustrata" del catalogo, nel formato cartaceo, permette all'impresa di completare le informazioni istituzionali, con una/due pagine promozionali.

Ciascuna pagina promozionale contiene:

DENOMINAZIONE distintiva dell'impresa (ditta)

LOGO aziendale e quello del gruppo di eventuale appartenenza

TESTO descrittivo riferito alla macchina in fotografia o al complesso dell'offerta produttiva oppure profilo aziendale

FOTOGRAFIA relativa a una macchina oppure a interni/esterni dello stabilimento



EDIZIONE ONLINE E APP: COMPLEMENTI PROMOZIONALI A PAGAMENTO

Con il sito UCIMU, crescono le opportunità di promozione per le imprese associate che possono acquisire un pacchetto promozionale online.

Punto di riferimento per gli addetti del settore e per gli utilizzatori, il sito ucimu.it 'parla' ad una comunità sempre più ampia ma molto specializzata. Per questa ragione la parte del catalogo delle imprese associate è ulteriormente impreziosita con la pubblicazione dei canali Social delle imprese associate.

La scheda istituzionale, gratuita (che comprende informazioni anagrafiche, produzione, profilo istituzionale, filiali/rappresentanti) **può essere arricchita con numerosi complementi, a pagamento**, che permetteranno alle associate di incrementare la propria visibilità sul sito già dall'homepage.

Oltre al **logo aziendale**, le imprese potranno: caricare un **video** e una **brochure elettronica** e inserire i tradizionali **prodotti in vetrina** (massimo 5 fotografie) che **saranno riproposti**, a rotazione, **anche** nella striscia **Made in Italy on show** nella parte centrale della homepage del sito ucimu.it.



Anche per questa edizione è disponibile l'App ufficiale del catalogo UCIMU realizzata in italiano e inglese per iOS e Android. Distribuita gratuitamente, l'App permette, in modo intuitivo e rapido, di avere tutte le informazioni delle imprese associate, sempre aggiornate, direttamente su Smartphone e Tablet. I dati sono ottenuti direttamente dalla versione online del catalogo.

Nel formato **online**, le informazioni istituzionali del catalogo possono essere arricchite con:

LOGO

aziendale a colori, pubblicato nell'elenco delle imprese associate e all'interno della scheda di dettaglio.

VIDEO

incorporamento di un **video aziendale**, residente su YouTube, in modalità "embedded".

PRODOTTI IN VETRINA

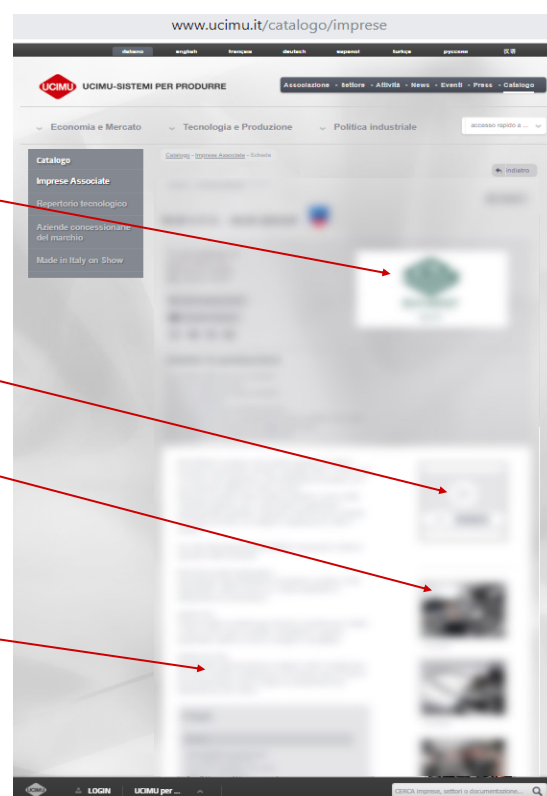
massimo 5 fotografie della produzione, corredate da titolo e testo descrittivo.

I prodotti in vetrina sono proposti, in anteprima, in **homepage** (a rotazione) e in **slide show** (formato pieno schermo) all'interno della scheda aziendale.

BROCHURE

file catalogo o prodotto in formato .pdf all'interno della scheda aziendale.

I "complementi promozionali" del formato online vengono gestiti direttamente dalle imprese associate, che possono aggiornare costantemente (sostituendo logo, foto, testi, ecc.), in piena autonomia, con le stesse modalità e autorizzazioni previste per l'accesso ai dati istituzionali.



NOVITÀ!!!

LE COMPANY CARD AZIENDALI



PER QUESTA EDIZIONE DEL CATALOGO, ALLE IMPRESE CHE PRENOTANO LA PAGINA PUBBLICITARIA SUL CATALOGO CARTACEO SARANNO CONSEGNATE, IN OMAGGIO, N. 100 COMPANY CARD PERSONALIZZATE CON LOGO AZIENDA E QR CODE DIRETTAMENTE COLLEGATO AL SITO AZIENDALE.



STRUMENTO DI PROMOZIONE DI “PRIMO CONTATTO”, LE COMPANY CARD POSSONO ESSERE CONSEGNATE AI VISITATORI IN FIERA CHE SI PRESENTANO ALLO STAND, IN ALTERNATIVA O AGGIUNTA A DEPLIANT E BROCHURE.

All'azienda sarà consegnato anche il file utilizzato per la realizzazione della card personalizzata così che, terminate le 100 tessere, nel caso lo desideri, possa provvedere direttamente alla ristampa con il proprio fornitore (o con il nostro fornitore*).

**29 MAGGIO 2019
TERMINE DI SCADENZA
PER AGGIORNAMENTO
INFORMAZIONI
ISTITUZIONALI**

**3 GIUGNO 2019
TERMINE DI SCADENZA
PER PRENOTAZIONE
COMPLEMENTI PROMOZIONALI
E INVIO MATERIALE**

Per informazioni e invio materiale:
Direzione Relazioni Esterne,
Francesco Mango, 0226255.291,
external.internet@ucimu.it

GMS CINA

“China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives”

Quali scenari per le aziende italiane di macchine utensili in Cina (sede UCIMU, **martedì 2 aprile 2019 - ore 14.30**).

La sede di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ospita, **martedì 2 aprile 2019, dalle 14.30 alle 17.00, la prossima riunione del Gruppo Marketing Strategico (GMS)**. Coordinata dal Presidente UCIMU, Massimo Carboniero, e **dedicata al mercato cinese**, la riunione si tiene a pochi giorni dalla fiera CIMT (Pechino, 15-20/04/2019) che vedrà, come di consueto, una significativa presenza di aziende italiane, sia in collettiva ICE/UCIMU, sia con stand autonomo.


Il **Presidente di ICE-Agenzia, Carlo Ferro**, ha confermato la propria partecipazione alla riunione. È previsto un intervento in video-collegamento del **Direttore di ICE Pechino, Amedeo Scarpa**, dedicato attività di promozione di ICE e UCIMU a favore delle macchine utensili italiane in Cina.

Pechino, come noto, ha messo in campo il “Piano Made in China 2025”, ora esteso al concetto di “High Profile Manufacture”, inteso a raggiungere la leadership in dieci settori strategici, tra cui quello delle macchine utensili e dei suoi principali settori di sbocco.

Guido Giacconi, co-founder e chairman della società In3Act, interverrà alla riunione presentando i risultati dello studio “China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives”. Commissionato da ICE-Agenzia, lo studio offre spunti interessanti per le aziende italiane che intendono lavorare sul cinese nel prossimo futuro.

È previsto anche un inquadramento macroeconomico e di settore a cura del **Centro Studi & Cultura di Impresa di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE**.

Si segnala, inoltre, l'intervento di **Simonetta Acri, Chief Sales Office SACE-SIMEST**, che presenterà un quadro aggiornato su misure e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende italiane, con focus sulla Cina.



 UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Riunione Gruppo Marketing Strategico

Presentazione studio ICE – Agenzia
“China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives”
Quali scenari per le aziende italiane di macchine utensili in Cina

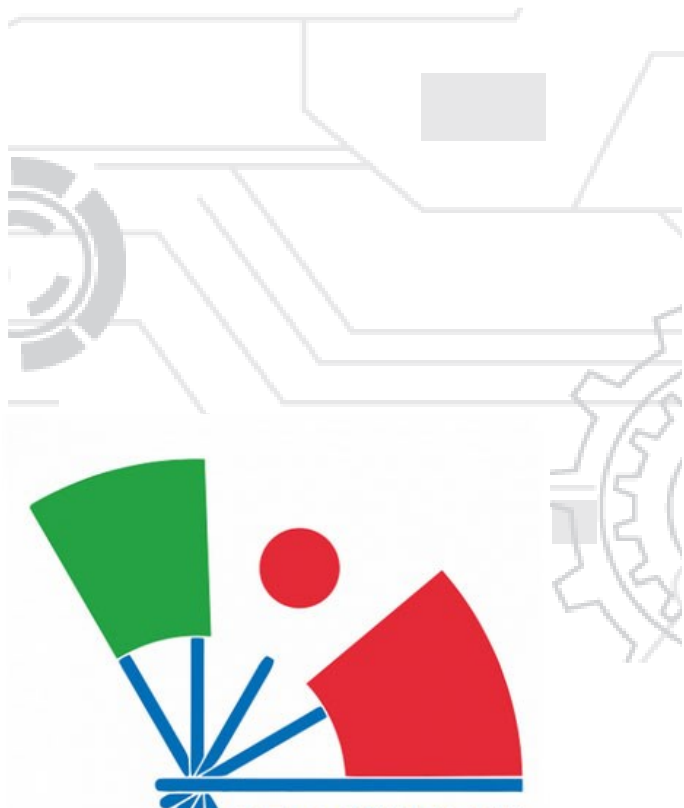
martedì 2 aprile 2019 - sede UCIMU

Programma (bozza)

14.30	Apertura lavori, obiettivi dell'incontro Massimo Carboniero, Presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e Coordinatore GMS
14.40	ICE e UCIMU partner per la promozione internazionale del settore Carlo Ferro, Presidente ICE-Agenzia
14.50	Attività promozionale ICE-UCIMU a favore delle macchine utensili in Cina Amedeo Scarpa, direttore ICE Agenzia ufficio di Pechino (video collegamento)
15.00	Cina: lo scenario macroeconomico e di settore Stefania Pigozzi, Centro Studi & Cultura di Impresa UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE
15.10	Presentazione studio ICE-Agenzia “China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives” Guido Giacconi, Co-Founder e Chairman società In3Act <ul style="list-style-type: none"> • Risultati chiave, con aggiornamenti, dell'importante studio “China Machine Tools/Robots Market & Made in China 2025 Perspectives”; • Andamento dei principali macro-settori industriali in Cina (automotive, aerospaziale, macchine agricole, navale, ecc.); • “Interpretazione” delle <i>technical roadmap</i> (obiettivi fissati dal MIC 2025 nel settore macchine utensili) per valutare la corrispondenza dell'offerta delle aziende di settore per cogliere le importanti opportunità/nicchie identificate; • Possibili azioni di marketing sul mercato cinese.
16.00	Intervento CDP-SACE SIMEST su misure e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende italiane, con focus sulla Cina Simonetta Acri, Chief Sales Officer SACE
16.20	Prossime attività sul mercato cinese organizzate con il supporto di ICE Agenzia UCIMU - SISTEMI PER PRODURRE, Direzione Marketing <ul style="list-style-type: none"> • La fiera CIMT 2019 • Delegazione utilizzatori cinesi di macchine utensili a LAMIERA 2019 • 2° edizione Forum Sino Italiano sulla macchina utensile, Pechino, nov.2019
16.30	Domande e risposte – Dibattito
17.00	Conclusioni Massimo Carboniero, Presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e coordinatore GMS

bozza 15/03/2019

Direzione Marketing, Claudia Tovaglieri, 02 26255253-250,
marketing.asia@ucimu.it



MASSIMO CARBONIERO HA GUIDATO LO **STUDY TOUR** UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE IN **GIAPPONE**

Una settimana di incontri istituzionali e conoscitivi nel paese che più di ogni altro tiene alla sua identità anche in fatto di produzione manifatturiera, il Giappone. In questo consiste lo study tour che si è svolto all'inizio di marzo, per l'organizzazione di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, in collaborazione con ICE Tokyo.

