



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Dall'UCIMU all'UCIMU

In ucimu.it è stata aggiornata la sezione "**Le convenzioni**" che presenta le convenzioni attive comprendendo gli accordi UCIMU, FEDERMACCHINE e CONFINDUSTRIA.



UCIMUAPP presenta anzitutto il catalogo delle imprese associate. La sua consultazione permette di trovare velocemente tutti i migliori produttori italiani di macchine utensili, robot e automazione.

ASSEMBLEA DEI SOCI UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE MARTEDÌ 25 GIUGNO, ORE 10.30

N.4.2019, maggio-giugno
IN QUESTO NUMERO

In Evidenza	2
Economia & Mercato	13
Fiere & Promotion	21
Tecnologia & Produzione	26
Amministrazione & Finanza	28



Marco Fortis

Massimo Carboniero

Vincenzo Boccia

PRESIEDUTA DA MASSIMO CARBONIERO, L'ANNUALE ASSEMBLEA DEI SOCI UCIMU OSPITERÀ L'INCONTRO CON MARCO FORTIS, ECONOMISTA, VICE-PRESIDENTE FONDAZIONE EDISON VINCENZO BOCCIA, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA.

NELL'OCCASIONE, SARANNO ILLUSTRATI CONSUNTIVI 2018 E PREVISIONI 2019 RELATIVI ALL'INDUSTRIA ITALIANA E MONDIALE COSTRUTTRICE DI MACCHINE UTENSILI, ROBOT A AUTOMAZIONE.

REGISTRATI SUBITO

Per informazioni: Direzione Relazioni Esterne,
Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299,
external.relations@ucimu.it

Martedì 25 giugno, con inizio alle ore 10.30, la sede dell'associazione ospiterà la ANNUALE ASSEMBLEA DEI SOCI UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, presieduta da **Massimo Carboniero**.

Interverranno all'incontro il professor **Marco Fortis**, Economista e Vicepresidente Fondazione Edison, che offrirà un inquadramento dello scenario macroeconomico e dell'andamento dei principali mercati esteri per i costruttori italiani di mac-

chine utensili, robot e automazione e **Vincenzo Boccia**, Presidente CONFINDUSTRIA Nazionale, che concluderà i lavori.

L'incontro sarà occasione per un confronto aperto e inclusivo sull'attuale situazione economica e sulle prospettive future per il mondo della manifattura.

Nel pomeriggio, a partire dalle ore 14.00, si svolgeranno i lavori dell'Assemblea Privata.

PROGRAMMA

- ore 10.30** Apertura Lavori
- ore 10.40** **Massimo Carboniero**
Presidente UCIMU
- ore 11.10** **Marco Fortis**
Economista
- ore 11.40** **Vincenzo Boccia**
Presidente
Confindustria Nazionale
- ore 12.10** Domande e interventi
- ore 12.30** Chiusura lavori ore
- ore 14.00** Assemblea privata

Produzione e impaginazione
a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe,
0226255.299, 3482618701,
press@ucimu.it

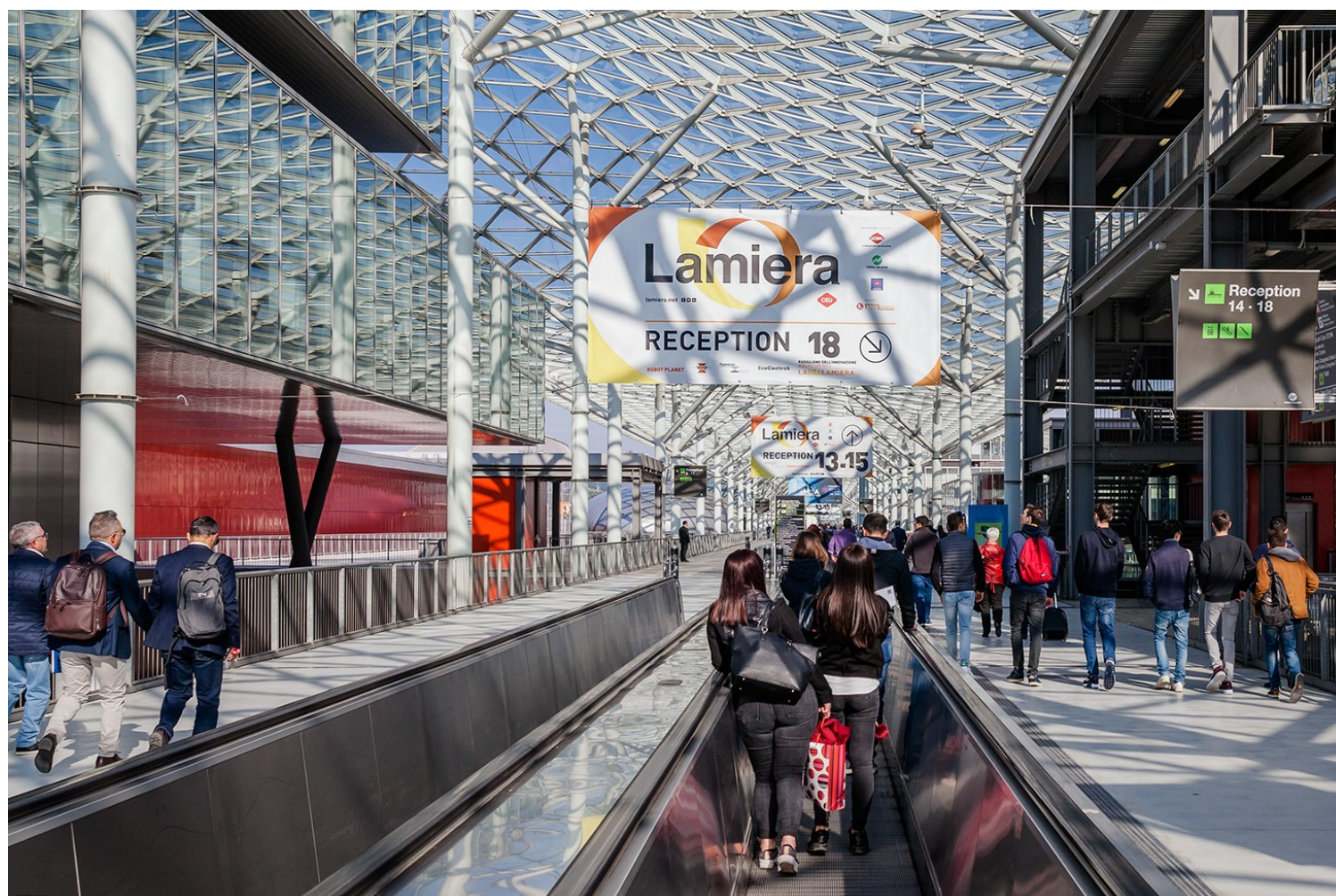
Massimo Civello,
0226255.266, 3487812176,
press2@ucimu.it

A LAMIERA 2019

NUMERI RECORD:

26.197 INGRESSI (+11%)

OLTRE 50.000 MQ (+25%)



È decisamente positivo il bilancio dell'edizione 2019 di LAMIERA, la manifestazione internazionale delle macchine per la deformazione, il taglio e la lavorazione della lamiera, dell'automazione e delle tecnologie connesse al comparto, che si è svolta

a fieramilano Rho dal 15 al 18 maggio. Sono infatti **26.197** gli ingressi registrati ai tornelli nei 4 giorni di manifestazione, per un incremento dell'**11%** rispetto al già positivo risultato dell'edizione precedente (2017). La location milanese si conferma dunque la più

APPUNTAMENTO
CON LAMIERA 2021
A FIERAMILANO
DAL 17 AL 20 MARZO

adatta ad ospitare l'unico evento espositivo dedicato al comparto organizzativo in Italia.

Protagoniste della manifestazione promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, sono state **518 imprese** (+6% rispetto all'edizione 2017), i cui stand sono stati allestiti nei **3 padiglioni** - uno in più dell'edizione 2017 - 13, 15 e 18, per una superficie espositiva totale di **oltre 50.000 metri quadrati**, pari al **25% in più** dell'edizione 2017.

Giunta alla 20esima edizione, la seconda milanese, LAMIERA ha consolidato la sua posizione nel panorama internazionale richiamando nuovi espositori e allargando così l'offerta in mostra e il catalogo delle imprese presenti. Accanto all'offerta tradizionale la manifestazione ha, infatti, presentato un'ampia panoramica su **sistemi di automazione, robotica, saldatura e tecnologie legate al mondo digitale, organizzate nelle Nuove Aree di Innovazione: Robot Planet, FabbricaFutura e Saldatech**, che si sono aggiunte alle ormai consolidate Fastener Industry,

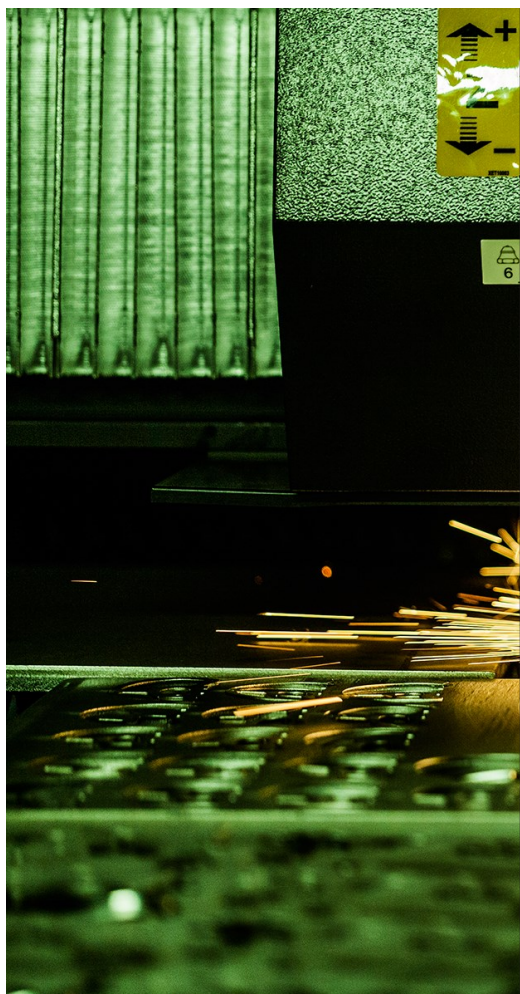
Ecocoatech e Blech Italy Service.

Questa nuova formula ha permesso alla manifestazione di affermarsi anche come mostra di riferimento per le tecnologie riconducibili a Industria 4.0, la cui evidenza negli stand ha incontrato l'interesse del pubblico non solo italiano.

Dall'analisi dei dati emerge che il 71% dei visitatori italiani presenti a LAMIERA proveniva dall'Italia Settentrionale, il 20% dal Centro - Nord (Italia Centrale e Emilia Romagna), il 9% dal Sud Italia.

