



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

# Dall'UCIMU all'UCIMU

Disponibili i video speech  
dei 60 incontri di BI-MU più  
e le presentazioni illustrate.



Disponibile la pubblicazione  
IL MONDO ALLA 31.BI-MU  
indicazioni di mercato dalle  
delegazioni di utilizzatori.

## PRESENTATA ALLA STAMPA INTERNAZIONALE LAMIERA 2019

N.9, novembre 2018

IN QUESTO NUMERO

In Evidenza	2
Economia & Mercato	20
Fiere & Promotion	30
Tecnologia & Produzione	33
Amministrazione & Finanza	37



L'edizione 2019 di LAMIERA è stata presentata ufficialmente alla stampa internazionale lo scorso ottobre in occasione di un press lunch organizzato ad Hannover. Dopo il successo riscosso dalla passata edizione che è coincisa con il debutto a Milano e il passaggio agli anni dispari, LAMIERA propone, per questa sua 20esima edizione, numerose novità a partire dal repertorio

tecnologico ampliato e rinnovato. In particolare, in linea con la grande trasformazione che interessa l'intera industria manifatturiera mondiale, LAMIERA presenterà l'offerta di tecnologie per la fabbrica integrata, proponendo il meglio della produzione internazionale di macchine stand alone e di impianti complessi.

Macchine, impianti, attrezzature per la lavorazione di lamiere, tubi, profilati, fili, carpenteria metallica, presse, stampi, sal-

Produzione e impaginazione  
a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe,  
0226255.299, 3482618701,  
press@ucimu.it

Massimo Civello,  
0226255.266, 3487812176,  
press2@ucimu.it



datura, trattamenti e finitura, subfornitura tecnica, fastener sono alcune delle tecnologie “tradizionali” in mostra. Ad esse si aggiungerà l'ampia e variegata offerta di robot, automazione, tecnologie abilitanti e consulting. Con una scelta così ampia LAMIERA è realmente il luogo dove le idee prendono forma, parafrasando lo slogan scelto per l'edizione 2019. L'unicità dell'evento e le numerose iniziative a corollario rendono la manifestazione appuntamento imprescindibile per le imprese del settore: per i grandi costruttori italiani e esteri di macchine, robot e automazione, per le PMI specializ-

zate nelle soluzioni supercustomizzate, per i contoterzisti, per gli specialisti di accessori e tecnologie ausiliarie ma anche per i player del mondo digitale e della consulenza la cui presenza cresce all'interno del settore.

In particolare, accanto alla tradizionale offerta tecnologica, **LAMIERA presenterà numerose aree di innovazione** dedicate a comparti specifici.

## ROBOT PLANET

area dedicata al comparto robotica e automazione che sta profondamente cambiando l'ambiente e

le modalità di lavoro e sta contribuendo alla ridefinizione degli standard qualitativi per prodotti e processi realizzati anche nelle fabbriche che lavorano e trattano la lamiera e metalli.

Robot industriali, integratori, sistemi di automazione, di controllo e visione, soluzioni per asservimento delle macchine sono alcune

## COSÌ IL COMPARTO DELLA DEFORMAZIONE NEL 2017

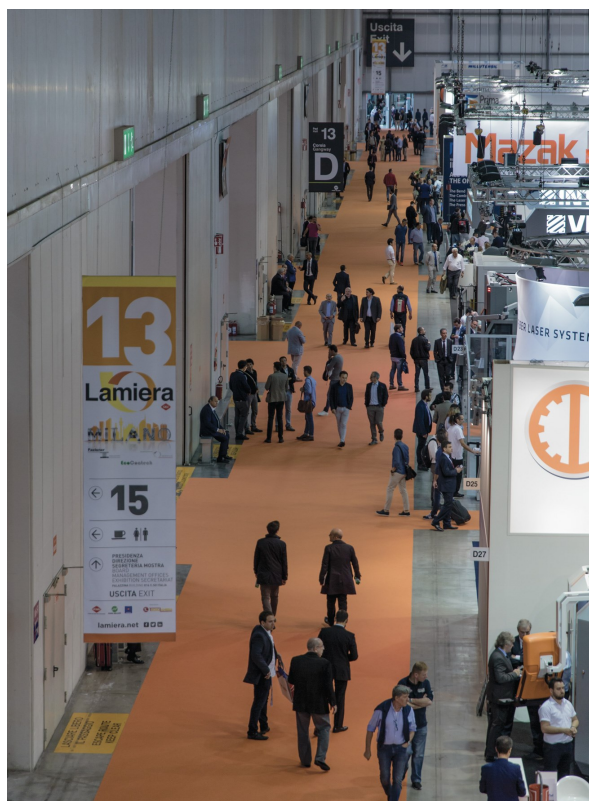
Nel 2017 la produzione mondiale di macchine utensili per la deformazione e lavorazione della lamiera ha raggiunto i 24,6 miliardi di euro, il 6,6% in più rispetto al valore registrato l'anno precedente. In questo contesto **l'Italia ha confermato la sua specializzazione consolidando la terza posizione nella graduatoria mondiale grazie all'incremento della produzione che, cresciuta del 9,1%, si è attestata a oltre 2,5 miliardi.** Decisamente positivo anche l'andamento del consumo mondiale cresciuto, del 5,8%, a oltre 24 miliardi.

Quarta nella classifica internazionale di consumo, l'Italia sta vivendo un periodo di mercato decisamente favorevole, come dimostra l'andamento della domanda interna cresciuta a 1,4 miliardi: il 10,3% in più rispetto al valore messo a segno nel 2016, anno già molto positivo.

Grazie a queste performance l'Italia sta, passo dopo passo, erodendo quote, sia in termini di produzione che di consumo, al diretto concorrente europeo: la Germania. **Anche per questo LAMIERA è sempre più evento di rilievo per tutti gli operatori, non solo italiani, oltre che il primo appuntamento 2019 per il mercato dell'area.**







## I DATI DI LAMIERA NEL 2017

**LE IMPRESE PRESENTI FURONO 480, IL 25% IN PIÙ RISPETTO ALL'EDIZIONE PRECEDENTE, PER UNA SUPERFICIE ESPOSITIVA OCCUPATA DI 40.000 METRI QUADRATI. LA MANIFESTAZIONE REGISTRÒ 23.579 VISITE PARI AL 15% IN PIÙ RISPETTO A QUELLE REGISTRATE L'ANNO PRIMA.**

delle tecnologie di ultima generazione che saranno presentate a LAMIERA nell'area ROBOT PLANET.

### FABBRICAFUTURA

Software e tecnologie per la connettività, per la gestione, l'analisi e la sicurezza dei dati, per l'assistenza in remoto e la manutenzione predittiva saranno tra i protagonisti dell'area FABBRICAFUTURA che documenterà la trasformazione in chiave digitale delle macchine e dei sistemi di produzione del comparto.

### BOX CONSULTING

Spazio dedicato consulenti, integratori e formatori ove saranno proposti servizi legati a conoscenza, competenze, certificazione, formazione.

Semplificare il dialogo tra costruttori di macchine e sviluppatori di tecnologie digitali e, parallelamente, assicurare l'aggiornamento del personale impiegato nelle industrie è il vero snodo per attivare la trasformazione delle PMI in fabbriche intelligenti. Ed è la sfida reale per chi si occupa di consulenza

aziendale e formazione nonché dell'Area BOX CONSULTING.

### FASTENER INDUSTRY

A viti, bulloni, sistemi di serraggio e fissaggio è dedicata l'area espositiva Fastener Industry, un settore in cui l'Italia eccelle, occupando in Europa la seconda posizione tra i produttori e la terza tra i consumatori. Macchinari, automotive, aerospace, trasporti, arredamento e design, elettrodomestici e costruzioni sono i principali settori clienti di Fastener in Italia, settori tutti rappresentati tra gli

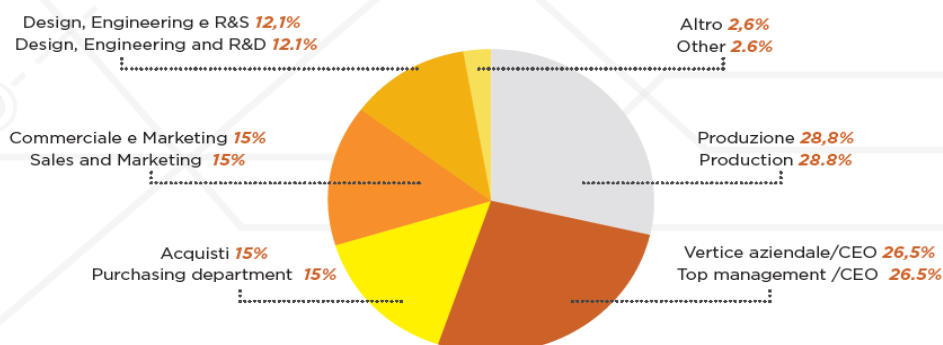
**LAMIERA l'evento per chi pianifica investimenti in tecnologia**

**L'83% degli visitatori partecipa alle decisioni di acquisto**

**LAMIERA the event for those who are planning investments in technology**

**83% of visitors are involved in purchasing decisions**

### IL PROFILO DEI VISITATORI VISITORS' PROFILE



espositori e i visitatori di LAMIERA: ecco perché la manifestazione è appuntamento di interesse per gli operatori di questo comparto.

## ECOCOATECH

Dedicata al mondo della verniciatura e dei suoi trattamenti e realizzata in collaborazione con Anver, associazione verniciatori industriali, ECOCOATECH presenta tutti i processi interoperazionali più innovativi per la verniciatura della lamiera.

## BLECH ITALY SERVICE

Subfornitura tecnica e servizi all'industria del comparto sono i protagonisti di Blech Italy Service. In linea con l'evoluzione del manifatturiero che sceglie modelli di produzione sempre più ibridi, conciliando realizzazione in fabbrica e esternalizzazione di alcuni processi produttivi, con Blech Italy Service, LAMIERA propone un percorso di visita parallelo e alternativo a quello del make per i costruttori: il Buy dei fornitori di lavorazioni e servizi per chi acquista prestazioni e prodotti semilavorati.



## I SETTORI DI APPARTENENZA DEI VISITATORI INDUSTRIAL SECTORS OF VISITORS





Unico appuntamento espositivo in Italia dedicato al comparto, LAMIERA richiamerà visitatori di tutti i principali settori utilizzatori che oltre all'ampia panoramica di comparto avranno a disposizione un fitto programma di incontri di approfondimento culturale tematico a partecipazione libera presentati nell'arena convegni LAMIA-LAMIERA (vedi box).



Direzione Fiere  
Marta Gregolett  
tel +39 0226255230  
[lamiera.esp@ucimu.it](mailto:lamiera.esp@ucimu.it)

**INFO IN  
LAMIERA.NET**



## LAMIALAMIERA

**PER LA PRIMA VOLTA NELLA SUA LUNGA TRADIZIONE DI MANIFESTAZIONE FIERISTICA LAMIERA ABBINERÀ ALLA DIMENSIONE ESPOSITIVA - E A QUELLA DI APPROFONDIMENTO CULTURALE TEMATICO, AFFIDATA A ACCADEMIA LAMBDA - UN PROGRAMMA DI INCONTRI E INIZIATIVE A CURA DEGLI ESPOSITORI CHE AVRANNO A DISPOSIZIONE UN PALCO SCENICO PER PRESENTARE LE PROPRIE NOVITÀ AL PUBBLICO PRESENTE IN MOSTRA.**

**NELL'AREA LAMIALAMIERA, ALLESTITA ALL'INTERNO DI UNO DEI PADIGLIONI ESPOSITIVI DELLA MANIFESTAZIONE, GLI ESPOSITORI POTRANNO PRESENTARE IL MEGLIO DELLA PROPRIA OFFERTA E LE NOVITÀ, PRENOTANDO - A TITOLO COMPLETAMENTE GRATUITO - UNO SLOT TEMPORALE DI 20 MINUTI. IN QUESTO MODO GLI ESPOSITORI AVRANNO UN'ULTERIORE OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE "FUORI STAND" IN UNO SPAZIO, ALLESTITO COME AREA DI INTRATTENIMENTO, CHE ACCOGLIERÀ I VISITATORI PRESENTI NEI PADIGLIONI**

Direzione Relazioni Esterne,  
Claudia Mastrogiuseppe  
02 26255.299 [press@ucimu.it](mailto:press@ucimu.it)





# IL MONDO ALLA 31.BI-MU

## indicazioni di mercato

## dalle delegazioni di utilizzatori

## stranieri invitati a 31.BI-MU

In occasione della 31.BI-MU/SFORTEC INDUSTRY (fieramilano, 9-13 ottobre 2018), UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, in collaborazione con ITA-Italian Trade Agency e il Ministero dello Sviluppo Economico, ha invitato oltre 200 qualificati utilizzatori finali di macchine utensili, robot e sistemi di automazione, provenienti da 22 Paesi selezionati con attenta analisi dei dati elaborati dal Centro Studi & Cultura d'Impresa:

Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Canada, Cina, Etiopia, India, Indonesia, Iran, Israele, Malesia, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Tailandia, Tunisia, Turchia, Vietnam.

La selezione dei delegati è stata fatta in stretta collaborazione tra UCIMU e gli uffici ICE all'estero, ben coordinati da ICE Roma.

I delegati invitati operano soprattutto nei seguenti settori: automotive, aerospace, difesa, lavorazione della lamiera, elettrodomestici, macchine agricole, cantieristica navale, elettronica, attrezzature per la scuola, carpenteria, energia, stampistica, ferroviario e subfornitura. Si tratta di operatori



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE




## IL MONDO ALLA 31.BI-MU

## INDICAZIONI DI MERCATO

dalle delegazioni di utilizzatori stranieri invitati a  
31.BI-MU e SFORTEC INDUSTRY in collaborazione  
con Ministero dello Sviluppo Economico  
e ICE-Agenzia 



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE  
DIREZIONE MARKETING  
Ottobre 2018



con funzioni (di responsabilità) chiave all'interno delle proprie società: dagli acquisti allo sviluppo e produzione, alle tecnologie e R&D.

Sono stati proposti dalla Direzione Marketing in fiera oltre **2.100 incontri mirati agli stand delle imprese italiane**, sulla base degli interessi di prodotto dichiarati dagli utilizzatori stranieri all'atto di accettazione invito, e della successiva selezione effettuata dai costruttori italiani espositori alla fiera (all'iniziativa hanno aderito 54 aziende italiane espositrici + 3 aziende che hanno aderito solo agli incontri di conoscenza reciproca tra le associate e le delegazioni straniere).



tori italiani espositori alla fiera (all'iniziativa hanno aderito 54 aziende italiane espositrici + 3 aziende che hanno aderito

solo agli incontri di conoscenza reciproca tra le associate e le delegazioni straniere).

Inoltre, come di consueto, sono stati organizzati **incontri di conoscenza reciproca tra le aziende associate a UCIMU e gli utilizzatori stranieri** (per Paese di provenienza). Tutti gli incontri sono stati presieduti dai vertici di UCIMU e di ICE.



stati organizzati **incontri di conoscenza reciproca tra le aziende associate a UCIMU e gli utilizzatori stranieri** (per Paese di provenienza). Tutti gli incontri sono stati presieduti dai vertici di UCIMU e di ICE.

