



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

# Dall'UCIMU all'UCIMU

LAMIERA: APPUNTAMENTO AL 2023

Oltre 19.000 ingressi registrati a Lamiera. Operatori professionali e fortemente motivati a investire



33.BI-MU + 500 adesioni

Le interviste ai protagonisti che hanno già confermato la loro presenza.

# VI ASPETTIAMO martedì 5 luglio per l'annuale assemblea soci

Accanto a **Barbara Colombo**, Presidente UCIMU, interverrà **Carlo Bonomi**, Presidente Confindustria.

Nell'occasione, saranno illustrati i **consuntivi 2021 e le previsioni 2022** relativi all'industria italiana e mondiale costruttrice di macchine utensili, robot e automazione. L'assemblea coincide con il rinnovo delle cariche sociali.

L'Assemblea dei Soci UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si svolgerà a partire dalle 10.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni MI. Per informazioni [ucimu.it](http://ucimu.it)



**Barbara Colombo**  
Presidente UCIMU



**Carlo Bonomi**  
Presidente Confindustria

n2.2022 mar-giu

In Evidenza 2

Economia & Mercato 24

Fiere & Promotion 28

Tecnologia & Produzione 30

Amministrazione & Finanza 33

Produzione e impaginazione a cura SOFIMU Srl.

Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, 3482618701, [press@ucimu.it](mailto:press@ucimu.it)

Massimo Civello, 0226255.266, 3487812176, [press2@ucimu.it](mailto:press2@ucimu.it)



## **OLTRE 19.000 INGRESSI REGISTRATI A LAMIERA2022 OPERATORI PROFESSIONALI E FORTEMENTE MOTIVATI A INVESTIRE, QUESTA LA PLATEA CHE HA VISITATO LA MANIFESTAZIONE**

**È** positivo il bilancio dell'edizione 2022 di LAMIERA, la manifestazione internazionale delle macchine utensili per la deformazione della lamiera e delle tecnologie ad esse connesse, che si è svolta a fieramilano Rho dal 18 al 21 maggio.

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, LAMIERA è tornata in scena dopo tre anni, posticipata di dodici mesi a causa della pandemia.

Sono infatti **oltre 19.000 gli ingressi registrati ai tornelli nei 4 giorni di manifestazione.**

Al di là del numero totale, risultato superiore alle aspettative, è la qualità delle visite a contraddistinguere la platea di operatori che hanno preso parte a LAMIERA 2022.

Gran parte degli espositori, intervistati agli stand, hanno infatti segnalato la presenza di operatori qualificati e di visite



prevalentemente orientate da intenzioni di acquisto.

Rispetto al totale dei visitatori presenti, il 12% era di provenienza estera in rappresentanza di circa 60 paesi. Le delegazioni più numerose provenivano da: Austria, Cina, Croazia, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Turchia e Usa.

Con questo risultato, nonostante la situazione di incertezza, **LAMIERA** si è confermata manifestazione di riferimento in Italia per il settore della lavorazione della lamiera.

Protagoniste della mostra promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e organizzata da CEUCENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, sono state **365 imprese** i cui stand sono stati allestiti nei **2 padiglioni** - 13 e 15 - per una superficie espositiva totale di **oltre 40.000 metri quadrati**.

La presenza di qualificati operatori stranieri è stata assicurata anche dai **30 delegati della missione** che ha visto l'**incoming di qualificati utilizzatori finali** e giornalisti da Brasile, Francia, India, Polonia, Romania, Turchia e Stati Uniti, organizzata da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE in collaborazione

con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Ice-Agenzia che ha contribuito anche alla realizzazione dell'area dedicata alle Start Up.

Sono stati **oltre 100 i giornalisti presenti in manifestazione**. **724** invece sono risultati gli studenti che



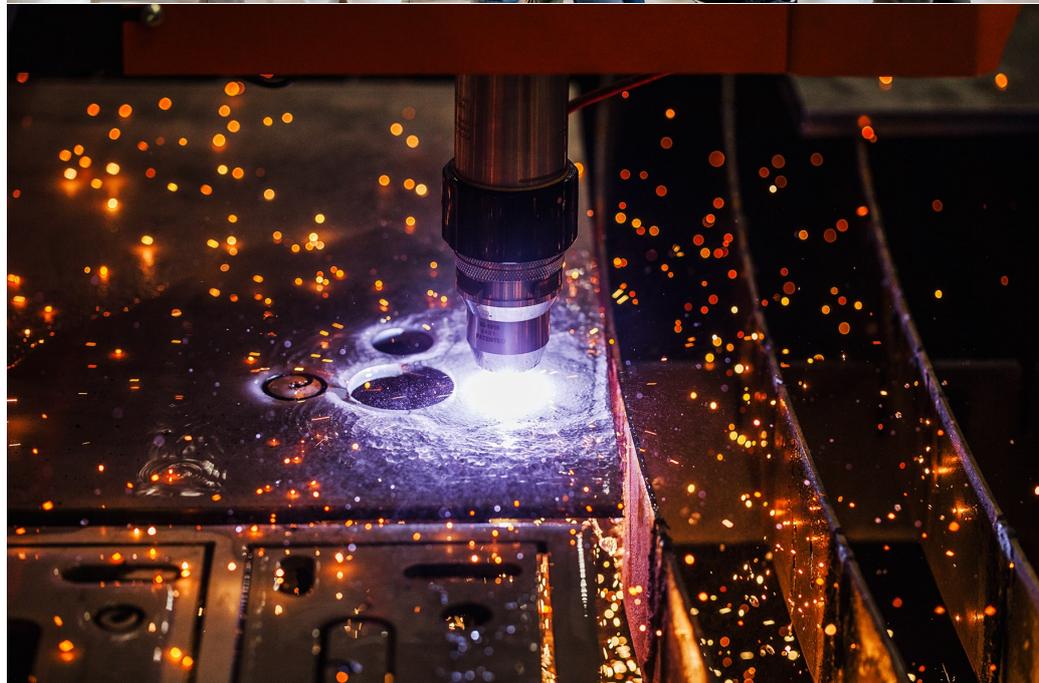
hanno visitato LAMIERA 2022 e che sono passati dall'area a loro dedicata UCIMU Academy. Con l'obiettivo di valorizzare la presenza dei ragazzi alla manifestazione e di garantire agli espositori il corretto svolgimento dell'attività di business, gli organizzatori hanno puntato sulle visite guidate da tutor dell'associazione. A queste si sono aggiunte le visite libere, condotte dai professori delle scuole.

