

DIGITALIZZAZIONE E STRUMENTI PER L'INTEGRAZIONE

Eva Virtute, Legal Counsel
Milano, 22.03.2018



“La strategia è un’ arte in cui conoscere e saper essere è più importante della conoscenza in sè”

-Napoleone-



CUSTOMER DRIVEN



“Non guardo mai a ciò che è stato fatto; guardo solo a ciò che resta da fare”

- Marie Curie -

Cosa resta da fare?

- CAMBIAMENTI CULTURALI
- TRAINING
- INTEGRAZIONE: TECNOLOGIA DIGITALE, PIANIFICAZIONE, AUTOMAZIONE E ESSERI UMANI
- DEFINIZIONE DI REGOLE PER UN MERCATO DIGITALE COMPETITIVO ED EFFICIENTE



NUOVE SFIDE PER I SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE SOLLEVAMENTO E ELEVAZIONE

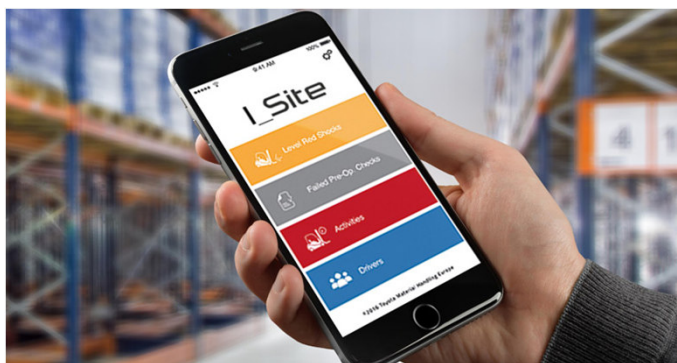
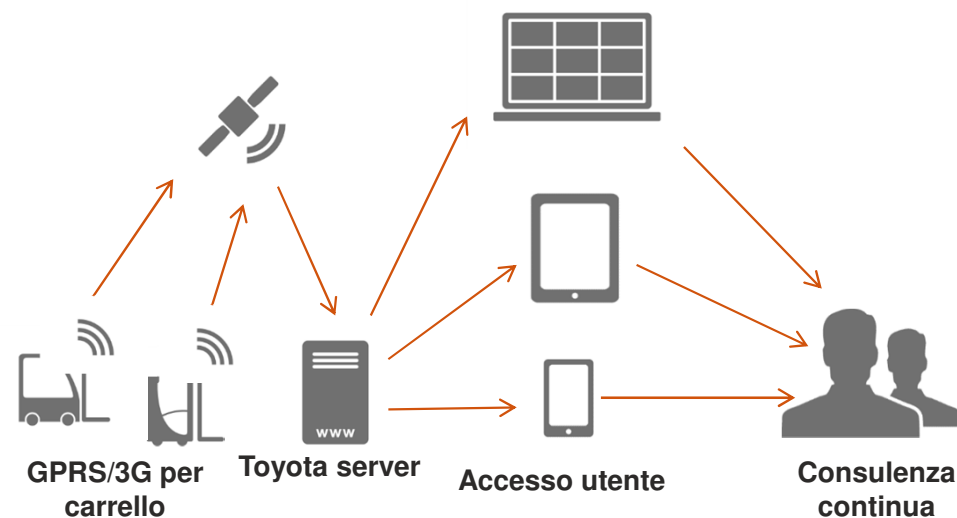
TOYOTA