GUIDATA DA MASSIMO CARBONIERO, PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE, LA DELEGAZIONE UCIMU HA INCONTRATO, SECONDO UNA RICCA AGENDA DI APPUNTAMENTI, LE MASSIME AUTORITÀ ITALIANE PRESENTI IN LOCO, I VERTICI DELLE ORGANIZZAZIONI OMOLOGHE E SETTORIALI DI UCIMU, I PRINCIPALI PLAYER PER LA DISTRIBUZIONE E L'IMPORTAZIONE DI TECNOLOGIE ESTERE, E ALCUNI IMPORTANTI OPERATORI DELL'INDUSTRIA GIAPPONESE.



Conoscenza, confronto e ragionamenti su possibili collaborazioni future sono i temi emersi durante i meeting che si sono tenuti a Tokyo, Kanagawa e Shizuoka. Obiettivo è migliorare la presenza del made in Italy di settore nel Paese del Sol Levante che da un lato, per tradizione, è di difficile "permeabilità" commerciale e, dall'altro, guarda

con interesse a proposte innovative e di qualità.

Per questo la delegazione guidata da Massimo Carboniero ha incontrato i rappresentanti di agenti e distributori locali. Mr Tomita, presidente del JMTDA, Japan Machine Tool Distributors' Association, e della omologa impresa, ha accolto la visita della delegazione UCIMU presso la sua



azienda specializzata nella distribuzione di macchine utensili.

A questa è seguita la visita alla **Tezuka Corporation**. Per gli importatori, la squadra ucimista ha incontrato il vice-presidente dell'associazione **JMTIA**, **Mr. Nonaka**, e i rappresentanti dell'azienda di import **Itochu Machine-Technos**.

Volti a comprendere i possibili punti di contatto tra costruttori italiani e giapponesi sono stati invece gli incontri con i vertici delle associazioni di comparto giapponesi: **JMTBA per le macchine a asportazione**, presieduta da **Mr. Iimura**, e **JFMA**, per le macchine lavoranti con tecnologie per la deformazione della lamiera.

A questi incontri sono seguite le visite a importanti realtà produttive del settore quali **AIDA ENGINEERING**, **AMADA MACHINE TOOLS** e **TOSHIBA MACHINES** ove il presidente Carboniero e la delegazione sono stati accolti dai vertici delle rispettive organizzazioni.

A introduzione del tour si sono tenuti gli incontri con l'Ambasciatore d'Italia a Tokio **Giorgio Starace**, e con il neo

presidente di ICE, **Carlo Ferro**, con i quali sono state condivise linee di azione congiunta da sviluppare in questo importante mercato, quarto al mondo per consumi, considerato stabile, fedele e rigoroso.

“Siamo molto soddisfatti di questo Tour - ha affermato **Massimo Carboniero**, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE- perché ci ha permesso di meglio comprendere quali azioni attivare per proporre l'offerta italiana di macchine utensili complementare a quella giapponese, viste le rispettive specializzazioni in soluzioni customizzate e standardizzate.

Il confronto con qualificate realtà del mondo della macchina utensile locale offre interessantissimi spunti di riflessione e, d'altro canto, la visita ad alcune imprese utilizzatrici e gli incontri con i rappresentanti della distribuzione sono utile base per lo sviluppo di possibili attività commerciali future, che come noto, in Giappone ancor più che altrove, non possono prescindere da un investimento nel lungo termine e dalla predisposizione di

un efficace servizio pre e post vendita”.

“D'altra parte - ha concluso **Massimo Carboniero** - l'offerta italiana di settore abbina oggi alle tradizionali caratteristiche quali, elevati standard tecnologici, forte personalizzazione dell'offerta, flessibilità e attenzione al servizio pre e post-vendita, una spiccata connotazione digitale e di interconnessione delle soluzioni realizzate, in buona parte riconducibili all'approccio di Industria 4.0.

Tutto questo, come abbiamo constatato negli incontri che abbiamo avuto durante questa missione, rende la produzione italiana di macchine utensili robot, e automazione ancora più competitiva e interessante per i partner giapponesi”.

**DISPONIBILE IL
REPORT
COMPLETO**

Alberto Nicolai
tel +39 02 26255.255
marketing.dept@ucimu.it



LAMIERA 2019

È PRONTA PER L'ANNO DELLA CONFERMA.

Dopo il successo del debutto a Milano nel 2017, quest'anno la mostra è molto cresciuta per numero di imprese e metri di esposizione, al punto da occupare un padiglione in più, il Pad 18.

Ameno di due mesi dall'apertura di LAMIERA 2019 sono oltre 450 le imprese iscritte alla manifestazione che, in scena a Fiera Milano Rho dal 15 al 18 maggio, metterà in mostra il meglio dell'industria delle macchine utensili per la deformazione, il taglio e la lavorazione della lamiera insieme delle tecnologie innovative legate al comparto.

L'elenco delle imprese che hanno aderito alla mostra, disponibile sul sito lamiera.net, riserva non poche novità: se si considera il numero degli espositori diretti, in crescita del 10%, ad oggi, il 27% degli iscritti è costituito da imprese alla prima partecipazione a LAMIERA o che ritornano dopo svariate edizioni.

LA SUPERFICIE OPZIONATA PER LAMIERA 2019 È PARI AL 30% IN PIÙ RISPETTO ALLA METRATURA OPZIONATA NELLO STESSO PERIODO PER L'EDIZIONE PRECEDENTE;

ed è già comunque superiore alla metratura finale raggiunta dall'edizione scorsa, che fece il suo debutto a Milano riscuotendo notevole successo di pubblico. Il trend positivo registrato dalle ultime due edizioni dimostra come il passaggio a Milano abbia permesso a LAMIERA di ingrandirsi e strutturarsi.

Macchine, impianti, attrezzature per la lavorazione di lamiera, tubi, profilati, fili, carpenteria metallica, presse, stampi, saldatura, trattamenti



e finitura, subfornitura tecnica, fastener sono alcune delle tecnologie "tradizionali" in mostra. Ad esse si aggiunge l'ampia e variegata offerta di robot, automazione, tecnologie abilitanti. **Con una scelta così ampia LAMIERA è realmente il luogo dove le idee prendono forma, parafrasando lo slogan scelto per l'edizione 2019.**

Unico appuntamento espositivo in Italia dedicato al comparto, LAMIERA richiama visitatori di tutti i principali settori utilizzatori che qui trovano risposta a tutte le esigenze, da quelle più semplici a quelle più complesse.

Non a caso a LAMIERA espongono grandi e piccoli costruttori, italiani e esteri, imprese specializzate nella produzione di impianti complessi e

sistemi automatizzati ma anche aziende focalizzate sulla realizzazione di macchine singole e tecnologie per la fabbrica tradizionale.

Intorno al mondo del taglio laser, rappresentato in modo completo ed esaustivo, vi è un'ampia offerta di tecnologia per la saldatura e il trattamento delle superfici. Alla ricca e variegata offerta di presse si affiancano stampi, macchine e utensili, attrezzi per la carpenteria metallica e sistemi fasteners.

Inoltre, accanto ai professionisti delle lavorazioni del tubo e del piano, da sempre vi sono anche gli esperti nella lavorazione di lamiera metallica



e di materiali innovativi. E poi uno spazio particolare è dedicato alle soluzioni Industria 4.0 per la fabbrica digitale e al mondo della robotica e degli integratori, la cui presenza nelle fabbriche che lavorano lamiera è sempre più diffusa.

Questo mix di diversità permette di soddisfare ogni esigenza tecnologica ed economica dell'utilizzatore. Per questo LAMIERA è il luogo giusto per tutti gli operatori del settore: per chi vuole investire in grandi impianti ma anche per chi ha necessità di rinnovare o ampliare la propria officina scegliendo la macchina più adatta alla propria esigenza.

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, LAMIERA affianca all'esposizione tradizionale numerose aree di innovazione distribuite tra i tre padiglioni occupati dall'evento.

OLTRE AL 13 E 15 DA QUEST'ANNO SI AGGIUNGE IL PADIGLIONE 18, DEFINITO IL PADIGLIONE DELL'INNOVAZIONE.

Nel padiglione 18 i visitatori troveranno **ROBOT PLANET**, area dedicata ad ospitare robot industriali, integratori, sistemi di

automazione, di controllo e visione, e soluzioni per asservimento delle macchine. **Promossa da SIRI, l'Associazione Italiana di Robotica e Automazione**, l'area nasce come risposta alla diffusione sempre più spinta della robotica e dell'automazione nelle fabbriche che lavorano e trattano la lamiera e i metalli. E del resto non potrebbe essere altrimenti considerando quanto i robot stiano profondamente cambiando l'ambiente e le modalità di lavoro ridefinendo gli standard qualitativi dei prodotti e processi industriali.

ACCANTO TROVERÀ SPAZIO SALDATECH, LA CUI PRESENZA NASCE DALL'ESIGENZA DI DARE GIUSTA VISIBILITÀ AD UN NUTRITO NUMERO DI IMPRESE CHE OPERANO NEL SEGMENTO DELLA SALDATURA CONSIDERATA TRA LE PIÙ IMPORTANTI TECNOLOGIE PER LA GIUNZIONE DELLA LAMIERA E CHE HANNO DECISO DI ESSERE PRESENTI A LAMIERA.

Sempre al padiglione 18 ci sarà **FASTENER INDUSTRY**, lo spazio dedicato ai produttori di viti, bulloni, sistemi di serraggio e fissaggio che ospita le imprese di un settore in cui l'Italia eccelle, occupando in Europa la seconda posizione tra i produttori e la terza tra i consumatori.

Del resto, macchinari, automotive, aerospace, trasporti, arredamento e design, elettrodomestici e costruzioni sono i principali settori clienti di Fastener in Italia, settori tutti rappresentati tra gli espositori e i visitatori di LAMIERA: ecco perché la manifestazione è appuntamento di interesse per gli operatori di questo comparto che hanno confermato, per la terza edizione consecutiva, la loro presenza alla mostra. Completa il quadro del padiglione 18 l'area **ECOCOATECH**, dedicata al mondo della verniciatura e dei trattamenti e realizzata in collaborazione con Anver, associazione verniciatori industriali. ECOCOATECH presenterà tutti i processi interoperazionali più innovativi per la verniciatura della lamiera.

Nei padiglioni 13 e 15 - accanto alle tecnologie più direttamente riconducibili al comparto quali, taglio, trattamento, deformazione, lavorazione della lamiera e tecnologie connesse - sarà invece possibile visitare i player di **FABBRICAFUTURA**, le tecnologie del mondo digitale e gli operatori della subfornitura tecnica e dei servizi all'industria, riuniti, come da tradizione, nell'area **BLECH ITALY SERVICE**, ormai un must delle ultime edizioni di LAMIERA. E del resto, non potrebbe essere altrimenti considerata l'evoluzione del manifatturiero che sceglie modelli di produzione sempre più ibridi,



conciliando realizzazione in fabbrica e esternalizzazione di alcuni processi produttivi. Con Blech Italy Service, LAMIERA propone un percorso di visita parallelo e alternativo a quello del make per i costruttori: il Buy dei fornitori di lavorazioni e servizi per chi acquista prestazioni e prodotti semi-lavorati.

“Quello che ci aspettiamo - ha dichiarato **Alfredo Mariotti**, direttore della manifestazione - è di superare il risultato già molto positivo del 2017, facendo crescere ulteriormente l'evento espositivo. Per fare questo prosegue il lavoro sui settori tradizionali, che rappresentano il cuore della mostra e che sembrano molto ben predisposti anche perché, la domanda italiana di macchine utensili viaggia ancora su livelli decisamente elevati e si confermerà, nel 2019, sui livelli del 2018, considerato anno dei record per il comparto”.

“D'altra parte - ha aggiunto **Alfredo Mariotti** - in linea con la grande trasformazione che interessa l'intera industria mondiale, LAMIERA presenterà l'offerta di tecnologie per la fabbrica integrata, proponendo il meglio della produzione internazionale di macchine stand alone e di impianti complessi e completando l'esposizione con un'ampia panoramica su sistemi di automazione, robotica e tecnologie legate al mondo digitale”.