Gli oltre 30 incontri ospitati da LAMIALAMIERA, vera e propria arena allestita all'interno del padiglione 13, hanno visto la partecipazione di circa **700 operatori**. A questi si sono aggiunte le oltre **400 connessioni** di utenti da remoto che hanno seguito gli speech in streaming sul sito lamiera.net.

**Barbara Colombo**, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha così commentato: "La manifestazione appena conclusa ha raccolto il pieno consenso degli espositori che si sono detti soddisfatti dei contatti raccolti e che, in alcuni casi, hanno concluso trattative importanti direttamente in fiera. Con questi risultati – ha aggiunto la presidente di UCIMU – LAMIERA 2022 ha, di fatto, preparato il terreno per l'edizione 2023 che ci aspettiamo con numeri ancora maggiori".

L'interesse del mondo manifatturiero per la manifestazione è misurato anche dalla vivace attività sui canali digitali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube). La comunità social di LAMIERA conta oggi **5.753 follower** registrati.

Tra tutti i profili della manifestazione - Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube – è LinkedIn a registrare



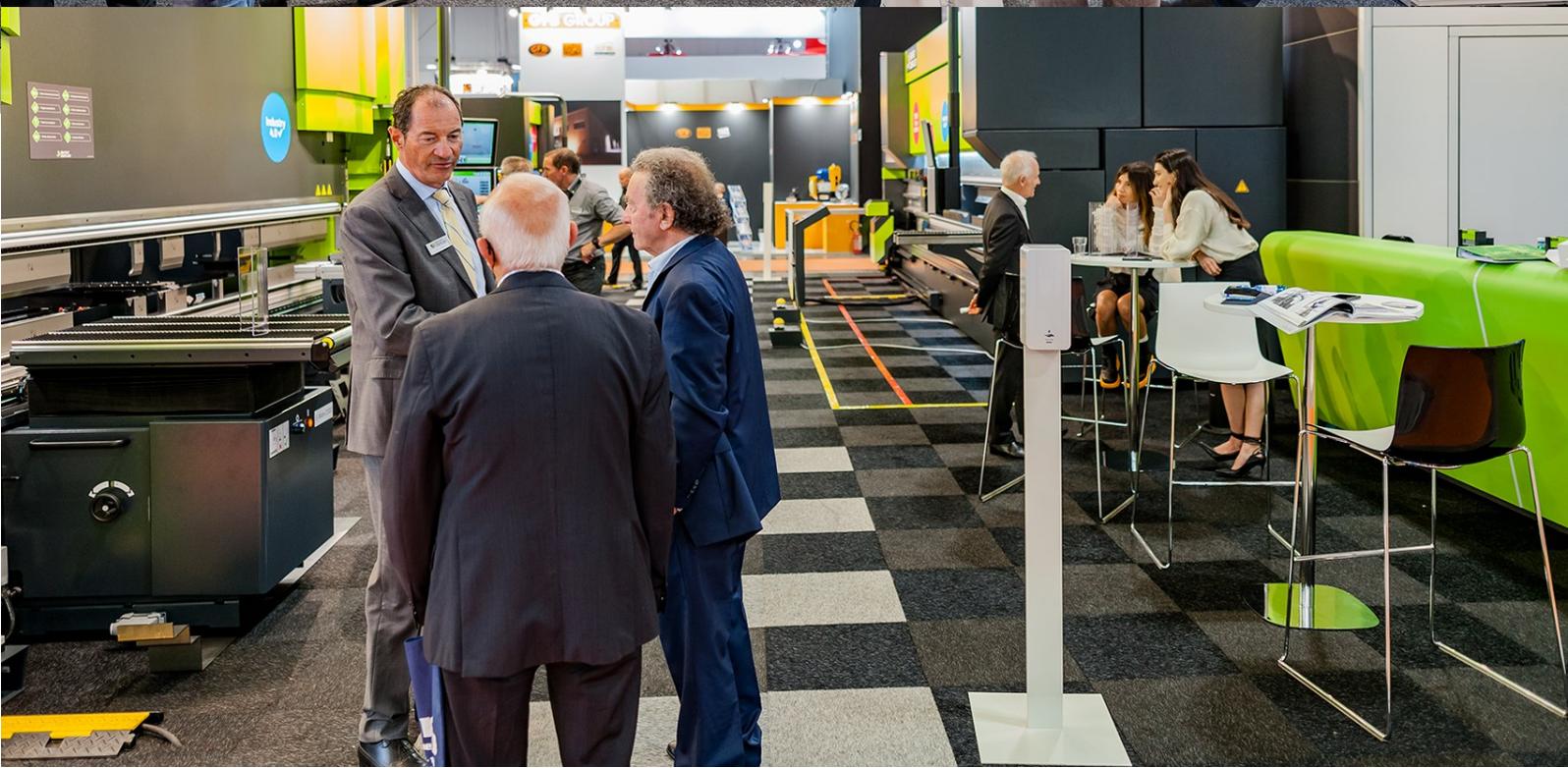
l'attività più vivace. Nel periodo 23 aprile 2022 - 22 maggio 2022, sono risultate oltre 2.585 le visualizzazioni di pagina (+418%), circa 1.000 gli utenti unici per 45.000 visualizzazioni dei post realizzati dal profilo ufficiale della mostra. Circa un migliaio sono stati i download della web app di LAMIERA 2022.

