

Digital Innovation Hub Il network di Confindustria

**Valentina Carlini
Area Politiche Industriali
Confindustria**

22 marzo 2018

L'approccio del Governo: investimenti, produttività, innovazione



Piano nazionale Industria 4.0 2017-2020

Direttrici strategiche di intervento

Direttrici chiave



Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up



Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub



Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT



Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale



Governance e awareness

- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la governance pubblico privata

Fonte: Cabina di Regia Industria 4.0



Il Piano nazionale Industria 4.0: il network dell'innovazione



Competenze:

Digital Innovation Hub e Competence Center I4.0

Digital Innovation Hub

Caratteristiche:

- Selezionati DIH pivotando su sedi Confindustria e R.E TE. Imprese Italia sul territorio
- Ponte tra imprese, ricerca e finanza

Mission:

- Sensibilizzazione delle imprese su opportunità esistenti in ambito I4.0
- Supporto nelle attività di pianificazione di investimenti innovativi
- Indirizzamento verso Competence Center I4.0
- Supporto per l'accesso a strumenti di finanziamento pubblico e privato
- Servizio di mentoring alle imprese
- Interazione con DIH europei

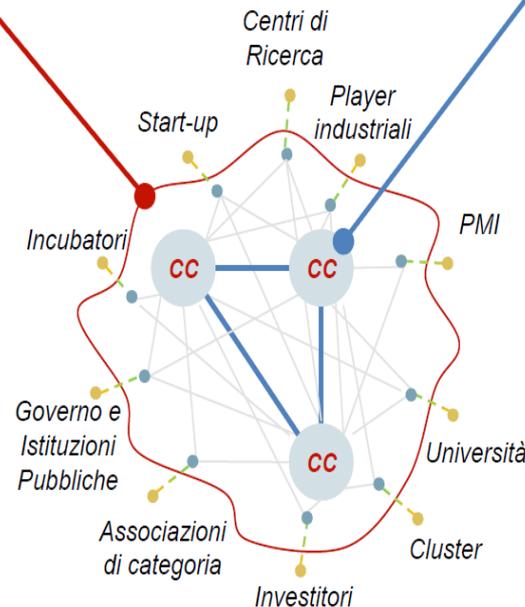
Competence Center I4.0

Caratteristiche:

- Pochi e selezionati Competence Center nazionali
- Forte coinvolgimento di poli universitari di eccellenza e grandi player privati
- Contribuzione di stakeholder chiave (e.g. centri di ricerca, start-up,...)
- Polarizzazione dei centri su ambiti tecnologici specifici e complementari
- Modello giuridico e competenze manageriali adeguate

Mission:

- Formazione e awareness su I4.0
- Live demo su nuove tecnologie e accesso a best practice in ambito I4.0
- Advisory tecnologica per PMI su I4.0
- Lancio ed accelerazione di progetti innovativi e di sviluppo tecnologico
- Supporto alla sperimentazione e produzione "in vivo" di nuove tecnologie I4.0
- Coordinamento con centri di competenza europei



Fonte: MIUR

DIH: mission

- ✓ Essere la “porta di accesso” all’ecosistema dell’innovazione per supportare la trasformazione digitale del sistema produttivo
- ✓ Stimolare la domanda di innovazione delle imprese
- ✓ Rafforzare il livello di conoscenze e di “awareness” rispetto alle opportunità di Industria 4.0
- ✓ Creare un ponte tra imprese e mondo della ricerca



I Digital Innovation Hub

Network dei
Competence
Center
(Ita/UE)

Network
dei DIH
(UE)