L'unicità dell'evento e le numerose iniziative a corollario rendono la manifestazione appuntamento imprescindibile per le imprese del settore: per i grandi costruttori italiani e esteri di macchine, robot e automazione, per le PMI specializzate nelle soluzioni supercustomizzate, per i contoterzisti, per gli specialisti di accessori e tecnologie ausiliarie ma anche per i player del mondo digitale e della consulenza, la cui presenza cresce all'interno del settore.

L'ampia offerta in mostra non sarà l'unico motivo di richiamo per i visitatori. LAMIERA proporrà, infatti, la speciale iniziativa LAMIALAMIERA, un calendario di incontri di approfondimento a cura di espositori e organizzatori che accompagnerà la manifestazione per l'intera sua durata. Organizzati per tematiche, gli incontri di 20 minuti ciascuno, saranno ospitati in uno speciale spazio allestito in forma di arena convegni all'interno di uno dei padiglioni espositivi.

“L'idea - ha concluso **Alfredo Mariotti** - è quella di offrire agli espositori, a titolo completamente gratuito, un'occasione ulteriore di promozione fuori dal proprio stand. Ma l'intento è anche quello di proporre ai visitatori momenti di approfondimento tecnico-culturale che possano valorizzare ancor di più la loro presenza in fiera”.

Al Pad 18 ti aspetta LAMIALAMIERA!

Lo spazio arena allestito all'interno del padiglione 18 che vive per tutti i giorni di fiera e propone incontri, confronti a due, performance, speech di approfondimento a cura degli organizzatori e degli espositori.

Grande novità di questa edizione è LAMIALAMIERA, lo spazio arena, allestito all'interno del padiglione 18, che vive per tutti i giorni di fiera e propone: incontri, confronti a due, performance, speech di approfondimento a cura degli organizzatori e degli espositori.

Patrocinata da Fondazione UCIMU e con la partecipazione di Accademia Lambda, l'arenaLAMIALAMIERA proporrà un ricco programma di micro eventi, della durata di 20 minuti ciascuno, pensati per catturare l'attenzione dei visitatori presenti e offrire un primo approfondimento sulle tecnologie in mostra e sulle tematiche di maggior interesse per chi opera nel settore. Media Partner dell'iniziativa è DBInformation.

Il calendario di appuntamenti sarà disponibile a breve su lamiera.net



A cinquecento anni dalla scomparsa, il mito di Leonardo da Vinci, artista, studioso, scienziato, architetto, ingegnere è più vivo che mai.

Le sue opere, afferenti a tutti gli ambiti del sapere, dimostrano la curiosità e l'ecclettismo del Genio vinciano che immaginava le macchine e, in generale l'opera dell'uomo, come estensione della "perfezione ingegneristica della natura".

Tra le sue innumerevoli specializzazioni, la meccanica può ben considerarsi la scienza sua prediletta, al punto che, nel corso della sua vita – ci ricordano gli studiosi – elaborava disegni spesso non motivati da commissioni o incarichi ma soltanto dal desiderio di migliorare, perfezionare, inventare.

Infaticabile sperimentatore, non può stupire che fra tante intuizioni ve ne siano alcune sbagliate, e poco importa se si dirà che le sue invenzioni sono rimaste progetti.

Leonardo da Vinci aveva una conoscenza approfondita della meccanica, come testimoniato dalla moltitudine di disegni tecnici raccolti nei Codici. Molto del suo genio fu dedicato alla progettazione delle macchine utensili precorritrici delle odierne tecnologie di produzione.

Leonardo da Vinci il genio e le macchine

SPECIALE MOSTRA A LAMIERA



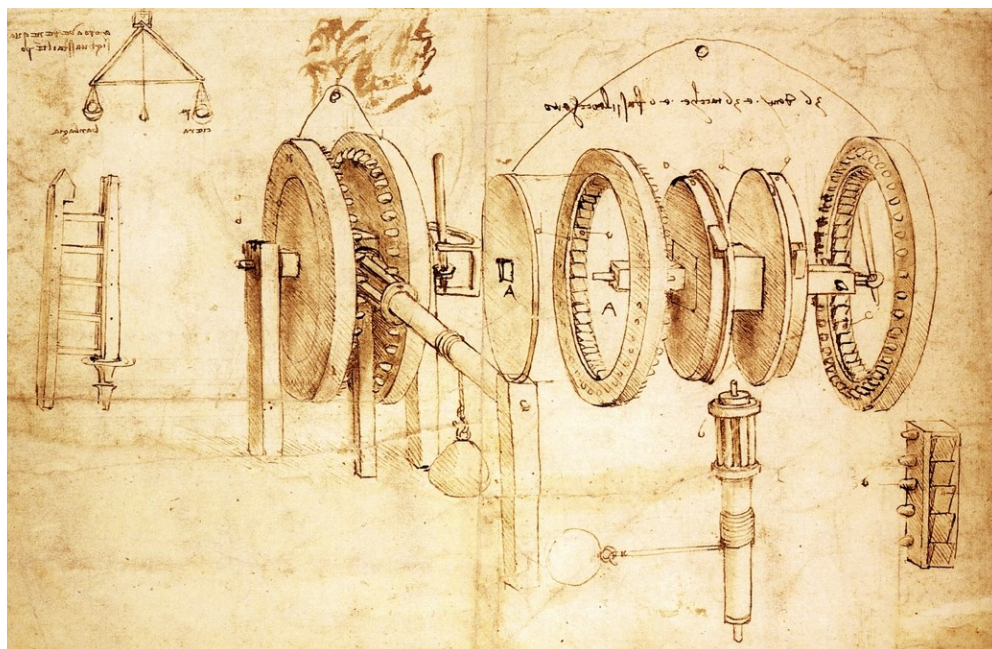
Tra le macchine più simili al concetto di sistema di produzione dell'epoca moderna e contemporanea sono: le macchine per torcere e battere il ferro, quelle pensate per filettare, per laminare il metallo e restituirlo in fogli omogenei ma anche il tornio, la sega circolare e alcuni sistemi di automazione e robotica.

In questo senso Leonardo Da Vinci può essere considerato a tutti gli

effetti un precursore dei moderni costruttori di macchine utensili e, per questo, a lui è dedicata, nell'ambito di LAMIERA, la speciale mostra "Leonardo da Vinci uno di noi" promossa da FONDAZIONE UCIMU.

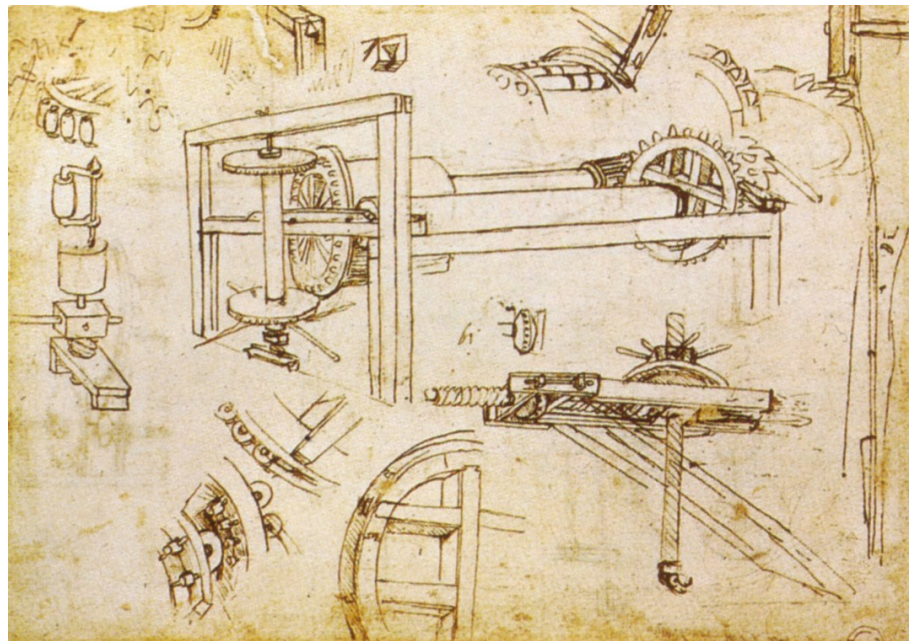
Attraverso un percorso guidato, la mostra propone una rassegna ragionata che comprende anche progetti di macchine per la deformazione e di sistemi di robotica espressione del Genio vinciano, a sottolineare lo stretto parallelismo con le moderne tecnologie esposte nei padiglioni della manifestazione.

LE RIPRODUZIONI DEI DISEGNI LEONARDESCHI STUPIRANNO I VISITATORI DI LAMIERA PER "L'ATTUALITÀ" DEL CONTENUTO PROGETTUALE, MOSTRANDO AL PUBBLICO IL VALORE DELL'UOMO CHE SEPPE, PER PRIMO, ATTRIBUIRE ALL'EVOLUZIONE DEGLI STRUMENTI DI LAVORO, L'IMPORTANZA CHE OGGI LE È COMUNEMENTE RICONOSCIUTA.



A Leonardo, nostro antenato, padre della tecnica, genio italiano, i costruttori di macchine utensili, robot e automazione guardano con l'ammirazione e la soggezione di chi sa che "da lì" tutto ha avuto origine. A lui i costruttori si ispirano per la realizzazione delle loro soluzioni, secondo lo spirito, tipicamente italiano, di chi fa della creatività applicata la cifra del proprio operato. A Leonardo da Vinci uno di noi è dedicata la mostra che vi attende a LAMIERA.

Per informazioni:
 Direzione Relazioni Esterne,
 Claudia Mastrogioseppe, 0226255.299,
external.relations@ucimu



PREREGISTRAZIONE GIÀ ATTIVA PER LAMIERA

Mancano meno di due mesi a LAMIERA ma sul sito della manifestazione è già possibile **preregistrarsi**.

Con la preregistrazione, l'utente ottiene immediatamente alla propria casella e-mail la tessera **Golden Card**, che oltre all'accesso gratuito e permanente a LAMIERA, offre una serie di sconti e agevolazioni presso hotel, ristoranti e esercizi commerciali convenzionati, tutti indicati su www.golden-card.it



Inoltre, grazie all'accordo stretto con il Gruppo MilanoCard, da quest'anno i possessori di Golden Card possono acquistare le speciali MilanoCard create ad hoc che garantiscono libero accesso ai trasporti pubblici, incluso il collegamento con Rho-Fiera (2 al giorno), oltre a sconti e agevolazioni per ristoranti, servizi e ingresso a musei e monumenti.

Sono due le versioni di MilanoCard per i possessori di **Golden Card**: tariffe e dettagli saranno presto disponibili su www.golden-card.it.



Socio Ucimtu !!! Condizioni Uniche



MFP A3 - STAMPA - COPIA - SCANSIONE
Assistenza tecnica ALL-IN inclusa

Gruppo Doc Line | Centro Direzionale Manara 31
Via L. Manara, 31 | 20900 Monza (MB)
Tel. 039.2320063 | Fax 039.2307458
info@doc-line.net | www.doc-line.net





LO SCENARIO GLOBALE DEL SETTORE AUTOMOTIVE

Il primo settore cliente per i fabbricanti di macchine utensili, robot e automazione nel loro complesso è, senza dubbio, quello automobilistico. Questa affermazione è valida in primo luogo dal punto di vista quantitativo: l'industria automotive assorbe, direttamente o tramite l'estesa rete dei fornitori, oltre il 50% della produzione. Ma il settore è decisivo e trainante anche perché è molto innovativo ed esigente nelle sue richieste, che anticipano quelle del resto dei clienti.

E' nel rispondere alle esigenze dei costruttori di autoveicoli e dei loro fornitori che molte innovazioni sono messe a punto e sperimentate, per poi diffondersi a tutto il comparto manifatturiero. Inoltre, l'industria automotive è tra le più globalizzate, con nuovi poli produttivi che sorgono nei paesi emergenti, realizzati sia dalle grandi multinazionali sia da nuove imprese locali.