**IL PROSSIMO  
APPUNTAMENTO  
CON LAMIERA È DAL  
10 AL 13 MAGGIO 2023,  
SEMPRE A  
FIERAMILANO RHO.**

## CLICCA L'ICONA PER VEDERE LA RASSEGNA VIDEO E AUDIO DI LAMIERA 2022



Per informazioni:  
Direzione Relazioni  
Esterne, Claudia  
Mastrogiuseppe,  
0226255.299,  
[external.relations@ucimu.it](mailto:external.relations@ucimu.it)



# Sono ancora aperte le candidature per il premio Maestro della Meccanica 2022

Anche quest'anno UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE propone l'ormai tradizionale premio MAESTRO DELLA MECCANICA, istituito, attraverso FONDAZIONE UCIMU, per sottolineare l'apporto che l'ingegno e la professionalità espressi dall'industria meccanica garantiscono all'economia italiana.

Al premio possono concorrere i titolari di imprese, aderenti al sistema confindustriale, che operano nel settore meccanico e quanti (dirigenti, quadri, tecnici, impiegati, operai) sono legati a tali imprese da rapporto contrattuale di lavoro. Il numero dei premiati è fissato in cinque per ogni edizione; di questi, almeno due devono essere qualificati come dipendenti. **La presentazione della candidatura di un dipendente deve essere effettuata dall'impresa, a firma di suo legale rappresentante. La candidatura di un imprenditore può essere avanzata da chiunque, purché estraneo all'impresa di proprietà.** Non sono ammesse autocandidature.

I vincitori, cui sono destinati i diplomi di MAESTRO DELLA MECCANICA e targa personalizzata, vengono individuati, tra i candidati regolarmente segnalati, dalla commissione giudicatrice che è presieduta dal presidente di FONDAZIONE UCIMU. La cerimonia di premiazione dell'edizione 2022 di MAESTRO DELLA MECCANICA si terrà nell'ambito di 33.BI-MU, in scena a fieramilano Rho, dal 12 al 15 ottobre 2022.

**La segnalazione della candidatura deve essere effettuata utilizzando i moduli scaricabili dal [sito](#)**



**MAESTRO**  
della  
**meccanica**  
tredicesima edizione

Un riconoscimento destinato a quanti (imprenditori, dirigenti, quadri, tecnici, operai) hanno contribuito e contribuiscono all'evoluzione dell'industria meccanica italiana con scoperte e invenzioni, soluzioni di prodotto e di processo, sviluppo delle macchine e razionalizzazione dell'organizzazione aziendale, sistemi per la sicurezza dei lavoratori e il rispetto dell'ambiente.

Un riconoscimento voluto da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e FONDAZIONE UCIMU per sottolineare l'apporto che l'ingegno e la professionalità espressi dall'industria meccanica garantiscono all'economia italiana.

Un riconoscimento cui possono concorrere quanti sono legati da rapporto contrattuale con imprese del sistema confindustriale appartenenti al settore della meccanica o ne sono titolari.

Un riconoscimento che, a partire dal 2010, è conferito, con cadenza annuale, ai concorrenti scelti dalla commissione giudicatrice tra quanti siano stati candidati dalle imprese secondo le modalità del [regolamento](#) illustrato in [www.ucimu.it](#).

**Chiusura raccolta candidature: 22 luglio 2022**

**UCIMU**  
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

**FONDAZIONE UCIMU**

FONDAZIONE UCIMU  
viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo (MI)  
tel. 0226 255 203

in collaborazione con 

[ucimu.it](#), cui va allegato il profilo professionale del candidato. Non sono ammesse segnalazioni che non rispettino le indicazioni del modulo di partecipazione.

**Il termine per la presentazione di candidature è fissato al 22 luglio 2022.** La segnalazione deve pervenire a: segreteria MAESTRO DELLA MECCANICA, c/o FONDAZIONE UCIMU, viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI. In alternativa, la

modulistica può essere trasmessa alla segreteria tramite e-mail ([external.relations@ucimu.it](mailto:external.relations@ucimu.it)), con oggetto "MAESTRO DELLA MECCANICA".