Competence
Center

Regione/Enti
Locali

Investitori

Parchi scientifici

Università

Cluster

Centri di Ricerca
pubblici e privati

TestCenter/Lab aziendali

Polo Tecnologico

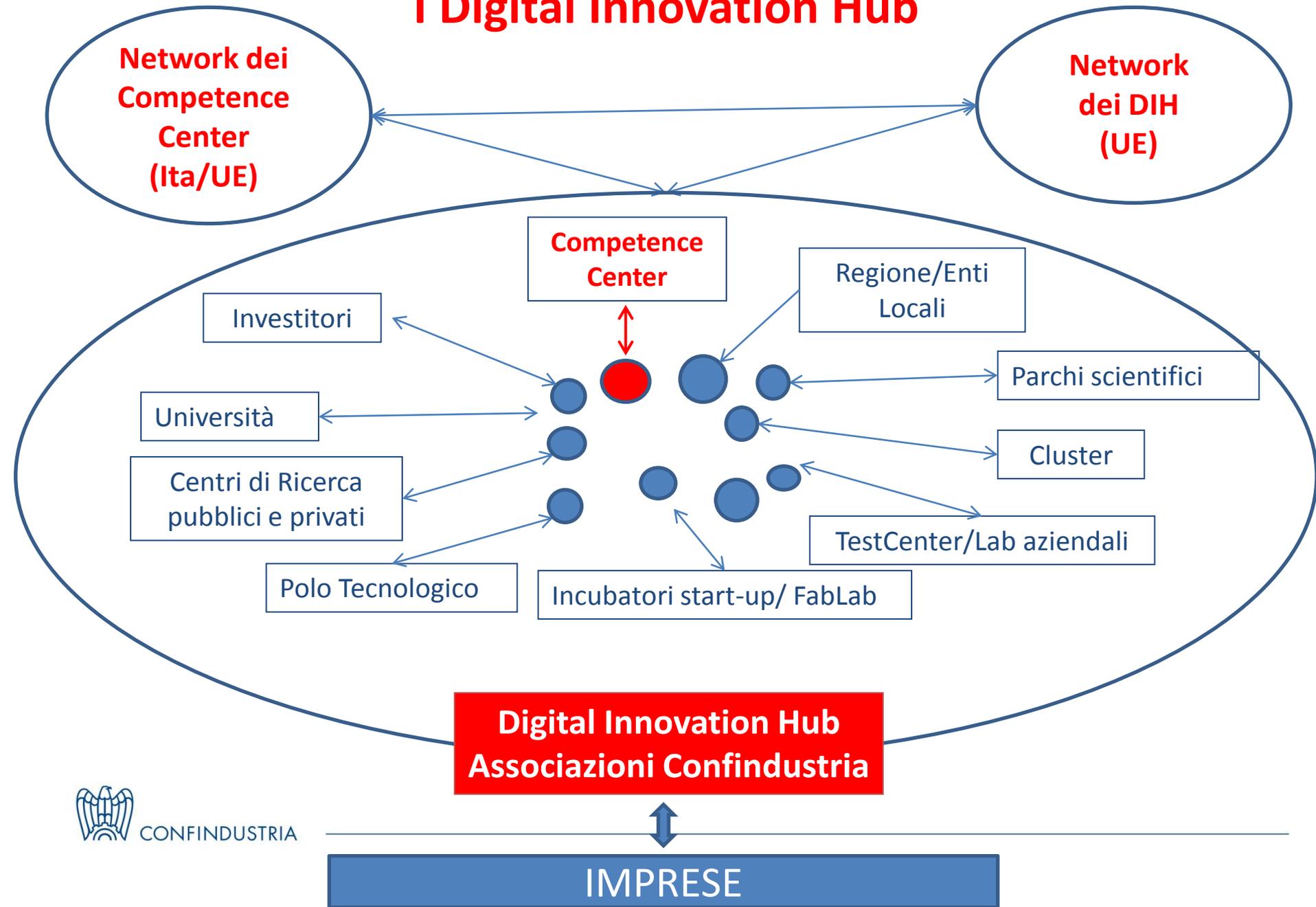
Incubatori start-up/ FabLab

Digital Innovation Hub
Associazioni Confindustria



CONFINDUSTRIA

IMPRESE



DIH Confindustria

SOGGETTI GIURIDICI AUTONOMI promossi dalle associazioni territoriali di Confindustria

FORME GIURIDICHE: Associazione (riconosciuta e non), Fondazione, Società consortile a responsabilità Limitata, Associazione temporanea di scopo, Associazione senza scopo di lucro

CATEGORIE DI SOCI:

- ✓ **Fondatori:** i soggetti che hanno concorso alla costituzione del DIH, sottoscrivendo l'atto costitutivo e contribuendo alla dotazione del patrimonio iniziale
- ✓ **Sostenitori:** coloro che contribuiscono all'attività del DIH con finanziamenti o altre utilità
- ✓ **Ordinari:** i soggetti che, una volta ammessi nel DIH, si impegnano a versare le quote annuali
- ✓ **Onorari:** coloro che si sono distinti nella promozione dell'attività del DIH e/o per la positiva immagine che contribuiscono a dare allo stesso con la loro presenza