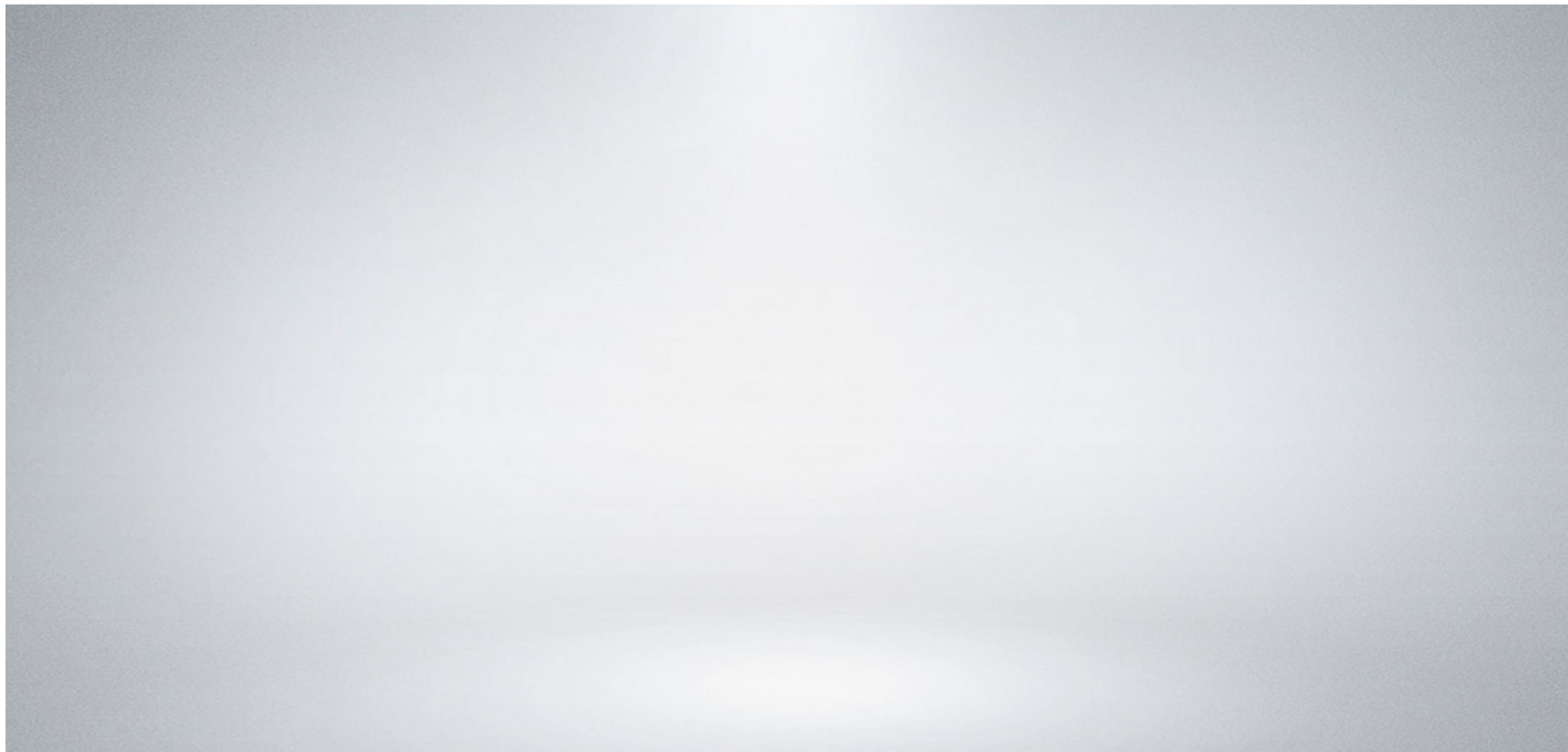
MATERIAL HANDLING



I-SITE

- È una soluzione per la **gestione della flotta** basata sulla **tecnologia cloud**, che **offre dati, analisi e consulenza continua** grazie a ...
 - Trasmettitore GPRS/3G/UMTS
 - Unità telematiche e sensori supplementari sui carrelli
 - Portale web dedicato e app mobile