Anche da questo punto di vista, il settore impone alle aziende costruttrici di mezzi di produzione di adeguare le proprie strutture e, al tempo stesso, permette loro di affacciarsi su nuovi mercati.

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE segue con attenzione i principali sviluppi di questa industria, con particolare riguardo alle tendenze di medio-lungo periodo che stanno modificando il panorama mondiale del settore automotive. A questo scopo, il Centro Studi & Cultura di Impresa ha realizzato [un database sulla produzione di veicoli nel mondo](#), utilizzando i dati di Oxford Economics.

IL SETTORE AUTOMOBILISTICO E' IL PRIMO CLIENTE PER I COSTRUTTORI DI MACCHINE UTENSILI, ROBOT E AUTOMAZIONE.

L'INDAGINE REALIZZATA DAL CENTRO STUDI UCIMU

PRESENTA I DATI, DIVISI PER NAZIONE E PER TIPO DI VEICOLO, SULLA PRODUZIONE MONDIALE NEL 2018 E LE PREVISIONI FINO AL 2022.

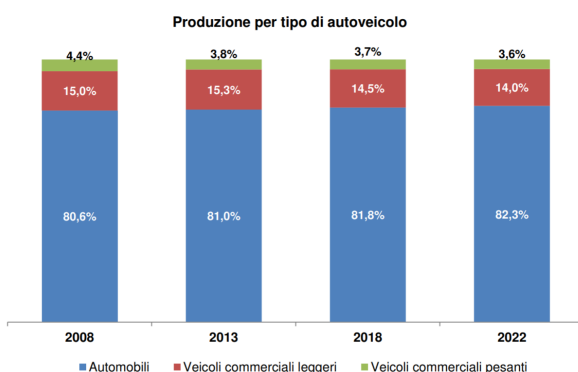
La copertura geografica arriva a 43 nazioni: 20 in Europa, 12 in Asia e Oceania, 9 in America, 2 in Africa.

Da notare come la produzione di autoveicoli in Australia abbia avuto termine nel 2017, con la chiusura degli ultimi impianti della Holden (marchio di General Motors).

Gli autoveicoli sono divisi tra:

- automobili per trasporto passeggeri,
- veicoli commerciali leggeri (LCV),
- veicoli commerciali pesanti (HCV).

I veicoli commerciali pesanti sono tutti quelli con un peso superiore a sei tonnellate, mentre il tipo di carrozzeria e la destinazione d'uso differenziano le automobili dai veicoli commerciali leggeri.



E' vietata la copia, riproduzione e distribuzione dei contenuti e delle immagini in qualsiasi forma

Centro Studi UCIMU
Stefania Pigozzi
tel 0226255.271

economic.studies@ucimu.it

EXPORT E IMPORT DALL'ITALIA

gennaio-dicembre 2018

Nel corso del 2018 le esportazioni e le importazioni di macchine utensili sono aumentate a ritmi sostenuti, soprattutto le seconde.

Le esportazioni totali segnano un +8,1% rispetto al 2017, per un valore pari a 3,4 miliardi di euro. Primo mercato di sbocco è la Germania, davanti agli Stati Uniti e alla Cina. Al quarto posto la Polonia (in forte crescita), davanti alla Francia.

Le importazioni complessive aumentarono del 16,3%, a quasi 1,6 miliardi di euro. Crescono molto gli acquisti da tutti i fornitori: ai primi posti Germania, Corea Sud, Svizzera..

EXPORT

Periodo: gennaio - dicembre / Period: January - December
valori in migliaia di euro / value in '000 euro

		2018	Var % 18/17	Quota
1	Germania	394.334	15,1	11,5%
2	Stati Uniti	354.168	11,5	10,3%
3	Cina	340.523	-0,4	9,9%
4	Polonia	229.382	41,7	6,7%
5	Francia	227.073	6,7	6,6%
6	Spagna	144.408	7,9	4,2%
7	Russia	99.615	11,9	2,9%
8	Turchia	89.749	2,6	2,6%
9	Messico	89.023	-26,9	2,6%
10	India	83.955	55,9	2,5%

INTERSCAMBIO PER TIPOLOGIA

gennaio-dicembre 2018

Il Centro Studi & Cultura di Impresa ha riorganizzato le voci doganali ISTAT in modo da farle corrispondere il più possibile alle categorie comunemente utilizzate dalle imprese.

Sulla base di questo repertorio, vengono elaborati, solo per le associate: sintesi di esportazioni e importazioni (in valore) per tutte le tipologie di prodotto; rapporto dettagliato che, per ogni tipologia di prodotto, fornisce l'elenco completo dei paesi di destinazione e di origine.

[Disponibili i documenti aggiornati a dicembre 2018.](#)

Esportazioni	Valore Euro	Variazione 2018/2017	Quota
Macchine operanti con tecnologie non convenzionali	340.423.738	5,7%	9,9%
Macchine laser	298.619.188	8,7%	8,7%
Macchine operanti per elettroerosione	4.695.754	-37,9%	0,1%
Centri di lavoro orizzontali	112.721.628	62,9%	3,3%
Altri centri di lavoro	171.266.881	-22,5%	5,0%
Macchine transfer e a posto fisso	163.291.484	10,8%	4,8%
Macchine transfer a CN	90.844.491	-11,0%	2,7%
Macchine transfer convenzionali	57.677.323	104,7%	1,7%
Torni	365.046.736	9,2%	10,7%
Torni orizzontali a CN	142.478.448	-6,7%	4,2%
Centri di tornitura orizzontali a CN	29.860.235	55,8%	0,9%
Torni orizzontali convenzionali	22.280.376	57,9%	0,7%
Torni verticali a CN	59.396.417	12,5%	1,7%
Centri di tornitura verticali a CN	104.756.559	23,6%	3,1%
Altri torni convenzionali	6.274.701	-42,7%	0,2%
Trapani e foratrici	78.132.967	1,1%	2,3%
Unità di foratura con guida di scorrimento	10.109.496	-5,3%	0,3%
Foratrici a CN	19.142.398	-29,6%	0,6%
Foratrici convenzionali	48.881.073	24,0%	1,4%
Alesatrici-fresatrici a CN	160.136.012	19,8%	4,7%
Alesatrici-fresatrici convenzionali	4.656.630	-29,0%	0,1%
Alesatrici a CN	210.465	-58,3%	0,0%
Alesatrici convenzionali	2.447.990	35,9%	0,1%
Fresatrici a CN	90.551.622	21,2%	2,6%
Fresatrici convenzionali	19.689.457	-37,6%	0,6%
Filettrici e maschiatrici	13.077.558	86,0%	0,4%
Rettificatrici	133.817.607	2,9%	3,9%

Stati Uniti

ordini nel **quarto trimestre 2018**

consumo di utensili da taglio **a gennaio 2019**

consumo di macchine utensili **a gennaio 2019**



Ordini di macchine utensili nel quarto trimestre 2018

Nel quarto trimestre 2018, gli [ordini interni](#) raccolti dai costruttori americani di macchine utensili sono cresciuti dello 0,9% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Consumo di utensili da taglio a gennaio 2019

Secondo l'indagine, a campione, condotta da USCTI, associazione dei costruttori di [utensili](#), e AMT, associazione dei produttori e degli importatori statunitensi, il valore degli utensili da taglio acquistati, nel mese di gennaio 2019, è cresciuto del 13,4%, rispetto allo stesso mese del 2018.

Consumo di macchine utensili a gennaio 2019

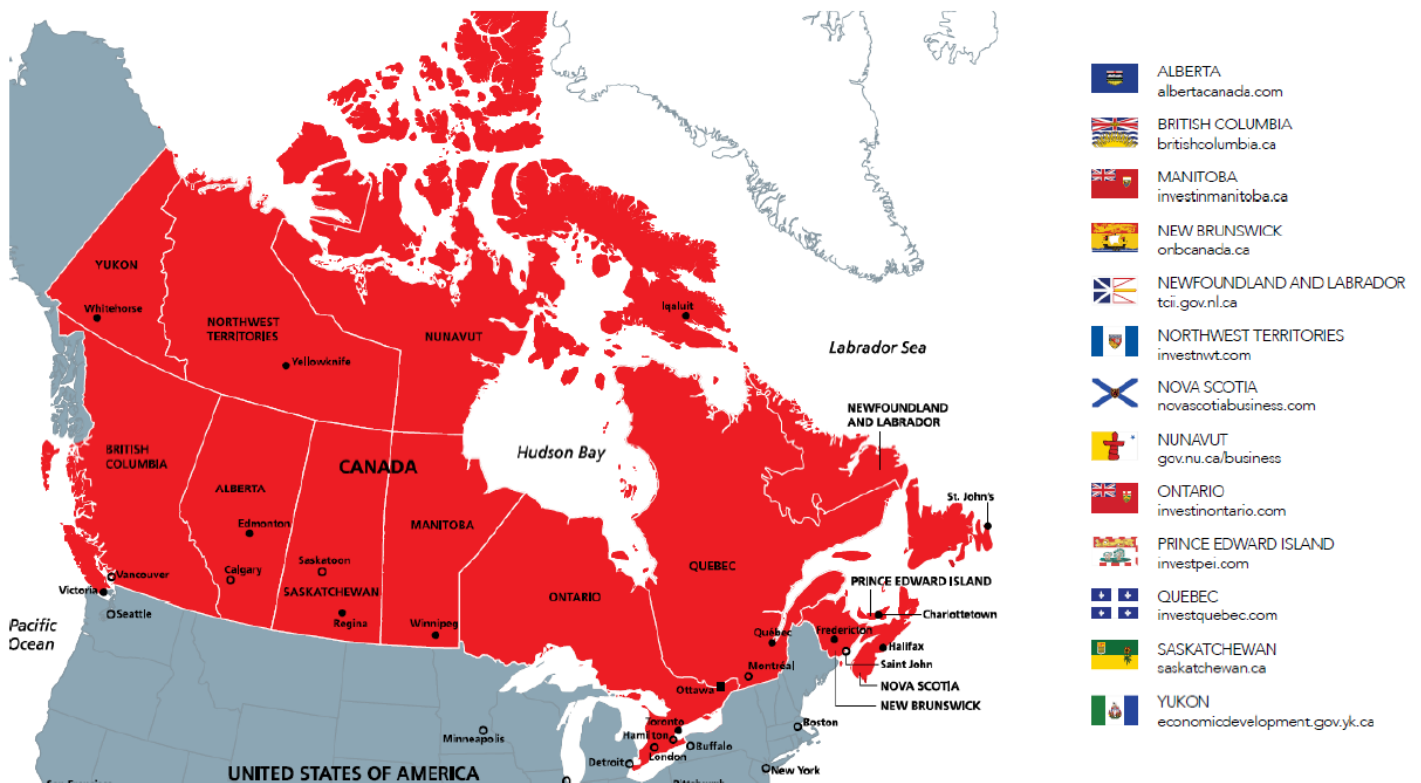
Secondo [l'indagine](#), a campione, condotta da AMT, associazione dei produttori e degli importatori statunitensi, il valore degli ordini di macchine utensili emessi nel mese di gennaio 2019 è cresciuto, +4,8%, confrontato con lo stesso mese del 2018.

L'espansione coinvolge tre delle sei regioni in cui l'indagine divide gli Stati Uniti, tutte nella parte orientale del paese.

Centro Studi,
Emanuela Carcea,
0226255.275,
economic.studies@ucimu.it

RELAZIONE MISSIONE IN CANADA

4 - 8 marzo 2019



Il Canada è un Paese solido sul piano politico, sociale ed economico. Per i produttori italiani di macchine utensili rappresenta certamente un mercato ben conosciuto e abbastanza maturo a tal punto, forse, da dover iniziare ad immaginare quali possano essere i driver da considerare nell'ipotesi di avviare strategie commerciali *disruptive* che possano segnare l'inizio di una nuova fase di relazioni con le industrie utilizzatrici del Paese.

La missione ha avuto come baricentro Toronto e poi si è sviluppata lungo le zone industriali limitrofe sino a giungere a

Montreal. Le informazioni raccolte sul campo ci hanno concesso di avere un punto di vista privilegiato in relazione alle attuali condizioni sia sociali che economiche del Canada.