RISORSE ECONOMICHE: proprie dei soci, partner della rete tra i quali le grandi imprese e altre associazioni, risorse derivanti dalla realizzazione di progetti e dalla partecipazione a bandi di gara nazionali ed europei (I4MS-H2020, azioni pilota della Commissione UE con fondi del Parlamento)

DIMENSIONE: regionale o interregionale per massimizzare la prossimità alle imprese e avere sufficiente massa critica (domanda) di imprese da servire: sono centrati sulle Confindustrie regionali con "articolazioni" territoriali (associazioni territoriali) per realizzare un'azione capillare e centrata sulle esigenze e caratteristiche delle PMI



DIH Confindustria: modello di business

Costruzione del modello di business... gli elementi considerati:

- ✓ bacino di utenza delle imprese da servire sia associate che potenzialmente eleggibili
- ✓ presenza di strutture associative già in grado di erogare servizi
- ✓ disponibilità di altri soggetti sul territorio in grado di fornire servizi alle imprese in collaborazione con l'associazione sia pubblici che privati
- ✓ interesse/disponibilità di grandi player industriali a contribuire all'attività dei DIH
- ✓ tipologia di servizi erogabili

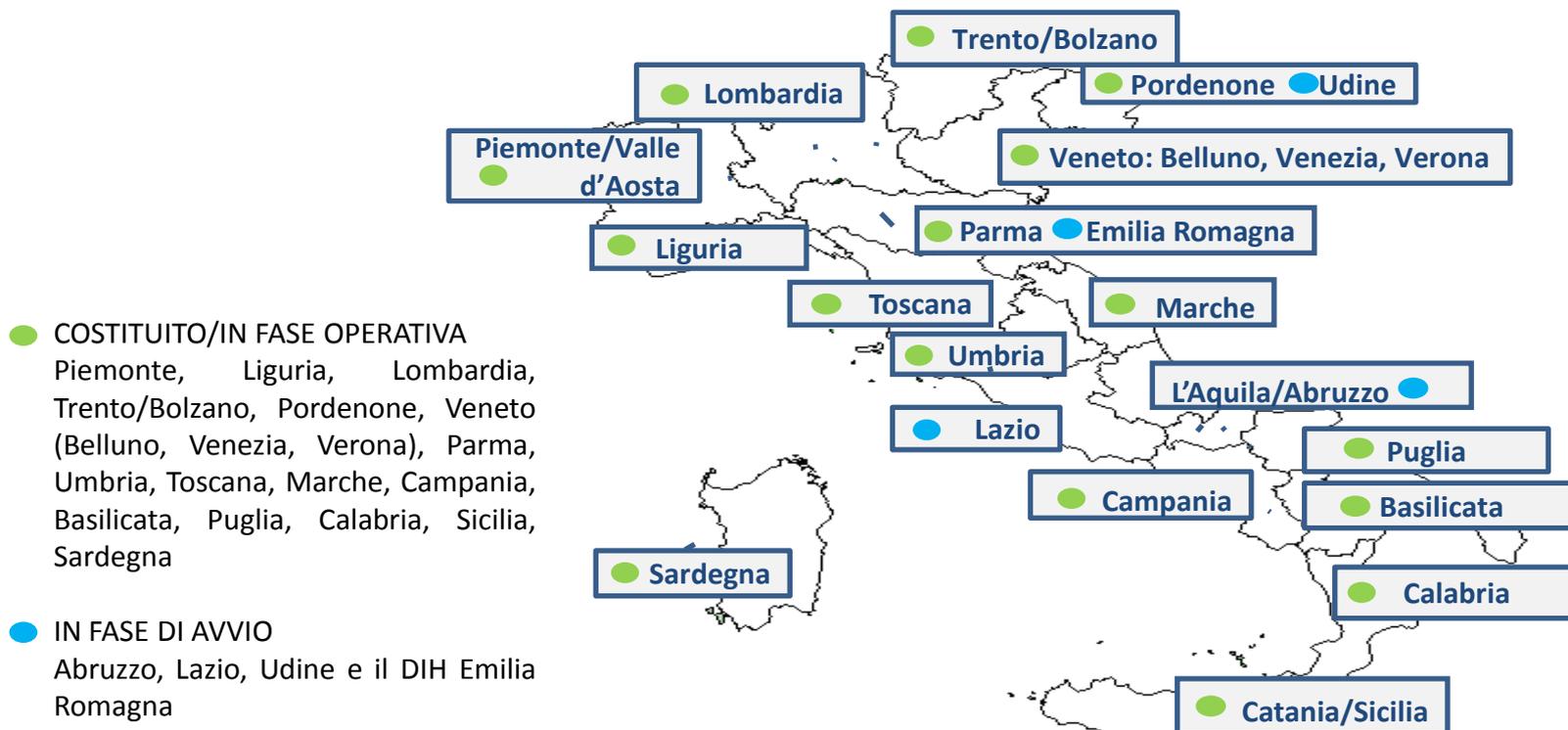
Sulla base di queste valutazioni si potrà indicare:

- ✓ il numero di persone e le professionalità da inserire nel DIH
- ✓ la tipologia di servizi da erogare in house (associazione) o attraverso altri partner della rete
- ✓ il fabbisogno finanziario

DIH: i servizi offerti

Supporto alle PMI nell'individuazione opportunità e tecnologie 4.0	<ul style="list-style-type: none">✓ Sensibilizzazione, workshop, convegni, approfondimenti tecnici✓ Pubblicazione notizie e approfondimenti su siti web, video interviste✓ Visite ad aziende e centri di eccellenza✓ Collegamento con soggetti qualificati nella rete del DIH (pubblici e privati)
Formazione e mentoring	<ul style="list-style-type: none">✓ Corsi di formazione✓ Fondi interprofessionali✓ Sviluppo competenze qualificate attraverso collaborazioni con le scuole e le università a tutti i livelli (superiori, tecnico con gli ITS, universitari e post universitari) per promuovere stage e dottorati industriali✓ Supporto alla creazione di "fabbriche faro" sul territorio nazionale
Assessment maturità digitale	<ul style="list-style-type: none">✓ Supporto all'autovalutazione della maturità digitale attraverso l'utilizzo di specifici tool di valutazione✓ Mappatura gap tecnologici✓ Valutazione degli interventi da effettuare✓ Identificazione della roadmap di trasformazione digitale dei processi aziendali e assistenza nell'implementazione
Accesso ai finanziamenti pubblici e privati, nazionali ed europei	<ul style="list-style-type: none">✓ Agevolazioni✓ Sportello per le imprese per accesso a finanziamenti✓ Assistenza operativa (dalla presentazione del progetto alla rendicontazione delle spese)✓ Progettazione e assistenza per accesso a bandi✓ Progettazione di reti d'impresa per l'accesso e la valorizzazione investimenti 4.0
Consulenza	<ul style="list-style-type: none">✓ Legale, proprietà intellettuale, fiscale, normativa tecnica, business modelling, sicurezza informatica, costruzione e valutazione dei progetti di investimento e di R&I e di applicazione di modelli tecnologici e organizzativi
Accesso al network dei Competence Center nazionali ed europei	<ul style="list-style-type: none">✓ Accordi con i Competence Center per trasferimento tecnologico e progetti R&I
Sinergie con i cluster tecnologici nazionali	<ul style="list-style-type: none">✓ Accordi con i cluster per progetti R&I

Stato di avanzamento progetto creazione rete DIH



Costruzione della rete DIH Confindustria: le azioni realizzate

- ✓ Definite “**Linee Guida per la creazione dei DIH Confindustria**” d’intesa con il Sistema Associativo
- ✓ **Costituito Coordinamento Nazionale DIH** (referenti politici e tecnici del Sistema Associativo e dai responsabili dei DIH) e un **DIH Executive Team** (responsabili/coordinatori dei DIH)
- ✓ **Scelta e registrazione (in corso) del logo** dei DIH Confindustria
- ✓ Costruzione del **portale** di Confindustria dedicato a Industria 4.0 e alla rete dei DIH
- ✓ Completata la **mappatura dell’ecosistema dell’innovazione**: oltre 200 soggetti tra parchi tecnologici, distretti, incubatori, poli, cluster, centri e enti di ricerca, consorzi, università
- ✓ Registrazione nel **catalogo europeo** dei DIH
- ✓ Partecipazione al **bando UE “Digital enablers”** (collaborazione tra 3 DIH europei per selezionare digital enabler da inserire temporaneamente in PMI)
- ✓ Avviati lavori per la costruzione di una **piattaforma CRM**
- ✓ **Definito strumento di assessment** con Politecnico di Milano e Confindustria-Assoconsult, focalizzato sulle imprese manifatturiere, che fornisce una valutazione della maturità digitale