Al termine di ciascun incontro, sono state effettuate dai funzionari della Direzione Marketing UCIMU interviste individuali ad alcuni degli operatori invitati, da cui sono emerse views di interesse in merito al Paese di provenienza (andamento economia soprattutto) e ai progetti di investimento. Anche tali interviste sono incluse in sintesi in questo report, con l'obiettivo di fornire un quadro d'insieme più completo.



Per ogni Paese il report delle indicazioni di mercato raccolte contiene anche una nota aggiornata

nata al 19/10/2018 sulla situazione economica (Fonte: Oxford Economics e Banca Mondiale) e politica e una sintesi delle schede Paese elaborate dal Centro Studi & Cultura d'Impresa UCIMU.

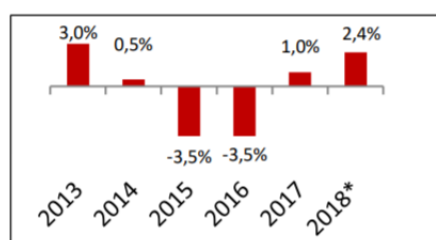
*Nelle pagine seguenti proponiamo un estratto dell'intera pubblicazione che è disponibile solo per le imprese associate a UCIMU.*

## AMERICA

### Brasile

Attualmente il Brasile è la prima economia del Sud America e allo stesso tempo uno dei paesi più diseguali al mondo, con un tasso di povertà molto elevato. Il governo di Temer, ultimo presidente in carica, ha causato malcontento tra la popolazione nonostante i tentativi di riforme che ha appoggiato. Il 7 ottobre 2018 si sono svolte le elezioni presidenziali, alle quali Temer non si è candidato, che

Andamento PIL

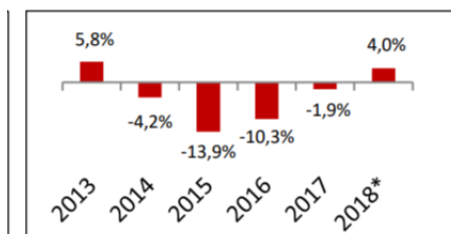


hanno visto vincitore il candidato dell'estrema destra, Jair Bolsonaro, con il 47,6% di consensi contro il 27,7% di Fernando Haddad, candidato del Partito dei Lavorato-

Indicatori Principali	2017
Popolazione (milioni)	208
PIL (USD, miliardi)	2.055
PIL Pro capite (USD)	9.896
PIL (variazione %)	+1,0%
Investimenti (var %)	-1,9%
Produzione industriale (var %)	+2,9%

ri. Dal punto di vista economico, la crescita è stata molto altalenante e la ripresa prospettata per il 2018 non si è concretizzata finora; al contrario è aumentato il tasso di

Trend Investimenti



inflazione e sono crollati i consumi domestici e gli investimenti. La produzione ha visto una leggera ripresa nel 2017 e si prospetta un tasso del +3% nel 2018.

### INCONTRO DI CONOSCENZA RECIPROCA CON LA DELEGAZIONE BRASILIANA (GIOVEDÌ 11 OTTOBRE 2018)

L'incontro con la delegazione brasiliana (congiuntamente con quella canadese, israeliana, messicana, statunitense) si è tenuto giovedì



11 ottobre alle ore 9.30 presso la sala Scorpione del Centro Congressi di fieramilano.

L'incontro è stato presieduto dal Vice Presidente UCIMU Mauro Biglia che ha illustrato i dati della 31esima edizione di BIMU/SFORTEC e fornito una panoramica sugli ultimi dati di settore e sull'interscambio di macchine utensili Italia-Brasile.

In base all'indagine rapida compilata dagli operatori brasiliani si evince un andamento negli investimenti nel settore macchine utensili, robot e automazione pressoché



stazionario nel 2017, rispetto all'anno precedente. Maggiore positività si riscontra invece verso l'anno prossimo, in particolare per il settore deformazione e delle tecnologie ausiliarie. Secondo i delegati brasiliani l'industria automobilistica è interessata da maggiori investimenti in macchine utensili, robot e automazione.

**Il delegato di HYVA HIDRAULICA,** azienda costruttrice di gru e sistemi di movimentazione, ha dichiarato di investire l'anno prossimo in torni e rettificatrici. L'azienda produce 50 gru al mese e occupa 100 dipendenti.



Il delegato di SHULTZ Compres-  
sores ha dichiarato di aver un pia-  
no di investimento di 10 milioni di  
euro per il prossimo anno per ac-  
quisire nuove tecnologie.

senza centri Ghiringhelli e di trovarsi molto bene per la precisione e stabilità della macchina. Il delegato individua tra i punti di forza delle macchine utensili italiane la qualità, la robustezza, l'affidabilità, la flessibilità e la tecnologia. Per quanto riguarda i punti di debolezza invece: prezzo, delivery time, burocrazia, distanza, logistica, parti di ricambio, supporto finanziario.

In particolare tra i fattori di successo più importanti in Brasile, secondo gli operatori, sono la produttività, il tempo di consegna e il supporto finanziario.

Per quanto riguarda l'organizzazione della visita alla 31.BI-MU, la totalità degli operatori brasiliani che hanno compilato il questionario di valutazione ha espresso soddisfazione per l'iniziativa, grande opportunità per conoscere nuove tecnologie e visitare fornitori italiani di macchine utensili, allo scopo di migliorare i propri processi produttivi.

Utilizzatore	Tipologia di produzione	Persona invitata	Posizione in azienda
	Sedie e poltrone	Roberto Riccioli	Supervisore di processi chimici
	Gru	Stefano Zambardo Junior	Direttore industriale
	Ruote dentate	Antonio Sestini Filho	Responsabile delle vendite
	Attrezzatura per industria alimentare, automotive e energetica	Roberto Zambardo Junior	Direttore
	Caldaie industriali	Roberto Zambardo Junior	Socio amministratore
	Mobili per ufficio	Roberto Zambardo Junior	Supervisore ingegneristico
	Compressori ad aria	Roberto Zambardo Junior	Responsabile ingegneria industriale
	Pentole in acciaio inossidabile, stoviglie e accessori per la cucina	Roberto Zambardo Junior	Coordinatore area meccanica
	Attrezzatura e accessori per giardinaggio, agricoltura e costruzioni urbane	Roberto Zambardo Junior	Coordinatore tecnico
	Pezzi di ricambio nel settore automotive	Roberto Zambardo Junior	Ingegnere di processo

**RIVERA**, azienda di mobili per gli ambienti di lavoro, ha annunciato lo scorso mese la joint venture con Flexform, leader di mercato e il più grande produttore di sedie in Brasile, per la commercializzazione di soluzioni complete per l'ambito aziendale. Secondo il delegato di RIVERA, l'economia brasiliana, come visto, risulta molto altalenante e, tra alti e bassi, le aziende del paese si sono rimboccate le maniche per andare avanti.

**Il delegato di Tramontina Farroupi-**  
**Iha**, dichiara invece di cercare  
nuove tecnologie per entrare  
nell'ottica 4.0 e aumentare la pro-  
duzione. Infatti per il prossimo an-  
no hanno in piano investimenti in  
robotica e software per 1 milione  
di euro.

**Il delegato dell'azienda ZEN**, importante produttore di pezzi di ricambio per il settore automotive con oltre 1.000 dipendenti, ha dichiarato di utilizzare rettificatrici



## INTERVISTA AI DELEGATI BRASILIANI

Intervista a TRAMONTINA MULTI S.A. ([www.tramontina.com](http://www.tramontina.com)) (a) e TRAMONTINA FARROUPILHA IND.MET. ([www.tramontina.com](http://www.tramontina.com)) (b).

L'andamento dell'economia brasiliana degli ultimi anni risulta molto altalenante. Nel 2017 si

è comunque registrata una crescita dell'1% e le prospettive per il 2018 sembrano

essere positive con un tasso di crescita del 1,5%. Cosa pensate di tale risultato e quali gli impatti che la recente situazione politica potrà avere sulla crescita dell'economia brasiliana?

Sicuramente i risultati delle elezioni presidenziali avranno un notevole impatto sulla crescita economica del paese. Domenica 28 ottobre ci sarà infatti il ballottaggio decisivo in Brasile, una sfida tra Jair Bolsonaro e Fernando Haddad che potrebbe segnare una svolta, non solo per il paese, ma per l'intero Sudamerica. Dopo l'ottimo risultato del primo turno, dove non è andato molto lontano dal raggiungimento della maggioranza assoluta, Bolsonaro è dato

*ora come il grande favorito nella testa a testa con Haddad. Con l'elezione del nuovo presidente ci aspettiamo un forte cambiamento che riporterà l'economia brasiliana a crescere. A nostro avviso il Brasile ha un grande potenziale, ha tante risorse naturali, ma sta attraversando una fase di aggiustamento. Dal mio punto di vista, spero che vinca la destra di Bolsonaro perché stimolerebbe gli investimenti e piace ai mercati.*

*Si sono d'accordo con i colleghi e ritengo che le prospettive per l'economia brasiliana per il 2019 siano positive.*

Per quanto riguarda l'industria manifatturiera in Brasile, quali sono i settori utilizzatori che stanno registrando maggiori tassi di crescita?

*Direi che siamo tutti d'accordo nell'identificare nei settori automotive e negli elettrodomestici i principali settori che attirano investimenti in Brasile e che segnano risultati positivi.*

Per quanto riguarda le vostre aziende, potete darci qualche dato su dipendenti e n° filiali in Brasile?

*TRAMONTINA MULTI conta circa*

*820 dipendenti, è stata fondata agli inizi degli anni '80 e occupa una superficie di oltre 85.000 mq, forse oggi arriva anche a 100.000.*

*Mentre TRAMONTINA FARROUPILHA impiega circa 700 persone, ed è stata fondata dieci anni prima quindi inizi anni '70. La superficie occupata supera i 100.000 mq.*

*Le due società, fondate da due famiglie italiane, fanno parte del gruppo TRAMONTINA che conta oggi 10 filiali e, nel complesso, circa 8.000 dipendenti.*

Qual è stato il vostro ultimo investimento in macchine utensili e quali i piani per il prossimo anno?

*Per quanto riguarda i piani di investimento in atto, il gruppo TRAMONTINA sta costruendo l'undicesimo impianto per la produzione di articoli in ceramica (tazzine, piattini, ecc).*

*Per quanto riguarda, invece, l'ultimo investimento in macchine effettuato da TRAMONTINA MULTI, penso sia stato del valore di circa 2,5 mln euro. Per il 2019 dovremo investire in robotica e sistemi di automazione. In generale il gruppo ha investito molto in automazione negli ultimi anni soprattutto per*

*contrastare la crisi, per migliorare la qualità e ridurre i costi.*

*Anche l'ultimo investimento di TRAMONTINA FARROUPILHA*





*è stato di circa 2,5 mln euro. Come accennato prima, l'anno prossimo dobbiamo investire in ro-*

*botica e software per essere sempre di più 4.0. E' previsto un investimento di 1 milione di euro in tali tecnologie.*

**Ci risulta che entrambe le vostre aziende abbiano già visitato le fiere BI-MU e LAMIERA; per voi invece è la prima volta in BI-MU?**

*Si per noi è la prima volta e siamo molto contenti di aver partecipato a tale iniziativa. Riteniamo sia un'ottima opportunità e, visitando la fiera, siamo rimasti ben impressionati.*

*Si anche per me la prima volta e sono d'accordo con i colleghi per l'ottima organizzazione.*

**Esperienza con macchine utensili?**  
*Entrambe le aziende lavorano con*



*macchine italiane da tanto tempo e sicuramente i risultati sono positivi, e per questo siamo qui alla 31.BI-MU.*

*Le macchine utensili italiane si caratterizzano per un elevato livello tecnologico che permette di incrementare la produttività e la qualità rendendo le aziende competitive nel contesto globale.*



### **Settore macchine utensili in Brasile e interscambio ITALIA-BRASILE (Centro Studi & Cultura di Impresa)**

Nel 2017 il mercato brasiliano ha confermato il trend negativo dell'anno precedente, registrando un nuovo calo del 9,1%, per 698 milioni di euro. Il paese è il diciottesimo consumatore mondiale.

La produzione dei costruttori brasiliani è diminuita, del 9,5%, a 556 milioni. Le esportazioni, che sono aumentate del 16,9%, sono pari al 37% della produzione.

Il 50% del consumo è stato soddisfatto dalle importazioni (348 milioni, +5,6%). Nel 2017 il principale fornitore del paese è stata la Germania (70 milioni), che ha superato gli Stati Uniti (57,8 milioni). Al terzo posto i costruttori giapponesi, davanti a italiani e cinesi. Le previsioni per l'anno in corso sono di una crescita del consumo del 6,8%, e un graduale rallentamento nei tre anni successivi. Le vendite di macchine utensili italiane in Brasile hanno registrato, nel 2017, un

valore di 40,3 milioni di euro, in crescita dell'11,2% rispetto al 2016.

Nella prima metà del 2018 il trend positivo è continuato, con un aumento dell'export del 20,9% rispetto a gennaio-giugno 2017. Sono aumentate sia le vendite di macchine a deformazione (+18,6%), che pesano per il 49,2% dell'export italiano, sia quelle a asportazione (+12,3%), sia le TNC (+78,9%). Le presse pesano per il 21,3% dell'export italiano.

**LEGGI L'INTERA PUBBLICAZIONE**

Direzione Marketing,  
Alberto Nicolai,  
02 26255.255

[marketing.dept@ucimu.it](mailto:marketing.dept@ucimu.it)





SINCE 1960

**PORRO**  
AUTOTRASPORTI PORRO P.LE S.r.l.

- SOLLEVAMENTI
- TRASPORTI
- LOGISTICA

[www.porrotrasporti.it](http://www.porrotrasporti.it)  
[info@porrotrasporti.it](mailto:info@porrotrasporti.it)

22036 Erba - Co  
T. +39 031.641327  
F. +39 031.610178

#### GRU A CAVALLETTA:

Per manufatti pesanti, anche in spazi impossibili, non c'è storia, servono sempre loro, le cavallette idrauliche.

Sono delle gru a portale in grado di sollevare e traslare fino a 600 ton.

Gli spazi di ingombro rispetto ad una gru della stessa portata sono però più che dimezzati.

#### GANTRY CRANES:

For the heavy tasks there is nothing to do, you always need them, the gantry cranes. The gantry cranes are capable of lifting and skidding up to 600 tons. However, the space occupied by them is much smaller than a crane with the same capacity.

#### SEMIRIMORCHIO RIBASSATO CON CENTINA ESTENDIBILE:



E' una novità sul mercato ed è ottimale per il trasporto di macchinari o presse ingombranti che non possono essere bagnate. All'interno della centina infatti è possibile caricare fino a 3,5 di altezza e fino a 4,4m di larghezza e la copertura della merce avverrà in un batterd'occhio. Il semirimorchio è dotato anche di permessi permanenti.

#### LOWBED SEMITRAILER WITH EXTENDABLE CURTAINSIDER:

It is a news on the market and is ideal for transporting machines or bulky presses which need to remain dry. In fact, inside the extendable curtainsider you can load up to 3.5m in height and up to 4.4m in width and the goods will be quickly covered. The semi-trailer is also equipped with permanent permits.

# CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE **PRECONSUNTIVI 2018 E PREVISIONI 2019** dell'industria italiana costruttrice di macchine utensili robot e automazione

Interverranno all'incontro:

**Massimo Carboniero**, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, e **Alfredo Mariotti**, direttore generale dell'associazione.

In particolare saranno illustrati i dati inediti di **preconsuntivo 2018 e previsione 2019** per l'industria italiana di settore anche alla luce della discussione

sui provvedimenti che dovrebbero far parte della Legge di Bilancio 2019.

Nel corso dell'incontro sarà presentato l'avanzamento del progetto **LAMIERA 2019** e le novità ad essa collegate.

Direzione Relazioni Esterne  
Claudia Mastrogiuseppe  
tel +39 02 26255.299  
[press@ucimu.it](mailto:press@ucimu.it)

**Riservata ai giornalisti,**  
la conferenza  
si terrà  
**mercoledì 12  
dicembre ore  
11.00** presso  
la sede  
**UCIMU, viale  
Fulvio Testi  
128, Cinisello  
Balsamo,  
Milano**

## 31.BI-MU: DISPONIBILI I VIDEO SPEECH DEI 60 INCONTRI DI BI-MUpiù

Sono circa 60 gli incontri che si sono svolti a BI-MUpiù, l'arena convegni ospitata da 31.BI-MU, in scena lo scorso ottobre a fiera-milano.

Protagonisti sono stati anzitutto gli espositori che hanno proposto interessanti approfondimenti, non solo di carattere commerciale, legati alle novità presentate in fiera.

Sul sito [di.bimu.it](http://di.bimu.it), sono disponibili i video speech e le presentazioni illustrate durante gli incontri.

Direzione Relazioni Esterne  
Claudia Mastrogiuseppe  
tel +39 02 26255.299  
[press@ucimu.it](mailto:press@ucimu.it)

The screenshot shows the '31.bi-mu' website with a navigation bar (Manifestazione, Esponi, Visita, **Eventi**, Press) and social media icons. The 'Eventi' section is titled 'Eventi' and contains the text 'Qui tutte le presentazioni di BI-MUpiù.' Below this, there are six event cards, each with a photo and a title: 'Speech FABBRICA FUTURA' (with FABBRICA FUTURA logo), 'Speech CONSULTING' (with CONSULTING logo), 'Speech ROBOTICA' (with ROBOTICA logo), 'Speech MACCHINE UTENSILI' (with MACCHINE UTENSILI logo), 'Evento speciale FCA' (with FCA logo and a car image), and 'Evento speciale BALLUFF UCIMU' (with BALLUFF UCIMU logo and a car image).



# ROBOT, SALUTE E BENESSERE. L'IMPATTO DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE 4.0 SUL LAVORO NELLE FABBRICHE.

**S**i è tenuto mercoledì 7 novembre, presso la Sede UCIMU-SIRI, il convegno "Robot, salute e benessere: l'impatto dell'automazione industriale 4.0 sul lavoro nelle fabbriche". Organizzato da [SIRI](#), Associazione italiana di robotica e automazione, con il patrocinio di Fondazione [UCIMU](#) e [PubliTec](#), il convegno ha illustrato come la robotica contribuisce a migliorare le condizioni di salute e il benessere dei lavoratori nelle aziende manifatturiere.

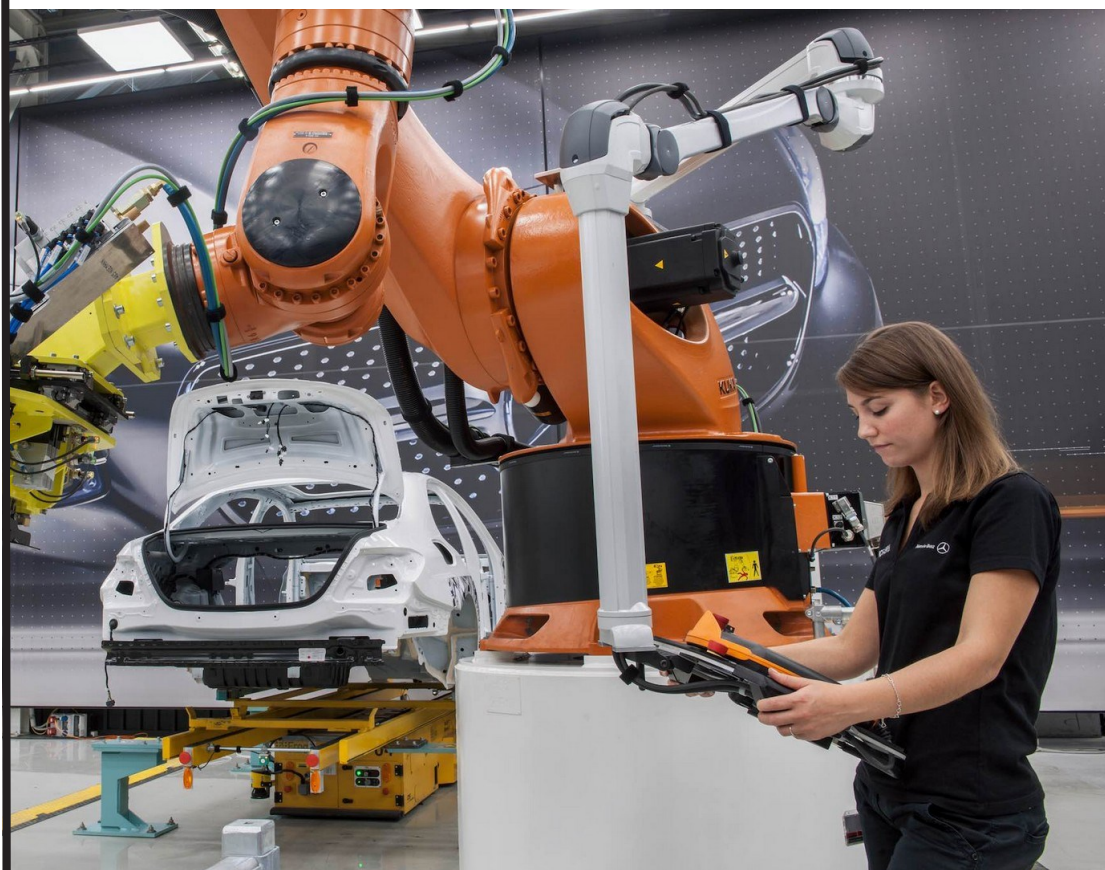
Disponibili  
le [presentazioni](#)

[Domenico Appendino, SIRI](#)

[Arturo Baroncelli, IFR](#)

[Massimo Sumberesi, Doxa](#)

[Massimo Pagani, Università degli Studi di Milano - Medicina Interna](#)



**N**el corso del convegno **Domenico Appendino, Presidente di SIRI**, ha annunciato i dati statistici del mercato mondiale affermando: "Ben 381.000 nuovi robot industriali sono stati installati nel corso del 2017, +30% rispetto al 2016.

La Cina è saldamente il primo mercato con il 36% di quota, seguita da

Giappone (12%) e Corea del Sud (10%). La crescita mondiale prevista per il 2018 è del 10% (421.000 unità) e si immagina un ulteriore incremento medio annuo del 14% fino al 2021 (630.000 unità).

L'Italia si è ben comportata con 7.700 robot installati nel 2017 (+19% sul 2016, indice più che doppio rispetto alla Germania e triplo rispetto agli USA) e con una crescita per il 2018

prevista addirittura superiore”.

Tema centrale dell'evento è stato il contributo della robotica (e dell'automazione in generale) al miglioramento delle condizioni lavorative dell'uomo nell'industria di oggi e di domani.

Il 1° Rapporto 2018 su “Robot, Intelligenza Artificiale e Lavoro in Italia” presentato il 23 ottobre al CNEL, promosso da AIDP – LABLAW e realizzato da Doxa mostra un quadro piuttosto incoraggiante, che invita ad un ribaltamento di prospettiva e può contribuire al superamento di alcuni pregiudizi: **solo il 16% dei lavoratori si dichiara contrario all'utilizzo dei robot**, quota che scende sotto al 10% tra i dipendenti di aziende già robotizzate.

Il dottor Massimo Sumberesi di Doxa ha riferito che **circa il 30% delle aziende attive in Italia utilizzano sistemi, soluzioni e processi basati sull'impiego dei robot**.

Di queste, quasi 1/3 ha aumentato il numero di dipendenti, mentre appena il 5% dichiara di aver ri-



con il patrocinio di



per 3 aziende su 4 e oltre il 70% dei lavoratori dichiara di aver notato un miglioramento delle condizioni di sicurezza nel lavoro.

Sulle tematiche mediche relative al binomio Robot e Lavoro, il professor Massimo Pagani, già Pro-

fessoressa Daniela Lucini, Direttore Scuola di Specializzazione in Medicina dello sport e Esercizio Fisico, Università degli Studi di Milano, Specialista in Psicologia Clinica, Dottore di Ricerca in Medicina Interna, hanno posto l'accento sul fattore Stress lavorativo, derivante dalle nuove modalità organizzative che si stanno affermando nelle fabbriche moderne.

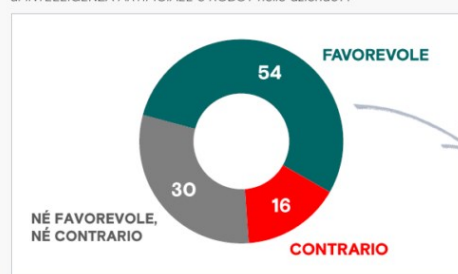
Lo Stress rappresenta un nuovo fattore da considerare al fine di salvaguardare la salute di tutti gli attori del mondo del lavoro.

Robotica ed in generale tecnologia possono avere una relazione con il complesso mondo dello Stress? La risposta è certamente “sì”. Ma in quale modo?

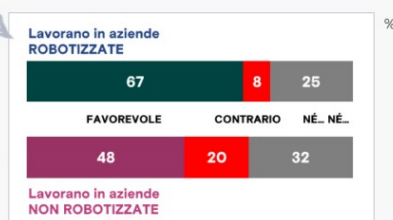
Sono molte le evidenze di come la robotizzazione del lavoro possa rappresentare uno strumento per la riduzione di alcuni fattori stressanti, come ad esempio mansioni ripetitive, pericolose o svolte in

## Posizione personale su AI e robot

In generale, tu sei FAVOREVOLE o CONTRARIO all'utilizzo di sistemi di INTELLIGENZA ARTIFICIALE e ROBOT nelle aziende??



Rispondenti 1.000 casi

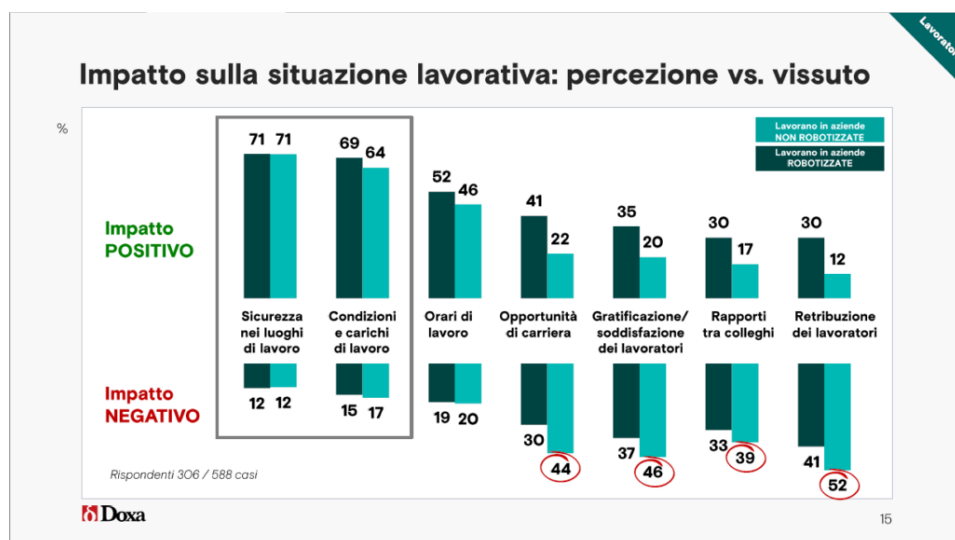


13

dotto in modo significativo il proprio personale. L'introduzione dei robot ha determinato una **sensibile riduzione dei carichi di lavoro**

fessore Ordinario Medicina Interna, Università degli Studi di Milano, Specialista in Medicina Interna, Specialista in Cardiologia, e la





ambienti ostici. Essenziale è però sottolineare che non è sempre possibile “eliminare” le condizioni stressanti lavorative, essendo queste spesso parte integrante e motore del sistema economico.

L’obiettivo diventa quindi il “management” degli effetti dello stress soprattutto a livello individuale e (quando possibile) aziendale. L’attenzione si sposta dalle cause agli effetti, dal cercare di eliminare la fonte di stress al fornire strumenti per migliorare le risorse individuali ed aziendali, ottimizzando il sistema globale.

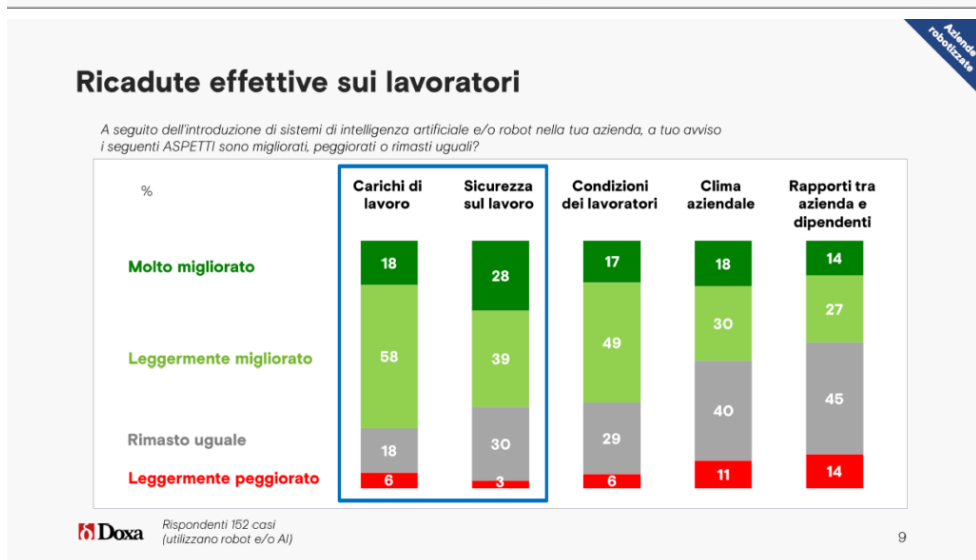
Considerare il problema dello stress sul lavoro può voler dire una maggiore efficienza e un deciso miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, con conseguenti benefici economici e sociali per le aziende, i lavoratori e la società nel suo insieme, in un processo di miglioramento continuo della qualità.

L’intervento di Lino Codara, Docente di Sociologia dell’organizzazione, DIMI - Università di Brescia, si è focalizzato sul rapporto esistente tra automazione industriale 4.0 e qualità del lavoro, considerata la connessione stretta (anche se non univoca), tra quest’ultimo concetto e quello di benessere.