Inoltre, nel caso più specifico, la missione è stata occasione di analisi presente e futura della domanda di macchine utensili, così come è stato possibile fare il punto sui progetti in atto da parte delle istituzioni passando per l'analisi del canale distributivo e della concorrenza con cui le nostre imprese dividono, o divideranno auspicabilmente, le quote di mercato all'interno del Paese.

Quadro generale del Paese

Il Canada è una monarchia costituzionale, uno stato federale ed una democrazia parlamentare. È parte del Commonwealth ed ha ottenuto l'indipendenza dal Regno Unito attraverso un lungo percorso di emancipazione svoltosi tra il 1931 e il 1982.

È composto da 10 province e 3 territori: Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Northwest Territories, Nova Scotia, Nunavut, Ontario, Prince Edward Island, Québec, Saskatchewan e Yukon. La capitale è Ottawa e ha due lingue ufficiali: inglese e francese.

Il Capo dello Stato è la Regina d'Inghilterra rappresentata dal Governatore Generale nominato dalla Corona su indicazione del Primo Ministro canadese. La funzione del Monarca è stata confermata nella costituzione del 1982. Anche se la Regina è anche Monarca del Regno Unito, in Canada è conosciuta ufficialmente come la Regina del Canada. La sua posizione nel Paese è, però, meramente simbolica, infatti non esercita potere politico ma, con il Governatore Generale, agisce quale Capo Cerimoniale della nazione e promuove la cultura e l'identità canadesi.

Il Consiglio dei Ministri esercita il potere esecutivo. Il Parlamento, composto da Senato (nominato) e da Camera dei Comuni (eletta a suffragio universale), detiene il potere legislativo. Il sistema elettorale è multipartitico. Il capo del partito eletto con la maggioranza dei seggi riveste la carica di Primo Ministro e Capo del governo. Le elezioni si tengono generalmente ogni quattro anni ed il mandato massimo è di cinque anni.

Il governo federale si occupa di affari di interesse nazionale quali politica estera e commercio internazionale, difesa, risorse ittiche, trasporto e comunicazioni, fisco, sistema monetario e bancario, diritto penale, immigrazione e diritti umani. Le province hanno giurisdizione in settori quali amministrazione della legge, diritti civili, risorse naturali, imposte provinciali, istruzione, cultura e amministrazione municipale.

Il governo federale, le province e i territori condividono la responsabilità in materia di ambiente. Ogni governo provinciale/territoriale ha il suo



proprio consiglio legislativo eletto a suffragio universale.

Il Canada ha due ordinamenti giuridici: la britannica Common Law, su cui si basano il diritto federale e quello provinciale (in 9 province su 10) e territoriale; e il Civil Code che vige nella provincia del Québec.

Nota sintetica su economia e sviluppo

L'economia canadese risulta essere una delle principali a livello mondiale. **Dopo due anni, 2015 e 2016, particolarmente bassi in termini di performance (rispettivamente +1% e +1,4%), il PIL del Paese ha avuto una crescita molto sostenuta nel 2017 (+3%) per poi diminuire nuovamente nel 2018 (+1,8% contro la previsione di un +2%)** a causa dell'instabilità dovuta al processo di rinegoziazione dell'accordo con USA e Messico, di altri fattori che hanno condizionato l'economia mondiale, del rallentamento dell'attività del mercato immobiliare interno, e di un certo numero di interruzioni del trend di crescita nel settore manifatturiero e petrolifero. Per il 2019 e il 2020 si prevede una crescita pari

all'1,7% dell'economia su entrambi gli anni.

Le agenzie di rating (S&P500, Moody's e Fitch) considerano il rischio sovrano minimo (AAA). Il Paese è molto stabile sia sul lato economico che politico (nonostante le ultime vicende legate allo scandalo di presunte tangenti che ha visto coinvolto anche il Primo Ministro Trudeau).

Ha un debito pubblico pari all'89,7% del PIL e un tasso di disoccupazione pari al 6,3% (si prevede per il 2019 una riduzione, 5,8%). Il trend degli investimenti delle imprese canadesi, dopo il calo del 4,5% nel 2015 e dell'1,9% nel 2016, è salito nel 2017 (+2,8%) e nel 2018 (+5,5%).

Il Doing Business Index colloca il Canada al 22° posto su una classifica di 190 Paesi per business climate. Il sistema economico è tale per cui la competitività tra operatori è molto incentivata con ripercussioni positive su tutta l'economia. Ciò si accompagna ad un ambiente sicuro per il business con un livello di corruzione percepita minimo, una bassa pressione fiscale, un sistema diversificato, supporto governativo nei progetti



di R&S delle imprese e soprattutto un'importante cultura sociale orientata al progresso e alla libertà economica. **Il costo dei fattori produttivi e dell'accesso al credito è accettabile. Le banche canadesi hanno nei propri bilanci soltanto lo 0,5% del totale crediti classificati come Non Performing Loans.**

Il Canada è uno dei pochi Paesi industrializzati ad avere un saldo attivo nel settore energetico overall, ovvero, che include tutte le fonti energetiche, rinnovabili e non. Due sono le fonti di energia principalmente disponibili: gli idrocarburi e l'energia idroelettrica, quest'ultima prevalentemente in Québec. Il petrolio è estratto soprattutto dalle sabbie bituminose in Alberta

(terzo nel mondo per riserve) e da giacimenti offshore in Newfoundland. La quasi totalità dell'energia prodotta viene comunque esportata verso gli Stati Uniti. Le principali industrie del settore manifatturiero sono legate allo sfruttamento delle risorse naturali, anche se, negli ultimi anni, la base industriale si è evoluta verso settori ad alto contenuto tecnologico e ad alto valore aggiunto, grazie anche agli investimenti locali e all'afflusso di capitali esteri.

Il Paese è membro del G8, WTO e dell'OCSE. Gli Stati Uniti sono il principale partner commerciale. L'economia canadese è fortemente dipendente da quella statunitense e per questo il processo di rinegoziazione del

NAFTA, poi tramutato in USMCA, ha creato instabilità nel sistema contribuendo ad una riduzione, rispetto al 2017, dell'espansione economica. Nel corso degli ultimi anni per ovviare a questa forte dipendenza, il Canada ha avviato tutta una serie di accordi di libero scambio con diversi Paesi per incoraggiare la propria economia a scambiare più beni e servizi con altri Paesi.

Gli Accordi già siglati sono quelli con Colombia, Costa Rica, Panama, Perù, Cile, Unione Europea, Honduras e Corea del Sud. Quelli in corso di trattativa sono con India, Singapore, Giappone, Marocco, Ucraina, Repubblica Dominicana, Caraibi e altri Paesi dell'America Centrale.



**DISPONIBILE IL
REPORT
COMPLETO**

Vincenzo Lettieri
tel +39 02 26255.264-282
marketing.america@ucimu.it



CIMT 2019

CINA - COLLETTIVA ITALIANA

Dal 15 al 20 aprile 2019, China International Exhibition Center (New Venue) di Pechino ospiterà la principale manifestazione del settore CIMT – China International Machine Tool Show, giunta alla sua 16esima edizione e organizzata da CMTBA (China Machine Tool & Tool Builders' Association).

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, organizzano la partecipazione delle aziende italiane.

La collettiva italiana ubicata nel padiglione W3 vedrà la **PARTECIPAZIONE DI 46 COSTRUTTORI**, di cui 35 associati a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, su un'area espositiva di 1.900 mq.

Direzione Fiere
Patrizia Minauro
tel 0226255.286
fax 0226255.882
exhibitions.dept@ucimu.it

ITALIA @ CIMT 2019

意大利国家展团





ITALIAN TECHNOLOGY

TURNING INNOVATION INTO PRODUCTIVITY

2019年4月15 - 20日

(第十六届) 中国国际机床展览会·北京·中国国际展览中心(新馆)·W3展厅






Copertina della brochure realizzata con ICE per la promozione del Made by Italians a CIMT 2019

CIIE 2019 CINA

La Camera di Commercio Italo Cinese, la Fondazione Italia Cina e AICE (Associazione Italiana Commercio Estero) organizzano la partecipazione collettiva di aziende italiane alla **seconda edizione della fiera CIIE-China International Import Export, c/o National Exhibition and Convention Center di Shanghai, dal 5 al 10 novembre 2019.**

La manifestazione è promossa dal Ministero del Commercio cinese (MOFCOM) e dalla Municipalità di Shanghai ed è organizzata da CIIE Bureau e da National Exhibition and Convention Centre (Shanghai), in padiglioni settoriali, divisi per prodotti (Consumer Electronics & Appliances, Apparel, Accessories & Consumer Goods, High-End Intelligent Equipment, Food & Agricultural products, Medical equipment & Healthcare products, Quality life/ Luxury products) e servizi (Tourism, Financial Services, Culture & Education, Logistics).

Viene proposta la possibilità di partecipare con stand individuali o all'interno di aree espositive collettive.

[Informazioni, dettagli sulla tipologia di spazio espositivo, costi e contratto.](#)

Per confermare la partecipazione compilare il contratto e restituirlo a aice@unione.milano.it entro il 25 marzo 2019.

Per maggiori informazioni:

- AICE
Pierantonio Cantoni,
tel. 02-7750320/1
aice@unione.milano.it

- Fondazione Italia Cina
Cinzia Savoldi,
tel. 02-72000000 -
eventi@italychina.org

- Camera di Commercio Italo Cinese
Lan Pang,
tel. 02-36683110
info@china-italy.com



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

Direzione Fiere:
Patrizia Minauro
tel 0226255.286
fax 0226255.882

exhibitions.dept@ucimu.it

METALLOBRABOTKA 2019, RUSSIA



Dal 27 al 31 maggio 2019 presso EXPOCENTR Fairgrounds di Mosca si svolgerà
METALLOBRABOTKA - 20th Anniversary International Exhibition Equipment, Instruments and Tools for the Metalworking Industry, organizzata da EXPOCENTR e STANKOINSTRUMENT (Russian Association of Machine-Tool Manufacturers).

Non è prevista l'organizzazione di una collettiva italiana, ma a seguito di accordi intercorsi con

gli organizzatori per una partecipazione individuale sulla sola area verrà applicato il canone scontato di Euro 330 al mq (anziché 355) + 18% IVA.

Gli altri costi di partecipazione ufficiali, IVA esclusa:

- Area allestita: Euro 385 al mq (area Euro 330 + allestimento Euro 55)
- Euro 1,50 al mq per assicurazione (non soggetta a IVA)
- Euro 450 quota di registrazione

Per aderire alla manifestazione inviare l'Application form direttamente a:

Mrs. Irina Levyakova
Project manager
AO Expocentre
e-mail:levyakova@expocentr.ru
Address:
14, Krasnopresnenskaya nab.
123100, Moscow, Russia
Tel.: +7 (499)795 3843
Fax: +7 (499)795 3996

o [iscrizione online](#).
[Disponibile il report dell'edizione 2018 e il facsimile dell'allestimento](#)

INSERZIONE PUBBLICITARIA

*Pronti a supportarti
nelle sfide del 2019*

**SANMARCO
INFORMATICA**

**15.16.17.18
MAGGIO
FIERA LAMIERA**

Riservati un incontro con i nostri esperti inviando una e-mail a: commerciale@sanmarcoinformatica.it

Le nostre soluzioni

JGALILEO: ti gestisce
JPA: ti guida
JPM: ti pianifica
BI: ti suggerisce

APP: ti risponde

JMES: ti ascolta
QUALITY: ti semplifica

**Presenza
Consulente
in stand**

Tutti i
giorni
in fiera

Mercoledì

Gio. - Ven.

Gio. - Ven.

www.sanmarcoinformatica.com - www.jgalileo.com

Industria 4.0

tecnologie manifatturiere intelligenti e robotica

Lunedì 8 aprile 2019, alle ore 14.30, presso l'Unione Industriali di Napoli, (Piazza dei Martiri 58), avrà luogo il convegno "Industria 4.0: tecnologie manifatturiere intelligenti e robotica", organizzato da Unione Industriali Napoli e Fondazione UCIMU, con il patrocinio di LAMIERA (fieramilano, 15-18 maggio 2019, www.lamiera.net).