I BENEFIT DELLA SMART DYNAMICS

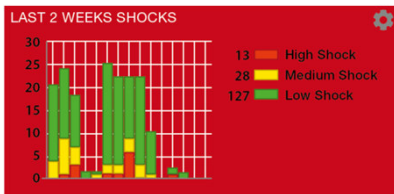
COSTI

- Accesso controllato
- Azioni per gestire gli urti



- Riduzione probabilità incidenti e rischi

- Monitoraggio dei contratti



PRODUTTIVITA'

- Monitoraggio delle prestazioni di carrelli e operatori



- Ottimizzazione gestione flotta e operazioni

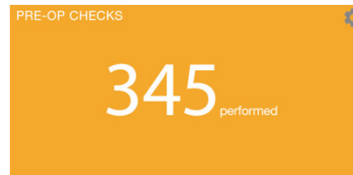


SALUTE & SICUREZZA

- Accesso controllato
- PIN e Smart Access
- Analisi degli urti
- Pre-operational check



- Miglioramento sicurezza generale e affidabilità flotta + maggiore consapevolezza dell'operatore



AMBIENTE

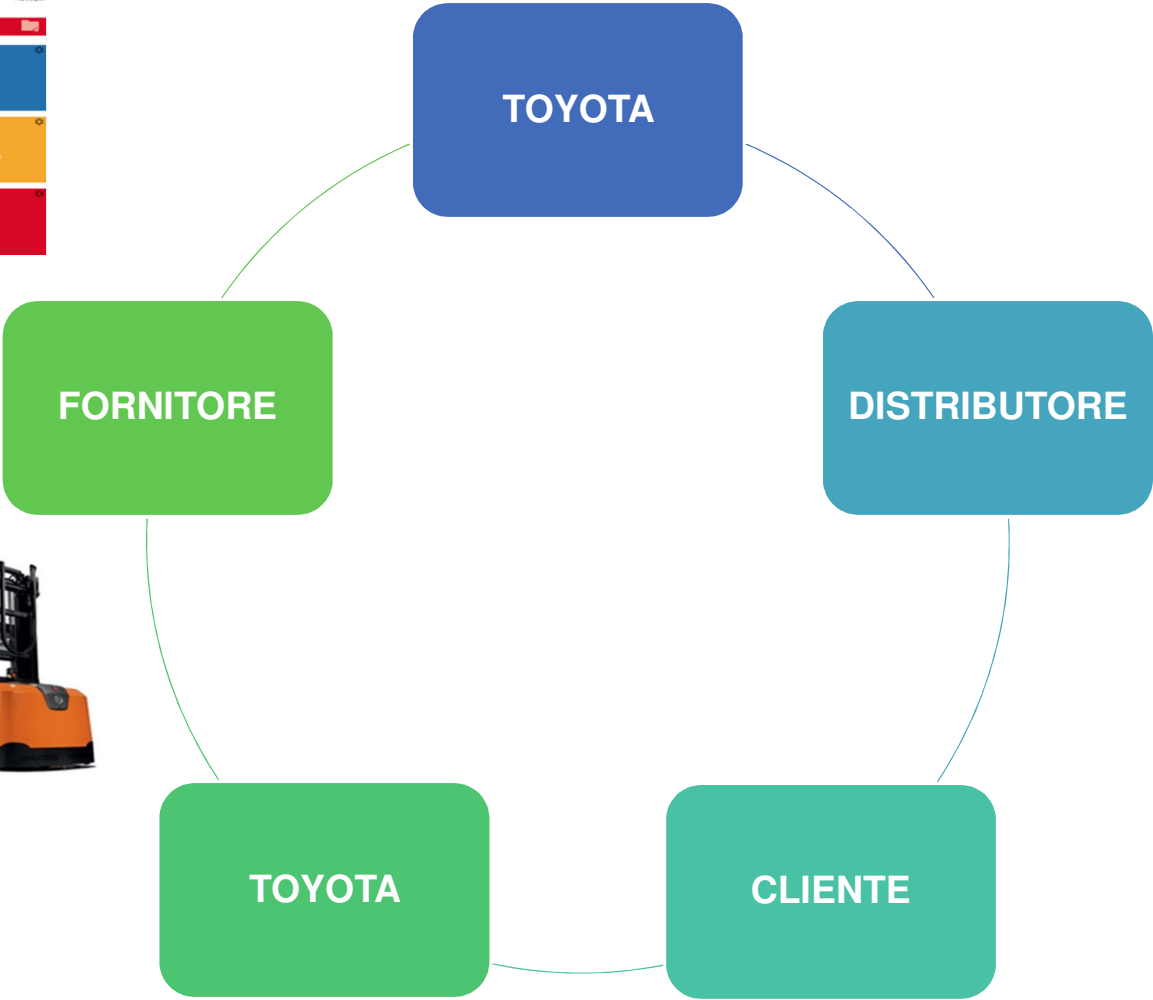
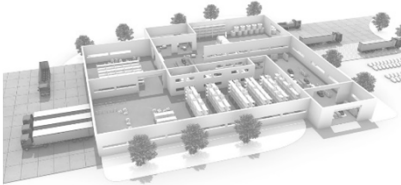
- Monitoraggio cicli di ricarica delle batterie