Per informazioni: Direzione Relazioni Esterne, Claudia Mastrogiuseppe, 0226255.299, [external.relations@ucimu.it](mailto:external.relations@ucimu.it)

# SONO INIZIATE LE ASSEGNAZIONI


bimu.it 

**12 | 10**  
**15 | 2022**

**THE  
PERFECTION OF  
METALWORKING.**

MACCHINE UTENSILI A ASPORTAZIONE,  
 DEFORMAZIONE E ADDITIVE, ROBOT,  
 DIGITAL MANUFACTURING E AUTOMAZIONE,  
 TECNOLOGIE ABILITANTI, SUBFORNITURA.

METAL CUTTING, METAL FORMING  
 AND ADDITIVE MACHINES, ROBOTS,  
 DIGITAL MANUFACTURING AND  
 AUTOMATION, ENABLING TECHNOLOGIES,  
 SUBCONTRACTING .

in concomitanza con /  
in parallel with  




Sono iniziate le assegnazioni per 33.BI-MU. La manifestazione di riferimento per l'industria costruttrice di macchine utensili ad asportazione, deformazione e additive, robot, digital manufacturing e automazione, tecnologie abilitanti e subfornitura andrà in scena, dal 12 al 15 ottobre 2022, presso il moderno e

polifunzionale quartiere di Fiera Milano Rho.

In bimu.it è disponibile l'elenco degli oltre 500 espositori che hanno già aderito.

Nella sezione Esponi del sito [bimu.it](http://bimu.it) sono disponibili, la domanda di ammissione, oltre a numerose informazioni utili per

## OLTRE 500 ADESIONI

consulta  
l'elenco  
online

**proroga**  
**al 31 dicembre 2022**  
**dei termini per**  
**la consegna dei**  
**beni con credito**  
**fiscale**

programmare al meglio la partecipazione a 33.BI-MU. Vi invitiamo ad iscrivervi subito per poter essere assegnati nei vostri settori di riferimento.

**Iscrivi la tua**  
**azienda ora!**

Accanto alle macchine e ai sistemi di produzione, cuore dell'esposizione,

**33.BI-MU** proporrà un focus speciale su 5 temi tecnologici per 5 aree espositive: **ROBOTHEART, BI-MU DIGITAL, piùAdditive, METROLOGY & TESTING, BI-MU LOGISTICS**, mettendo in scena "The perfection of Metalworking".

## **Scopri di più sui temi tecnologici >>**

Gli espositori possono promuovere la propria partecipazione con il logo e il banner della manifestazione

**33.BI-MU** riproducibili

liberamente **su carta intestata, pieghevoli promozionali, inserzioni pubblicitarie, siti web e email aziendali**:

Al seguente link [logo e banner ufficiali della manifestazione](#).

Inoltre gli espositori avranno l'occasione, fino a disponibilità, di presentare le rispettive tecnologie e novità in **BI-MU più**, un'area di confronto dedicata a speech incentrati sui temi di maggiore interesse per gli operatori del settore.

**Credito di imposta per gli investimenti in beni strumentali.**

Ai fini della fruizione del credito d'imposta per investimenti in beni strumentali segnaliamo che è stata pubblicata (supplemento ordinario alla G.U. nr. 49 del 28 febbraio 2022, serie generale; vedi Art. 3 - quater, pag. 38) la

proroga al **31 dicembre 2022** dei termini per la consegna dei **beni ordinati entro il 31 dicembre 2021**.

Si tratta di un provvedimento importante ed un aiuto concreto all'industria italiana perché sostiene gli investimenti delle imprese spesso rallentati dalle difficoltà sulle catene di approvvigionamento di materie prime e componentistica e di un ulteriore fonte di opportunità per gli espositori di **33.BI-MU**.

Inoltre, è attivo il "Bando per la concessione di contributi per la partecipazione delle PMI alle fiere internazionali in Lombardia", al seguente link maggiori informazioni sul [bando](#).

# **Interviste ai costruttori di macchine utensili e tecnologie correlate che hanno già aderito**

**33 bi mu**  
fieramilano  
12 - 15 OTTOBRE 2022

"...al momento stiamo raccogliendo un numero molto elevato - mai così elevato - di richieste per il settore della forgia e per quello della carpenteria. Augurandoci che questo momento continui e che non venga interrotto da eventi straordinari abbiamo delle grandi aspettative dalla nostra partecipazione a **33.BI-MU**, dove dedicheremo grande visibilità a questi due settori, con una maggiore attenzione, in modo particolare, alla nostra divisione della forgia. In fiera mostreremo molteplici soluzioni per più aree di applicazione ed evidenzieremo tutta la capacità delle nostre linee completamente robotizzate. Ci auguriamo quindi che il grande movimento del mercato e la forte vivacità della domanda di questi primi mesi dell'anno ci accompagni per tutto il 2022 e, anche grazie alla conferma degli incentivi 4.0, il trend positivo dovrebbe continuare oltre il 2022. **33.BI-MU** arriva in un momento di grande rilancio del mercato e da ciò i costruttori italiani presenti in fiera sapranno trarne benefici. Per il futuro siamo altrettanto fiduciosi: stiamo infatti riscontrando grande effervescenza in Europa, in Nord America, in alcuni paesi del Centro e Sud America, nel Medio Oriente, in Africa, in India e nei paesi del *Far East*. Con una domanda così ricettiva e con gli investimenti che stiamo facendo - dovremmo assicurarci, già nel breve/medio periodo, un incremento del 30% della nostra capacità produttiva- vogliamo pensare positivo e quindi, sempre a meno di eventi imprevedibili internazionali, che Ficep raccoglierà risultati positivi non solo nel 2022 ma anche negli anni a venire..."