Le moderne tecnologie, rendendo disponibili ai lavoratori maggiori informazioni ed offrendo loro strumenti di comunicazione rapida, favoriscono il ridisegno delle mansioni, il ridimensionamento delle gerarchie di basso livello (perché si instaurano forme di comunicazione diretta tra operai e le funzioni aziendali, saltando i capi inter-

medi) e forme di coordinamento di tipo orizzontale.

Oggi si parla, a tal proposito, di un “operaio aumentato”, cioè un operaio creativo, coinvolto, responsabile, in grado di gestire dati, di affrontare il *problem solving* e di collaborare direttamente con i responsabili delle funzioni di staff (logistica, manutenzione, ecc.), cioè in sintesi, capace di svolgere un lavoro intelligente. Gli studi e le ricerche sul campo ci dicono che in queste realtà i lavoratori mostrano anche livelli più alti di soddisfazione. Ancor più dell’arricchimento delle mansioni e della polivalenza, infatti, ciò che pare interessare ai lavoratori è essere coinvolti nelle decisioni che riguardano il proprio lavoro.



Dotorea Broglio, Dirigente Medico I livello, Responsabile CDPR, INAIL Direzione Regionale Lombardia, ha relazionato sul contributo della robotica a supporto dei lavoratori che, a causa di un infortunio sul lavoro, hanno subito mutilazioni e menomazioni tali che, sino a poco tempo fa, gli avrebbero precluso il rientro al loro impiego.

La robotica è entrata a pieno titolo non solo nel mondo del lavoro ma oramai anche nel mondo di coloro che, a causa di un infortunio sul lavoro, hanno subito mutilazioni e menomazioni di questo tipo.

Dal 2019 sarà disponibile una mano protesica di derivazione robotica androide con funzionalità e sensibilità tale da permettere a chi la indosserà di eseguire movimenti ed attività assai simili all'arto fisiologico.

Tale prodotto nasce dalla collaborazione tra il Centro Protesi INAIL di Budrio e l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova ed è stata chiamata "Hannes", in omaggio al professor Johannes Schmidl, a cui si deve l'avvio dell'attività di ricerca

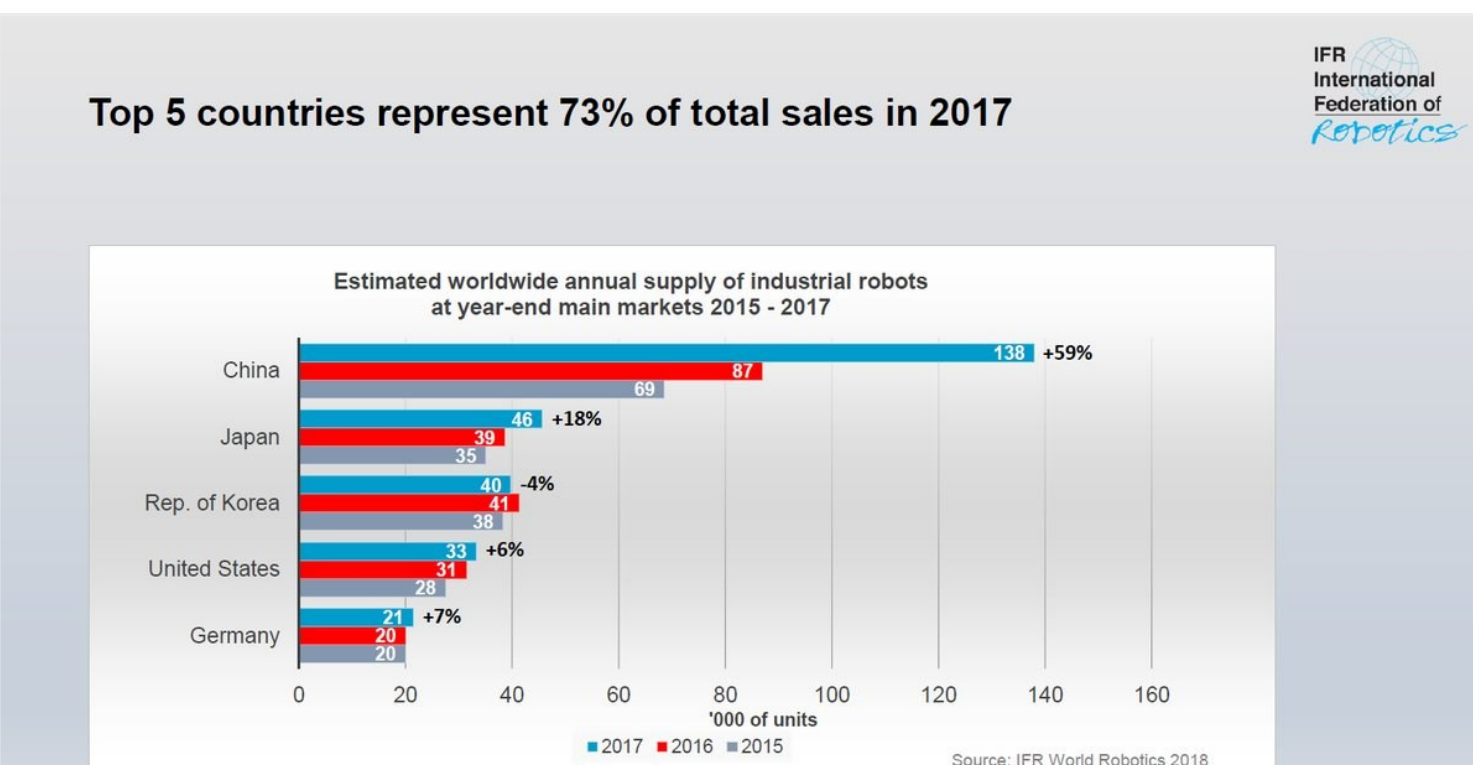
sulle protesi nel CP INAIL di Budrio già dal 1965.

**Si tratta di un dispositivo leggero, inossidabile, versatile e flessibile, gradevole esteticamente, con una buona autonomia di carica e soprattutto,** grazie ad un software realizzato da Rehab Technologies Lab, **un elevato livello di personalizzazione.** E' il primo di una serie di progetti di ricerca che si intendono sviluppare e realizzare tra cui una protesi robotica di arto inferiore, un esoscheletro per gli arti inferiori ed un robot per la riabilitazione degli arti superiori.

Il primo Evento, svolto a ottobre 2017, aveva sviluppato il tema della robotica non come killer di posti di lavoro ma piuttosto come volano dell'occupazione e della competitività. Eventuali riferimenti sono scaricabili sul sito [www.robosiri.it](http://www.robosiri.it)

**IL PROSSIMO EVENTO È PREVISTO PER L'AUTUNNO DEL 2019.**

Direzione Tecnica  
Rosita Fumagalli  
tel +39 02 26255.281  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)





# EMO HANNOVER 2019 APERTE LE ISCRIZIONI

**EMO** Hannover  
16-21·9·2019  
The world of metalworking

**L**a prossima edizione si svolgerà a **Hannover dal 16 al 21 settembre 2019**.

## CANONE DI PARTECIPAZIONE SCONTATO

La modulistica di iscrizione dovrà essere restituita direttamente a VDW-Commissariato Generale EMO Hannover 2019 **entro il termine fissato al 1 dicembre 2018**.

## PACCHETTO MULTIMEDIALE DIGITALE

Ad ogni espositore verrà addebitato un importo di € 249 più IVA per:

- inserimento nel catalogo online con planimetria interattiva e nel sistema di informazione elettronico

dei visitatori;

- possibilità di visualizzare un numero illimitato di prodotti su [www.emo-hannover.de](http://www.emo-hannover.de) con la pubblicazione dell'elenco degli espositori;

- possibilità aggiuntiva di presentare i dati dei prodotti tre mesi prima dell'inizio della manifestazione sul sito

web [www.industryarena.de](http://www.industryarena.de)

È possibile iscriversi online o scaricando la domanda di ammissione in .pdf direttamente dal sito della Manifestazione, nella sezione "download & links":

<http://www.emo-hannover.de/en/register-plan/for-exhibitors/become-an-exhibitor/>

Direzione Fiere  
Marta Gregoletto  
tel +39 0226255230  
[emo.esp@ucimu.it](mailto:emo.esp@ucimu.it)





# Vuoi una MFP A3 a 1.60 €<sup>\*</sup> al giorno



STAMPA - COPIA - SCANSIONE  
**Assistenza tecnica ALL-IN inclusa**

\*Contratto di 60 mesi

## APPROFITTA DELLA PROMO

### GRUPPO DOCLINE

Via Manara, 31 Monza | Tel. 039.2320063 | Mobile 335.7455122

[www.doc-line.net](http://www.doc-line.net) | [info@doc-line.net](mailto:info@doc-line.net)

PER INFORMAZIONI: [peluchetti@doc-line.net](mailto:peluchetti@doc-line.net)





# PARTECIPA A CONNEXT



In collaborazione con:



Con il supporto di:



**I 7 e 8 febbraio 2019 Mico - Milano Convention Centre, di Milano Congressi, ospiterà CONNEXT, primo evento nazionale di partenariato industriale organizzato da Confindustria in collaborazione con Assolombarda.**

L'evento articolato in **quattro aree tematiche** che riassumono anche la visione di sviluppo di Confindustria mira ad essere uno dei più importanti appuntamenti per creare occasioni di crescita e di business.

Una delle quattro aree è dedicata al tema della **"Fabbrica intelligente"** e vedrà dunque la presenza di imprese specializzate nella produzione di sistemi e servizi ad alto contenuto di innovazione e tecnologie 4.0, che hanno la possibilità di prenotare il proprio punto di visibilità scegliendo tra le numerose opzioni di **stand dimostrativi** proposti dall'organizzatore.

## **ANCHE UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, CHE È TRA I SOSTENITORI DEL PROGETTO, PARTECIPERÀ ALL'EVENTO.**

Incontri B2B, speed pitching, showcase di progetti innovativi, momenti di dibattito su temi verticali e strategici sono le modalità con cui le aziende coinvolte saranno invitate ad interagire con gli operatori presenti alla due giorni Confindustriale.

Alle imprese che parteciperanno all'evento, prenotando il proprio spazio di visibilità, verrà offerta un'ulteriore vetrina, fruibile attraverso un Marketplace digitale appositamente realizzato: uno spazio per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, accrescere e migliorare le proprie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, Associazioni, operatori commerciali.

Le imprese che aderiranno al Marketplace si profileranno per creare una scheda di presentazione della

propria attività che apparirà sul catalogo degli espositori attivo fino a dicembre 2019. Attivando il proprio profilo sul Marketplace le imprese potranno: richiedere e accettare, anticipatamente, proposte di B2B per il 7 e 8 febbraio 2019 e iscriversi agli eventi che animeranno CONNEXT. Un tool consentirà di organizzare gli incontri, consultare in real time profili e agenda e programma dei lavori.

**CONNEXT avrà anche una dimensione internazionale, grazie al coinvolgimento di imprese provenienti da Germania, Marocco e dall'Area Balcanica.**

Per saperne di più su modalità di adesione e costi di partecipazione, consulta il sito CONNEXT e prendi contatto con lo staff di Confindustria segnalando UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE quale Tua associazione di riferimento.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati, 0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)

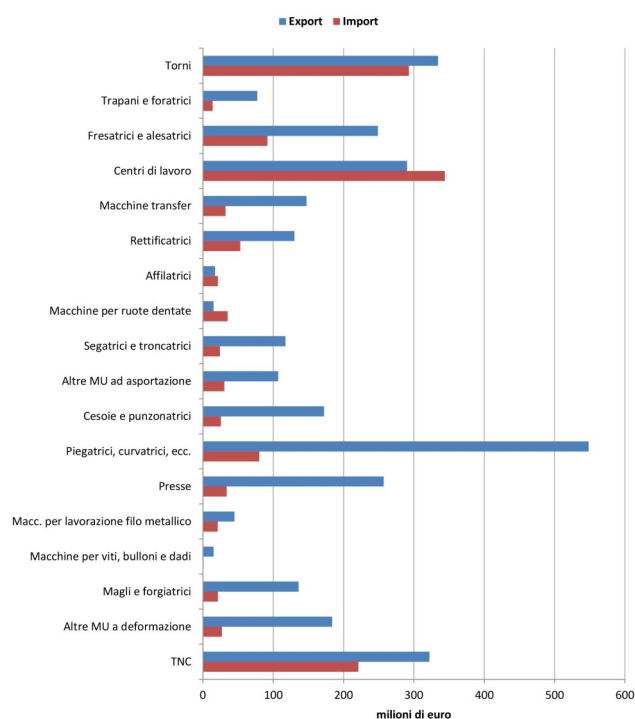
# FOCUS ITALIA

## INDAGINE ANNUALE PER TIPO DI MACCHINA

Disponibile l'estratto dell'indagine annuale sull'industria italiana della macchina utensile per tipo, relativa al periodo 2014-17. Lo studio completo è riservato alle imprese che hanno collaborato all'indagine.

Centro Studi,  
Francesco Mordegli,  
0226255.252,  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

ESPORTAZIONI E IMPORTAZIONI PER TIPOLOGIA NEL 2017



## ITALIA: COMMERCIO ESTERO GENNAIO-AGOSTO 2018

Nei primi otto mesi dell'anno le esportazioni e le importazioni di macchine utensili sono aumentate a ritmi sostenuti, soprattutto le seconde. Le esportazioni totali segnano un +9,9% rispetto allo stesso periodo del 2017, per un valore vicino ai 2.200 milioni di euro. Primo mercato di sbocco è la Germania, davanti alla Cina; in terza posizione gli Stati Uniti. Fortissima crescita delle vendite in Polonia e Turchia. Le importazioni complessive aumentano del 35,4%, a un miliardo di euro. Crescono molto gli acquisti da tutti i fornitori: ai primi posti Germania, Corea Sud, Svizzera.

## CLASSIFICA PAESI DI SBOCCO PER IL MADE BY ITALIANS

Periodo: gennaio - agosto / Period: January - August  
valori in migliaia di euro / value in '000 euro

	2018	Var % 18/17	Quota
1 Germania	245.913	11,6	11,2%
2 Cina	236.922	7,1	10,8%
3 Stati Uniti	223.315	9,5	10,2%
4 Polonia	142.725	49,8	6,5%
5 Francia	134.721	-4,6	6,1%
6 Spagna	100.472	14,7	4,6%
7 Turchia	71.594	42,4	3,3%
8 Russia	58.392	35,2	2,7%
9 Regno Unito	58.282	22,4	2,7%
10 Romania	57.709	159,5	2,6%
11 Messico	55.680	-33,3	2,5%
12 India	54.660	70,2	2,5%
13 Austria	43.534	48,1	2,0%
14 Svizzera	41.133	12,0	1,9%
15 Canada	35.780	3,8	1,6%
16 Rep. Ceca	35.119	-18,9	1,6%
17 Brasile	34.315	40,2	1,6%
18 Paesi Bassi	30.444	31,3	1,4%
19 Ungheria	29.501	39,4	1,3%
20 Svezia	27.894	63,8	1,3%

## INTERSCAMBIO PER TIPOLOGIA GENNAIO-AGOSTO 2018

Il Centro Studi & Cultura di Impresa ha riorganizzato le voci doganali ISTAT in modo da farle corrispondere il più possibile alle categorie comunemente utilizzate dalle imprese. Sulla base di questo repertorio, vengono elaborati, solo per le associate: sintesi di esportazioni e importazioni (in valore) per tutte le tipologie di prodotto; rapporto dettagliato che, per ogni tipologia di prodotto, fornisce l'elenco completo dei paesi di destinazione e di origine. Disponibili i documenti aggiornati ad agosto 2018



## Fatti e tendenze 11/2018

# L'industria mondiale della macchina utensile nel 2017

## I dati definitivi

I dati presentati nel numero 11/2019 di Fatti & Tendenze Economia (e nelle tabelle mondiali pubblicate a ottobre 2018) coprono ben 55 mercati e sono stati rivisti rispetto a quelli di aprile.