- Ottimizzazione utilizzo batterie
- Minori interventi di assistenza
- Minori emissioni di CO₂



LA NUOVA CATENA DEL VALORE



TOYOTA



CLIENTE

DISTRIBUTORE

FORNITORE

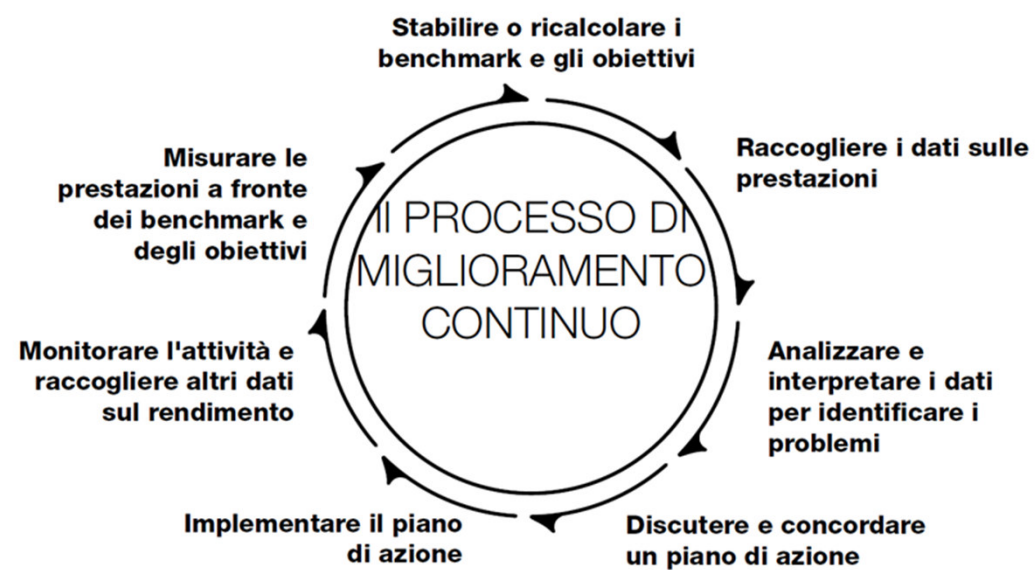
**ANALISI DEL
CLIENTE**

DATA SERVICE

**MODELLI DI
BUSINESS**

R&D

QUALITÀ



GUARDANDO AL FUTURO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

«La prosperità può essere raggiunta meglio facendo affari in armonia con la società, rispondendo ai tempi che cambiano, catturando i bisogni e offrendo prodotti che contribuiscano a una crescita sostenibile e ad una società confortevole».



DOMANDE

eva.virtute@toyota-industries.eu



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!