MASSIMO CARBONIERO, PRESIDENTE UCIMU: "SIAMO DECISAMENTE SODDISFATTI DEL RISULTATO DI QUESTA EDIZIONE DI LAMIERA CHE SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA PER METRI QUADRI ESPOSITIVI, IMPRESE PRESENTI E OPERATORI IN VISITA. CON QUESTA PERFORMANCE L'ITALIA CONFERMA ULTERIORMENTE LA SUA COMPETENZA IN QUESTO SEGMENTO POTENDO CONTARE SU UNA MANIFESTAZIONE SEMPRE PIÙ COMPLETA OLTRE CHE SU UN'INDUSTRIA SOLIDA E COMPETITIVA CHE OCCUPA, A LIVELLO MONDIALE, IL TERZO POSTO NELLA CLASSIFICA DI PRODUZIONE, IL SECONDO IN QUELLA DI EXPORT E IL QUARTO IN QUELLA DI CONSUMO".





ALFREDO MARIOTTI,
 DIRETTORE GENERALE DI
 UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE
 HA AFFERMATO: “MILANO SI
 CONFERMA LA LOCATION PIÙ
 ADATTA, L’UNICA IN ITALIA, A
 POTER OSPITARE UN EVENTO
 DI QUESTO CALIBRO, EVENTO
 CHE VOGLIAMO CRESCA
 ANCORA. PER QUESTA
 RAGIONE, SULLA BASE DEI
 RISULTATI OTTENUTI, STIAMO
 GIÀ LAVORANDO ALLA
 DEFINIZIONE DELLA
**PROSSIMA EDIZIONE
 CHE SI TERRÀ A
 FIERAMILANO RHO
 DAL 17 AL 20 MARZO
 2021”.**

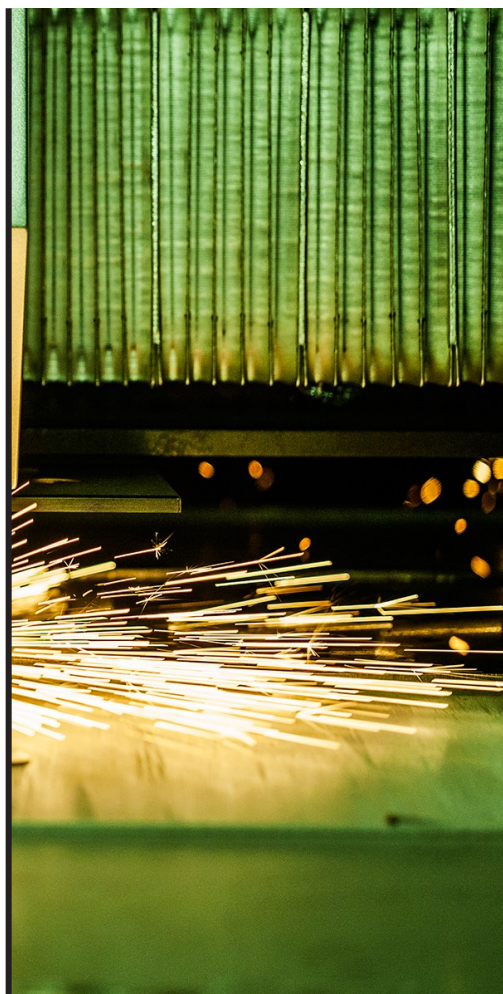
**“CON QUESTA SCELTA
 ANTICIPIAMO DI DUE MESI LO
 SVOLGIMENTO DI LAMIERA,
 COSÌ DA DISTANZIARLA DA
 EMO MILANO 2021, LA
 MONDIALE ITINERANTE, CHE
 TORNA IN ITALIA DOPO SEI
 ANNI E SI SVOLGE
 NELL’OTTOBRE DELLO STESSO
 ANNO SEMPRE A
 FIERAMILANO RHO.
 L’OBIETTIVO È QUELLO DI
 PERMETTERE ALLE IMPRESE DEL
 COMPARTO DI ORGANIZZARSI
 AL MEGLIO E PARTECIPARE AD
 ENTRAMBE LE
 MANIFESTAZIONI, COGLIENDO
 LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAI
 DUE DIFFERENTI EVENTI
 ESPOSITIVI”.**

organizzata, gli stand sono sufficientemente ampi per permettere dimostrazioni e presentazione delle tecnologie e dei servizi esposti. Lo staff è molto attento e disponibile a supportare la nostra visita alla mostra”.

Rispetto al totale dei visitatori presenti, l’8,5% era di provenienza estera in rappresentanza di 73 paesi. Di questi il 78,5% apparteneva all’area europea, il 14% all’Asia, il 4,5% alle Americhe e il restante 3% all’Africa.

La presenza di qualificati operatori stranieri è stata assicurata anche dai **100 delegati della missione**, organizzata da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE in collaborazione con Ministero Sviluppo Economico e Ice-Agenzia, che ha visto l’**incoming di qualificati utilizzatori finali**, tutti selezionati tra i settori di destinazione delle tecnologie esposte provenienti da: Arabia Saudita, Brasile, Canada, Cina, India, Malesia, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Turchia, USA, Uzbekistan e Vietnam.

Particolarmente positive sono risultate le valutazioni espresse dagli operatori esteri invitati. Un end user dell’Arabia Saudita ha affermato: “la manifestazione è ben



Secondo uno degli operatori russi: “l’industria italiana di comparto ha un grande futuro: eccellente livello di progettazione, alta qualità dei prodotti, buon servizio e grande disponibilità delle persone”. Per uno degli utilizzatori provenienti dall’Uzbekistan: “LAMIERA è la migliore manifestazione di settore mai visitata”.

Circa **600 gli ingressi effettuati dagli studenti** la cui partecipazione è stata calmierata rispetto all’edizione precedente e organizzata secondo un’attenta programmazione pensata per offrire agli operatori del settore una piattaforma adatta al business e ai giovani un momento di aggiornamento sulle reali opportunità offerte dal comparto. Per questo, Fondazione UCIMU ha realizzato, in collaborazione con Ecole, **Pianeta Giovani**, l’area dedicata all’incontro tra domanda e offerta di lavoro e punto di accoglienza per **212 studenti di istituti**

TRA LE INIZIATIVE COLLATERALI LA PIÙ RILEVANTE È STATA L'ARENA

LAMIALAMIERA REALIZZATA CON IL SUPPORTO DI REGIONE LOMBARDIA. VERA E PROPRIA ARENA LAMIALAMIERA HA OSPITATO UN FITTO CALENDARIO DI 40 INCONTRI PER TUTTI E 4 I GIORNI DI MOSTRA, A CURA DI ESPOSITORI E ORGANIZZATORI. PROTAGONISTI SONO STATI PRINCIPALMENTE GLI ESPOSITORI CHE HANNO PRESENTATO LE PROPRIE NOVITÀ. CIRCA UN MIGLIAIO SONO LE PERSONE CHE HANNO PRESO PARTE AGLI INCONTRI IN CALENDARIO; DI QUESTI PIÙ DELLA METÀ SONO GLI OPERATORI CHE HANNO PARTECIPATO AGLI EVENTI DELLE IMPRESE ESPOSITRICI.

tecnici superiori (distribuiti su tutto il territorio nazionale) condotti in visita guidata tra gli stand della manifestazione, accompagnati da un tutor.

LAMIERA ha inoltre reso omaggio a Leonardo Da Vinci a cinquecento anni dalla scomparsa. Negli spazi della fiera è stata allestita la mostra speciale insignita della medaglia della Presidenza della Repubblica "Italiani come noi eccellenze che diventano identità" all'interno della quale Leonardo Da Vinci occupava un posto di riguardo grazie alla presentazione di alcune riproduzioni di disegni di macchine utensili per la deformazione del metallo e di sistemi di automazione da lui realizzati, a sottolineare lo stretto parallelismo tra i progetti leonardeschi e le moderne tecnologie esposte in mostra.

PROTAGONISTE DELLA MANIFESTAZIONE PROMOSSA DA UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE E ORGANIZZATA DA CEUCENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, SONO STATE :

518 IMPRESE

+6% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2017), I CUI STAND SONO STATI ALLESTITI NEI 3 PADIGLIONI

UNO IN PIÙ DELL'EDIZIONE 2017 - 13, 15 E 18, PER UNA SUPERFICIE ESPOSITIVA TOTALE DI OLTRE 50.000 MQ,

PARI AL +25% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2017.



L'interesse del mondo manifatturiero per la manifestazione è misurato anche dalla vivace attività sui canali digitali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube). Negli ultimi 30 giorni (dal 23 aprile al 23 maggio) sono risultate circa 700.000 le persone raggiunte dai post che riguardano LAMIERA 2019. A queste si aggiungono 1.500.000 persone che hanno visualizzato il banner promozionale della manifestazione previsto dalla campagna internazionale di re-targeting attivata da gennaio 2019.

**APPUNTAMENTO
CON LAMIERA 2021
A FIERAMILANO RHO
DAL 17 AL 20 MARZO 2021.
INFORMAZIONI AGGIORNATE
SU LAMIERA.NET**

Per informazioni: Direzione Fiere,
Riccardo Gaslini, 0226255.285,
exhibitions.dept@ucimu.it



**CLICCA L'ICONA PER VISUALIZZARE
COMUNICATI STAMPA, RASSEGNA E FOTOGALLERY**



ORDINI DI MACCHINE UTENSILI NEL PRIMO TRIMESTRE 2019 **-8,5%** **-8,2% L'ESTERO, -9,8% L'INTERNO**

Nel primo trimestre 2019, l'indice UCIMU degli ordini di macchine utensili ha segnato un calo dell'8,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In valore assoluto l'indice si è attestato a 127,7 (base 100 nel 2015). Il risultato complessivo è stato determinato dall'arretramento registrato nella raccolta **ordinativi sia sul mercato interno che sul mercato estero.**

In particolare, gli ordini esteri hanno segnato un calo dell'8,2% rispetto al periodo

gennaio-marzo 2018. Il valore assoluto dell'indice si è attestato a 124,3.