Il 2017 è stato un anno di crescita per l'industria mondiale della macchina utensile che ha raggiunto nuovi valori record.

Il valore totale della produzione è cresciuto del 6,4% a 75,5 miliardi di euro. Si tratta del più alto valore mai registrato, superiore anche al 2012.

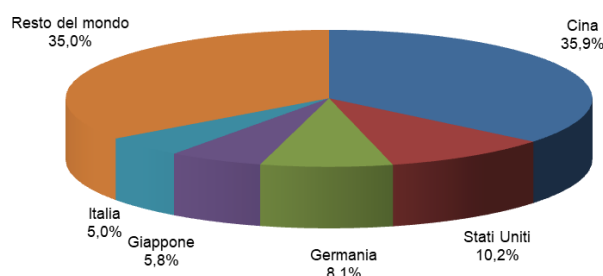
Il consumo è aumentato del 5,4%, come effetto di una ripresa globale che ha coinvolto tutte le grandi aree geografiche.

Il commercio mondiale di macchine utensili è cresciuto anch'esso: +9% le esportazioni e +7% importazioni.

A livello di grandi aree continentali, l'America registra il maggior aumento della produzione (+9,9%), seguita dall'Europa (+8%). Meno brillante la performance dell'Asia (+4,9%).

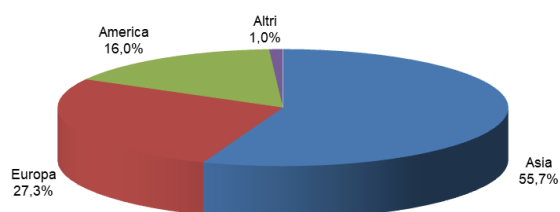
Per quanto riguarda il consumo, l'Europa segna il maggior incremento (+8,1%), seguita dall'America (+6,9%). Di nuovo attardata l'Asia (+3,8%), che mantiene comunque la prima posizione con quasi il 56% del mercato globale.

Quote dei primi 5 paesi consumatori nel 2017



Fonte: elaborazione su dati Gardner, Associazioni Nazionali, ITC

Ripartizione del mercato mondiale per area geografica nel 2017



Fonte: elaborazione su dati Gardner, Associazioni Nazionali, ITC

## Documento completo

## STATI UNITI: CONSUMO DI UTENSILI DA TAGLIO A SETTEMBRE 2018

Secondo l'indagine, a campione, condotta da USCTI, associazione dei costruttori di utensili, e AMT, associazione dei produttori e degli importatori statunitensi, il valore degli utensili da taglio acquistati nel mese di agosto 2018, è cresciuto, +13,9%, rispetto allo stesso mese del 2017. In ragione d'anno, il consumo di utensili negli Stati Uniti è in crescita, del +12%, sullo stesso periodo dell'anno precedente.



## STATI UNITI: ORDINI DI MACCHINE UTENSILI NEL TERZO TRIM. 2018

Nel terzo trimestre 2018, gli ordini interni raccolti dai costruttori americani di macchine utensili sono cresciuti del 35,6% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Centro Studi UCIMU  
Emanuela Carcea,  
0226255.275

[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

## “Negli USA hanno bisogno delle nostre competenze” Massimo Carboniero al rientro da IMTS

«La partecipazione italiana a IMTS è importante: nei padiglioni della fiera, tra dirette e indirette, erano presenti più di 100 brand del made in Italy. Un dato che conferma come questo sia un mercato di sbocco importante per i costruttori. Per il presente ma anche per il futuro.

Gli Stati Uniti sono il secondo paese al mondo per consumo macchine utensili (nel 2017 il consumo è stato pari a 6 miliardi e 700 milioni di euro) con il 71% di importazione. Questo vuol dire un mercato dal potenziale elevatissimo per i costruttori italiani la cui offerta è riconosciuta da sempre per la qualità e la personalizzazione della produzione. Ed è proprio su questi temi che gli utilizzatori americani hanno bisogno della nostra collaborazione e delle nostre competenze.





# ORDINI DI MACCHINE UTENSILI

## Terzo trim 2018



### ↓ Germania

Nel terzo trimestre 2018, gli ordini raccolti dai costruttori tedeschi di macchine utensili sono calati dell'1,7% rispetto allo stesso periodo del 2017: -1,9% gli ordini interni, -1,6% gli ordini esteri

### ↑ Francia

Nel terzo trimestre 2018, gli ordini raccolti dai costruttori francesi di macchine utensili sono cresciuti dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2017: -25,9% gli ordini interni, +24% gli ordini esteri.

### ↓ Regno Unito

Nel terzo trimestre 2018, gli ordini raccolti dai costruttori inglesi di macchine utensili sono calati del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2017: -11,2% ordini interni, +0,7% gli ordini esteri.



Centro Studi,  
Emanuela Carcea,  
0226255.275,  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

## GIAPPONE: ORDINI DI MACCHINE UTENSILI AD ASPORTAZIONE NEL TERZO TRIMESTRE 2018

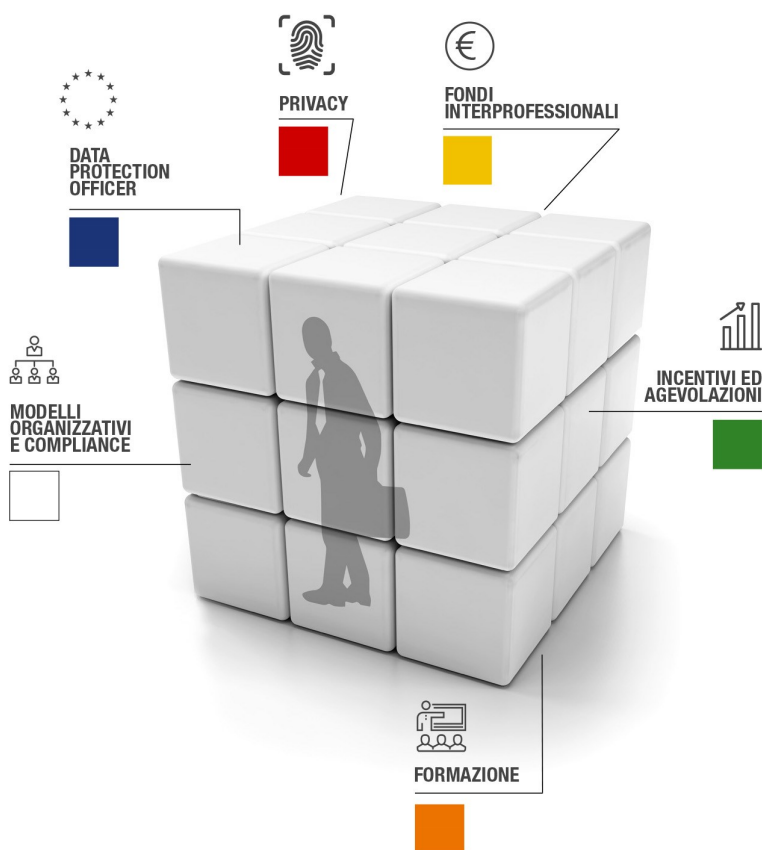
Nel terzo trimestre 2018, gli ordini raccolti dai costruttori giapponesi di macchine utensili sono cresciuti del 7,1% rispetto allo stesso periodo del 2017: +15,5% gli ordini interni, +0,7% gli ordini esteri.



# LA LOGICA SOLUZIONE

## PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA TUA AZIENDA

LABOR PROJECT È IL CONSULENTE OPERATIVO PER LE IMPRESE  
CHE OFFRE SERVIZI DI ALTO LIVELLO EFFICACI E COMPLETI



Scopri i nostri servizi  
integrati frutto di una  
perfetta organizzazione

**OTTIENI LA TUA SOLUZIONE**

**Labor Project®**  
consulenza operativa per l'impresa

### Cantù

Via Brianza, 65  
22063 Cantù (CO)  
T. +39 031 704381 - info@laborproject.it

### Milano

Via Lepetit, 8/10 - 6° Piano  
20124 Milano (MI)  
milano@laborproject.it

### Roma

Via Lima, 7  
00198 Roma (RM)  
roma@laborproject.it

[www.laborproject.it](http://www.laborproject.it)



# L'INDUSTRIA MONDIALE DELLA MACCHINA UTENSILE 2017: **TABELLE DI SETTORE**

## Classifica paesi produttori

	(milioni di euro)	Var 17/16
<b>1. CINA</b>	<b>21.705</b>	<b>+2,9%</b>
<b>2. GERMANIA</b>	<b>11.810</b>	<b>+6,3%</b>
<b>3. GIAPPONE</b>	<b>10.520</b>	<b>+4,9%</b>
<b>4. ITALIA</b>	<b>5.491</b>	<b>+9,4%</b>
<b>5. USA</b>	<b>5.169</b>	<b>+10,4%</b>

## Classifica paesi esportatori

	(milioni di euro)	Var 17/16
<b>1. GERMANIA</b>	<b>8.801</b>	<b>+9,6%</b>
<b>2. GIAPPONE</b>	<b>6.932</b>	<b>+11,1%</b>
<b>3. ITALIA</b>	<b>3.164</b>	<b>+3,4%</b>
<b>4. TAIWAN</b>	<b>2.959</b>	<b>+13,1%</b>
<b>5. CINA</b>	<b>2.896</b>	<b>+8,7%</b>

Fonte: elaborazioni Centro Studi UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE su dati Associazioni Nazionali, Gardner Publications, ITC

## Classifica paesi importatori

	(milioni di euro)	Var 17/16
<b>1. CINA</b>	<b>7.734</b>	<b>+14,0%</b>
<b>2. USA</b>	<b>4.768</b>	<b>+5,2%</b>
<b>3. GERMANIA</b>	<b>2.693</b>	<b>+5,9%</b>
<b>4. MESSICO</b>	<b>2.116</b>	<b>-1,9%</b>
<b>5. ITALIA</b>	<b>1.368</b>	<b>+11,6%</b>

## Classifica paesi consumatori

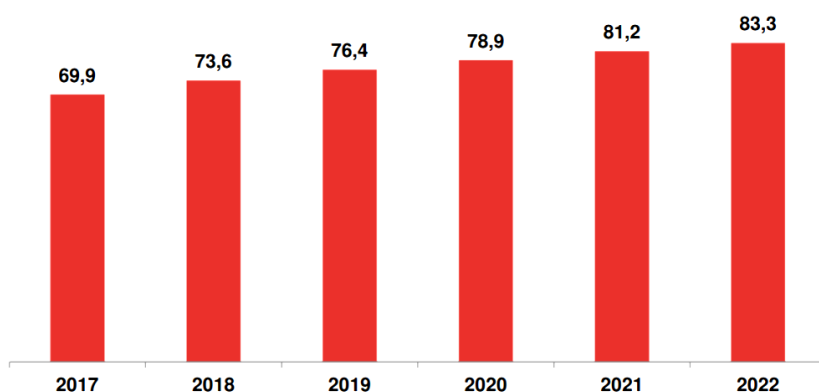
	(milioni di euro)	Var 17/16
<b>1. CINA</b>	<b>26.542</b>	<b>+5,2%</b>
<b>2. USA</b>	<b>7.521</b>	<b>+10,7%</b>
<b>3. GERMANIA</b>	<b>5.949</b>	<b>+1,96%</b>
<b>4. GIAPPONE</b>	<b>4.301</b>	<b>-6,4%</b>
<b>5. ITALIA</b>	<b>3.365</b>	<b>-2,5%</b>

## ESTRATTO PREVISIONI DOMANDA MONDIALE

Disponibile breve sintesi, in italiano, dell'edizione autunno 2018 del documento, che propone le previsioni di medio periodo (fino al 2022), [elaborate](#) da Oxford Economics, relativamente al consumo di macchine utensili in tutti i principali mercati mondiali.

Centro Studi, Francesco Mordegli, 0226255.252,  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

Consumo mondiale (miliardi di euro)



Fonte: elaborazione su dati Oxford Economics

# ECONOMIA CIRCOLARE:

## IL PROGETTO DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE DI CONFINDUSTRIA PER LE IMPRESE ASSOCIATE

La sostenibilità è uno dei pilastri dello sviluppo del manifatturiero italiano e, più in generale, del Paese.

Proprio per questo motivo UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha deciso di sostenere il progetto "Management e imprese alla sfida dell'economia circolare" curato da Sistemi Formativi Confindustria con il supporto dell'associazione 4.Manager.

Obiettivo del progetto è informare e formare il management delle imprese sulle opportunità legate al

modello economico di sviluppo circolare così da diffondere questo approccio tra le PMI. Sono numerosi i workshop dedicati al tema e distribuiti sull'intero territorio nazionale.

### **IL CALENDARIO COMPLETO DEI PROSSIMI INCONTRI**

Le imprese associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE possono poi iscriversi e partecipare al concorso, per i Best Performer dell'Economia Circolare, che Confindustria ha lanciato sul suo sito.

**ECONOMIA  
CIRCOLARE**  
Il valore della sostenibilità

PARTECIPA  
AL CONCORSO  
BEST PERFORMER  
DELL'ECONOMIA  
CIRCOLARE



### **I DETTAGLI DEL CONCORSO**

Centro Studi & Cultura di Impresa  
0226255.273,  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

## INSERZIONE PUBBLICITARIA

CONNEXIA

**DIGITAL TRANSFORMATION  
IN PROGRESS?**

Connexia è l'agenzia digital che può aiutarti a far crescere il tuo business, portando la tua azienda sui mercati internazionali più rilevanti con strategie di comunicazione efficaci e performanti.

DIGITAL ASSESSMENT • DIGITAL IDENTITY • LEAD GENERATION

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI SU [CONNEXIA.COM](http://CONNEXIA.COM) O SCRIVI A [UCIMU@CONNEXIA.COM](mailto:UCIMU@CONNEXIA.COM)





# BUSINESS FORUM ITALO-LITUANO

Vilnius  
23-24  
ottobre  
2018

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha partecipato, al Business Forum Italo-Lituano che si è tenuto a Vilnius il 23 ottobre presso l'hotel Radisson Blu Lietuva, il più importante centro congressi della Lituania.

**Il Forum Economico Italo-Lituano è stato organizzato con la preziosa collaborazione dell'Ambasciata d'Italia a Vilnius, Confindustria, Lietuvos Pramonininku Konfederacija (la Confindustria lituana) e della Camera di Commercio italo-lituana di Vilnius.**

Tale iniziativa è stata inizialmente concepita come un evento da realizzare in prospettiva e in preparazione della visita di Stato del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, in programma a Vilnius in occasione del Centenario della restaurazione dell'indipendenza dello Stato lituano.