**Christian Colombo**  
**CEO Ficep**



**Davide Lavazza**  
**Sales Manager**  
**Pietro Carnaghi**

“...fondata nel 1922, l'azienda festeggia quest'anno i suoi cento anni di attività nel settore della macchina utensile. Questo traguardo ci rende molto orgogliosi e dimostra la nostra solidità e la nostra forte determinazione imprenditoriale. Da sempre gestita in modo lungimirante e con uno sguardo verso il futuro, l'azienda continua a confermare il suo spirito innovativo ed è oggi punto di riferimento nel settore. La nostra significativa esperienza è il nostro punto di forza che ci permette di offrire ai clienti soluzioni specifiche – per molteplici aree di applicazione - e un costante supporto, presentandoci così non solo come semplici fornitori ma come veri e propri partner. Partecipiamo a 33.BI-MU con grandi aspettative! La fiera sarà infatti la perfetta occasione per confermare la nostra presenza sul mercato e per mostrare tutta la nostra offerta tecnologica. Inoltre, quest'anno, c'è molto fermento e vivacità nel mercato – sia italiano che estero – e per questo siamo sicuri che incontreremo visitatori pronti a investire. Stiamo riscontrando molto movimento nel settore dell'energia - in particolar modo dell'energia pulita, trainata principalmente da investimenti nel settore eolico - che, ha impatto positivo anche sul segmento della forgiatura. Da ricordare anche il settore Oil and Gas, fermo da qualche anno. Siamo sicuri che l'entusiasmo che registriamo da parecchi mesi si protrarrà per tutto il 2022 e che ottobre sarà così periodo ideale per lo svolgimento di 33.BI-MU. Con queste premesse, ci auguriamo che la fiera contribuirà ad allungare il trend positivo che il settore sta registrando dal 2021...”



“...filiale italiana del gruppo giapponese Mitsubishi Materials Corporation, la nostra azienda offre servizi promozionali, commerciali e di assistenza tecnica su tutto il territorio nazionale. Il nostro portafoglio prodotti, che include una vasta gamma di utensili per tornitura, fresatura e foratura, è altamente innovativo e vanta un alto standard qualitativo. Sviluppiamo soluzioni di massima efficienza con proposte su misura per i nostri clienti. In particolare, grazie al nostro dipartimento tecnico e al dipartimento MTB-OPS, offriamo servizi relativi alla gestione applicativa dei prodotti – come test preliminari e assistenza diretta - e servizi di consulenza specifica per seguire il cliente in ogni fase decisionale – come studi approfonditi sul ciclo di lavoro e creazione di pacchetti chiavi in mano per ogni richiesta. La nostra sede produttiva in Giappone lancia sul mercato nuovi prodotti due volte all'anno, rispettivamente in aprile e in ottobre. Il posizionamento temporale di 33.BI-MU, per questo motivo, renderà la fiera appuntamento ideale dove presentare tutte le proposte innovative del nostro *Autumn Package 2022*. In particolare, esporremo prodotti rivolti ai settori dell'Automotive, dell'Aerospace, del medicale e dell'Oil and Gas. Siamo sicuri che, dopo gli anni segnati dalla pandemia, 33.BI-MU sarà una fiera molto partecipata e ci offrirà l'opportunità di incontrare numerosi operatori del settore – sia clienti finali che distributori – interessati a scoprire la nostra offerta. Non possiamo mancare all'appuntamento con 33.BI-MU: la nostra partecipazione in fiera rafforzerà la nostra presenza e la nostra visibilità sul mercato italiano. Ci aspettiamo infatti di incontrare dal vivo i nostri clienti consolidati ma anche di ottenere nuovi contatti; la fiera rappresenterà così per noi una vetrina irrinunciabile per la nostra costante crescita...”



**Marco Rocco**  
**Application Engineer**  
**Mitsubishi Materials**  
**MMC ITALIA**

# ROBOT HEART

THE ART OF SMART ROBOTICS



ROBOTHEART si svolgerà  
nell'ambito di 33.BI-MU

**33 bi mu**  
**fieramilano**  
12 - 15 OTTOBRE 2022

## Le interviste ai protagonisti

**Protagonisti saranno: costruttori, integratori, università, e rappresentanti del mondo accademico e della ricerca, spin-off e start-up, a figurare le molteplici sfaccettature di un comparto che risulta oggi decisivo per la competitività del sistema industriale.**

**La robotica è una tecnologia sempre più diffusa nelle fabbriche manifatturiere. Quali le ragioni di questa crescita esponenziale dell'uso dei robot nel manifatturiero?**

Fin dai suoi esordi, nel 1961, la robotica applicata all'industria ha mostrato una crescita esponenziale che non si è mai interrotta ad esclusione di una breve parentesi di rallentamento registrata all'inizio del 21esimo secolo.

Sono otto le principali ragioni che hanno determinato questa crescita. Le prime quattro sono legate a situazioni ormai consolidate. Le restanti riguardano invece le ultime trasformazioni della fabbrica. Partiamo dalle prime. La diffusione dei robot è stata spinta, anzitutto, dalla necessità delle aziende di assicurare flessibilità produttiva, determinata dall'aumento del numero dei prodotti e dalla riduzione del tempo di vita degli stessi che sono soggetti a sostituzione sempre più rapida, ma anche dalla volontà di migliorare la produttività, indispensabile per vincere la sfida dei competitors. Ma il numero di robot installati è cresciuto anche perché il valore sempre più contenuto dell'investimento ha reso le soluzioni automatizzate accessibili anche alle PMI, e perché gli

standard di sicurezza e l'attenzione alla qualità della vita nelle fabbriche hanno imposto l'utilizzo di robot per le mansioni più pericolose e usuranti, prima svolte dall'uomo.