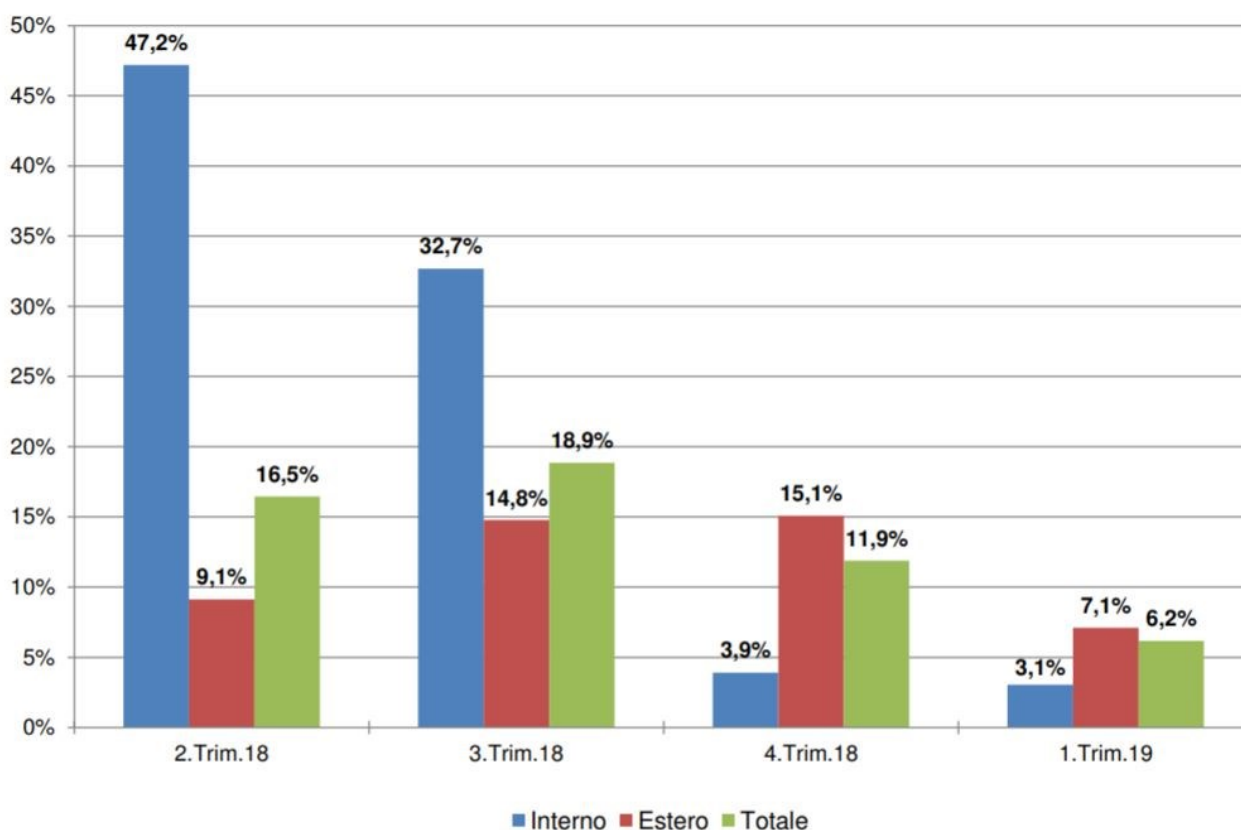
Anche sul fronte interno, i costruttori italiani di macchine utensili hanno registrato un arretramento della raccolta ordini, scesi del 9,8%, rispetto al primo trimestre 2018. Il valore assoluto dell'indice si è attestato a 129,1.

Massimo Carboniero, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha affermato: "Il risultato del primo trimestre

induce ad un'attenta riflessione perché, alla evidente riduzione della raccolta ordini sul mercato interno, cominciata con il primo trimestre del 2018, si aggiunge ora il calo degli ordinativi raccolti oltreconfine".

"Con riferimento al mercato interno, la riduzione degli ordinativi è fisiologica dopo l'exploit del 2017. Ce lo aspettavamo e, osservando l'andamento del 2018 e di questa prima frazione del 2019, possiamo affermare che i valori si stanno riportando sui livelli di normalità

**Variazioni percentuali tendenziali delle consegne
(prezzi costanti)**



tipici del mercato italiano”.

“Detto ciò, occorre però considerare che l’industria manifatturiera del paese ha ancora necessità di investire in nuovi macchinari e in nuove tecnologie di produzione. Per questo è indispensabile che le autorità di governo, confermino al più presto, le technicalità relative al ripristino del superammortamento così come presentato nel Decreto Crescita”.

“Per le PMI il superammortamento rappresenta, infatti, lo strumento più semplice per favorire la sostituzione e l’aggiornamento dei macchinari industriali e, per questo, ben si combina con l’iperammortamento che favorisce e stimola, invece, la diffusione dell’innovazione in chiave digitale”.

“L’industria manifatturiera italiana, e con essa il Paese, ha avviato, da qualche anno, un progressivo processo di rinnovamento e trasformazione volto a incrementare la competitività

dell’offerta di made in Italy; interrompere questo percorso a metà del guado sarebbe rischioso, anche e soprattutto in ottica occupazionale”.

“L’Italia ha bisogno di consolidare e incrementare il valore della sua produzione manifatturiera preservando le sue aziende, il know how e il lavoro. E per fare ciò occorrono strumenti che stimolino gli investimenti in tecnologia. Solo così, aggiungendo innovazione a innovazione, potremo consolidare la nostra leadership in quei settori, spesso di nicchia, in cui la nostra offerta risulta oggi di gran lunga preferita a quella dei concorrenti”.

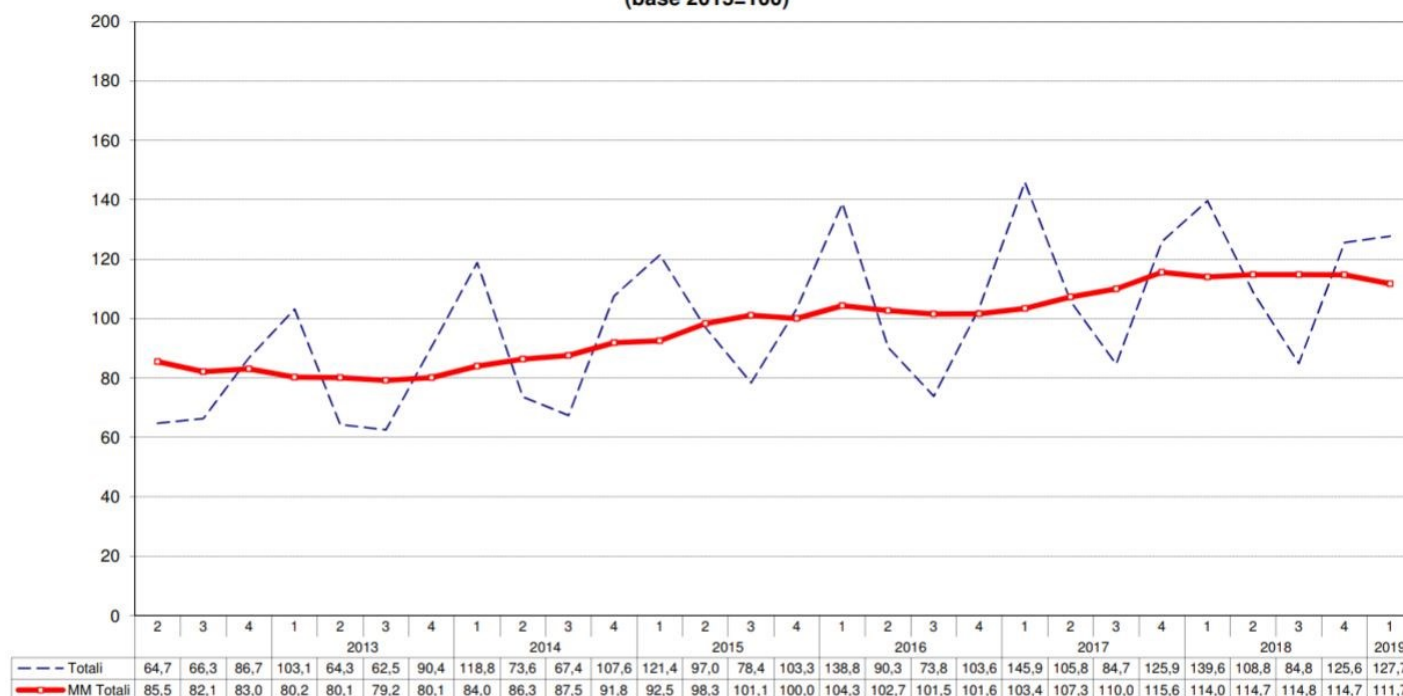
“Sul fronte estero, le rilevazioni del nostro indice - ha aggiunto il presidente di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE - mostrano rallentamento. Il clima di instabilità politica, la concomitanza con le Elezioni Europee, la staticità di alcuni mercati, come la Germania, e di alcuni settori di sbocco particolarmente rilevanti per la

macchina utensile italiana, come l’automotive, così come la chiusura protezionistica di alcuni importanti mercati, rendono l’attività dei costruttori italiani oltreconfine certamente meno agevole”.

“Per questa ragione chiediamo alle autorità di governo di ragionare sul potenziamento degli incentivi fiscali per le imprese italiane che partecipano alle fiere di riferimento per il settore che si svolgono fuori UE, poiché la presenza alle manifestazioni espositive, soprattutto in mercati lontani, rappresenta il miglior strumento di marketing per una PMI. Alla più importante fiera organizzata in Cina, che si è svolta a metà aprile, sono, infatti, oltre 50 le imprese italiane che hanno esposto la propria tecnologia con l’obiettivo di intercettare la domanda di utilizzatori locali e dei paesi limitrofi, di certo tra le più vivaci nel panorama internazionale”.

Centro Studi & Cultura di Impresa,
 Emanuela Carcea, 0226255.275,
economic.studies@ucimu.it.

INDICE ORDINI TOTALI A PREZZI COSTANTI
 (base 2015=100)



UCIMU HA OSPITATO IL CONVEGNO ANFIA CONTRO LA CONTRAFFAZIONE ONLINE

Martedì 11 giugno dalle 10 alle 13, UCIMU ha ospitato il convegno "Lotta alla contraffazione e tutela dei prodotti e dei diritti di P.I. in internet" organizzato da ANFIA e CONVEY.

Il convegno è stato l'occasione per illustrare i risultati della prima fase del Progetto Pilota "Lotta alla contraffazione online su piattaforme e-commerce B2B e B2C", riservato agli Associati della Sezione ANFIA Aftermarket. In particolare, oltre a portare l'esperienza diretta di CONVEY in questo ambito sono state presentate le testimonianze di un gruppo di imprese che hanno implementato l'intero ciclo "intelligence & enforcement", che caratterizza una strategia sistematica ed efficace di contrasto al fenomeno della contraffazione online.

Il convegno si è concluso con l'intervento della **Direzione Generale "Lotta alla contraffazione – UIBM"** del Ministero dello Sviluppo Economico per delineare le potenziali



sinergie fra le diverse direttrici d'azione del Piano Nazionale Anti-contraffazione del CNAC e le iniziative dell'anticontraffazione in Internet originate dal tessuto industriale e dal mondo delle associazioni di categoria.

Direzione Relazioni
Interne, Marco Rosati,
0226255.261
internal.relations@ucimu.it



PIER LUIGI STREPARAVA

PRESIDENTE DELLA STREPARAVA SPA

NOMINATO CAVALIERE DEL LAVORO

Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha firmato il decreto con il quale, su proposta del ministro dello Sviluppo economico e del lavoro, sono stati nominati 25 nuovi Cavalieri del Lavoro. Tra questi è il Tesoriere e past president di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, Pier Luigi Streparava, presidente della Streparava spa. L'onorificenza di Cavaliere del Lavoro, istituita nel 1901, viene conferita ogni anno in occasione della Festa della Repubblica.

[Leggi l'articolo pubblicato su BresciaOggi](#)

Per informazioni:
 Direzione Relazioni Esterne,
 Claudia Mastrogiuseppe,
 0226255.299,
external.relations@ucim



FORUM BILATERALE MACCHINA UTENSILE Incontro 4.0 tra le industrie Italiane, Russe ed Eurasiatiche

World
Trade
Center
Moscow
27 giugno

È in programma giovedì 27 giugno a Mosca il Forum Bilaterale Italo-Russo riguardante la macchina utensile. L'evento è organizzato da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, Ministero dello Sviluppo economico e ICE-Agenzia di Mosca. Inoltre hanno collaborato alla realizzazione dell'evento anche Stankoinstrument, l'associazione omologa di UCIMU in Russia, Stankin University e il Politecnico di Milano.