La visita del Presidente ha infatti avuto luogo il 5-6 luglio scorso ma il Business Forum, sia in ragione del massimo impegno richiesto per la visita di Stato che del limitato organico della sede dell'Ambasciata a Vilnius, è stato poi realizzato dopo la pausa estiva.

L'iniziativa, voluta fortemente dal Presidente Mattarella, ha avuto come obiettivo quello di creare le basi ad un confronto e dialogo maggiore tra la business community del nostro Paese e quella lituana per incrementare i saldi contenuti nelle tabelle dell'interscambio.

Quello lituano, infatti, è un mercato molto dinamico che, con l'adesione all'Unione Europea avvenuta nel 2004 e all'Area Euro nel 2005, ha di fatto abolito tutte le forme di restrizioni al commercio e agli investimenti stranieri, evol-

vendo verso un'economia nella quale i servizi e il manifatturiero a valore aggiunto sono l'asse portante. E' proprio quest'ultimo, infatti, il motivo per il quale UCIMU è stata invitata a partecipare.

Come ribadito anche dall'Ambasciatore Frasoni, infatti, UCIMU, insieme ad altri, è stata coinvolta per favorire in Lituania un'immagine dell'Italia non fatta soltanto di food e moda (settori fondamentali per la nostra economia) ma anche di settori, come quello della macchina utensile, riconosciuti in tutto il mondo per il fortissimo apporto di tecnologia, innovazione e tradizione.

**La Lituania, un Paese in movimento** La Lituania è un Paese dell'Europa centro-settentrionale con una popolazione di 2,8 milioni di abitanti, di cui 543 mila vivono nella capitale Vilnius.



Le altre principali città sono Kaunas (298 mila abitanti), Klaipeda (154 mila abitanti), Siauliai (103 mila abitanti) e Panevezys (93,6 mila abitanti). Si tratta di un Paese che gode di buona salute nel contesto dei Baltici ma che, nonostante, soffre di problemi notevoli come quello dell'emigrazione di giovani verso altri Paesi vicini (Polonia ad esempio).

**LA CRESCITA ECONOMICA DEL PAESE RISULTA ESSE-RE COSTANTE E SEMPRE SUPERIORE AL 2% DAL 2013. NEL 2017 È CRESCIUTO DEL 3,9% MENTRE NEL SECONDO TRIMESTRE DELL'ANNO IN CORSO DEL 3,8% GRAZIE SOPRATTUTTO ALL'INCREMENTO DELLA DOMANDA INTERNA. LE PROSPETTIVE PER LA SECONDA METÀ DELL'ANNO SONO POSITIVE E SI ATTENDE PER IL 2018 UNA CRESCITA COMPLESSIVA DEL PAESE DEL 3,2%.**

Molto importante, poi, la dinamica degli investimenti, sempre positiva dal 2013 (+8,3%) e leggermente in calo nel 2016 (-0,5%) per poi risalire notevolmente nel 2017 con un +7,3%. Anche la produzione industriale è cresciuta

fortemente negli ultimi 3 anni raggiungendo nel 2017 il picco (+6,9%).

Molto importanti il settore manifatturiero e quello dell'estrazione mineraria. Le prospettive per il 2018 si aggirano attorno al +5,2%. Vi è un tasso di disoccupazione al 2017 pari al 6,7%. L'in-



terscambio tra la Lituania e il resto del mondo nel 2017 ammonta a 55,2 miliardi di euro, in crescita dell'8% circa rispetto ai 51,1 miliardi di euro del 2016. L'Italia è il quinto fornitore della Lituania dopo Russia, Germania, Polonia e Lettonia per un valore di 1,5 mi-

liardi di euro di export e il quindicesimo mercato di sbocco.

Il Paese infatti esporta verso l'Italia merci per 603 milioni di euro (fonte: Istituto di Statistica Lituanica). Nel corso del 2017 l'interscambio tra i due Paesi ha superato i 2 miliardi di euro grazie all'aumento sia delle esportazioni italiane (+5,2% rispetto al 2016) che di quelle lituane (+13,7%). I principali comparti delle nostre esportazioni sono, nell'ordine, quelle relative a: macchinari, apparecchiature e mezzi di trasporto, prodotti tessili e abbigliamento, prodotti chimici, articoli in gomma e materie plastiche, prodotti alimentari e bevande. Le esportazioni lituane sono relative soprattutto al settore alimentare (prodotti ittici), legname, prodotti tessili, computer e prodotti di elettronica e precisione.

## **RELAZIONE COMPLETA**

Direzione Marketing

Vincenzo Lettieri

02 26255.264-282

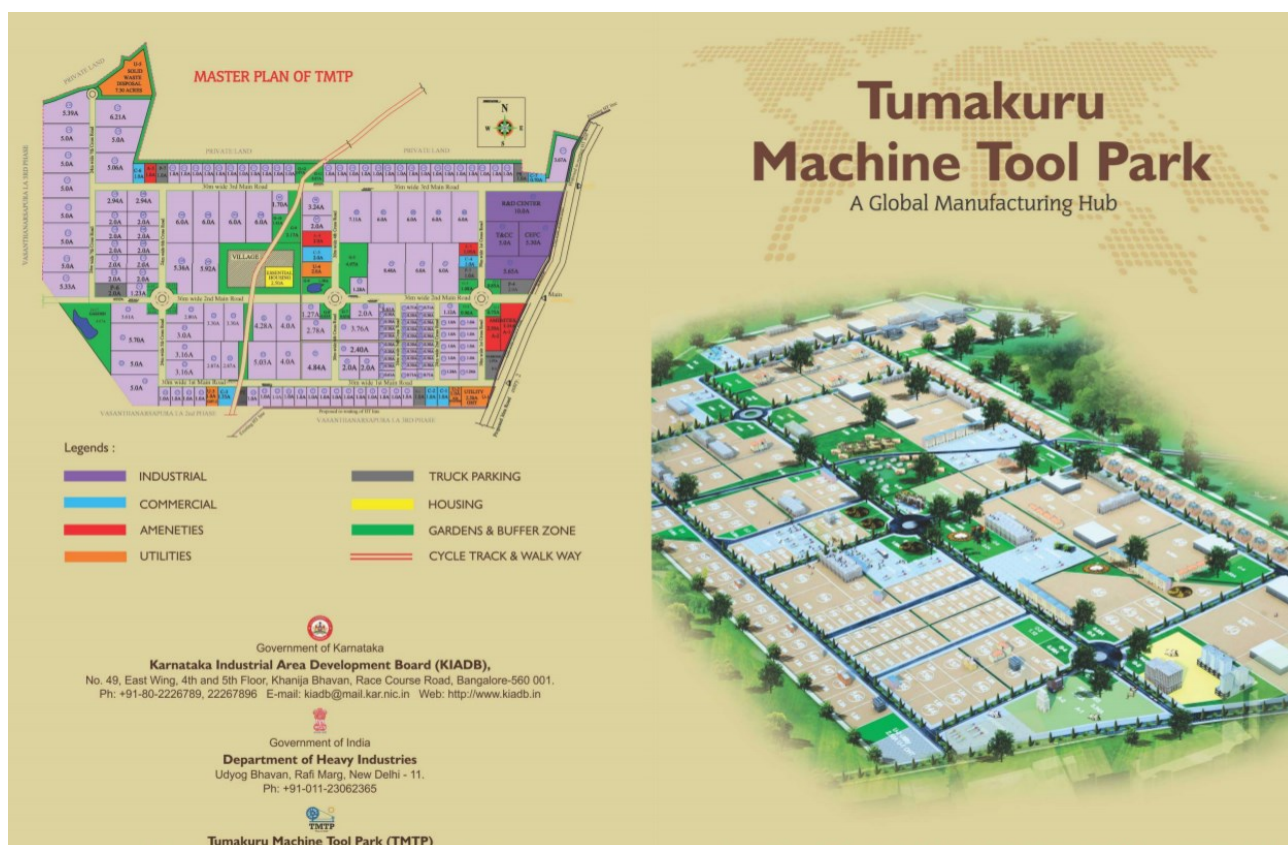
[marketing.america@ucimu.it](mailto:marketing.america@ucimu.it)



# INDIA

## (TMTP) - Bangalore

# Tumakuru Machine Tool Park



IMTMA – Indian Machine Tool Manufacturers' Association informa che il governo del Karnataka, con il sostegno del governo centrale indiano, ha avviato lo sviluppo e l'allestimento del Tumakuru Machine Tool Park (TMTP): un parco tecnologico dedicato alle macchine utensili.

Allestito vicino alla città di Bangalore, il parco sarà sviluppato con l'obiettivo di attrarre diversi produttori di macchine utensili nella stessa area, anche grazie a con-

dizioni di investimento favorevoli, così da soddisfare la crescente domanda indiana di sistemi per produrre.

Si invitano le aziende associate interessate all'assegnazione dei lotti per la creazione di unità produttive nell'ambito del parco tecnologico, a consultare l'annuncio ufficiale del governo del Karnataka.

**LA DATA PER LA PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE È STATA POSTICIPATA AL 31/12/2018.**

Maggiori informazioni sui costi sono disponibili sul sito del governo di Karnataka nella sezione "[News Section](#)".

Direzione Marketing,  
Claudia Tovaglieri,  
02 26255253-250,  
[marketing.asia@ucimu.it](mailto:marketing.asia@ucimu.it)

# MF

## METAL FORMING FAIR Tokyo 2019, GIAPPONE



Direzione Fiere  
Patrizia Minauro  
tel 0226255.286  
[exhibitions.dept@ucimu.it](mailto:exhibitions.dept@ucimu.it)

Dal 31 luglio al 3 agosto 2019, presso Tokyo Big Sight, si svolgerà MF-Tokyo 2019 (Metal Forming Fair), organizzata da JFMA (Japan Forming Machinery Association) e The Nikkan Kogyo Shimbun Ltd.

I settori: press machines, forming machines, sheet metal processing machines, peripheral equipment – devices.

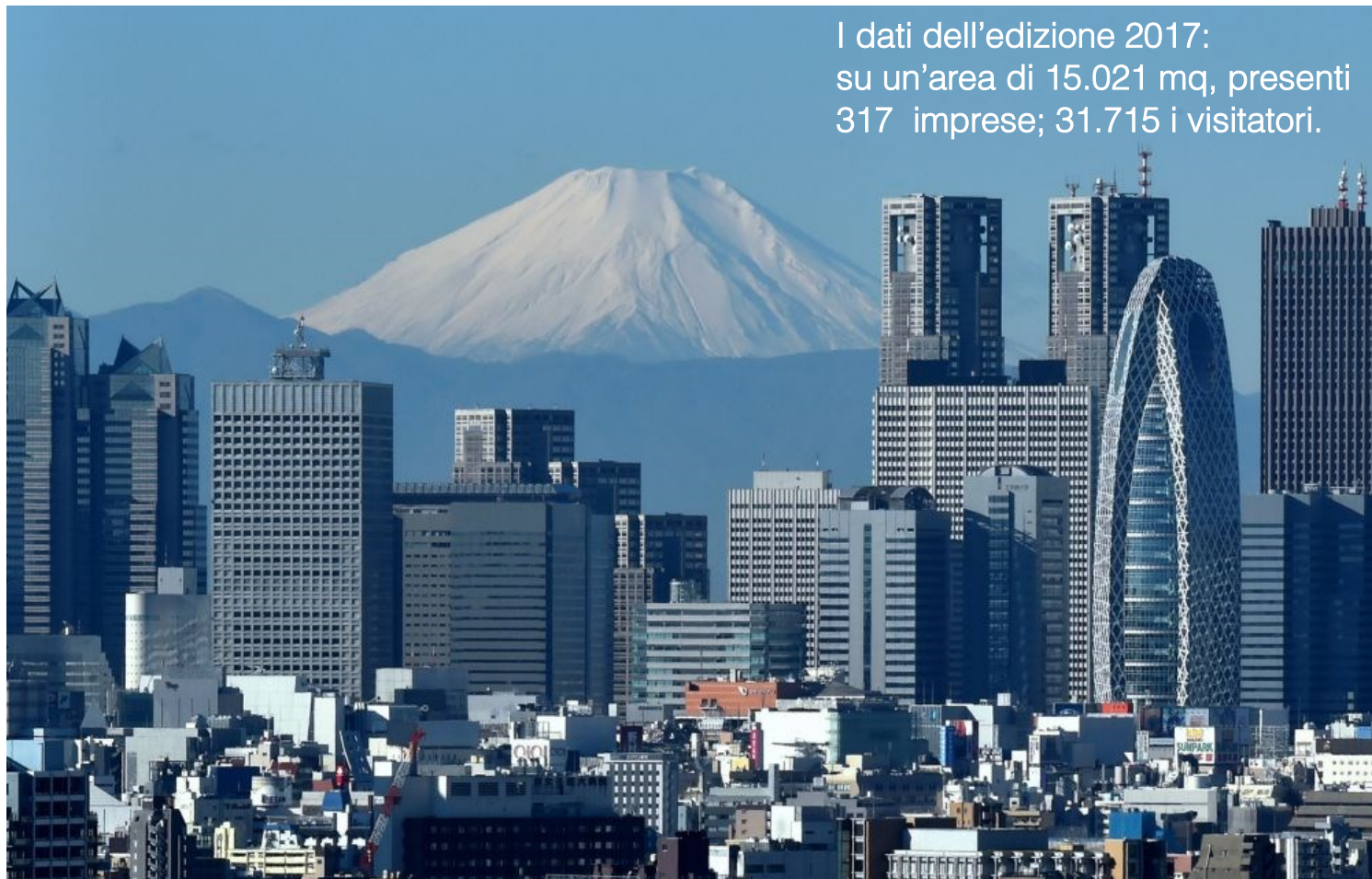
Costi di partecipazione: JPY 388.800 per modulo di 9 mq IVA compresa.

Uno sconto del 10% sarà applicato solo sui moduli eccedenti i 20 richiesti.

Termine ultimo presentazione modulistica 14 dicembre 2018.

[Nel depliant di presentazione e nella domanda d'iscrizione sono riportate tutte le informazioni utili per la partecipazione.](#)

I dati dell'edizione 2017:  
su un'area di 15.021 mq, presenti  
317 imprese; 31.715 i visitatori.







# METALLOOBRABOTKA



## DAL 27 AL 31 MAGGIO 2019 PRESSO EXPOCENTR FAIRGROUNDS DI MOSCA SI SVOLGERÀ METALLOOBRABOTKA

- 20th Anniversary International Exhibition Equipment, Instruments and Tools for the Metalworking Industry, organizzata da EXPOCENTR e STANKOINSTRUMENT (Russian Association of Machine-Tool Manufacturers).

Non è prevista l'organizzazione di una collettiva italiana, ma a seguito di accordi intercorsi con gli organizzatori per una partecipazione individuale sulla sola area verrà applicato il canone scontato di Euro 330 al mq (anziché 355) + 18% IVA.