A queste ragioni se ne aggiungono altre quattro di più recente apparizione: l'incremento di utilizzo dei cobot che, per le loro caratteristiche, possono essere più facilmente inseriti nelle fabbriche, accanto agli operatori; l'impulso alla automazione flessibile attivata dall'approccio 4.0 che è ormai un fenomeno mondiale; lo sviluppo dell'intelligenza artificiale che apre nuove aree di intervento e applicazione della robotica; e, infine, lo scoppio della pandemia che ha messo in luce le potenzialità dell'utilizzo di automi in situazioni particolari, per esempio nello svolgere servizi accanto a pazienti o nel procedere con attività lavorative di vario genere anche quando, a causa del lockdown, il personale era ridotto al minimo.

**L'instabilità e l'incertezza che stiamo oggi vivendo possono avere impatto sul segmento della robotica?**

Il contesto nel quale ci troviamo oggi ad operare è decisamente complesso ma non credo che questo avrà impatto decisivo sul



**Domenico  
Appendino**  
presidente  
**SIRI**

settore della robotica. La pandemia, ad esempio, ha mostrato le potenzialità di queste tecnologie e, anzi, ha fatto da acceleratore alla loro diffusione. Senza prendere in considerazione i dati di previsione IFR che sono stati elaborati prima dello scoppio della guerra e dunque potrebbero non essere più veritieri, solo osservando i trend degli ultimi anni possiamo immaginare che, nel prossimo triennio, la crescita proseguirà anche se non con incrementi a doppia cifra. E l'incremento delle vendite in Italia dovrebbe risultare sopra la media europea. Dunque, possiamo dirci fiduciosi.

**Quali sono gli scenari futuri che più caratterizzeranno la robotica industriale dei prossimi anni?**

Penso che le aree su cui si concentrerà lo sviluppo saranno i cobot, la sensoristica e l'intelligenza artificiale. I cobot cresceranno in numero e in campi di applicazione perché, per loro natura, si integrano bene nella fabbrica senza portare grandi stravolgimenti ai cicli produttivi già definiti.

Sensoristica e intelligenza artificiale, invece, permettono l'incremento delle capacità di azione dei robot. Con l'AI, il robot analizza e registra dati che, opportunamente rielaborati, gli permettono di svolgere azioni, anche piuttosto complesse, in autonomia. Questo è uno degli aspetti più affascinanti che caratterizzeranno il futuro della manifattura.

Detto ciò, l'uomo resta al centro del processo produttivo perché progetta, gestisce, programma le macchine.

**Lei parla spesso della visione antropocentrica del robot e degli ambienti dotati di sistemi di automazione. Ce ne vuole parlare?**

È esattamente quello che dicevo poco fa: i robot non sono null'altro che gli utensili del terzo millennio. Sono strumenti di cui l'uomo si serve per raggiungere i suoi scopi, dunque per far funzionare la fabbrica e per intervenire, ove opportuno, all'interno di un processo produttivo.

Questa è la visione antropocentrica che è poi parte integrante della nostra cultura. Il ruolo dell'individuo all'interno di un qualsiasi sistema rappresenta uno dei valori fondanti della cultura occidentale ed europea in particolare. Anche per questo la Commissione Europea, nel mese di aprile 2021, è stata chiamata a definire un quadro giuridico che disciplini l'utilizzo dell'intelligenza artificiale in tutti gli ambiti della vita quotidiana e dunque anche nel lavoro e nella manifattura.

**SIRI è patrocinatore di RobotHeart, la nuova area espositiva di BI-MU. Quali gli aspetti che ritiene siano da sottolineare rispetto a questa nuova iniziativa che sta riscuotendo grande successo presso il pubblico?**

**SIRI insieme a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, ovvero i due organi di rappresentanza del mondo della robotica in Italia, hanno raccolto la richiesta dei diversi attori della robotica, anzitutto di costruttori e integratori, di poter avere un appuntamento dedicato in Italia che, focalizzato sulla robotica, fosse però inserito all'interno di una fiera consolidata quale è BI-MU, capace di attrarre operatori di tutto il manifatturiero.**



# ROBOT HEART

**Il risultato è RobotHeart, area espositiva che conta l'adesione già di tutti i più importanti player del segmento. ABB, ABL AUTOMAZIONE, COMAU, FANUC, LUCAS, MITSUBISHI, OMRON, ROBOT AT WORK, ROBOTECO ITALARGON, ROBOTUNITS, SIR, STAUBLI, TIESSE ROBOT, UNIVERSAL ROBOTS sono solo alcuni di quelli che hanno già aderito e molti stanno confermando in queste settimane la loro presenza.**

Valore aggiunto di questo appuntamento è però la sua dimensione culturale che può contare sulla presenza di partner di primario livello appartenenti al mondo della scuola, dell'accademia e dell'università che sono poi i portatori di nuova linfa al mondo dell'impresa.

