UFFICIO STAMPA
PRESS OFFICE
tel +39 0226 255 299,
fax +39 0226 255 884
press@ucimu.it
STAMPA TECNICA
TECHNICAL PRESS OFFICE
tel +39 0226 255 244,
fax +39 0226 255 890
technical.press@ucimu.it

A MILANO LAMIERA SEMPRE PIÙ GRANDE: 26.197 INGRESSI DEGLI OPERATORI (+11%)
OLTRE 50.000 METRI QUADRATI (+25%).
L'EDIZIONE 2019 CHIUDE CON NUMERI DA RECORD

APPUNTAMENTO CON LAMIERA 2021 A FIERAMILANO RHO DAL 17 AL 20 MARZO 2021

È decisamente positivo il bilancio dell'edizione 2019 di LAMIERA, la manifestazione internazionale delle macchine per la deformazione, il taglio e la lavorazione della lamiera, dell'automazione e delle tecnologie connesse al comparto, che si è svolta a fieramilano Rho dal 15 al 18 maggio.

Sono infatti **26.197 gli ingressi registrati ai tornelli nei 4 giorni di manifestazione**, **per un incremento dell'11%** rispetto al già positivo risultato dell'edizione precedente (2017). **La location milanese si conferma dunque la più adatta ad ospitare l'unico evento espositivo dedicato al comparto organizzato in Italia.**

Protagoniste della manifestazione promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, sono state **518 imprese** (+6% rispetto all'edizione 2017), i cui stand sono stati allestiti nei **3 padiglioni** - uno in più dell'edizione 2017 - 13, 15 e 18, per una superficie espositiva totale di **oltre 50.000 metri quadrati, pari al 25% in più dell'edizione 2017.**

Giunta alla 20esima edizione, la seconda milanese, LAMIERA ha consolidato la sua posizione nel panorama internazionale richiamando nuovi espositori e allargando così l'offerta in mostra e il catalogo delle imprese presenti. Accanto all'offerta tradizionale la manifestazione ha, infatti, presentato un'ampia panoramica su **sistemi di automazione, robotica, saldatura e tecnologie legate al mondo digitale, organizzate nelle Nuove Aree di Innovazione**: **Robot Planet**, **FabbricaFutura** e **Saldatech**, che si sono aggiunte alle ormai consolidate Fastener Industry, Ecocoatech e Blech Italy Service.

Questa nuova formula ha permesso alla manifestazione di affermarsi anche come mostra di riferimento per le tecnologie riconducibili a Industria 4.0, la cui evidenza negli stand ha incontrato l'interesse del pubblico non solo italiano.

Dall'analisi dei dati emerge che il 71% dei visitatori italiani presenti a LAMIERA proveniva dall'Italia Settentrionale, il 20% dal Centro - Nord (Italia Centrale e Emilia Romagna), il 9% dal Sud Italia.

Rispetto al totale dei visitatori presenti, l'8,5% era di provenienza estera in rappresentanza di 73 paesi. Di questi il 78,5% apparteneva all'area europea, il 14% all'Asia, il 4,5% alle Americhe e il restante 3% all'Africa.

La presenza di qualificati operatori stranieri è stata assicurata anche dai **100 delegati della missione**, organizzata da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE in collaborazione con Ministero Sviluppo Economico e Ice-Agenzia, che ha visto **l'incoming di qualificati utilizzatori finali**, tutti selezionati tra i settori di destinazione delle tecnologie esposte provenienti da: Arabia Saudita, Brasile, Canada, Cina, India, Malesia, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Turchia, USA, Uzbekistan e Vietnam.
Particolarmente positive sono risultate le valutazioni espresse dagli operatori esteri invitati. Un end user dell'Arabia Saudita ha affermato: "la manifestazione è ben organizzata, gli stand sono sufficientemente ampi per permettere dimostrazioni e presentazione delle tecnologie e dei servizi esposti. Lo staff è molto attento e disponibile a supportare la nostra visita alla mostra".

Secondo uno degli operatori russi: "l'industria italiana di comparto ha un grande futuro: eccellente livello di progettazione, alta qualità dei prodotti, buon servizio e grande disponibilità delle persone". Per uno degli utilizzatori provenienti dall'Uzbekistan: "LAMIERA è la migliore manifestazione di settore mai visitata".