Il primo appuntamento sarà dedicato a rafforzare il rapporto tra industrie italiane e russe e illustrare l'enorme potenzialità che il mercato russo offre ai produttori del nostro paese. Si inizierà in mattinata con una sessione formativa tra le sole imprese italiane. L'incontro tra le controparti italiane e russe si svolgerà nel pomeriggio.

PROTAGONISTI SARANNO IL MODERATORE E COORDINATORE DELLA FEDERAZIONE RUSSA, PIER PAOLO CELESTE, L'AMBASCIATORE ITALIANO A MOSCA, PASQUALE TERRACCIANO E



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена



Ministero dello Sviluppo Economico

IL VICE PRESIDENTE DEL COMITATO DELL'INDUSTRIA DELLA DUMA DI STATO, VLADIMIR GUTENEV.

Nell'ambito della tavola rotonda sulle applicazioni e i processi nei settori Automotive, Aerospace e Oil&Gas interverranno: **Samodurov Georgiy Vasilyevich, il presidente della Stankoinstrument, Massimo Carboniero, presidente di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, Andrei Anatolievich Kutin, vicerettore di Stankin University e per concludere il professor Monno del Politecnico di Milano.**

Nella seconda metà del pomeriggio si parlerà della partnership Italo Russa per l'Import Substitution, con interventi di SACE, società del Gruppo Cdp che lavora insieme alle imprese italiane per promuovere l'eccellenza del Made in Italy in tutto il mondo e Russian

Direct Investment Fund, il fondo sovrano per effettuare investimenti azionari in settori ad alta crescita dell'economia russa. Evento conclusivo della giornata sarà la firma del Memorandum of Understanding tra Samodurov Georgiy Vasilyevich, Massimo Carboniero, Andrei Anatolievich Kutin e Michele Monno.

Inoltre, parteciperanno al forum: Vincenzo Del Monaco, Ambasciatore d'Italia in Armenia, Mario Giorgio Stefano Baldi, Ambasciatore d'Italia in Bielorussia e Pasquale D'Avino, Ambasciatore d'Italia in Kazakistan. A seguire la presentazione della macchina utensile italiana eseguita dal presidente Massimo Carboniero e una tavola rotonda con protagonisti istituzioni e imprese locali, all'incontro interverranno anche imprese italiane. L'appuntamento si concluderà con la firma del Memorandum of Understanding di Pier Paolo Celeste e Massimo Carboniero seguito da un momento di networking.

PROGRAMMA

Direzione Marketing
Vincenzo Lettieri
marketing.america-2@ucimu.it
0226255264



Socio Ucimù ... Condizioni Uniche

6 MESI DI COLORE GRATIS



MFP A3 - STAMPA - COPIA - SCANSIONE
Assistenza tecnica ALL-IN inclusa

*SOLO PER NUOVI CLIENTI | SALVO VERIFICA MODELLO E DISPONIBILITA'

Gruppo Doc Line | Centro Direzionale Manara 31
Via L. Manara, 31 | 20900 Monza (MB)
Tel. 039.2320063 | Fax 039.2307458
info@doc-line.net | www.doc-line.net



IL SETTORE DELLA ROBOTICA IN ITALIA NEL 2018

Nel 2018 l'industria italiana della robotica ha registrato un anno di crescita, con indicatori positivi. La produzione del comparto ha registrato un incremento del 9,4% rispetto all'anno precedente, attestandosi ad un valore di 650 milioni di euro. **Tale risultato è stato determinato dalla crescita sia delle esportazioni (+9,1% per un valore di 240 milioni di euro) sia delle consegne sul mercato interno (+9,6% per 410 milioni di euro).** La quota di produzione destinata all'estero si è attestata al 36,9%, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente. Nel complesso il consumo italiano di robot ha registrato un aumento del 13,1%, attestandosi a 870 milioni. Le importazioni, in salita (+16,5% per un valore pari a 460 milioni di euro), hanno portato il saldo commerciale in negativo di 220 milioni di euro; il rapporto tra import e consumo è passato dal 51,4% al 52,9%.



INDAGINE COMPLETA

Centro Studi & Cultura di Impresa,
Emanuela Carcea, 0226255.275,
economic.studies@ucimu.it.

IL MERCATO ITALIANO DELLA ROBOTICA

Valori in milioni di euro

	2017	2018	Var. 18/17
Produzione	594	650	9,4%
Esportazioni	220	240	9,1%
Consegne sul mercato interno	374	410	9,6%
Importazioni	395	460	16,5%
Consumo	769	870	13,1%
Saldo commerciale	(175)	(220)	n.s.
Import/Consumo	51,4%	52,9%	
Export/Produzione	37,0%	36,9%	

PREVISIONI SUGLI INVESTIMENTI MONDIALI NEI PRINCIPALI SETTORI INDUSTRIALI

Disponibile l'aggiornamento stimato da Oxford Economics a primavera 2019 del trend di medio periodo (fino al 2022) relativo agli investimenti effettuati dai principali paesi industrializzati del mondo nei più importanti settori utilizzatori di macchine utensili.

Lo studio, realizzato da Oxford Economics due volte l'anno, fornisce **previsioni a cinque anni del consumo di macchine utensili nei 26 paesi più importanti.**

Di particolare importanza le previsioni su **fatturato e investimenti totali dei nove principali settori utilizzatori** di macchine utensili, individuati con l'aiuto delle associazioni che collaborano allo studio.

Il modello tiene conto anche della diversa intensità di utilizzo delle MU nei settori e della crescita della produttività delle MU.

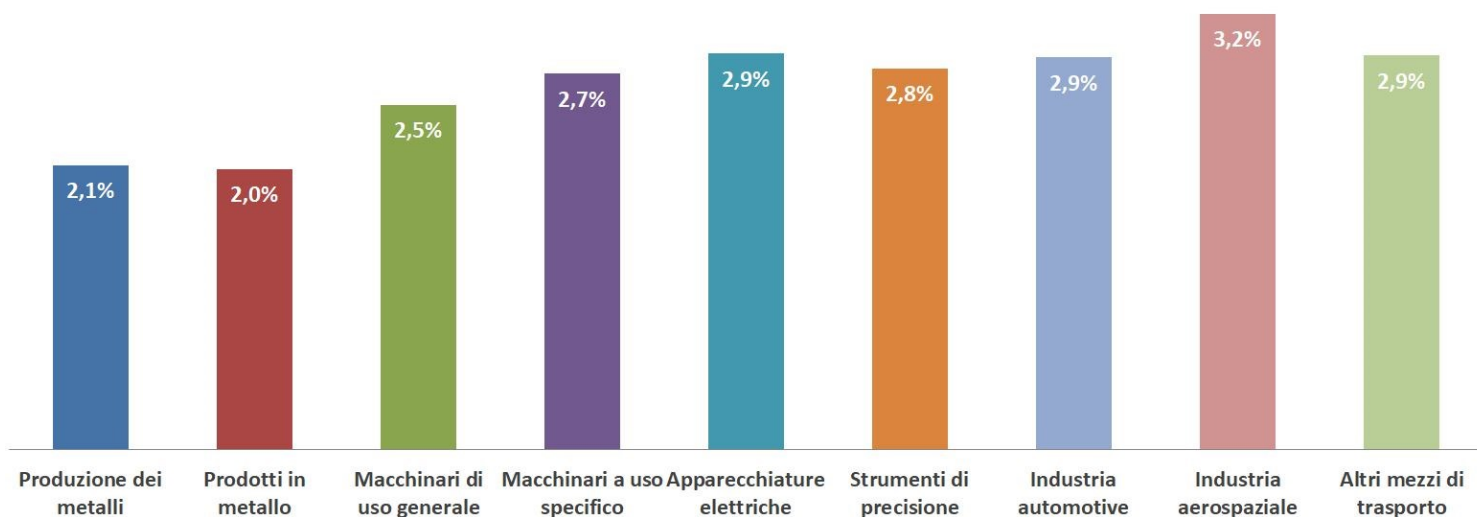
Centro Studi & Cultura di Impresa,
 Francesco Mordegli, 0226255.252,
economic.studies@ucimu.it.

PRODUZIONE METALLI

Quota	2009	2018
Cina	42,9%	37,0%
Russia	4,3%	15,0%
India	6,6%	10,9%
Giappone	12,6%	10,5%
Corea Sud	3,6%	5,2%
Stati Uniti	6,8%	5,1%

Elaborazione su dati Oxford Economics, Primavera 2019

LE PREVISIONI GLOBALI: INVESTIMENTI 2019-2022



Elaborazione su dati Oxford Economics, Primavera 2019

EXPORT E IMPORT DALL'ITALIA

gennaio-febbraio 2019

Nei primi due mesi dell'anno le [esportazioni e le importazioni di macchine utensili](#) sono diminuite. Le esportazioni segnano un -2,2% rispetto allo stesso periodo del 2018, per un valore pari a 434 milioni di euro. Primo mercato di sbocco è la Germania, davanti alla Cina; in terza posizione gli Stati Uniti. Si piazza al quarto posto la Francia, superando la Polonia. Le importazioni complessive calano del 5,4%, a 205 milioni di euro. Diminuiscono molto gli acquisti da Germania e Svizzera, bene Corea Sud, Taiwan e Cina.

ESPORTAZIONI ITALIANE DI MACCHINE UTENSILI

Periodo: gennaio - febbraio / Period: January - February
 valori in migliaia di euro / value in '000 euro

	2019	Var % 19/18	Quota
1 Germania	50.620	-7,7	11,7%
2 Cina	41.854	-12,9	9,6%
3 Stati Uniti	36.460	-2,7	8,4%
4 Francia	33.011	1,8	7,6%
5 Polonia	19.515	-26,4	4,5%
6 India	19.368	45,4	4,5%
7 Spagna	17.629	-32,8	4,1%
8 Russia	17.602	71,2	4,1%
9 Regno Unito	12.275	86,7	2,8%
10 Romania	11.079	104,0	2,6%

Centro Studi & Cultura di Impresa,
 Emanuela Carcea, 0226255.275,
economic.studies@ucimu.it

INTERSCAMBIO PER TIPOLOGIA

gennaio-febbraio 2019

Il Centro Studi & Cultura di Impresa ha riorganizzato le voci doganali ISTAT in modo da farle corrispondere il più possibile alle categorie comunemente utilizzate dalle imprese. Sulla base di questo repertorio, vengono elaborati, solo per le associate: sintesi di esportazioni e importazioni (in valore) per tutte le tipologie di prodotto; rapporto dettagliato che, per ogni tipologia di prodotto, fornisce l'elenco completo dei paesi di destinazione e di origine.

Centri di lavoro orizzontali

Importazioni Gennaio-Febbraio 2019

Nazione	Valore Euro	Variazione 2019/2018	Quota sul valore	Peso in Kg	Unità doganali
Germania	4.680.823	-66,2%	30,4%	207.943	16
Corea Sud	3.629.236	203,7%	23,6%	415.640	43
Belgio	3.557.927	-13,1%	23,1%	222.380	19
Giappone	1.565.617	-67,5%	10,2%	78.890	6
Regno Unito	592.000	428,6%	3,8%	25.000	2
Paesi Bassi	475.539	-40,9%	3,1%	24.063	9
Svizzera	433.815	-72,2%	2,8%	36.307	3
Cina	241.850	999,9%	1,6%	29.261	2
Taiwan	123.000	212,1%	0,8%	9.697	1
Svezia	94.610	999,9%	0,6%	1.925	1
Totale	15.394.417	-46,2%	100,0%	1.051.106	102

[Disponibili i documenti aggiornati a febbraio](#)

Centro Studi & Cultura di Impresa,
 Emanuela Carcea, 0226255.275,
economic.studies@ucimu.it

ORDINI DI MACCHINE UTENSILI

Primo trim 2019



Germania

Nel primo trimestre 2019, gli [ordini raccolti dai costruttori tedeschi](#) di macchine utensili sono calati del 20,5% rispetto allo stesso periodo del 2018.