Nel corso dell'evento, saranno indagate le opportunità che derivano dalla "manifattura digitale" (spesso individuata dal termine "Industria 4.0), con il contributo di importanti aziende del settore. Per permettere alle aziende di sfruttarle al meglio, saranno illustrate le attività del Competence Center e del Digital Innovation Hub (presenti

sul territorio campano), svolte a sostegno delle aziende. Verranno inoltre analizzate le modalità di applicazione della misura dell'Iperammortamento 2019, nel cui ambito di agevolazione fiscale ricadano la maggior parte delle tecnologie necessarie per implementare ex-novo o per migliorare le proprie soluzioni "4.0".

A tutti i partecipanti, LAMIERA offre l'ingresso gratuito alla manifestazione, insieme alla Golden Card (www.golden-card.it), che garantisce sconti e agevolazioni su beni e servizi, attraverso un sistema di convenzioni.

Direzione Tecnica
 Enrico Annacondia
 tel +39 02 26255.279
tech.dept@ucimu.it

**LUNEDÌ 8 APRILE
 ALLE ORE 14.30
 PRESSO L'UNIONE
 INDUSTRIALI DI NAPOLI**

14.30 SALUTI

Vito Grassi, Presidente Unione Industriali Napoli
 Alfredo Mariotti, Direttore Generale UCIMU - Sistemi per produrre

14.40 VIDEO ISTITUZIONALE LAMIERA

Descrizione evento
 Riccardo Gaslini, Direttore Fiere UCIMU - Sistemi per produrre

14.50 INTERVENTI

Robotica per Industria 4.0
 Bruno Siciliano, Professore di Robotica Università degli Studi di Napoli Federico II

Testimonianze di aziende clienti

Maurizio Manfellotto, Presidente e CEO Hitachi Rail Italy

Testimonianze di aziende costruttrici di tecnologie laser, macchine utensili e robotica

Leonardo Leani, Head of Robots & Applications ABB
 Giovanni Zacco, Market Development Manager BLM Group
 Referente* FICEP
 Michele Viscardi, Business Development Director COSBERG

Iperammortamento Aspetti tecnici

Enrico Annacondia, Funzionario Direzione Tecnica UCIMU - Sistemi per produrre

Presentazione del Fondo Ricerca & Innovazione

Paola Del Fabro, Responsabile Fondo R&I e Responsabile Finanza d'Impresa e Crediti Speciali, Banco di Sardegna

Campania DIH e Competence Center MediTech, esempio di integrazione sul territorio

Edoardo Imperiale, Consigliere Campania Digital Innovation Hub
 Piero Salatino, Referente progetto Competence Center MediTech, Università Federico II di Napoli

18:00 CONCLUSIONI



INDUSTRIA 4.0
 Tecnologie Manifatturiere Intelligenti e Robotica



Unione Industriali Napoli
 Piazza dei Martiri, 58 - NA



GESTIONE CONTRATTUALE DEGLI ACQUISTI

martedì 9 aprile
dalle 14.30 alle 17.30
sede FEDERMACCHINE

FEDERMACCHINE



Martedì 9 aprile 2019,
dalle 14.30 alle 17.30,
la sala assemblee della

sede FEDERMACCHINE ospiterà
l'incontro dedicato alla
presentazione del documento
"Gestione contrattuale degli
acquisti nel settore delle
macchine".

Il documento, predisposto
dall'avvocato **Giorgio
Caramori**, sarà utile per individuare
alcuni punti particolarmente
delicati anche per le conseguenze
che ne possono derivare dal punto
di vista delle responsabilità.

Per ciascun aspetto trattato
saranno esposti modelli di clausole
contrattuali, per rendere più fruibile
la lettura saranno inoltre forniti
schemi e indicazioni pratiche su
casi esemplificativi di interesse.

Le tematiche in esame:

- Quadro normativo:
compravendita, appalto e
subfornitura nel settore di
macchine e componenti
- Condizioni generali di acquisto
- Definizione dell'oggetto del
contratto: le specifiche tecniche
- Prezzo e pagamento
- Tempi di esecuzione
- Obblighi di garanzia
- Responsabilità - Penali
- Obblighi di riservatezza
- Clausola "back to back"
- Codice etico

Il documento "Gestione
contrattuale degli acquisti nel
settore delle macchine", sarà
diffuso in anteprima in occasione
dell'incontro che è **riservato alle
imprese associate alle federate.**

Per ciascun aspetto vengono
esposti modelli di clausole
contrattuali, per situazioni o casi
particolari, che si presentano
frequentemente nella pratica
commerciale.

Per rendere più fruibile la lettura
sono inoltre forniti schemi e
indicazioni pratiche su casi
esemplificativi di interesse.

Programma e scheda di partecipazione

Direzione Tecnica
Bruno Maiocchi
tel +39 02 26255.278
tech.dept@ucimu.it

Evento

23 maggio
Confindustria Verona

“piùAdditive”

[AITA-ASSOCIAZIONE ITALIANA TECNOLOGIE ADDITIVE](#) e Confindustria Verona organizzano, venerdì 23 maggio 2019, “piùAdditive”, il primo evento italiano dedicato al mondo della manifattura additiva industriale.

Obiettivo di “piùAdditive”, che vanta il patrocinio di Fondazione UCIMU, il supporto di [32.BI-MU \(fieramilano, 13-17 ottobre 2020 www.bimu.it\)](#) e il contributo operativo di EFIM SpA, è quello di offrire, alle aziende produttrici di macchine utensili e agli utilizzatori, indicazioni sulle opportunità industriali legate all'utilizzo dei prodotti “additive - based” e dei relativi sistemi di produzione e tecnologie ausiliarie.

Questo approccio differenzia “piùAdditive” dagli altri eventi sul tema, spesso orientati a dare un'informazione solo di primo livello. Infatti, l'incontro di “piùAdditive” avrà un approccio molto operativo, così strutturato:

– una sessione di speech, nel corso della mattinata, dove primari player del settore additivo illustreranno casi aziendali di concreta applicazione delle tecnologie additive nel manifatturiero

– una serie di incontri B2B pomeridiani, grazie ai quali i partecipanti potranno prenotare slot di 20 minuti, per incontrare i relatori e discutere con loro le potenziali applicazioni di interesse.

A corredo dell'evento, sarà organizzato anche un networking lunch aperto a tutti i partecipanti.

A breve, sarà reso pubblico l'elenco degli speaker e la scheda di iscrizione comprensiva della prenotazione per gli incontri B2B.

La partecipazione all'evento avrà un costo di Euro 50 (+ IVA) comprensivo della partecipazione al networking lunch e agli incontri B2B

Direzione Tecnica
Enrico Annacondia
tel +39 02 26255.279
tech.dept@ucimu.it



CONFINDUSTRIA
Verona

Hanno aderito all'iniziativa:

- 3DZ Franchising Ltd
- AlfatestLab Srl
- Best Finishing Srl
- Carl Zeiss SpA
- Enginsoft SpA
- EOS Srl – Electro Optical Systems
- HP Italy Srl
- LPW South Europe Srl
- MSC Software Srl
- Nilfisk SpA
- Renishaw SpA
- TEC Eurolab Srl
- Zare Srl

A breve, saranno disponibili:

- il programma
- la scheda di iscrizione, comprensiva della prenotazione agli incontri B2

NORME ARMONIZZATE AI SENSI DELLA DIRETTIVA MACCHINE

Sulla GUCE L75/108 del 19 marzo 2019 è stata pubblicata la DECISIONE DI ESECUZIONE (UE) 2019/436 DELLA COMMISSIONE del 18 marzo 2019 relativa alle norme armonizzate per le macchine redatte a sostegno della direttiva 2006/42/CE del Parlamento europeo e del Consiglio.

Con questa decisione cambia la modalità con cui viene comunicata la pubblicazione delle norme armonizzate ai sensi della Direttiva Macchine.

In particolare nella decisione di esecuzione sono riportati tre allegati:

Allegato I:

elenca le nuove norme armonizzate e le norme riviste e modificate.

Fra quelle di maggior interesse per il settore:

- EN ISO 14118:2018 Sicurezza del macchinario - Prevenzione dell'avviamento inatteso (ISO 14118:2017)
- EN ISO 16092-1:2018 Sicurezza delle macchine utensili - Presse - parte 1: Requisiti generali di sicurezza (ISO 16092-1:2017)

- EN ISO 16092-3:2018 Sicurezza delle macchine utensili - Presse - parte 3: Requisiti di sicurezza per presse idrauliche (ISO 16092-3:2017)

Allegato II:

elenca le norme armonizzate pubblicate con limitazioni perché non soddisfano in pieno ad alcuni requisiti essenziali di sicurezza.

Allegato III:

elenca le norme che sono ritirate perché sostituite da altre norme o perché non soddisfano più i requisiti a cui intendono riferirsi.

Fra quelle di maggior interesse per il settore:

- EN 1037:1995+A1:2008 Sicurezza del macchinario - Prevenzione dell'avviamento inatteso (data di ritiro 19.3.2019)
- EN 692:2005+A1:2009 Macchine utensili - Presse meccaniche - Sicurezza (data di ritiro 19.3.2019)

- EN 693:2001+A2:2011 Macchine utensili - Sicurezza - Presse idrauliche (data di ritiro 19.3.2019)
- EN 13736:2003+A1:2009 Sicurezza delle macchine utensili - Presse pneumatiche (data di ritiro 19.3.2019)
- EN 61496-1:2013 Sicurezza del macchinario - Apparecchi elettrosensibili di protezione - parte 1: Prescrizioni generali e prove (data di ritiro 19.3.2019)
- EN ISO 11200:2014 Acustica - Rumore emesso dalle macchine e dalle apparecchiature - Linee guida per l'uso delle norme di base per la determinazione dei livelli di pressione sonora al posto di lavoro e in altre specifiche posizioni (data di ritiro 19.3.2019)

Direzione Tecnica
Bruno Maiocchi
tel +39 02 26255.278
tech.dep@ucimu.it

FONDI EU PER L'INNOVAZIONE

Finanziamenti all'innovazione, la Commissione Ue prepara la strada all'erogazione di nuove risorse. All'ordine del giorno, fra l'altro, una maggiore spinta a startup e PMI, progetti di ricerca collaborativa focalizzata su tecnologie emergenti, nomina di una task force ad hoc.

La Commissione europea ha pubblicato il 18 marzo la nuova versione del Work

Programme Enhanced European Innovation Council (EIC) pilot -EIC per il biennio 2019-2020, con un budget stanziato di circa **2 miliardi di euro** di finanziamenti per l'innovazione, **a sostegno di progetti di diffusione tecnologica**. All'interno del Work Programme troviamo quindi una serie di strumenti già esistenti e alcune

novità che potrebbero essere molto interessanti in anticipo sulla programmazione Horizon Europe **2021-2027**. Nello specifico il **Pathfinder** (FET Open e FET Proactive) che andrà a supporto di **progetti di ricerca collaborativa focalizzati su tecnologie emergenti**. Il bando si è aperto il 19 marzo.

Per informazioni: Enrico Annacondia, 02 26255.279,
tech.dept@ucimu.it

CONVENZIONE QUADRO CONFINDUSTRIA-UNI

Nel riconoscere il ruolo svolto dalla normazione tecnica volontaria a supporto della competitività e dell'innovazione delle imprese, Confindustria e UNI hanno voluto confermare anche per il 2019 la consultazione online dei testi integrali di tutte le norme tecniche nazionali, i recepimenti di quelle europee EN e le adozioni di quelle internazionali ISO, a un prezzo molto conveniente.

Grazie alla convenzione UNI garantisce alle imprese aderenti al sistema Confindustria, la possibilità di acquisire la licenza d'uso delle norme UNI ad un prezzo annuo così determinato:

**AZIENDE CON MENO
DI 50 DIPENDENTI**
€ 200,00 (+IVA)

**AZIENDE CON OLTRE
50 DIPENDENTI**
€ 300,00 (-IVA)

Quest'anno, inoltre, è prevista una ulteriore novità: un pacchetto dedicato unicamente alla consultazione della raccolta delle norme UNI citate nel D.Lgs. 50/2016 "Codice Appalti". Per tutte le imprese la consultazione di questo pacchetto di norme è consentita al prezzo agevolato di € 50,00 (oltre IVA).