Gli altri costi di partecipazione ufficiali (+ IVA):

Area allestita: Euro 385 al mq (area Euro 330 + allestimento Euro 55)

Euro 1,50 al mq per assicurazione (non soggetta a IVA)

Euro 450 quota di registrazione

Gli organizzatori non indicano un deadline per l'iscrizione, ma per aderire inviare al più presto [l'Applicazione form](#) direttamente a:

Mrs. Irina Levyakova

Project manager  
AO Expocentre  
14, Krasnopresnenskaya nab.  
123100, Moscow, Russia  
Tel.: +7 (499)795 3843  
Fax: +7 (499)795 3996  
E-

mail: [levyakova@expocentr.ru](mailto:levyakova@expocentr.ru)  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)

o iscrizione online al link <https://www.metobr-expo.ru/en/participants/application/>

[Disponibile il report dell'edizione 2018 e il facsimile dell'allestimento standard.](#)



Direzione Fiere  
Patrizia Minauro  
tel 0226255.286

[exhibitions.dept@ucimu.it](mailto:exhibitions.dept@ucimu.it)

# BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR

## Iraq 2018 offerta servizio catalogoteka



**ICE-AGENZIA SARÀ PRESENTE ALLA 45A EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MULTISETTORIALE, ORGANIZZATA DAL MINISTERO DEL COMMERCIO IRACHENO, BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR, IN CALENDARIO FIERISTICO DI BAGHDAD DAL 10 AL 19 NOVEMBRE 2018.**

L'ufficio ICE di Amman, competente per l'Iraq, offre alle società italiane interessate un servizio di Catalogoteka: esposizione e distribuzione di cataloghi e materiale tecnico-promozionale aziendale ad operatori locali in visita alla Fiera e a fine fiera invio di un rapporto finale contenente i dati completi degli operatori iracheni ai quali sarà stato consegnato il materiale

promozionale ed eventuali commenti sul potenziale interesse manifestato dai medesimi.

Costo del servizio per l'intera durata della Fiera: Euro 450 + IVA (se dovuta), equivalenti ad 1,5 giornate/uomo del tariffario ICE-Agenzia.

Se d'interesse il [modulo ordine servizi](#) dovrà essere inviato firmato e timbrato per accettazione entro il 29 ottobre 2018 a ICE-Agenzia di Amman ([amman@ice.it](mailto:amman@ice.it)).

Il materiale informativo e tecnico-promozionale (depliant, brochures, ecc.) dovrà essere inviato a mezzo corriere, in numero sufficiente di copie, **entro il 2 novembre 2018 al seguente indirizzo:**



Mr. MOHAMMAD RAID  
ALHARTHYA DISTRICT – ALKINDI  
STREET No. 5/1  
BAGHDAD IRAQ  
Tel. +964 771 170 1704

Info:  
ITALIAN TRADE COMMISSION  
Trade Promotion Section of the  
Italian Embassy AMMAN - Giordania

Tel: 009626-5622751/5622752  
Fax: 009626-5622750  
E-mail: [amman@ice.it](mailto:amman@ice.it)

Direzione Fiere  
Patrizia Minauro  
tel 0226255.286  
[exhibitions.dept@ucimu.it](mailto:exhibitions.dept@ucimu.it)



# FEDERMACCHINE



**M**artedì 11 dicembre, dalle 10.00 alle 12.30, presso la sede FEDERMACCHINE (viale Fulvio Testi, 128 - Cinisello Balsamo MI)

si svolgerà il workshop “Le trasferte del personale in Europa alla luce della nuova Direttiva 2018/957”, direttiva approvata il 28 giugno recante modifica della Direttiva 96/71/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa al distacco dei lavoratori nell’ambito di una prestazione di servizi. Il workshop, a partecipazione gratuita, è indirizzato a amministratori, responsabili delle risorse umane, responsabili post vendita, responsabili delle di-

visione tecniche aziendali, e fornisce chiarimenti che di fatto si applicano anche alla normativa in vigore oggi, quali ad esempio:

1) Chiarimenti sul trattamento delle indennità o rimborsi a copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio delle trasferte in altro Stato membro

2) Chiarimenti sulle condizioni di alloggio

3) Chiarimenti in materia di utilizzo di lavoratori interinali.

[Programma e scheda di registrazione.](#)

## Modalità di partecipazione

Incontro a partecipazione gratuita per le imprese associate alle associazioni aderenti a FEDERMACCHINE.

## Programma

**10.00** registrazione partecipanti

**10.15** Benvenuto e introduzione ai lavori

*Bruno Maiocchi, Responsabile Gruppo Tecnico FEDERMACCHINE*  
*Stefano Lugli, FEDERMACCHINE*

**10.30** Presentazione della nuova Direttiva 2018/957

- Contenuti
- principali obblighi,
- principali novità,
- chiarimenti applicativi applicabili anche alle regole già in vigore
- aggiornamenti sulle varie situazioni Paese (contenziosi in Svizzera, evoluzione dei controlli, esempi di contestazioni, ecc.

*Alessandro Arletti, responsabile Studio dottori commercialisti Arletti & Partners. Esperti in mobilità internazionale delle risorse umane*

**12.00** Presentazione del portale trasferte EU (Convenzione con FEDERMACCHINE)

dimostrazione pratica del portale web che automatizza i processi di gestione delle trasferte (esempio: emissione automatica del modello A1, contrattualistica di lavoro applicabile, ecc.).  
*Team operativo dello Studio Arletti & Partners*

**12.45** domande del pubblico

**13.00** chiusura lavori

# PREMI UCIMU

# 2019

Disponibile il [bando 2019 dei PREMI UCIMU](#), iniziativa che Fondazione UCIMU organizza da 43 anni per premiare le migliori tesi di laurea inerenti il manifatturiero meccanico e riguardanti: il progetto, la ricerca e lo sviluppo di macchine utensili, sistemi di produzione, robot e automazione; le tecnologie; le metodologie organizzative e gestionali.

Le aziende che avranno supportato le tesi vincitrici riceveranno un riconoscimento durante la cerimonia di premiazione, che si svolgerà in occasione del Consiglio Direttivo di fine anno.

Direzione Tecnica  
Laura Martinati  
tel +39 02 26255.353  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)

## I PREMIATI DELL'EDIZIONE 2018



### PER TESI DI LAUREA / LAUREA MAGISTRALE RIGUARDANTI I SISTEMI DI PRODUZIONE PER IL MANIFATTURIERO MECCANICO E LA FABBRICA DIGITALE

**Per promuovere la conoscenza delle tecnologie e delle tematiche connesse con la produzione e l'utilizzo di macchine utensili, robot e automazione, favorendo il collegamento tra università e imprese.**

**Art. 1**  
FONDAZIONE UCIMU mette in palio premi per tesi (di laurea o di laurea magistrale) inerenti al manifatturiero meccanico e riguardanti: il progetto, la ricerca e lo sviluppo di macchine utensili, sistemi di produzione, robot e automazione; le tecnologie; le metodologie organizzative e gestionali. Tali attività dovranno essere sviluppate con stretta attinenza alle realtà aziendali del settore e, preferibilmente, in collaborazione con imprese associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori).

**Art. 2**  
Possono concorrere, una sola volta, quanti hanno conseguito la laurea o la laurea magistrale, nel periodo compreso tra l'1 luglio 2018 e il 30 giugno 2019, presso le facoltà di Ingegneria, Economia, Informatica, Disegno industriale, Scienze della comunicazione di Politecnici e Università italiane. Saranno ammesse tesi svolte presso università straniere, a condizione che siano realizzate in collaborazione con aziende associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE. Ciascun premio è destinato alla tesi e, pertanto, è da intendersi in un'unica assegnazione, anche se l'elaborato è realizzato da più autori. Le tesi, redatte in lingua italiana o inglese, devono pervenire a FONDAZIONE UCIMU (viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI), entro il 10 luglio 2019, in copia cartacea e su CD-ROM, corredate da: modulo di iscrizione (disponibile sul sito dell'associazione) comprensivo di autorizzazione al trattamento dei dati personali (art. 13 del GDPR - regolamento UE 2016/679); copia del certificato di laurea con le votazioni di ciascun esame; presentazione del relatore; eventuale presentazione del correlatore aziendale.

**Art. 3**  
La Commissione Giudicatrice sarà coordinata dal Presidente di FONDAZIONE UCIMU e composta dal Direttore del Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano (o suo delegato), dal Preside della facoltà di Economia della Università Cattolica di Milano (o suo delegato), nonché da ulteriori Presidi e Direttori che saranno scelti da FONDAZIONE UCIMU su proposta della Direzione Tecnica, in base al mix delle tesi in concorso. Inoltre, comporranno la Commissione i rappresentanti del Comitato Scientifico di FONDAZIONE UCIMU, il responsabile della Direzione Tecnica dell'associazione e i valutatori designati da FONDAZIONE UCIMU.

Per informazioni: FONDAZIONE UCIMU, viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI, Direzione Tecnica, tel. 02 26255.279/353, fax 02 26255.883, e-mail: [tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it), [www.ucimu.it](http://www.ucimu.it)

**Art. 4**  
Entro ottobre 2019 e a suo insindacabile giudizio, la Commissione Giudicatrice attribuirà:

#### Premi per tesi di laurea magistrale

€ 3.000 per MACCHINE UTENSILI E SISTEMI PRODUTTIVI: CONCEZIONE, INGEGNERIZZAZIONE, INTEGRAZIONE, TECNOLOGIE E APPLICAZIONI NEL MANIFATTURIERO MECCANICO

€ 3.000 per ECONOMIA, GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE NEL SETTORE DELLA MACCHINA UTENSILE E DEI SISTEMI DEL MANIFATTURIERO MECCANICO

€ 3.000 per APPLICAZIONI DELLA ROBOTICA, DELLA MECCATRONICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE NEL MANIFATTURIERO MECCANICO

#### Premio per tesi di laurea

€ 1.800 per la MIGLIORE TESI DI LAUREA TRIENNALE O RELAZIONE DI TIROCINIO, INDIPENDENTEMENTE DALLA CATEGORIA TEMATICA TRATTATA

#### Premi speciali per l'impatto aziendale

€ 3.000 per ciascuna delle TRE TESI SVOLTE PRESSO IMPRESE ASSOCIATE A UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, CON IL MAGGIOR INTERESSE APPLICATIVO IN AMBITO INDUSTRIALE

È facoltà della Commissione Giudicatrice non procedere all'attribuzione di tutti i premi, o di parte di essi, qualora il contenuto dei lavori presentati fosse giudicato insufficiente.

Agli autori delle tesi vincenti verrà assegnata, unitamente all'assegno per l'importo stabilito dal bando, una targa di merito. Ai relatori e alle imprese che hanno supportato i vincitori nello svolgimento dei loro elaborati sarà conferito un opportuno riconoscimento. La consegna dei premi avverrà in occasione della riunione del Consiglio Direttivo di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE di fine anno.

**Art. 5**  
FONDAZIONE UCIMU si riserva ampia libertà di divulgare, con i mezzi e nei modi ritenuti più opportuni, i lavori premiati.





**SYLVANIA**

# ILLUMINIAMO IL TUO MONDO

Soluzioni di illuminazione a LED

Sede UCIMU SISTEMI PER PRODURRE  
Cinisello Balsamo (MI)

**Audit Energetico  
Supporto Progettuale  
Soluzioni di Finanziamento  
Industria 4.0 – SMART Lighting**



**UCIMU SISTEMI PER PRODURRE, CNH, Mazda, Primark, Tesco  
e numerosi altri partner ci hanno scelto  
per efficientare il loro impianto di illuminazione**

**Contattaci e ti mostreremo come:**

**+39 348 2502905**

**Light your world**

# ATTIVITÀ DELLA TRILATERALE PER LA DIGITALIZZAZIONE

## Germania, Francia e Italia uniscono le forze per promuovere la manifattura digitale

**Q**ualche mese fa, i governi di Francia, Italia e Germania hanno dato vita ad un'iniziativa, convenzional-

Gli obiettivi di questo GdL (denominato WG1 nell'ambito della Trilaterale) possono essere riassunti come segue:

**1)** Identificare un modello teorico

Per il momento è disponibile pubblicamente un documento dal titolo "The Structure of the Administration Shell: Trilateral perspectives from France, Italy and Germany", dove è definita la "filosofia" di



mente denominata "Trilaterale".

Il suo obiettivo è quello di creare una base comune per affrontare le tematiche di "Industria 4.0" e della digitalizzazione dei sistemi manifatturieri, dal punto di vista della standardizzazione, della formazione e del supporto alle imprese, nonché di quello delle azioni governative.

**LE ATTIVITÀ SI ARTICOLANO SU 3 GRUPPI DI LAVORO** (uno per ciascuno dei punti di vista sopra citati), ognuno dei quali è guidato da un Paese della Trilaterale.

In particolare, il gruppo di lavoro sulle attività di standardizzazione (guidato dalla Germania) vede il **COINVOLGIMENTO DI UCIMU, COME "PORTABANDIERA" DELLE ISTANZE DEL MANIFATTURIERO MECCANICO.**

(Administration Shell) in grado di soddisfare le necessità di interconnessione della fabbrica digitale, in termini di standardizzazione dei dati, gerarchizzazione dei permessi, cybersecurity, applicabilità nei vari livelli dell'azienda, ecc., da utilizzare come base per un futuro standard di interconnessione. In particolare, UCIMU è coinvolto in questa attività.

**2)** Creare una collezione di casi reali (user case) sul quale verificare e mettere a punto il modello definito dalla administration shell.

Le attività sono in corso su entrambi i fronti, coordinate a livello italiano da UNI e Confindustria per la parte di Administration Shell e dal CFI-Cluster Fabbrica Intelligente per il lato degli user case.

implementazione della stessa Administration Shell.

**È INOLTRE DISPONIBILE LA PRESENTAZIONE SVOLTA DA UCIMU ALLA RIUNIONE DEL WG3 DI PARIGI (GENNAIO 2018), CHE DELINEA I BISOGNI DEL SETTORE IN CHIAVE DI DIGITALIZZAZIONE.**

Le aziende che sono interessate ad avere i suddetti documenti e/o ad essere inserite nelle attività del WG1 possono rivolgersi alla Direzione Tecnica di UCIMU.

Direzione Tecnica  
Enrico Annacondia  
tel +39 02 26255.279  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)



# IMPIANTI “IMBULLONATI” E LORO ASSOGGETTAMENTO IMU

**G**li “imbullonati” sono i macchinari infissi al suolo all'interno dei capannoni industriali. Di loro, va tenuto conto nella determinazione della rendita catastale degli immobili D in quanto aumenta il valore degli immobili stessi. In questo senso si dice che sono assoggettati ad Imu.

A partire dal 1° gennaio 2016 ( legge 28/12/2015 n.208 art.1 comma 21) gli impianti “imbullonati” hanno cessato di entrare nelle stime per la determinazione della rendita catastale degli immobili cat. D ed F.

Il dubbio è relativo agli “imbullonati” ante 2016. Per questi, al fine della stima degli immobili cat. D ed E, occorre far riferimento al contenuto della circolare della Agenzia del Territorio n. 6/2012, che nella pratica, ha assunto un valore quasi normativo ed anche alla sentenza della Corte di Cassazione del 9 giugno 2010 n. 13865.

In conclusione, la Corte di Cassazione prima e l'Agenzia del Territorio poi, hanno chiarito che gli impianti “imbullonati” ante 2016 , per entrare nella valutazione dell'immobile, devono es-

sere connaturati in maniera stabile (fisicamente e nel tempo) all'edificio. In mancanza di questi requisiti l'impianto è estraneo all'edificio e alla sua valutazione.