Repubblica Ceca

Nel primo trimestre 2019, gli [ordini raccolti dai costruttori cechi di macchine utensili](#) sono calati del 26,7% rispetto allo stesso periodo del 2018: -12,3% gli ordini interni, -30,6% gli ordini esteri.

Svizzera

Nel primo trimestre 2019, gli [ordini raccolti dai costruttori svizzeri di macchine utensili](#) sono calati del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2018: -0,6% gli ordini interni, -4,4% gli ordini esteri. .



Taiwan

Nel primo trimestre 2019, gli ordini raccolti dai [costruttori taiwanesi di macchine utensili](#) sono diminuiti del 19,6% rispetto allo stesso periodo 2018: -10,4% gli ordini interni, -9,6% gli ordini esteri.

Stati Uniti

Nel primo trimestre 2019, gli ordini interni raccolti dai [costruttori americani di macchine utensili](#) sono calati del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2018.

Giappone (asportazione)

Nel primo trimestre 2019, [gli ordini raccolti dai costruttori giapponesi di macchine utensili](#) a asportazione sono calati del 25,6% rispetto allo stesso periodo del 2018: -24,8% gli ordini interni, -26,5% gli ordini esteri.

CIMT 2019

46 IMPRESE ITALIANE PROTAGONISTE IN CINA

Dal 15 al 20 aprile si è svolta a Pechino la tradizionale fiera internazionale delle macchine utensili dal tema “Win the Smart Future Together”, ormai giunta alla sedicesima edizione. Gli espositori partecipanti alla fiera sono stati 1.712, provenienti da 28 paesi diversi registrando così un incremento del 4.5% rispetto al 2017, il numero dei visitatori invece è stato di 226.621. A dimostrazione del fatto che la CIMT è una tra le principali manifestazioni fieristiche nel settore della macchina utensile a livello mondiale, il numero di espositori internazionali ha di poco superato gli espositori locali. Per quanto riguarda la presenza italiana a CIMT, ICE e UCIMU, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, hanno organizzato la collettiva italiana di 46 aziende (35 soci UCIMU).

Degli associati erano presenti, in parte con macchinari in esposizione: AUTOMATOR INTERNATIONAL, BARUFFALDI, BRETON, BUFFOLI TRANSFER, CB FERRARI, CEMB, CMS, COMAT, FIDIA, GALDABINI, GERARDI, IEMCA, INNSE BERARDI, LAZZATI, LOSMA, M.T., MANDELLI/GRUPPO RIELLO SISTEMI, MARIO CARNAGHI, MCM, MELCHIORRE, OMG, OMER, PAMA, PIETRO CARNA



Nel 2018 la produzione cinese di macchine utensili è diminuita (-8,5% rispetto al 2017), arrivando a 19,9 miliardi di euro, anche la domanda ha registrato un calo di -7,1%, per un valore di 24,6 miliardi. Nonostante ciò, la Cina ha confermato la prima posizione mondiale sia come produttore che come consumatore. Anche le vendite italiane nel paese asiatico hanno registrato un leggero calo (-0,4%) per 341 milioni di euro, la Cina rimane comunque il terzo mercato di sbocco per la macchina utensile italiana, dietro alla Germania per meno di un milione. Nell'anno appena trascorso invece l'import è aumentato (+25,6%) a quota 53 milioni di euro. Il paese asiatico si classifica nona tra i fornitori dell'Italia e le macchine che il nostro paese importa di più dalla Cina sono i torni (22,7%), le macchine TNC (15,4%), i magli e forgiatrici (9,8%).

GHI, PROMAC, REMA CONTROL, RETTIFICATRICI GHIRINGHELLI, SAFOP, SERINEX, SILMAX, SPERONI, TACCHI GIACOMO E FIGLI, TECNOLOGIE FRB, VIGEL.

Le 11 aziende non associate: AZ, EURO COLD, EVIRT ITALIA, GNUTTI TRANSFER, HDS, HYDROBLOCK, LICAT, NUOVA CUMET, SINTER SUD, TENOVA, VEOLIA. Inoltre hanno partecipato, tramite filiale locale, le associate: BALLUFF AUTOMATION (SHANGHAI), MARPOSS (SHANGHAI) TRADING CO, PRIMA POWER SUZHOU CO, SALVAGNINI INT. TRADING (SHANGHAI) CO.

Sempre fuori dalla collettiva ha partecipato anche FPT Industrie. I marchi italiani JOBS, IMAS, MECCANODORA, MORARA, RAMBAUDI, SACHMAN, SIGMA, TACHELLA erano rappresentati allo

stand FFG EUROPE & AMERICAS. Era presente anche SAMPUTENSILI con Star SU International Trading (Shanghai).

Nello spazio ICE/UCIMU veniva distribuito il catalogo delle aziende espositrici nella collettiva italiana a CIMT, disponibile sia in inglese che in cinese. Insieme al catalogo, ICE ha preparato, per le sole

aziende espositrici, una cartelletta con questionario di valutazione collettiva, intervista al **direttore ICE-Pechino, Amedeo Scarpa**, e al **presidente UCIMU, Massimo Carboniero**. Per meglio promuovere la partecipazione delle imprese italiane, ICE ha realizzato il catalogo della collettiva anche in formato elettronico. Sono disponibili inoltre anche alcuni video promozionali sulla collettiva italiana in fiera e sulla collaborazione ICE/UCIMU realizzati nei primi giorni di fiera e poi diffusi sul sito web della testata.

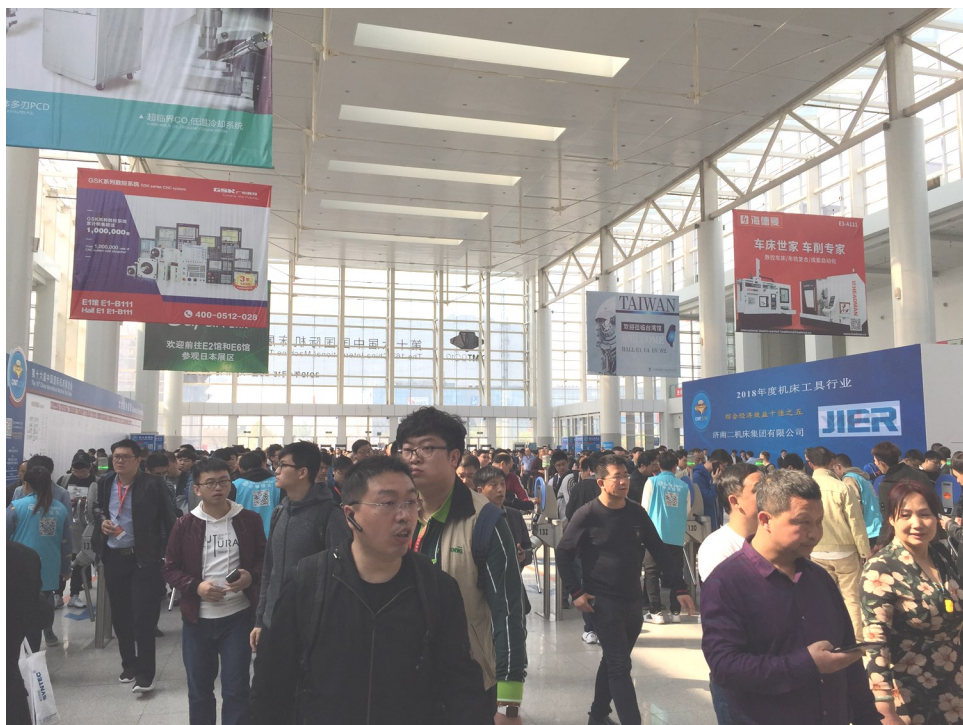
Nel corso della mattinata del primo giorno di fiera, il **direttore ICE, Amedeo Scarpa**, e il **Capo dell'ufficio commerciale dell'ambasciata Italiana a Pechino, Emanuele de Maigret**, accompagnati da Funzionari UCIMU, hanno visitato la collettiva italiana e incontrato qualche imprenditore presente agli stand per una breve presentazione e scambio di opinioni.

Per il presidente di UCIMU, Massimo Carboniero, sono stati organiz-

zati, grazie anche al supporto di ICE Pechino, importanti incontri. Il **presidente dell'associazione cinese CMTBA (China Machine Tool & Tool Builders' Association), Mr. Mao**, ha ricordato che l'economia cinese ha subito un leggero rallentamento a inizio di quest'anno per poi registrare una graduale ripresa a marzo. Infatti il settore manifatturiero cinese è ritornato a crescere a marzo per la prima volta in

quattro mesi, mostrando che le misure di stimolo messe in campo dal governo starebbero lentamente sortendo i loro effetti. Il PMI (Purchasing Managers Index) ha registrato a marzo un'espansione attestandosi a 50,8. L'economia cinese è cresciuta del 6,4% nel primo trimestre di quest'anno che rientra nell'intervallo target di crescita del governo compreso tra 6,0 e 6,5 per cento per quest'an-





no. Tra i settori più dinamici vi sono: macchine industria pesante (heavy duty machines), aerospaziale, ferroviario; con conseguente buon livello di domanda di macchine utensili. Una buona parte dell'incontro è stata dedicata all'impostazione dell'organizzazione del Forum bilaterale della macchina utensile, in programma il 29 novembre 2019 in partnership proprio con CMTBA. Altro incontro importante è stato quello con **Etторе Sequi, ambasciatore d'Italia a Pechino**, che ha sottolineato l'attuale elevata attenzione verso l'Italia, rispetto a prima della visita del **presidente cinese Xi Jinping** lo scorso marzo. Come ribadito dal Presidente UCIMU, da parte delle aziende italiane non vi è infatti solo l'obiettivo commerciale ma anche di collaborazione e partnership con la controparte cinese.

L'offerta italiana di macchine utensili ben risponde alla domanda cinese dettata dal **piano Made in China 2025**, ora meglio definito come "High Profile Manufacturing", confermando la sua complementarietà con l'industria cinese grazie all'automazione e digitalizzazione oltre che a specifiche risposte su determinati settori di

sbocco. Di grande interesse anche l'incontro con **SACE e SUMEC ITC**. Dal 1978 SUMEC svolge l'attività di import agent configurandosi quale intermediario, selezionando il possibile fornitore di macchinari per il loro cliente cinese. SUMEC ha importato 80 miliardi di dollari di macchinari da tutto il mondo e vi è una costante richiesta da parte del mercato cinese di macchinari europei. Molti dei clienti sono aziende private che non conoscono l'offerta internazionale quindi SUMEC for-

nisce assistenza globale con servizi finanziari, doganali, bancari. L'azienda, che ha avuto mandato di incrementare acquisti dall'Italia, si è mostrata molto interessata ad alcune aziende italiane espositrici in fiera e perciò ha effettuato visite mirate agli stand degli espositori italiani.

