

FEDERMACCHINE 

INVESTIRE NELL'INTANGIBILE PER OTTENERE RISULTATI MOLTO TANGIBILI

Empowerment, Qualità delle Relazioni, Knowledge Management e Work-life Balance per uscire dalla crisi nell'epoca dell'impresa fluida

Dal rapporto pubblicato a febbraio dall'*Istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza sul lavoro (Ispesl)* risulta che quasi la metà degli italiani (il 43%) è insoddisfatta del proprio lavoro e 10 milioni sono le persone colpite dal cosiddetto "mal d'ufficio", i cui sintomi sono tachicardia, insonnia, tensione, dolori articolari, mal di testa fino ad arrivare a vere e proprie malattie.

Questa insoddisfazione dilagante deriva dalla percezione di essere schiacciati dalle richieste aziendali, di non reggere ritmi sempre più veloci, di non riuscire a sostenere la precarietà e le esigenze di flessibilità, di essere sottovalutati o di non essere all'altezza dell'incarico svolto.

Sbaglia chi pensa che tutto dipenda dall'aver o meno un posto fisso o il contratto a tempo indeterminato.

La precarietà conta molto, ma tra i 'nuovi malati' c'è anche chi non fa carriera, chi si ritiene vittima di discriminazioni da parte del datore di lavoro, chi non riesce a coniugare impegni aziendali e vita privata, chi si sente mobbizzato dai colleghi e chi è costretto a svolgere una mansione diversa da quella che sperava per capacità e titoli.

Questi fattori di malessere hanno forti ripercussioni sulla motivazione, la performance e, quindi, il rendimento aziendale.

Tutto questo accade proprio nel momento in cui le aziende hanno più che mai bisogno di contare su persone motivate, competenti e agguerrite, in grado di esprimere il meglio di sé.

Il rischio più grande è che si inneschi un effetto a catena senza fine: la crisi economico-finanziaria paralizza le aziende, questo manda in tilt le persone, che perdono la loro capacità di fronteggiare la crisi.

Cosa possono fare le aziende per affrontare la crisi ed evitare questo effetto boomerang?

Occorre investire tempo e risorse sull'intangibile, ovvero sul capitale umano e intellettuale.

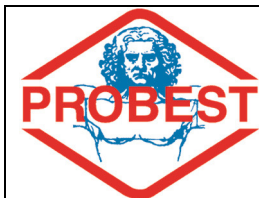
Occorre curare gli aspetti relazionali ed emozionali del lavoro.

Occorre promuovere approcci e stili di lavoro che permettano l'empowerment dei collaboratori, di manager e imprenditori, affinché promuovano la capacità di apprendere, la flessibilità, l'orientamento ai risultati, il benessere sul posto di lavoro e al di fuori di esso.

Per attrezzarsi alla sfida lanciata dalla crisi, dalla concorrenza agguerrita del BRIC e dalla "fluidità" dell'epoca contemporanea, diventa più che mai importante curare quattro aspetti:

1. *Empowerment*
2. *Knowledge Management*
3. *Work place Quality*
4. *Work-life balance*

Occorre puntare sulle persone e sui team di lavoro.



FEDERMACCHINE 

Molte persone hanno un forte potenziale e capacità immense che spesso non vengono utilizzate, anche perché nessuno insegna loro come farlo.

Il manager di oggi deve essere in grado di trarre il meglio dalle persone e soprattutto di ottenere risultati straordinari da persone apparentemente ordinarie.

Non solo.

Se le persone sono agevolate nel costruire il proprio benessere, dentro e fuori il posto di lavoro, sono poi in grado di affrontare meglio la precarietà e l'incertezza dei tempi presenti e di farne terreno per esprimere creatività, iniziativa, capacità decisionali e problem solving.

A Chi si Rivolge

Il seminario si rivolge ad imprenditori e a manager e ha un'impostazione eminentemente pratica.

Struttura Seminario

Nella prima parte si introdurranno i concetti chiave e si illustrerà *come e con quali benefici le aziende* possono:

- creare una mappa strategica dell'intangibile
- promuovere l'empowerment dei propri collaboratori e dei propri manager
- preservare e accrescere il proprio patrimonio di know how
- creare un ambiente di lavoro motivante e performante

Si esemplificheranno concetti, metodologie di intervento e strumenti partendo da casi concreti e dagli spunti offerti dai partecipanti.

La seconda parte sarà dedicata al confronto aperto tra tutti i partecipanti, approfondendo i temi trattati, portando esperienze aziendali, esplorando ipotesi di collaborazione e scambio di know how tra aziende in tema di people management e di consulenza direzionale.

Calendario

Data. 25 maggio 2010

Orario: 15.00 – 18.00

Sede: UCIMU- SISTEMI PER PRODURRE – V.le Fulvio Testi 128 – Cinisello Balsamo (MI)

Relatori

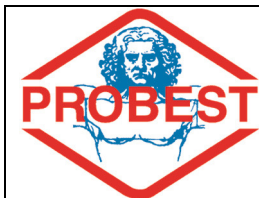
Dr. Stefania Traini

Psicologa psicoterapeuta, ricopre l'incarico di direttore Risorse Umane e Organizzazione in Tecnocut Spa. Laureata in filosofia e in psicologia clinica e delle organizzazioni, dal 1995 svolge attività libero professionale come Consulente di Direzione in diversi contesti pubblici e privati.

Ing Alberto Ferrario

Amministratore Unico di Spring Srl, laurea in ingegneria meccanica.

Dopo anni di esperienze manageriali fonda Spring nel 2000, lavora come consulente per diverse realtà aziendali seguendo progetti di riorganizzazione e sviluppo commerciale.



FEDERMACCHINE 

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le adesioni dovranno essere formalizzate compilando la scheda sottostante e inviandola via fax al numero 02.26.255.246 oppure via mail a daniela.pellini@probest.it.

La partecipazione al seminario è gratuita ed è possibile iscrivere anche più di un partecipante per azienda.

Scheda di adesione

<i>Investire nell'intangibile per ottenere risultati molto tangibili</i> Seminario 25 maggio 2010	
Azienda	
Via	
Cap	
Città	
Telefono	Fax
E-mail	
Nome, cognome e ruolo aziendale partecipante / i	
Data	
<i>Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge N° 196/2003</i>	
Firma	

Per informazioni
Daniela Pellini
Tel. 02.26.255.384