CONFINDUSTRIA



[Disponibile la Convenzione quadro Confindustria-UNI 2019](#)

Direzione Tecnica
Bruno Maiocchi
tel +39 02 26255.278
tech.dept@ucimu.it



NORMATIVA NAZIONALE IN MERITO AI DPI E REGOLAMENTO UE

I Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) in Europa sono disciplinati dal Regolamento UE 2016/425. Tale regolamento ha abrogato (a decorrere dal 21 aprile 2018) la direttiva 89/686/CEE e stabilisce i requisiti per la progettazione e la fabbricazione dei dispositivi di protezione individuale che devono essere messi a disposizione sul mercato. In Italia l'adeguamento

della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE n. 2016/425 è stato attuato con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale (n. 59 del 11 marzo 2019) del dlgs 17/2019.

Il D. Lgs n.17 del 19 febbraio 2019 modifica il D. Lgs n. 475 del 4 dicembre 1992 e abroga una serie di passaggi "nazionali" relativi agli aspetti "di

prodotto" (marcatura, certificazione, prove, requisiti essenziali di sicurezza, ..) lasciandoli al solo regolamento europeo. Il decreto modifica, inoltre gli art. 74 e 76 del D. Lgs n. 81/2008 (testo unico sulla sicurezza), riportando, per i DPI, il riferimento al regolamento europeo.

EU CYBERSECURITY ACT

APPROVATO DAL PARLAMENTO EUROPEO

Il Parlamento Europeo ha approvato l' [EU Cybersecurity Act](#), che il presidente della Commissione europea Jean-Claude Juncker ha inizialmente proposto nel suo discorso sullo stato dell'Unione nel settembre 2017.

La legge migliorerà la risposta europea al crescente numero di minacce informatiche rafforzando il ruolo dell'[Agenzia europea per la sicurezza delle reti e dell'informazione](#) (ENISA) e la creazione di un quadro europeo comune di certificazione della cybersicurezza per i servizi, i sistemi e le attrezzature IT.

Nel settembre 2018 la Commissione ha proposto di creare una [rete europea di centri di competenza](#) in materia di cibernsicurezza, che contribuirà a rafforzare la ricerca e l'impiego di nuove capacità di sicurezza informatica nell'UE.



Nel prossimo bilancio UE a lungo termine, la Commissione ha proposto oltre 2 miliardi di euro per rafforzare la sicurezza informatica nel programma Digital Europe nonché in HorizonEurope. Per gettare le basi per costruire questa rete, la Commissione sta investendo oltre 63,5 milioni di euro in [quattro progetti pilota](#).

Direzione Tecnica,
Enrico Annacondia
tel 02 26255.279
tech.dept@ucimu.it

ATTIVITÀ DI CECIMO NEL CAMPO DELL'AM



Con l'arrivo dell'additive manufacturing (AM), le politiche e i regolamenti dell'UE stanno diventando sempre più rilevanti per l'industria.

L'accesso al mercato, la conformità dei prodotti, i requisiti di certificazione e molte altre tematiche svolgono un ruolo più importante che mai nell'influenzare la crescita di questo settore.

CECIMO (Associazione Europea dei Costruttori di Macchine Utensili) punta ad avere un continente europeo che continui come leader nell'innovazione e nell'industrializzazione della tecnologia dell'AM, grazie alle favorevoli condizioni legislative, aziendali e di ricerca. L'obiettivo è quello di garantire che i punti di vista dei decision makers europei in materia di AM siano allineati con quelli delle 15 associazioni nazionali di CECIMO e della sua rete di oltre 350 organizzazioni

europee, leader nell'additive

È con loro che CECIMO, in veste di legittimo interlocutore con le istituzioni dell'UE in materia di AM, ha lavorato per raggiungere questo obiettivo.

[2018 CECIMO Activities Report.](#)

Direzione Tecnica,
Enrico Annacondia
tel 02 26255.279
tech.dept@ucimu.it

BREXIT

La Commissione intensifica l'informazione nel settore doganale su eventuale "no deal"

La Commissione europea ha intensificato l'attività informativa nel settore delle dogane e delle imposte indirette per sensibilizzare le imprese dell'UE sull'eventualità di un'uscita senza accordo del Regno Unito dall'UE il 30 marzo prossimo, dato il rischio che si profila in questo senso (ipotesi del "no deal").

Scopo della campagna è contribuire ad informare le imprese intenzionate a mantenere rapporti commerciali con il Regno Unito dopo il 30 marzo sugli interventi necessari per agevolare per quanto possibile la transizione.

Per prepararsi a mantenere rapporti commerciali con il Regno Unito nell'eventualità di un'uscita senza accordo le imprese dell'UE dovrebbero:

- valutare se dispongono della capacità tecnica e capitale umano necessari per adempiere alle procedure e alla normativa
- doganali, ad esempio in materia di norme di origine preferenziali
- assicurarsi di ottenere le varie autorizzazioni e registrazioni



doganali necessarie per operare nel Regno Unito

- interpellare l' autorità doganale nazionale per approfondire questioni specifiche

La Commissione ha messo a disposizione delle imprese una documentazione articolata, compresa una lista esemplificativa di controllo in 5 punti che riepiloga i provvedimenti da adottare.

[link alla documentazione:](#)

Si ricorda inoltre che, a livello nazionale, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha attivato un "Help Desk" attraverso il quale è possibile richiedere approfondimenti su quesiti specifici.

BOX CONSULTING

servizi di consulenza a

LAMIERA 2019

Per tutti gli espositori sono offerti servizi gratuiti per una consulenza orientativa di primo livello.

Sportello Iperammortamento

Per avere assistenza sugli aspetti tecnici (relativi agli allegati A e B della CIRCOLARE N.4/E del 30/03/2017) legati all'applicazione della misura dell' "iperammortamento" e, in generale sulle tematiche legate a **INDUSTRIA 4.0**, è possibile concordare un appuntamento in fiera (durata indicativa di 20 minuti, fino ad esaurimento degli slot disponibili) presso lo stand di UCIMU SISTEMI PER PRODURRE (PAD 18), nei seguenti orari:

- mercoledì 15 maggio 2019: dalle ore 14.00 alle ore 17.30;
- giovedì 16 maggio 2019: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 14.00 ore 17.30
- venerdì 17 maggio 2019: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 17.30
- sabato 18 maggio 2019: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 16.30

Per informazioni e appuntamenti:
 Direzione Tecnica,
 Enrico Annacondia, 02 26255.279,
tech.dept@ucimu.it, (Indicare il nominativo delle persone che parteciperanno all'incontro).



Studio de Dominicis & Mayer

Per assistenza sulle tematiche brevettuali nonché relative a marchi e design è possibile incontrare gli esperti dello studio de Dominicis & Mayer, tutti i giorni di mostra – sabato escluso – dalle 16.00 alle 18.00, presso la palazzina O.16 del quartiere espositivo di fieramilano Rho (info@dedos-patent.com; + 39 02 864300)

Easyfrontier

Per consulenza specialistica nella materia doganale: classifica, origine, etichettatura, export control, dual use e semplificazioni doganali. E' possibile concordare un appuntamento in fiera con gli esperti di Easyfrontier, presso la palazzina O.16 del quartiere espositivo di fieramilano Rho. (massaro@easyfrontier.it + 39 389 3436217)

QSA Certification

Per informazioni su regolamentazioni tecniche e responsabilità dell'importatore, in vigore nel mercato russo e dell'Unione doganale EurAsEc, è possibile concordare un appuntamento con gli esperti di QSA Certification presso la palazzina O.16 del quartiere espositivo di fieramilano Rho (cert@qsatech.com, + 39 010 2471005)

Studio Impex

Per supporto relativo alle nuove procedure per l'esportazione di beni duali e non duali, è possibile concordare un appuntamento con gli esperti dello Studio Impex presso la palazzina O.16 del quartiere espositivo di fieramilano Rho. (d.vallero@studioimpex.com, 06 7000853, + 39 333 8246990).

GIORNATE NAZIONALI SALDATURA 10° edizione



**ISTITUTO ITALIANO
DELLA SALDATURA**
Il Gruppo

Le Giornate Nazionali di Saldatura (GNS 10), organizzate da **IIS-Istituto Italiano della Saldatura**, sono la principale manifestazione tecnico - scientifica in Italia nel suo settore e tra le più rilevanti a livello internazionale, è l'evento di riferimento per progettisti, coordinatori ed Ispettori di saldatura, tecnici ed utilizzatori di impianti e strutture saldate, responsabili di produzione, ricercatori ed esperti, cui offre un significativo momento di aggiornamento professionale.

SIRI e UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, le associazioni di settore tra gli sponsor.

DATA: 30 E 31 MAGGIO 2019
**SEDE: PORTO ANTICO,
CENTRO CONGRESSI
(GENOVA).**

L'evento è un'occasione di networking per favorire lo scambio di idee, di contatti e la creazione di nuove forme di collaborazione, tramite:

CORSI; a partire dal pomeriggio di giovedì 30 maggio.

**PRESENTAZIONI
TECNICO-COMMERCIALI:** a partire dal pomeriggio del 30 maggio, sessioni di presentazioni tecnico-commerciali, curate dagli sponsor dell'evento.

ESPOSIZIONE: negli spazi espositivi, predisposti su tre livelli, gli sponsor tecnici delle giornate saranno presenti con un proprio spazio per accogliere i visitatori e esporre le proprie proposte commerciali.

PROGRAMMA PRELIMINARE

Direzione Tecnica,
Rosita Fumagalli,
0226255.281,
tech.dept@ucimu.it

Gli Sponsor



I Media Partners



Le Associazioni di settore



Sponsor aggiornati al 11/12/2018

www.gns.iis.it - #GNS10

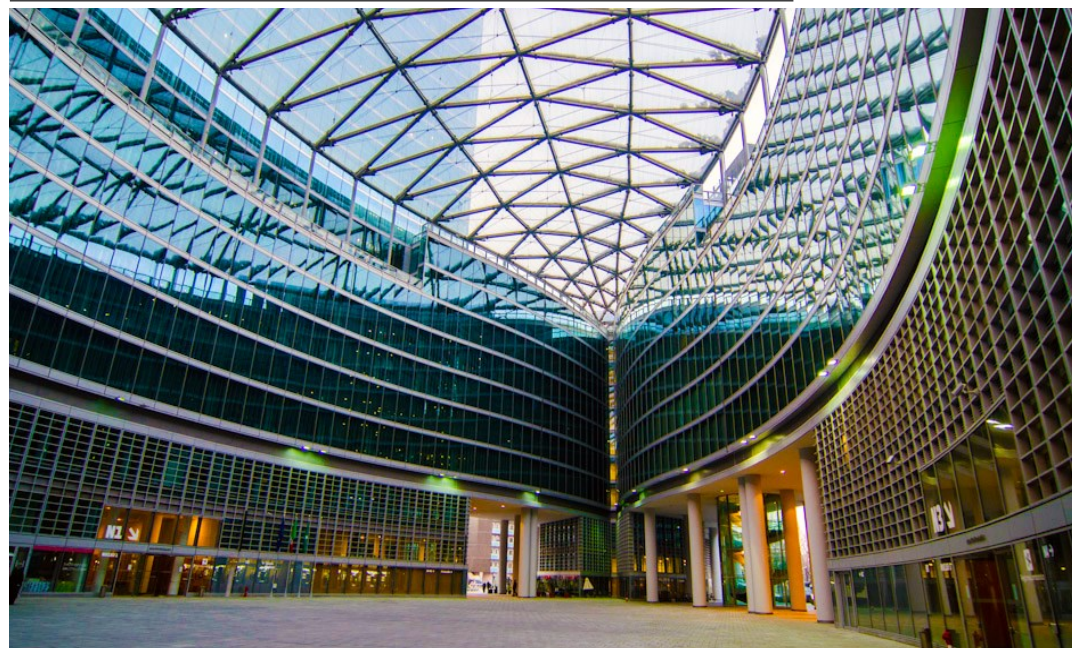


programma
preliminare

(G)EN(O)VA
MORE THAN THIS



LOMBARDIA



INNOVAZIONE E RICERCA/ PROGRAMMA DA 750 MILIONI DI EURO

Il Consiglio regionale ha approvato il nuovo Programma Strategico Triennale per la Ricerca, l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico. Il piano vale oltre 750 milioni di euro ed è finanziato da risorse regionali e nazionali, fondi europei e risorse private

Sono 8 gli ambiti di intervento individuati e riguardano le tematiche: nutrizione, salute e life science, cultura, connettività, Smart mobility, sviluppo sociale, manifattura avanzata, sostenibilità.