L'accordo con SACE ha l'obiettivo di rafforzare le transazioni delle esportazioni italiane verso la Cina e supportare le relazioni di business tra SUMEC e gli esportatori italiani attraverso l'implementazione di strumenti quali Supplier Credit, Express buyer credit, Multi-tied e Push structures, con l'obiettivo di raggiungere in 3 anni 1 miliardo di euro di transazioni e facilitare i finanziamenti.

REPORT COMPLETO

Direzione Marketing
Claudia Tovaglieri
tel +39 02 26255.253-250
fax +39 02 26255.885
marketing.asia@ucimu.it



PROFILI UTILIZZATORI STRANIERI INVITATI A LAMIERA 2019

In occasione di LAMIERA 2019 (fieramilano, 15-18 maggio) ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, MISE-Ministero dello Sviluppo Economico e UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, hanno invitato un centinaio di selezionati utilizzatori finali di macchine utensili per deformazione, provenienti dai seguenti Paesi: Arabia Saudita, Brasile, Canada, Cina, India, Malesia, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Turchia, USA, Uzbekistan, Vietnam

I delegati operano in industrie dei settori aerospace, difesa, lavorazione lamiera, automotive, elettrodomestici, macchine agricole, cantieristica navale, elettronica, scuole, carpenteria, energia, deformazione a caldo, stampistica, ferroviario, subfornitura, con funzioni di responsabilità nel campo delle tecnologie, degli acquisti o dello sviluppo della produzione.

Disponibili i 90 profili degli utilizzatori stranieri invitati a LAMIERA 2019 che hanno accettato l'invito, con un profilo sintetico ma completo delle rispettive attività e degli interessi per futuri investimenti.

Ai delegati sono stati proposti oltre 1.400 incontri mirati presso gli stand degli espositori italiani aderenti all'iniziativa. I profili contengono, oltre all'anagrafica completa, il settore di attività, il parco macchine installato e le famiglie di macchine (dei comparti Asportazione, Deformazione, Tecnologie Ausiliarie) su cui stanno valutando nuovi investimenti.




ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Marketing Alberto Nicolai
tel 02 26255.255-306 marketing.dept@ucimu.it

GRANDE SUCCESSO PER 31.BI-MU: LO CONFERMANO I RISULTATI DELLE **CUSTOMER SATISFACTION** DEGLI ESPOSITORI

Al via i lavori per l'organizzazione dell'edizione 2020

L'ultima edizione di BI-MU, andata in scena nell'ottobre del 2018, si è chiusa con la piena soddisfazione degli espositori: questo è quanto emerge dai risultati del questionario di Customer Satisfaction inviato dagli organizzatori nel mese di dicembre alle imprese espositrici. Al questionario ha risposto il 40% delle imprese espositrici.

BI-MU è manifestazione di riferimento del settore delle macchine utensili, robot e automazione come nessun'altra in Italia: la partecipazione delle imprese "ricalca" perfettamente la natura del settore. Infatti, considerando il numero degli addetti, la gran parte delle imprese espositrici a 31.BI-MU è costituita da PMI che sono risultate il 63% del totale. Seguono le imprese di grandi dimensioni (26%); quelle con oltre 250 addetti rappresentano l'11% del totale. Tutte le tecnologie sono ben rappresentate. Preminente è la parte di macchine per l'asportazione ma vi è anche un'ampia panoramica di tecnologie per la deformazione, componentistica, tecnologie additive, metrologia, software, utensili.

BI-MU è "la casa" dei costruttori di sistemi di produzione e tecnologie abilitanti: il 92% dei rispondenti la considera la più

I DATI DELLA MANIFESTAZIONE



Grande successo per 31.BI-MU/SFORTEC INDUSTRY



Evento speciale FCA - Alfa Romeo



start-up



missione incoming buyers

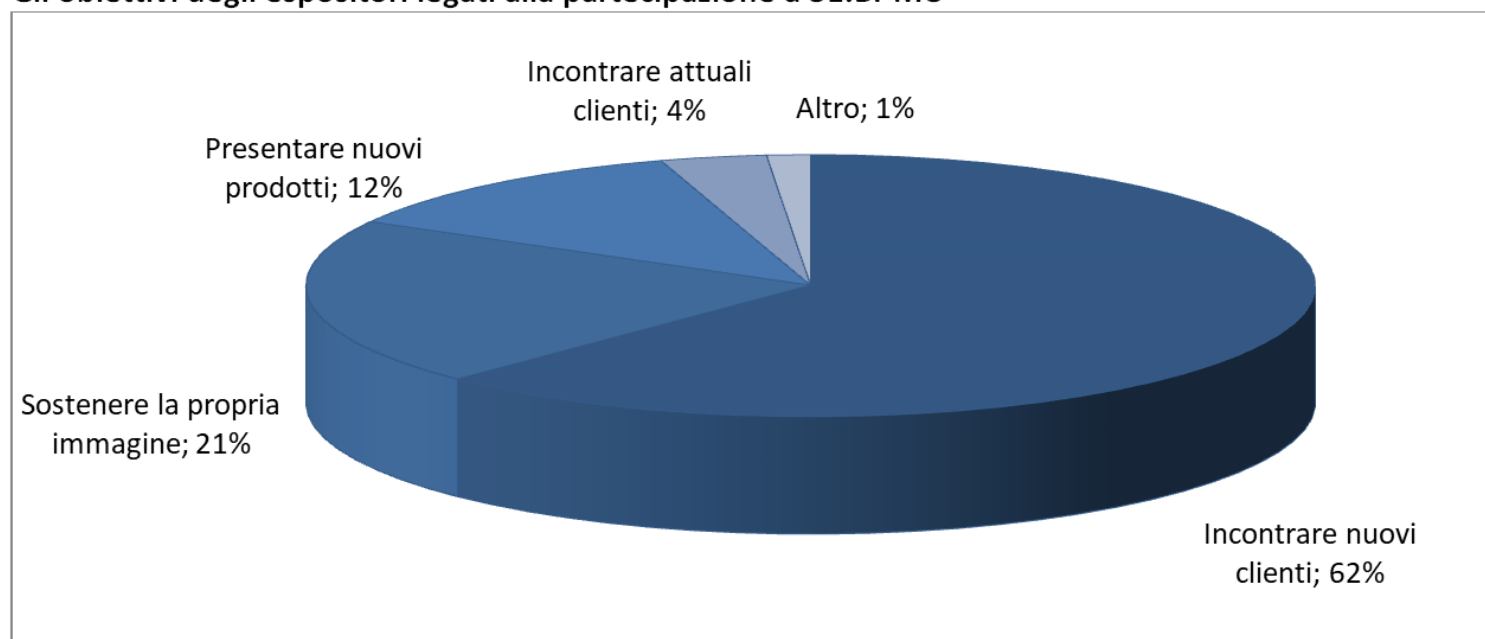


rappresentativa del settore esprimendo, giudizi tra il buono e l'ottimo. Un terzo degli intervistati la considera ottima in fatto di tecnologia esposta e brand presenti a catalogo.

paese. Questo - affermano i visitatori - permette di **arrivare rapidamente e poter fruire dell'intera giornata per la visita alla mostra**. Anche il rapporto con lo staff di BI-MU è giudicato soddisfacente: quasi il 60% lo definisce buono;

tra buona e ottima la presenza di visitatori italiani; stesso giudizio è espresso dal 55% degli espositori per i visitatori esteri. L'ultima edizione di BI-MU, andata in scena nell'ottobre del 2018, si è chiusa con la piena soddisfazione

Gli obiettivi degli espositori legati alla partecipazione a 31.BI-MU



Più dell'80% degli espositori di 31.BI-MU si è dichiarato soddisfatto della manifestazione; la metà degli espositori ha espresso un giudizio decisamente positivo. Un terzo dei rispondenti ha giudicato migliore questa edizione rispetto alla precedente (2016).

Nella valutazione dei servizi tecnici relativi al quartiere espositivo di fieramilano Rho, il 95% degli intervistati esprime giudizio positivo.

Servizi logistici e accessibilità al quartiere, in particolare servizio navette ed efficienza dei mezzi di trasporto, sono punti di eccellenza che gli operatori riconoscono a BI-MU. La manifestazione è, infatti, facilmente raggiungibile grazie al sistema di infrastrutture che conta, metropolitana e fermata dei treni ad alta velocità presenti in prossimità del Centro espositivo, autostrade e tangenziali provenienti da tutte le direzioni e sistema di aeroporti come nessuna altra area del

per il 40% degli intervistati è ottimo.

Il 97% degli intervistati ha apprezzato l'attività di comunicazione e promozione svolta per l'evento.

Un terzo dei rispondenti l'ha giudicata ottima. **Il 60% degli espositori ha giudicato interessanti e positive le iniziative speciali organizzate per 31.BI-MU:** BI-MUpiù, l'arena che ha ospitato oltre 60 speech, BI-MUpiùAdditive l'arena per il mondo dell'additive manufacturing, BI-MU STARTUPPER lo spazio dedicato alle startup, la missione ICE-UCIMU che ha coinvolto oltre 250 end users esteri e l'evento FCA-Alfa Romeo. Sulla base di questi riscontri molte iniziative saranno riconfermate anche per la prossima edizione a cui gli organizzatori stanno già lavorando.

La presenza di visitatori è giudicata positivamente sia dal punto di vista dei numeri che della qualità. L'89% degli espositori considera

degli espositori: questo è quanto emerge dai risultati del questionario di Customer Satisfaction inviato dagli organizzatori nel mese di dicembre alle imprese espositrici. Al questionario ha risposto il 40% delle imprese espositrici.

BI-MU è manifestazione di riferimento del settore delle macchine utensili, robot e automazione come nessun'altra in Italia: la partecipazione delle imprese "ricalca" perfettamente la natura del settore. Infatti, considerando il numero degli addetti, la gran parte delle imprese espositrici a 31.BI-MU è costituita da PMI che sono risultate il 63% del totale. Seguono le imprese di grandi dimensioni (26%); quelle con oltre 250 addetti rappresentano l'11% del totale. Tutte le tecnologie sono ben rappresentate. Preminente è la parte di macchine per l'asportazione ma vi è anche un'ampia panoramica di tecnologie per la deformazione, componentistica, tecnologie addi-

tive, metrologia, software, utensili.

BI-MU è “la casa” dei costruttori di sistemi di produzione e tecnologie abilitanti: il 92% dei rispondenti la considera la più rappresentativa del settore esprimendo, giudizi tra il buono e l’ottimo. Un terzo degli intervistati la considera ottima in fatto di tecnologia esposta e brand presenti a catalogo.

Più dell’80% degli espositori di 31.BI-MU si è dichiarato soddisfatto della manifestazione; la metà degli espositori ha espresso un giudizio decisamente positivo. Un terzo dei rispondenti ha giudicato migliore questa edizione rispetto alla precedente (2016).