Cito, per tutti, la presenza di I-RIM, Istituto per la Robotica e le Macchine Intelligenti che, tra le numerose iniziative che svolgerà in BI-MU, terrà il suo Convegno Nazionale proprio in fiera. Con RobotHeart vogliamo ridurre la dicotomia tra istruzione e industria a beneficio del mondo della ricerca

e del mondo delle imprese che molto hanno da offrire l'uno all'altro.

**Quali sono le iniziative firmate da SIRI in programma alla prossima BI-MU?**

SIRI, che avrà un suo stand informativo, sarà impegnata con una serie di iniziative di approfondimento culturale. Nella tradizionale conferenza stampa presenteremo i dati di andamento del settore oltre a dare evidenza e introdurre i temi tecnologici che saranno oggetto delle presentazioni a cura dei nostri associati espositori di BI-MU.

Come sempre, rinnoveremo l'appuntamento per una riflessione sul rapporto tra robot e etica, tema centrale e in costante evoluzione. Sosterremo il convegno dedicato all'Intelligenza Artificiale promosso da AIA e parteciperemo attivamente ad alcune delle iniziative di I-RIM. Tante attività e sicuramente di qui ad ottobre ne pianificheremo di nuove.

Per informazioni:  
Direzione Relazioni Esterne,  
Claudia Mastrogiuseppe,  
0226255.299,  
[external.relations@ucimu.it](mailto:external.relations@ucimu.it)



**ROBOT  
HEART**

THE ART OF SMART ROBOTICS



**MARCO  
SPIMPOLO**  
marketing  
manager  
**OMRON**



**P**arlamo di OMRON, marchio conosciuto in tutto il mondo.

L'azienda giapponese, fondata nel 1933, è cresciuta nel tempo fino a divenire, oggi, una multinazionale la cui attività si articola su 4 divisioni principali. Tra queste l'automazione industriale, che comprende anche il segmento della robotica, riveste un ruolo centrale e determinante contribuendo per circa il 55% al fatturato complessivo del gruppo.

#### **Quanto è strategica la robotica per OMRON?**

Lo è moltissimo. Non solo perché il segmento della robotica è uno di quelli più vivaci e remunerativi ma anche perché è un grande attivatore di innovazione, di prodotto e processo. Obbliga a ripensare il modo di fare impresa e manifattura. Porta una nuova visione del modo di produrre ma anche di gestire l'azienda dunque porta valore all'impresa, la fa crescere. D'altra parte, il nostro piano industriale di sviluppo chiamato SF-Shaping the future 2030 poggia su due pilastri: robotica e servitizzazione.

#### **Quale è l'offerta di robotica proposta da OMRON?**

OMRON ha acquisito, nel 2015, la californiana Adept Robotics, specializzata nella produzione di robot industriali SCARA e, da lì, ha compreso l'importanza di crescere ed



## Parliamo di OMRON, marchio conosciuto in tutto il mondo.

L'azienda giapponese, fondata nel 1933, è cresciuta nel tempo fino a divenire, oggi, una multinazionale la cui attività si articola su 4 divisioni principali. Tra queste l'automazione industriale, che comprende anche il segmento della robotica, riveste un ruolo centrale e determinante contribuendo per circa il 55% al fatturato complessivo del gruppo.

## Quanto è strategica la robotica per OMRON?

Lo è moltissimo. Non solo perché il segmento della robotica è uno di quelli più vivaci e remunerativi ma anche perché è un grande attivatore di innovazione, di prodotto e processo. Obbliga a ripensare il modo di fare impresa e manifattura. Porta una nuova visione del modo di produrre ma anche di gestire l'azienda dunque porta valore all'impresa, la fa crescere. D'altra parte, il nostro piano industriale di sviluppo

chiamato SF-Shaping the future 2030 poggia su due pilastri: robotica e servitizzazione.

## Quale è l'offerta di robotica proposta da OMRON?

OMRON ha acquisito, nel 2015, la californiana Adept Robotics, specializzata nella produzione di robot industriali SCARA e, da lì, ha compreso l'importanza di crescere ed espandersi in questo segmento. Ne è seguita, nel 2018, la definizione una joint venture con Techman, marchio taiwanese specializzato nella robotica collaborativa.

Ora, con l'offerta completa di robotica "fissa", "mobile" e collaborativa, OMRON propone una strategia integrata ai suoi clienti, indispensabile per rispondere alle due grandi sfide che l'automazione industriale si trova oggi ad affrontare, vale a dire mass customization e logistica per e-commerce.

## Abbiamo parlato di robotica. Quanto conta il service per OMRON

Con lo sviluppo del segmento della robotica, la cultura del service è divenuta ancor più centrale per OMRON perché chi fa robot è obbligato ad assicurare servizi avanzati ai suoi clienti, se vuole essere competitivo sul mercato. L'importanza di questo asset ci ha indotto a sviluppare questa attività anche in collaborazione con partner esterni.

Le aree più presidiate sono ovviamente quella della safety e, recentemente, quella della security.

## Cosa vi ha spinto ad aderire a Roboheart di BI-MU?

OMRON vuole recitare un ruolo di primo piano in questo segmento così importante e Roboheart ci è subito apparsa l'occasione giusta per presentare la nostra offerta. Così organizzata questa area può essere effettivamente la nostra



### Partiamo da SIR?

SIR è una realtà imprenditoriale nata nel 1984. Fondata da mio padre Luciano Passoni, l'azienda all'inizio della sua storia produceva anche robot antropomorfi, decisamente innovativi per l'epoca. Dopodiché, visto il contesto e lo sviluppo del settore dominato dai costruttori stranieri, ci siamo specializzati nell'attività di integrazione.