Direttore amministrativo  
e finanziario  
Andrea Carosso  
tel 02 26 255.289  
[finance@ucimu.it](mailto:finance@ucimu.it)

## FONDO ENERGIA

### Prorogata la scadenza

**È** stata prorogata la scadenza del bando della Regione Emilia-Romagna per il miglioramento dell'efficienza energetica delle imprese e l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. L'invito è rivolto sia alle piccole che alle grandi imprese.

Il Fondo prevede la concessione di un finanziamento a tasso agevolato fino a 750 mila euro, a cui si aggiunge un contributo a fondo perduto a copertura delle spese sostenute per la diagnosi energetica, e/o lo studio di fattibilità, e/o la



preparazione del progetto di investimento.

Sono ammesse all'agevolazione le spese relative a interventi su immobili strumentali; l'acquisto, l'installazione, l'adeguamento di macchinari, impianti, attrezzature, hardware; l'acquisizione di software e licenze; le consulenze e le spese per le diagnosi energetiche.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati,  
0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)

# NUOVA METODOLOGIA DI CREDIT SCORING

**L**a Regione Lombardia ha approvato un nuovo metodo per l'assegnazione del credit scoring finalizzato a richiedere garanzie fidejussorie alle imprese nell'ambito di incentivi sotto forma di contributo in conto capitale a rimborso. Si applicherà a tutte le nuove agevolazioni ad esclusione delle misure che prevedano il ricorso a risorse di Finlombarda in abbinamento alle risorse regionali.

La metodologia di valutazione economico-finanziaria si articola in due: il modello di "credit scoring su dati storici", basato sullo

scoring economico-finanziario e l'analisi andamentale, e il modello di "credit scoring per start-up", basato sull'utilizzo di ratios che tengono intrinsecamente conto di elementi quantitativi e qualitativi. In funzione del punteggio assegnato al soggetto richiedente viene attribuita una classe di rischio che va da 1 Ammissibile senza Garanzia a 3 Ammissibile con garanzia pari al valore del finanziamento concesso.



**Regione  
Lombardia**

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati, 0226255.261  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)

## BANDO MACCHINARI INNOVATIVI PER IL SUD



Ammontano a 340 milioni di euro i fondi a disposizione del nuovo bando dedicato a sostenere gli investimenti innovativi in ottica 4.0 nelle regioni meno sviluppate del Paese.

I progetti dovranno essere realizzati esclusivamente presso unità produttive localizzate nei territori della Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

I programmi di investimento devono avere un importo compreso fra 500 mila e 3 milioni di euro e pre-

vedere l'acquisizione dei sistemi e delle tecnologie riconducibili all'area tematica "Fabbrica intelligente".

L'intervento finanzia l'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature strettamente funzionali alla realizzazione dei programmi di investimento, nonché programmi informatici e licenze correlati all'utilizzo dei predetti beni materiali.

Prevede la concessione di un mix di agevolazioni nel limite del 75% delle spese ammissibili: un contri-

buto in conto impianti e un finanziamento agevolato, pari rispettivamente al 35% e 40% per le micro e piccole imprese, e pari al 25% e 50% per le imprese di medie dimensioni.

Lo sportello per la presentazione delle domande **aprirà il prossimo 29 gennaio**.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati,  
0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)



# CONFINDUSTRIA-CNR

## CONVENZIONE OPERATIVA SUI DOTTORATI DI RICERCA INDUSTRIALI

Confindustria e CNR hanno sottoscritto una convenzione con la quale si sono impegnati a collaborare per sviluppare percorsi triennali - a partire dall'anno 2018 - di Dottorati industriali e di Dottorati innovativi a caratterizzazione industriale di altissimo profilo scientifico, dotati di particolari requisiti di qualità, innovazione tecnologica e



visione di internazionalizzazione.

L'obiettivo strategico è quello di contribuire alla definizione di percorsi di alta formazione di interesse per le imprese, favorire l'inserimento di giovani ricercatori in impresa nel quadro più



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

ampio delle azioni dirette a sostenere le attività di R&I delle aziende.

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI**, Confindustria - Area Politiche Industriali, Stefania Nardone, 065903622, [s.nardone@confindustria.it](mailto:s.nardone@confindustria.it).

### ESTRATTO CONVENZIONE

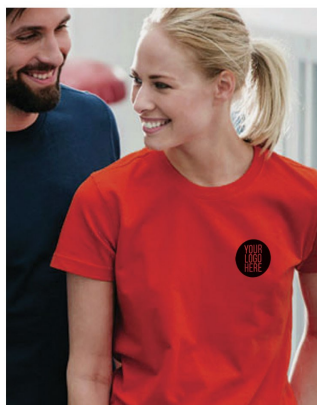
Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati, 0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)

### INSERZIONE PUBBLICITARIA



## Promuovi il tuo brand

Centinaia di prodotti di qualità, personalizzati per promuovere il tuo brand in un modo unico!



Abbiamo un catalogo vastissimo, che copre le categorie più diverse:

**Abbigliamento, Arredo, Audio, Beauty, Borse, Gadget, Orologi, Powerbank, Scrittura, Shopper, Travel, USB, Luxury gift**

Cerchi qualcosa di veramente unico? Contattaci, sapremo soddisfare ogni tua esigenza!



PromoandGift  
Consulenza promozionale corporate  
AR srl © Copyright 2018

Responsabile commerciale: Bedo Gallo

[www.promoandgift.com](http://www.promoandgift.com)

+39 3383455254

+39 024989657

# PUBBLICATA LA RELAZIONE INCENTIVI 2018

**L**a Relazione sugli interventi di sostegno alle attività economiche e produttive delinea il panorama degli aiuti pubblici messi in campo a livello nazionale e regionale nel 2018, allo scopo di monitorarne lo stato dell'arte e la successiva evoluzione.

Negli ultimi anni si registra un graduale processo di riassetto e rifocalizzazione degli strumenti agevolativi verso obiettivi primari (quali il sostegno all'innovazione, agli investimenti produttivi e all'accesso al credito).

L'analisi territoriale mostra un andamento opposto: al Centro-Nord cresce il volume delle agevolazioni concesse, mentre al Mezzogiorno

no la tendenza è in diminuzione. Per quanto riguarda gli incentivi regionali la quasi totalità delle risorse è assegnata per gli obiettivi di ricerca e sviluppo produttivo.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati,  
0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)

**GLI STRUMENTI DI AGEVOLAZIONE CHE HANNO REGISTRATO UNA MAGGIORE INCIDENZA (DA SOLI RAPPRESENTANO IL 56% DELLE AGEVOLAZIONI CONCESSE), SONO IL FINANZIAMENTO DEL CREDITO ALL'ESPORTAZIONE, IL FONDO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE, I CONTRATTI DI SVILUPPO, LA NUOVA SABATINI E IL BANDO ISI INAIL. RISPETTO AL 2016 LE AGEVOLAZIONI CONCESSE DELLE AMMINISTRAZIONI REGIONALI SEGNAANO UN CALO DEL 38%, MENTRE GLI IMPEGNI DELLE AMMINISTRAZIONI CENTRALI AUMENTANO DEL 52%.**

## APERTO IL BANDO FABBRICA INTELLIGENTE, AGRIFOOD E SCIENZE DELLA VITA

**A**l via dal 27 novembre la presentazione delle domande sul Bando Fabbrica intelligente, Agrifood e Scienze della vita destinato a finanziare la realizzazione di progetti di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale di grande dimensione. Possono partecipare le imprese, piccole e grandi, le Università, i centri di ricerca, e per l'agrifood

anche le imprese agricole. I progetti devono avere un importo compreso fra 5 e 40 milioni di euro, in quanto l'obiettivo è supportare interventi di rilevante impatto tecnologico in grado di incidere sulla capacità competitiva delle imprese.

Il bando prevede la concessione di un contributo a fondo perduto a cui si può aggiungere una quota di finanziamento agevolato,

definito in sede negoziale. Le Regioni possono inoltre decidere di cofinanziare il progetto per un 3% dei costi complessivi.

La domanda va presentata in via telematica a Mediocredito Centrale tramite il sito internet [www.fondocrescitasostenibile.mc.it](http://www.fondocrescitasostenibile.mc.it).

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati,  
0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)



# CON IL PROGRAMMA LIFE L'EUROPA FINANZIA 142 PROGETTI

**G**razie al Programma Life l'Unione europea finanzia 142 progetti nel campo della sostenibilità ambientale, per un ammontare di oltre 430 milioni di euro di nuovi investimenti.

Per l'Italia i progetti premiati sono 30 e mobilitano 73,5 milioni di euro: 7 proposte per il tema Natura e Biodiversità, 7 per Ambiente ed Efficienza delle Risorse, 6 per Governance e Informazione, 10 per Azioni per il Clima.

I progetti offriranno nuove soluzioni per importanti tematiche am-

bientali, quali l'inquinamento atmosferico, la scarsità d'acqua, i rifiuti di plastica, la perdita di biodiversità e di risorse.

I soggetti selezionati beneficeranno di un contributo a fondo perduto erogato dall'Ue, fino ad una massimo che varia dal 55 al 75 per cento delle spese ammissibili. Sono interessate le imprese, le ong e le pubbliche amministrazioni che intendono proporre idee innovative sul tema della green economy e della tutela ambientale. La prossima call del Programma Life sarà pubblicata in primavera.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati,  
0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)



## BREXIT ASSESSMENT TOOL GRATUITO PER AZIENDE

**S**i segnala l'iniziativa di KPMG S.p.A., primaria società di consulenza amministrativa, fiscale e legale, in merito alla Brexit prevista per il 30 marzo 2019.

Nell'ipotesi del "no deal", non ci sarà alcun periodo transitorio ed ogni transazione verso UK sarà qualificata come esportazione. Così come ogni transazione da UK verso la UE sarà qualificata come importazione. Anche



nell'ipotesi di un eventuale "deal" sarà necessario riquilibrare il rapporto tra EU e UK.

Ogni azienda che abbia con UK - ad oggi - significative operazioni dovrà mutare il proprio approccio adottando nuove procedure doganali, del tutto peculiari rispetto ad ogni altro paese di destinazione. Tutto ciò rappresenterà un maggior costo fiscale (i nuovi dazi) ed un maggior costo amministrativo (la gestione del rapporto doganale).

Il Network KPMG ha messo a punto un "tool" che, attraverso la sola acquisizione degli intrastat di un singolo FY, consente di stimare il costo complessivo del passaggio alla Brexit. L'impiego del "tool" è gratuito per il cliente.

Per informazioni, KPMG, Ivan G. Spertini, 0267631 - 0332282356, [ispertini@kpmg.it](mailto:ispertini@kpmg.it)

## BANDO EMPOWERMENT INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE

**C**on il Bando "Empowerment internazionale delle Imprese" la Regione Piemonte intende supportare il processo di internazionalizzazione delle Pmi piemontesi e incrementare l'occupazione.

Il bando opera su due linee di intervento: la linea A prevede la concessione di un finanziamento agevolato per sostenere e migliorare in modo strutturale e duraturo il livello di internazionalizzazione delle imprese, mentre la linea B assegna contributi a fondo perduto commisurati all'incremento occupazionale (collegato ai progetti della linea A).

L'investimento minimo è fissato in 50 mila euro. La pubblicazione del bando è prevista per il prossimo mese, le domande saranno valutate in ordine cronologico.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati, 0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)

## 70 MLN PER LA RICERCA IN LOMBARDIA

**L**a Regione Lombardia ha stanziato 70 milioni di euro sul bando Call Hub Ricerca e Innovazione finalizzato a sostenere la collaborazione fra imprese e centri di ricerca nonché il trasferimento tecnologico.

**Per partecipare è necessario creare un partenariato che coinvolga almeno 3 soggetti, di cui una piccola e media impresa e un organismo di ricerca.**



L'obiettivo è finanziare progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale in una delle 7 Aree di Specializzazione Aerospazio, Agroalimentare, Eco-industria, Industrie creative e culturali, Industria della Salute, Manifatturiero Avanzato, Mobilità sostenibile o nel driver trasversale Smart cities and communities.

L'intervento prevede la concessione di un contributo a fondo perduto massimo di 5 milioni per ogni progetto, con un'intensità di aiuto che varia dal 40% al 60% delle spese ammissibili.

**I progetti muoveranno investimenti pari a 1,4 miliardi, l'equivalente dello 0,5 per cento del Pil della Lombardia.**

Lo sportello per la presentazione delle domande resterà aperto da gennaio al 31 marzo 2019. Seguirà una fase di negoziazione con Regione Lombardia. Il bando è in corso di pubblicazione.

Direzione Relazioni Interne,  
Marco Rosati, 0226255.261,  
[internal.relations@ucimu.it](mailto:internal.relations@ucimu.it)



# LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

**PRESIDENTE**, Massimo Carboniero  
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201, presidenza@ucimu.it

**DIRETTORE GENERALE**, Alfredo Mariotti  
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255287-288, general.manager@ucimu.it  
Elena Saibene, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it

**DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE**, coordinatrice Claudia Mastrogioiuseppe  
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it  
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogioiuseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

**SERVIZIO PROMOZIONE E PUBBLICITÀ**, coordinatrice Raffaella Antinori  
Segreteria 0226255.244, promotion.adv@ucimu.it

**DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**, Andrea Carosso  
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.289, administration@ucimu.it  
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it  
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

**SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE**, Andrea Carosso  
Laura Ali, 0226255.219, acquisti@ucimu.it

**SERVIZIO EDP**, Andrea Carosso  
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

**DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO**, Marco Rosati  
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

**DIREZIONE FIERE**, Riccardo Gaslini  
Segreteria, Patrizia Minauro, 0226255.285-286, exhibitions.dept@ucimu.it

**DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa**, Bruno Maiocchi  
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

**DIREZIONE MARKETING**, Alberto Nicolai  
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

**CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA**, Stefania Pigozzi  
Segreteria, Flavia Anioni, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

**COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE**, Luca Breveglieri  
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

**COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE**, Vincenzo Nicolò  
Segreteria, Bruno Maiocchi, 0226255.278

**PROBEST SERVICE: PRESIDENTE**, Pier Luigi Streparava  
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372  
Segreteria, Lorena Galetti, 0226255.313, probest@ucimu.it  
FINCIMU, servizi Finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it  
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336  
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

**INDIRIZZI INTERNET**  
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, [www.ucimu.it](http://www.ucimu.it), [ucimu@ucimu.it](mailto:ucimu@ucimu.it)  
LAMIERA, [www.lamiera.net](http://www.lamiera.net), [lamiera.esp@ucimu.it](mailto:lamiera.esp@ucimu.it)  
BI-MU, [www.bimu.it](http://www.bimu.it), [bimu.esp@ucimu.it](mailto:bimu.esp@ucimu.it)  
SFORTEC INDUSTRY, [www.sfortec.it](http://www.sfortec.it), [sfortec.esp@ucimu.it](mailto:sfortec.esp@ucimu.it)  
PROBEST SERVICE, [www.probest.it](http://www.probest.it), [info@probest.it](mailto:info@probest.it)  
EMO MILANO 2021, [www.emo-milano.com](http://www.emo-milano.com), [info@emo-milano.com](mailto:info@emo-milano.com)



## UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione  
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)  
tel. +39 02 262 551, [ucimu@ucimu.it](mailto:ucimu@ucimu.it), [www.ucimu.it](http://www.ucimu.it)

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su [ucimu.it](http://ucimu.it) per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.