Nella valutazione dei servizi tecnici relativi al quartiere espositivo di fieramilano Rho, il 95% degli intervistati esprime giudizio positivo. **Servizi logistici e accessibilità al quartiere**, in particolare **servizio navette ed efficienza dei mezzi di trasporto**, sono punti di eccellenza che gli operatori riconoscono a BI-MU. La manifestazione è, infatti, facilmente raggiungibile grazie al sistema di infrastrutture che conta, metropolitana e fermata dei treni ad alta velocità presenti in prossimità del Centro espositivo, autostrade e tangenziali provenienti da tutte le direzioni e sistema di aeroporti come nessuna altra area del paese. Questo - affermano i visitatori - **permette di arrivare rapidamente e poter fruire dell’intera giornata per la visita alla mostra.** Anche il rapporto con lo staff di BI-MU è giudicato soddisfacente: quasi il 60% lo definisce buono; per il 40% degli intervistati è ottimo.

Il 97% degli intervistati ha apprezzato l’attività di comunicazione e promozione svolta per l’evento. Un terzo dei rispondenti l’ha giudicata ottima. **Il 60% degli espositori ha giudicato interessanti e positi-**

ve le iniziative speciali organizzate per 31.BI-MU: BI-MUpiù, l’arena che ha ospitato oltre 60 speech, BI-MUpiùAdditive l’arena per il mondo dell’additive manufacturing, BI-MU STARTUPPER lo spazio dedicato alle startup, la missione ICE-UCIMU che ha coinvolto oltre 250 end users esteri e l’evento FCA-Alfa Romeo. Sulla base di questi riscontri molte iniziative saranno riconfermate anche per la prossima edizione a cui gli organizzatori stanno già lavorando.

La presenza di visitatori è giudicata positivamente sia dal punto di vista dei numeri che della qualità. L’89% degli espositori considera tra buona e ottima la presenza di visitatori italiani; stesso giudizio è espresso dal 55% degli espositori per i visitatori esteri.

Oltre ai numeri, decisamente positivi se si considera che sono state 65.000 le visite registrate ai tunneli, in sensibile aumento rispetto all’edizione del 2016, **è la qualità dei visitatori ad essere considera-**



**APPUNTA-
MENTO CON
32.BI-MU
CHE SI
CONCENTRA
SU 4 GIORNI
DAL
14 AL 17
OTTOBRE
2020
A FIERA
MILANO RHO**

32 bi mu

fieramilano
 14-17/10/2020

ta il punto di forza di BI-MU: l'86% degli espositori la giudica tra buona e ottima.

La qualità coincide con la tipologia del visitatore, giudicato interessante poiché appartenente a settori utilizzatori e con profilo tale da poter influenzare le decisioni di acquisto o definire direttamente gli investimenti. L'85% è coinvolto nelle decisioni di acquisto.

A BI-MU i visitatori vengono per acquistare. Il 60% degli espositori giudica infatti positivi i contatti attivati in fiera. La valutazione sull'efficacia dei leads raccolti a BI-MU è ancora migliore se considerata in prospettiva: il 75% ne è soddisfatto: sono ottimi per il 17,5% e buoni per il 67%.

I dati di chiusura della manifestazione, così come i risultati emersi dal questionario espositori e visitatori, confermano la validità del nuovo progetto di BI-MU che, per l'edizione numero 31, ha proposto numerose novità e un repertorio

tecnologico aggiornato e ampliato. La scelta di innovare fatta dagli organizzatori ha incontrato il favore degli operatori del settore che a 32.BI-MU avranno una manifestazione ancora più ricca.

Accanto alle aree di innovazione presentate in occasione della scorsa edizione, quali FABBRICA-FUTURA, BOX CONSULTING, ROBOT PLANET, BI-MU STARTUPPER, CLUB TECNOLOGIE ADDITIVE, POTENZA FLUIDA, FOCUS MECCATRONICA, IL MONDO DELLA FINITURA DELLE SUPERFICI sarà anche SFORTEC che, da salone della subfornitura tecnica, si trasforma, a tutti gli effetti, in una nuova area di BI-MU. A queste se ne aggiungeranno di nuove a cui gli organizzatori stanno già lavorando così da poterle presentare a breve.

Ma la novità più rilevante dell'edizione 2020 della biennale della macchina utensile è la durata: 32.BI-MU si concentra su 4 giorni, scegliendo il mercoledì come

**DISPONIBILI
I RISULTATI
DELLE
RISPOSTE AL
QUESTIONARIO**

Per informazioni: Direzione Fiere,
Riccardo Gaslini, 0226255.285,
exhibitions.dept@ucimu.it






giorno di inizio e mantenendo per la chiusura il sabato, da sempre, il giorno di massima affluenza. La scelta degli organizzatori di ridurre l'evento espositivo a quattro giorni risponde alle richieste espresse dagli espositori, nel corso degli ultimi anni (oltre l'87% dei rispondenti al questionario dell'ultima edizione di BI-MU ritiene più adeguato il periodo di 4 giorni) di concentrare il più possibile la manifestazione per una più efficiente organizzazione della propria partecipazione.

AGGIORNAMENTO DEL CALENDARIO DELLE PRINCIPALI FIERE DEL SETTORE 2019-2020-2021:

Disponibile il calendario aggiornato delle principali fiere del settore per il triennio 2019-2020-2021 elencate per continente e paese, affiancato dal nuovo prodotto "Calendario delle principali fiere del settore per anno e mese".

Direzione Fiere,
Patrizia Minauro,
0226255286,
exhibitions.dept@ucimu.it


EUROPA

PAESE	FIERA	2019	2020	2021
 AUSTRIA	INTERTOOL, WIEN www.intertool.at		12/15.05	
 BELGIO	MACHINEERING, BRUXELLES machineering.eu/en	27/29.03		marzo
 CROAZIA	BIAM, ZAGREB www.zv.hr		21/24.04	
 DANIMARCA	VTM, ODENSE vtm-messe.dk/english.html		31.03/3.04	
 FINLANDIA	TEKNOLOGIA, HELSINKI teknologia.messukeskus.com/?lang=en	5/7.11		novembre
 FRANCIA	GLOBAL INDUSTRIE (INDUSTRIE, TOLEXPO, MIDEST, SMART INDUSTRIES) www.global-industrie.com/en	5/8.03 Lyon	31.03/3.04 Paris	marzo Lyon

INSERZIONE PUBBLICITARIA

 **SANMARCO
INFORMATICA**
sviluppiamo | installiamo | diamo consulenza

“Garantire alle aziende soluzioni innovative su tutte le aree aziendali e perfettamente integrate fra loro”

 Ti aspettiamo a
FIERA SIMEI 2019
dal **19 al 22 Novembre**
Stand **B01 - PAD.15**



trova la tua soluzione su:
www.sanmarcoinformatica.com | www.jgalileo.com

RAPPORTO PERIODICO SU SVILUPPO NORMATIVA ELETTRICA DELLE MACCHINE:

Nell'ambito regolamentato da direttive e leggi, le norme tecniche, pur mantenendo carattere di volontarietà, sono elemento essenziale per dimostrare la conformità del prodotto ai requisiti obbligatori, in particolare per i temi correlati a equipaggiamenti elettrici e elettronici, sempre più importanti per il funzionamento e il governo delle macchine.

Tra le numerose norme applicabili a equipaggiamenti elettrici, di fondamentale importanza sono le IEC 60204-1 e quelle relative ai sistemi di comando e controllo. In ra-

gione di ciò, FEDERMACCHINE ha incaricato un esperto di equipaggiamenti elettrici e elettronici di seguire il progredire dei lavori normativi e internazionali, proponendo le istanze del settore.

La consultazione del documento è riservata alle Associazioni di Federmacchine che hanno aderito al servizio di aggiornamento relativo agli sviluppi inerenti al settore normativo del macchinario ai fini della distribuzione unicamente ai propri associati. Nel rispetto della proprietà intellettuale non è concessa alle Associazioni ade-

renti la distribuzione sotto qualsiasi forma del presente rapporto a consulenti ed a terzi in generale che non siano direttamente associati a Federmacchine.

Disponibile in ucimu.it il "Rapporto periodo sullo sviluppo della normativa elettrica del settore delle macchine", dicembre 2018.

Direzione Tecnica,
Bruno Maiocchi,
0226255.278,
tech.dept@ucimu.it

AITeM ACADEMY

AITeM propone il Bando relativo all'edizione 2019 del corso dell'AITeM Academy destinato alla formazione di base "Le tematiche di ricerca accademica e industriale in ambito tecnologie e sistemi di lavorazione manifatturieri".

L'iniziativa, indirizzata a personale di ricerca sia accademico che industriale, si terrà nei giorni 10 - 11 settembre 2019 presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell' Università di Padova.

Si chiede a chi fosse interessato a partecipare di prestare attenzione al bando disponibile online



ACADEMY
FORMAZIONE DI BASE

10 - 11 settembre 2019
Vai al sito dell'academy

Direzione Tecnica,
Rosita Fumagalli,
0226255.281,
tech.dept@ucimu.it

Pacchetto Norme ASTM

Grazie all'accordo in esclusiva con ASTM - American Society for Testing and Materials, ANIMA Confindustria propone alle imprese italiane di tutti i comparti un pacchetto annuo di 20 norme ASTM ad un prezzo molto conveniente:

- € 699,00 /anno
- € 599,00 /anno per i soci ANIMA Confindustria / soci UCIMU

PACCHETTO ANNUALE 20 NORME

La soluzione offerta permette di avere in 12 mesi:

- Il download in formato HTML di 20 normative, con anche la possibilità di salvare e stampare i file (formato PDF solo consultabile)

- Piattaforma ASTM Compass <https://compass.astm.org>
- Accesso continuo a tutto il data-

base ASTM con la possibilità di consultare gli abstract di tutte le 12.575 Norme Attive

- 42.000 Norme Storiche - 1.000 Norme Ritirate
- 12.300 linee rosse (per mostrare le differenze tra le diverse versioni)
- 15 Sezioni
- 81 Volumi

DEMO ONLINE

martedì 14 maggio, alle 14.30, DIMOSTRAZIONE WebEx gratuita di 15/20 minuti con un trainer ASTM per verificare le caratteristiche e la facilità di utilizzo della piattaforma (inoltrare richiesta a gerosa@anima.it).

SOTTOSCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio di durata annuale partirà dalla data di attivazione, ossia con l'autenticazione da parte di ASTM degli indirizzi IP pubblici forniti dall'impresa, in modo che gli utenti interessati possano poi registrarsi con account individuali.

- La sottoscrizione di questa proposta certifica l'utilizzo corretto sotto copyright delle 20 norme scaricate

Per aderire all'offerta, è sufficiente rimandare il modulo di sottoscrizione.

Disponibile on line modulo di sottoscrizione e presentazione del progetto.

Per informazioni: ANIMA,
Lorella Gerosa, 02 45418.518;
gerosa@anima.it

STANIMUC NEWS n.2/2019

Disponibile il nuovo **numero** del trimestrale di informazione sulle attività normative per il settore delle macchine utensili e dei sistemi di produzione.