A questi si aggiungono 5 aree di sviluppo: trasferimento tecnologico; sviluppo del capitale umano; utilizzo tecnologie Internet of Things (IoT) e Information Communication Technology (Ict) di frontiera per trasformare la Lombardia in un territorio 'smart'; medicina personalizzata; agricoltura e filiera agro-alimentare avanzate.

Le piccole e medie imprese con sede in Lombardia possono usufruire di due differenti strumenti per finanziare l'acquisto di macchinari e attrezzature: il bando Al Via e la Linea Innovazione.

Con il Bando Al Via è possibile accedere a un mix di agevolazioni: un contributo a fondo perduto fino al 15%, un finanziamento bancario e una garanzia gratuita, con un importo massimo di 3 milioni di euro. La Linea Innovazione invece prevede la concessione di un finanziamento a medio-lungo termine fino a 7 milioni di euro.

CONTRIBUTI REGIONALI PER L'ACQUISTO MACCHINARI

A differenza della Nuova Sabatini, la misura più conosciuta a livello nazionale, entrambi gli strumenti regionali consentono di spendere anche beni usati.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici.

GUIDA MACCHINARI LOMBARDIA

Nella sezione [Politica Industriale/Finanza agevolata beni strumentale/supporto consulenziale](#), area pubblica, scarica la Guida agli incentivi acquisto macchinari Focus Lombardia aggiornata al 14 marzo.

Marco Rosati
tel +39 02 26255.261
marco.rosati@probest.it

Horizon 2020 call per l'efficienza energetica

È aperta la nuova call del programma Horizon dedicata a supportare progetti di ricerca e sviluppo nel settore dell'efficienza energetica. Le risorse a disposizione per il 2019 ammontano a 112 milioni di euro. I progetti possono essere presentati in partenariato da imprese italiane con altre imprese, centri di ricerca, amministrazioni pubbliche.

Il programma Horizon promuove lo sviluppo di nuove soluzioni e tecnologie più efficienti dal punto di vista energetico, e supporta azioni per rimuovere le barriere amministrative.

Sono 16 i topic aperti e sono raggruppati in 5 tematiche: costruzioni, industria, consumatori e servizi, finanza, pubbliche autorità e politiche di supporto.



Il taglio dei progetti va da 3 a 4 milioni di euro per azioni di innovazione e da 500 mila a 2 milioni di euro per attività di coordinamento e supporto. Il contributo europeo varia dal 70 al 100% delle spese ammesse a seconda delle tipologie di azioni.

La scadenza per l'invio delle proposte è fissata al 3 settembre 2019.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

Sme Instrument prossime scadenze

Grazie allo Sme Instrument le piccole e medie imprese possono beneficiare di fondi europei per la realizzazione di progetti innovativi.

L'intervento si divide in 2 fasi, ma è comunque possibile partecipare anche a solo una di queste:

Nella fase 1 è prevista la redazione di uno studio di fattibilità tecnologica – finanziaria relativa a un'idea progettuale, per la quale è possibile ottenere un contributo forfettario di 50 mila euro a rimborso spese.

Nella fase 2 viene richiesto l'invio del progetto completo e di un business plan più elaborato che dettagli le attività di ricerca e innovazione da sviluppare. Gli imprenditori sono poi invitati a Bruxelles a presentare direttamente il proprio progetto con una breve intervista. Le proposte selezionate beneficeranno di un contributo a fondo perduto fino al 70% delle spese sostenute per un massimo di 2,5 milioni di euro.

Le prossime scadenze sono così fissate: 7 maggio per la fase 1 e 3 aprile per la fase 2.

Nel prossimo biennio sono previste importanti novità per lo Sme instrument, la Commissione intende infatti orientarsi verso il sostegno di progetti d'innovazione disruptive, e verrà meno il sostegno alla fase 1, mentre per la fase 2 è prevista l'introduzione oltre al contributo di un intervento in equity.

E' stata prorogata al 19 aprile la scadenza del bando per il rilancio delle aree di crisi non complessa del Piemonte.

L'intervento finanzia, grazie a uno stanziamento di 5,9 milioni di euro, le iniziative imprenditoriali finalizzate al rafforzamento del tessuto produttivo locale e l'attrazione di nuovi investimenti.

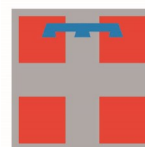
Gli interventi devono avere un importo minimo di 1,5 milioni di euro ed essere realizzati in uno dei Comuni agevolabili stabiliti dal bando. Sono ammesse all'incentivo le imprese di qualunque dimensione.

Le agevolazioni sono concesse nella forma del contributo in conto impianti, dell'eventuale contributo diretto alla spesa e del finanziamento agevolato.

Le domande devono essere presentate in via telematica ad Invitalia. L'accesso alle agevolazioni prevede la determinazione di una graduatoria di ammissione che premia l'incremento occupazionale.

UCIMU, tramite Probest Service -Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici.

PROROGATO IL BANDO PER LE AREE DI CRISI



**REGIONE
PIEMONTE**

Direzione Relazioni Interne
Marco Rosati, 0226255.261
internal.relations@ucimu.it

BONUS PUBBLICITÀ AGGIORNAMENTI PER IL 2019

Per l'anno 2019 non è stato ancora rifinanziato il Bonus pubblicità e pertanto al momento non è possibile presentare domanda.

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria informa che qualora vi fosse disponibilità di nuove risorse saranno comunicate nuove procedure per la prenotazione dei fondi.

Ricordiamo che l'incentivo spetta per gli investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa, quotidiana e periodica (anche on line) nonché sugli annunci sulle TV e radio locali, analogiche o digitali. Il valore di tali investimenti deve superare almeno dell'1 per cento gli investimenti effettuati sugli



INVESTIMENTI PUBBLICITARI

stessi mezzi di informazione nell'anno precedente. Al momento il Bonus Pubblicità è stato attivato solo per il biennio 2017 e 2018, ma non si esclude la possibilità di un rifinanziamento per il 2019.

UCIMU, tramite Probest Service -Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici.

Direzione Relazioni Interne
Marco Rosati, 0226255.261
internal.relations@ucimu.it

CONFINDUSTRIA SERVIZI RETEINDUSTRIA

Aziende partner del mese di marzo

Segnaliamo le aziende partner di Confindustria Servizi protagoniste del mese di marzo: B-Rent, Coface, Epipoli, Europe Assistance, Forte Secur Group ([qui i contenuti delle convenzioni](#)).

Disponibile anche l'intero [elenco delle convenzioni](#) gestite da Reteindustria.

Per ulteriori informazioni registrarsi sul [portale delle convenzioni](#) riservato alle aziende associate a Confindustria.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

Aggiornamento offerta

Disponibile nella sezione Associazione/ convenzioni Confindustria l'aggiornamento offerta da Preindustria già pubblicata della sezione convenzioni del sito di Confindustria.

Alle associate è riservata la concreta possibilità di accedere a coperture assicurative dedicate in termini di maggiori garanzie assicurative presenti all'interno di ciascun contratto e una riduzione dei costi.

Per ulteriori informazioni registrarsi sul portale delle [convenzioni](#) riservato alle aziende associate a Confindustria.

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA

UNA RETE AL SERVIZIO DELLA TUA IMPRESA



PMI OLTRE 20 MILIARDI PER 70 INCENTIVI

ARRIVA IL MEGA-PORTALE PER LE IMPRESE

Oltre 20 miliardi di euro complessivi messi a disposizione da circa 70 incentivi per le piccole e medie imprese, interamente raccolti in un portale ad hoc dedicato alle aziende italiane che riunisce tutte le risorse finanziarie messe a disposizione, oltre che dal Ministero per lo Sviluppo economico e da quello del Lavoro, da 12 soggetti, fra amministrazioni dello Stato ed enti.

Operativo già da marzo il portale "Incentivi.gov.it", la piattaforma web che sistematizza in un solo luogo tutti gli incentivi.

Il portale fa parte di un'ampia azione di semplificazione amministrativa a servizio del mondo dell'impresa, invece che consultare 14 siti web di diverse strutture, le aziende potranno consultare in modo rapido un solo luogo virtuale dove avere tutte le informazioni sui bandi, accelerando così sulla fase burocratica di raccolta delle informazioni.

In incentivi.gov.it troveranno spazio le risorse messe a disposizione da Cassa Depositi e Prestiti (Cdp), Invitalia, Sace, Unioncamere, Simest, Agenzia delle Entrate, Inps, Enea, Gestore dei servizi energetici (Gse), Finest e SofiCoop.



Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati,
0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

INCENTIVI.GOV.IT IL PORTALE PER LE IMPRESE



È on line il nuovo portale incentivi.gov.it che raccoglie in un unico database tutti gli incentivi per le imprese emanati a livello nazionale dai diversi ministeri. L'obiettivo è fornire una guida all'imprenditore al fine di districarsi nel complesso panorama degli aiuti pubblici.

Il portale è distinto in diverse sezioni: startup d'impresa; Pmi; tutte

le imprese; imprese di distribuzione di energia elettrica e gas, esco, persone fisiche; pa; settore aerospazio; imprese sequestrate o confiscate alla criminalità organizzata; imprese sociali, cooperative sociali, cooperative; confidi; camere di commercio; radio e tv; datori di lavoro privati; datori di lavoro ed enti formativi accreditati; autotrasportatori e cittadini.

Partecipano al progetto e all'aggiornamento del sito il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero del Lavoro, Agenzia delle Entrate, Cassa Depositi e Prestiti, GSE, ENEA, Finest, Invitalia, INPS, ICE, Unioncamere, Sace, Simest, SofiCOOP.

LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

PRESIDENTE, Massimo Carboniero
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201, presidenza@ucimu.it

DIRETTORE GENERALE, Alfredo Mariotti
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255287-288, general.manager@ucimu.it
Elena Saibene, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE, coordinatrice Claudia Mastrogiuseppe
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

SERVIZIO PROMOZIONE E PUBBLICITÀ, coordinatrice Raffaella Antinori
Segreteria 0226255.244, promotion.adv@ucimu.it

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO, Andrea Carosso
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.289, administration@ucimu.it
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE, Andrea Carosso
Laura Ali, 0226255.219, acquisti@ucimu.it

SERVIZIO EDP, Andrea Carosso
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO, Marco Rosati
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

DIREZIONE FIERE, Riccardo Gaslini
Segreteria, Patrizia Minauro, 0226255.285-286, exhibitions.dept@ucimu.it

DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa, Bruno Maiocchi
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

DIREZIONE MARKETING, Alberto Nicolai
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA, Stefania Pigozzi
Segreteria, Flavia Arioni, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE, Luca Breveglieri
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE, Vincenzo Nicolò
Segreteria, Bruno Maiocchi, 0226255.278

PROBEST SERVICE: PRESIDENTE, Pier Luigi Streparava
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372
Segreteria, Mara Cariani, 0226255.313, probest@ucimu.it
FINCIMU, servizi finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

INDIRIZZI INTERNET
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, www.ucimu.it, ucimu@ucimu.it
LAMIERA, www.lamiera.net, lamiera.esp@ucimu.it
BI-MU, www.bimu.it, bimu.esp@ucimu.it
SFORTEC INDUSTRY, www.sfortec.it, sfortec.esp@ucimu.it
PROBEST SERVICE, www.probest.it, info@probest.it
EMO MILANO 2021, www.emo-milano.com, info@emo-milano.com



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)
tel. +39 02 262 551, ucimu@ucimu.it, www.ucimu.it

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su ucimu.it per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.