Lo strumento di assessment

Il Test Industria 4.0

www.testindustria4-0.com



Il Test Industria 4.0 – Il modello



Dimensioni di analisi

Monitoraggio e Controllo



Comprende informazioni su come un processo è **monitorato e controllato**



Comprende informazioni su come un processo è **eseguito e gestito**

Esecuzione

Tecnologie

Comprende informazioni sui sistemi **ICT, hardware e/o software**, utilizzati a supporto dei processi 

Comprende informazioni sulla **struttura organizzativa** che sottende l'esecuzione dei processi 

Organizzazione

Lo strumento di assessment



Il Test Industria 4.0

www.testindustria4-0.com



Il Test Industria 4.0 – La maturità digitale

Il test misura il grado di maturità digitale di un'azienda, rispetto alle migliori pratiche internazionali



Lo strumento di assessment



Il Test Industria 4.0

Il Test Industria 4.0 – I Risultati

www.testindustria4-0.com

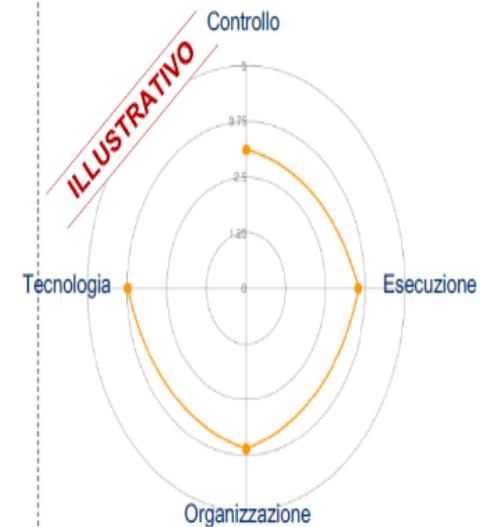
- Ogni azienda rispondente riceverà via mail un breve rapporto che sintetizza la propria maturità digitale sia rispetto ai macroprocessi, sia alle dimensioni di analisi
- Le risposte di tutte le aziende partecipanti permetteranno di sviluppare dei confronti periodici sul mercato italiano, per settore, dimensione delle aziende, territorio, etc.

Valutazione per processi



Area di Processi	Livello di Maturità
Progettazione e Ingegneria	3
Produzione	4,01
Qualità	3,5
Manutenzione	3,75
Logistica	3,5
Supply-chain	3,58
Risorse Umane	3,63
Marketing, CRM e Vendite	2,93

Valutazione complessiva per dimensione di analisi



Dimensione di Analisi	Livello di Maturità
Controllo	3,11
Esecuzione	3,53
Organizzazione	3,61
Tecnologie	3,72

Livello di Maturità medio: 3,49



CONFINDUSTRIA

Chi Siamo



News/Eventi



Industry 4.0

VAI AL SITO >

Sei pronto al futuro?

INDUSTRY 4.0
PREPARATI AL FUTURO

In Evidenza

TUTTE LE NEWS >



Intervista a Vincenzo Boccia - "All'Italia serve un governo per l'Europa"

16 | mar | 18

Temi

VISUALIZZA TUTTO



Credito e Finanza

Credito, finanza e pagamenti della Pubblica Amministrazione



Diritto d'impresa

Antitrust, Consumatori, Privacy, Proprietà Intellettuale



31 News/Eventi

Temi

Centro Studi

Media Channel

Network

Portale "Industria 4.0"

preparatialfuturo/confindustria.it



[HOME](#) [PROGETTO](#) [DIH](#) [AGEVOLAZIONI](#) [FORMAZIONE](#) [MEDIA](#) [CONTATTI](#) [LOGIN](#)

INDUSTRY 4.0

#PREPARATIALFUTURO

[#Business](#) | [#Digital Supply Chain](#) | [#Marketing](#) | [#Progetti innovativi](#) | [#Strategy](#)

DIH

Digital Innovation Hub

Cosa sono e come evolvono.

[Vai alla sezione >](#)



Formazione

La formazione mirata su Industria 4.0.

[Vai alla sezione >](#)



Agevolazioni

Strumenti per sostenere le imprese.

[Vai alla sezione >](#)



Nel territorio

Convegni, seminari ed iniziative.

[Vai alla mappa >](#)

Grazie per l'attenzione!

Andrea Bianchi – a.bianchi@confindustria.it

Valentina Carlini – v.carlini@confindustria.it

Chiara Verdecchia – c.verdecchia@confindustria.it