Circa **600 gli ingressi effettuati dagli studenti** la cui partecipazione è stata calmierata rispetto all'edizione precedente e organizzata secondo un'attenta programmazione pensata per offrire agli operatori del settore una piattaforma adatta al business e ai giovani un momento di aggiornamento sulle reali opportunità offerte dal comparto. Per questo, Fondazione UCIMU ha realizzato, in collaborazione con Ecole, **Pianeta Giovani**, l'area dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro e punto di accoglienza per **212 studenti di istituti tecnici superiori** (distribuiti su tutto il territorio nazionale) condotti in visita guidata tra gli stand della manifestazione, accompagnati da un tutor.

Accanto all'ampia offerta in mostra sono numerose le iniziative collaterali. Tra queste la più rilevante è l'arena LAMIALAMIERA realizzata con il supporto di Regione Lombardia. Vera e propria arena allestita all'interno del padiglione 18, il Padiglione dell'Innovazione, LAMIALAMIERA ha ospitato un **fitto calendario di 40 incontri per tutti e 4 i giorni di mostra,** a cura di espositori e organizzatori. Protagonisti sono stati principalmente gli espositori che hanno presentato le proprie novità. **Circa un migliaio sono le persone che hanno preso parte agli incontri in calendario; di questi più della metà sono gli operatori che hanno partecipato agli eventi delle imprese espositrici.**

LAMIERA ha inoltre reso omaggio a Leonardo Da Vinci a cinquecento anni dalla scomparsa. Negli spazi della fiera è stata allestita la mostra speciale insignita della medaglia della Presidenza della Repubblica "Italiani come noi eccellenze che diventano identità" all'interno della quale Leonardo Da Vinci occupava un posto di riguardo grazie alla presentazione di alcune riproduzioni di disegni di macchine utensili per la deformazione del metallo e di sistemi di automazione da lui realizzati, a sottolineare lo stretto parallelismo tra i progetti leonardeschi e le moderne tecnologie esposte in mostra.

L'interesse del mondo manifatturiero per la manifestazione è misurato anche dalla vivace attività sui canali digitali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube). Negli ultimi 30 giorni (dal 23 aprile al 23 maggio) sono risultate circa **700.000 le persone raggiunte dai post che riguardano LAMIERA 2019**. A queste si aggiungono **1.500.000 persone che hanno visualizzato il banner promozionale della manifestazione** previsto dalla campagna internazionale di retargeting attivata da gennaio 2019.

Massimo Carboniero, presidente di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha dichiarato: "Siamo decisamente soddisfatti del risultato di questa edizione di LAMIERA che si chiude con numeri in crescita per metri quadri espositivi, imprese presenti e operatori in visita. Con questa performance - ha concluso **Massimo Carboniero** - l'Italia conferma ulteriormente la sua competenza in questo segmento potendo contare su una manifestazione sempre più completa oltre che su un'industria solida e competitiva che occupa, a livello mondiale, il terzo posto nella classifica di produzione, il secondo in quella di export e il quarto in quella di consumo".

Alfredo Mariotti, direttore generale di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha affermato: "Milano si conferma la location più adatta, l'unica in Italia, a poter ospitare un evento di questo calibro, evento che vogliamo cresca ancora. Per questa ragione, sulla base dei risultati ottenuti, stiamo già lavorando alla definizione della prossima edizione che si terrà a fieramilano Rho dal 17 al 20 marzo 2021".

"Con questa scelta - ha concluso **Alfredo Mariotti** - anticipiamo di due mesi lo svolgimento di LAMIERA, così da distanziarla da EMO MILANO 2021, la mondiale itinerante, che torna in Italia dopo sei anni e si svolge nell'ottobre dello stesso anno sempre a fieramilano Rho. L'obiettivo è quello di permettere alle imprese del comparto di organizzarsi al meglio e partecipare ad entrambe le manifestazioni, cogliendo le opportunità offerte dai due differenti eventi espositivi".

Appuntamento con LAMIERA 2021 a fieramilano Rho dal 17 al 20 marzo 2021. Informazioni aggiornate su lamiera.net.

Cinisello Balsamo, 23 maggio 2019

Contact:
Claudia Mastrogiuseppe, Responsabile Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa, 0226255.299, 3482618701 press@ucimu.it
Massimo Civello, Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa 0226255.266, 3487812176 press2@ucimu.it