Direzione Tecnica
Laura Martinati
tel +39 02 26255.353
tech.dept@ucimu.it



LOMBARDIA

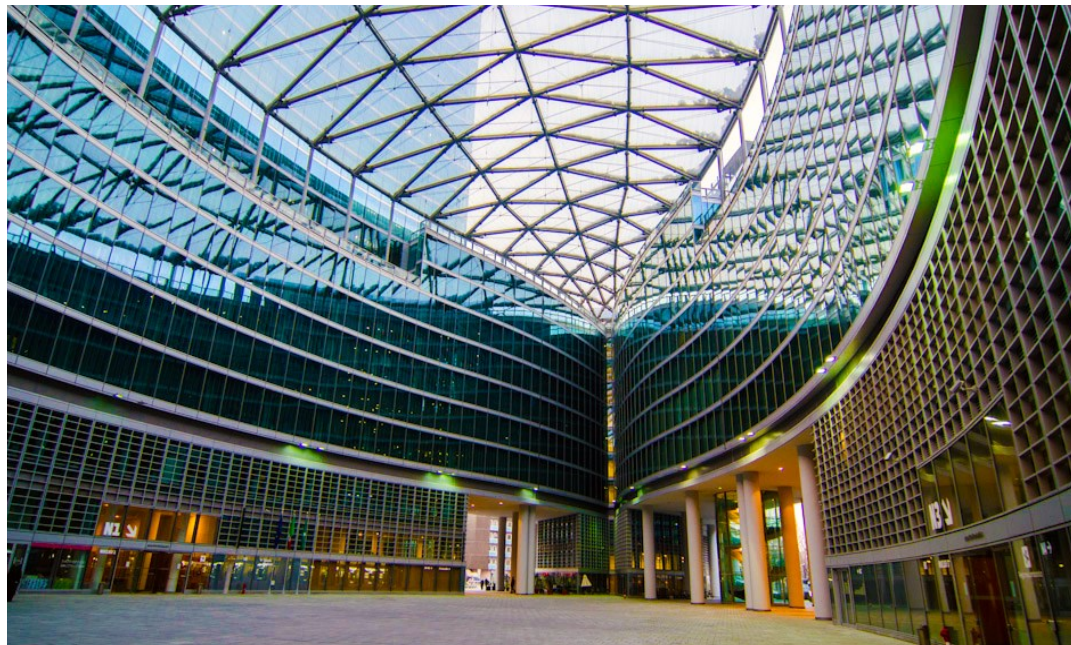
CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE STARTUP

Sta per aprire il nuovo bando di Regione Lombardia dedicato a sostenere le startup e gli aspiranti imprenditori. A differenza del passato gli incentivi saranno a fondo perduto e permetteranno di finanziare sia l'avvio di impresa che le prime spese per lo sviluppo dell'attività aumentandone le possibilità di sopravvivenza nel breve-medio termine. Sono due le misure previste. La misura A è rivolta alle pmi e ai liberi professionisti con meno di 2 anni di attività e prevede la concessione di un contributo fino a 50 mila euro, nel limite del 40% delle spese sostenute.

La misura B è invece aperta alle pmi attive da 2 a 4 anni e consente di ottenere un contributo fino al 50% dell'investimento ammissibile, con un massimo di 75 mila euro. Rientrano ad esempio fra le spese per l'avvio: l'acquisto di macchinari/impianti, hardware e software, l'adeguamento di impianti e ristrutturazione, la locazione di attrezzature, laboratori/sede operativa, il personale (max 20%), l'acquisto licenze, lo sviluppo di un sito web e le consulenze.

Per i piani di consolidamento sono inoltre ammissibili i costi relativi all'acquisizione di una nuova sede, l'acquisto di brevetti, licenze d'uso e servizi software, certificazioni di qualità, il deposito e la registrazione di marchi e brevetti.

Si attende a breve la pubblicazione del bando.



La Regione Lombardia mette a disposizione 7 milioni di euro per le piccole e medie imprese che intendono investire all'estero. L'opportunità è di ottenere un finanziamento a tasso zero compreso fra 50 mila e 500 mila euro.

L'intervento consente di finanziare le spese in pubblicità per la promozione di nuovi prodotti o brand su mercati esteri (esclusa l'attività di vendita), la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero, nonché l'apertura di show-room/spazi espositivi temporanei all'estero (per un periodo di massimo 6 mesi).

Rientrano ad esempio fra i costi ammissibili: l'affitto e l'allestimento di stand e spazi espositivi, il servizio hostess e di traduzione, il catering, i servizi assicurativi, la realizzazione di materiale informativo, lo sviluppo e l'adeguamento di siti web, azioni di web marketing, le consulenze, nonché le spese per il personale dipendente (fino al 30% del totale) e le spese generali. E' richiesto un investimento minimo pari a 62.500 euro.

FINANZIAMENTO A TASSO ZERO PER FIERE ESTERE



**Regione
Lombardia**

Lo sportello per la presentazione delle domande aprirà il prossimo 22 maggio. L'assegnazione delle risorse avverrà secondo procedura a sportello, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati,
0226255.261,

internal.relations@ucimu.it

Probest Service promozione **corsi** SBS

Probest Service, in collaborazione con SBS – Scuola Beni Strumentali, propone una serie di corsi formativi destinati alle aziende associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE. Di seguito gli interventi previsti nei mesi di giugno, luglio e settembre 2019:

- Progettare macchine per il mercato nord americano: USA e Canada, standard e requisiti di conformità (Milano 05 giugno)
- Preventivi vincenti e preparazione della trattativa conclusiva (Modena 10 giugno)
- Direttiva Macchine: corso base (Milano 20 giugno)
- Rischi nel commercio internazionale: Focus Incoterms 2010, trasporti nazionali ed internazionali (Modena 20 giugno)
- Analisi del rischio per aziende che lavorano per commessa (Modena 10 luglio)
- Come strutturare un'offerta efficace: strategie di posizionamento sui mercati esteri (Modena 10 luglio)
- Progettare a norma CEI EN 60204-1:2018, conformità degli equipaggiamenti elettrici delle macchine (Milano 18 settembre)
- origine delle merci: istruzioni pratiche per il costruttore di macchine ed impianti (Modena 19 settembre)
- Il prezzo: da anello debole a fattore competitivo (Modena 25 settembre)
- Il rischio di avviamento inatteso delle macchine: come realizzare procedure LOTO realmente efficaci (Modena 26 settembre)

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati, 0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

Nuova **Sabatini**: le novità del Decreto Crescita

a Nuova Sabatini viene rafforzata con le modifiche introdotte dal recente Decreto Crescita: in particolare viene elevato il tetto massimo complessivo degli investimenti, che passa da 2 a 4 milioni di euro.

Le Pmi che hanno già usufruito dell'incentivo in passato potranno quindi utilizzare la misura per nuovi acquisti in impianti, macchinari e software fino al raggiungimento del nuovo importo massimo (che si applica anche a interventi frazionati). E' inoltre

semplificata la procedura di erogazione con la possibilità di un'unica rata per importi sotto i 100 mila euro.

La Nuova Sabatini si applicherà inoltre a sostegno dei processi di capitalizzazione delle imprese, a fronte dell'impegno dei soci a sottoscrivere un aumento di capitale sociale dell'impresa, da versare in più quote, in corrispondenza delle scadenze del piano di ammortamento del predetto finanziamento. In questo caso è prevista la concessione di

un contributo in conto impianti pari all'ammontare complessivo degli interessi calcolati al tasso annuo del 5% per le micro e piccole imprese, e del 3,575% per le medie imprese. Per l'attuazione della misura di capitalizzazione ci sono 80 milioni di euro.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

CREDITO D'IMPOSTA PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE

Trova spazio nel Decreto Crescita un nuovo credito di imposta per la partecipazione delle Pmi a fiere internazionali. A disposizione ci sono 5 milioni di euro.

L'incentivo è diretto a promuovere l'internazionalizzazione d'impresa e finanzia le spese sostenute per le manifestazioni che si svolgono all'estero, quali l'affitto e l'allestimento di spazi espositivi, le attività pubblicitarie, di promozione e comunicazione connesse.

E' prevista la concessione di un credito d'imposta nella misura del 30% delle spese ammissibili fino

ad un massimo di 60.000 euro. Il credito è ripartito in tre quote annuali di pari importo ed è utilizzabile esclusivamente in compensazione tramite il modello F24.

L'assegnazione delle risorse avverrà secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Possono usufruire dell'incentivo fiscale le Pmi esistenti alla data del 1° gennaio 2019.

Per rendere pienamente operativo lo strumento si attende la pubblicazione del decreto attuativo, nel

quale saranno dettagliate le procedure di accesso e sarà indicato l'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali di settore per cui è ammesso il credito di imposta.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati,
0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

L'IPERAMMORTAMENTO: ANALISI DEI PRIMI RISULTATI

L'iperammortamento piace alle imprese italiane. E' uno dei messaggi chiave del Rapporto sull'industria italiana 2019 che offre una prima analisi dell'attuazione degli incentivi introdotti dal Piano Nazionale Industria 4.0.

Secondo le stime del Centro Studi di Confindustria e del Dipartimento Finanze del MEF grazie all'iperammortamento nel 2017 sono stati attivati 10 miliardi di euro di investimenti in macchinari e impianti 4.0, ed oltre 3,3 miliardi di euro di investimenti in software e sistemi IT.

Gli importi sono stimati sulla base delle dichiarazioni dei redditi delle imprese, e integrati sulla base del-

le informazioni fornite da UCIMU in merito ai tempi medi di consegna dei beni.

Alcuni dati: il 66,7% dei beneficiari è costituito da una piccola e media impresa, il 34,8% degli investimenti agevolati è realizzato in Lombardia, l'86% delle imprese appartiene al settore manifatturiero, con in testa il comparto dei prodotti in metallo.

La versione integrale del Rapporto sull'industria italiana 2019 è disponibile sul sito di Confindustria al link bit.ly/2YyQBSS.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

Direzione Relazioni Interne,
Marco Rosati,
0226255.261,
internal.relations@ucimu.it

LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

PRESIDENTE, Massimo Carboniero
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201, presidenza@ucimu.it

DIRETTORE GENERALE, Alfredo Mariotti
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255287-288, general.manager@ucimu.it
Elena Saibene, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE, Claudia Mastrogioseppe
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogioseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO, Andrea Carosso
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.289, administration@ucimu.it
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE, Andrea Carosso
Laura Ali, 0226255.219, acquisti@ucimu.it

SERVIZIO EDP, Andrea Carosso
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO, Marco Rosati
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

DIREZIONE FIERE, Riccardo Gaslini
Segreteria, Patrizia Minauro, 0226255.285-286, exhibitions.dept@ucimu.it

DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa, Bruno Maiocchi
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

DIREZIONE MARKETING, Alberto Nicolai
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA, Stefania Pigozzi
Segreteria, Flavia Arioni, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE, Luca Breveglieri
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE, Vincenzo Nicolò
Segreteria, Bruno Maiocchi, 0226255.278

PROBEST SERVICE: PRESIDENTE, Pier Luigi Streparava
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372
Segreteria, Mara Cariani, 0226255.313, probest@ucimu.it
FINCIMU, servizi finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

INDIRIZZI INTERNET

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, www.ucimu.it, ucimu@ucimu.it
LAMIERA, www.lamiera.net, lamiera.esp@ucimu.it
BI-MU, www.bimu.it, bimu.esp@ucimu.it
SFORTEC INDUSTRY, www.sfortec.it, sfortec.esp@ucimu.it
PROBEST SERVICE, www.probest.it, info@probest.it
EMO MILANO 2021, www.emo-milano.com, info@emo-milano.com



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)
tel. +39 02 262 551, ucimu@ucimu.it, www.ucimu.it

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su ucimu.it per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.