Dal 2015, l'azienda fa parte del gruppo cinese Wolong, player mondiale nel settore dei motori elettrici e degli azionamenti. L'azienda è comunque decisamente autonoma e indipendente: una volta concordati gli obiettivi siamo liberi di definire strategie e politiche anche perché è la conoscenza del mercato insieme alla competenza del personale a determinare il raggiungimento dei risultati.

### Quali i vantaggi di questo nuovo assetto?

Possiamo contare su una struttura molto più solida. Oggi lo staff è costituito da 108 persone. Oltre all'headquarter di Modena che produce per paesi dell'Unione Europea, dell'Europa dell'Est e delle Americhe, possiamo contare su uno stabilimento produttivo 300 km a sud di Shanghai che serve il mercato locale che è in piena espansione. A ciò si aggiunge una sede commerciale in Texas, utile per l'installazione e l'assistenza degli impianti che abbiamo nel mercato nordamericano.

### Quale è la vostra peculiarità?

SIR si differenzia da molte realtà che fanno sistemi di integrazione perché sviluppa e produce soluzioni speciali in tutti i campi applicativi. Ogni linea comprende solo un 30%-40% di parte standard, tutto il resto è supercustomizzato secondo l'esigenza del cliente.

### Parliamo di settori di sbocco e di applicazioni

Sono 4.000 gli impianti SIR installati nel mondo. Se guardiamo alle applicazioni direi che, per lo più ci vengono



**DAVIDE  
PASSONI  
CEO SIR**



richieste soluzioni per l'assemblaggio di gruppi complessi, i processi di fonderia e di finitura, la saldatura, la manipolazione, il carico e scarico, la pallettizzazione. I settori che più impiegano le nostre soluzioni oggi sono l'automotive, la fonderia, l'aeronautica, la general industry e - in misura minore - la logistica.

piece". L'evoluzione delle tecniche di pressofusione dell'alluminio ha infatti consentito la realizzazione di porzioni di telai automotive di dimensioni molto grandi, senza più quindi la necessità di effettuare complesse operazioni di saldatura e assemblaggio di componenti più piccoli.

di picking avanzato. Per uno dei maggiori brand di abbigliamento mondiali, le soluzioni marchiate SIR intervengono nell'attività di depallettizzazione randomizzata, su diverse tipologie di capi di abbigliamento e sui resi derivanti dagli acquisti online.



### Quali sono i settori utilizzatori più vivaci oggi e più stimolanti in fatto di definizione di nuove soluzioni?

Sicuramente tutti i settori legati al nuovo mondo dell'automotive elettrica, che è in notevole fermento rispetto a quella tradizionale. Le implementazioni più frequenti in questo campo riguardano l'assemblaggio di motori elettrici di diverse tipologie (lamellari, a magneti, etc.) e delle batterie.

Interessante è poi lo sviluppo di soluzioni di robotica per la lavorazione di semi-telai "one-

Su elementi di grandi dimensioni, la rimozione degli attacchi e dei canali di colata non può più essere fatta a mezzo trancitura, ma occorre invece utilizzare robot antropomorfi dotati di torce per il taglio al plasma, che permettono, oltre a un notevole risparmio economico, una grande flessibilità e adattabilità ad elementi differenti.

Infine vi è la logistica. Con la diffusione dell'e-commerce, le soluzioni di robotica e automazione divengono sempre più interessanti per le operazioni

### Cosa chiedono i clienti oggi?

Stiamo osservando un profondo cambiamento delle esigenze della domanda. Se prima l'obiettivo era anzitutto ottenere un miglioramento della produttività, oggi i clienti richiedono qualità elevatissima della soluzione e grande flessibilità. Per cui il nostro lavoro è volto principalmente alla definizione di linee che siano in grado di riattrezzarsi quasi in modo automatico per passare, in modo veloce, da una produzione all'altra.

### Quali sono i risultati e quali le prospettive?

Nel 2018 abbiamo messo a segno la nostra migliore performance: 38 milioni di fatturato. Nel 2020 abbiamo saputo rispondere alle difficoltà della pandemia mantenendo un buon livello di vendite e produzione. Il 2021 è stato decisamente positivo, tanto che siamo riusciti a tornare sul livello di fatturato del 2019. Per il 2022 abbiamo un buon portafoglio ordini e ci aspettiamo stabilità anche se pesano l'aumento dei costi dei componenti, la difficoltà nel reperimento degli stessi e l'incremento nei costi dei trasporti. Tutto questo erode i nostri margini. Il rischio reale è di avere tante macchine pronte e di non poterle consegnare al cliente per mancanza di alcuni componenti; questo ci impone un lavoro di riprogettazione delle soluzioni per sostituire l'elemento mancante con uno alternativo.

Inizialmente i clienti erano poco propensi ad accettare questa proposta ma ora, vista la situazione contingente, si sono mostrati molto più flessibili e disposti a rivedere i capitolati insieme a noi.

In alcuni casi, poi, quando si tratta di nomi importanti sono gli stessi clienti a fornirci i componenti mancanti poiché il loro potere contrattuale presso il fornitore è decisamente maggiore.

### Cosa vi ha spinto ad aderire a RobotHeart e come vi presenterete?

Ci ha convinto l'idea di fondo di questo progetto espositivo dedicato finalmente al mondo della robotica e a quello degli integratori. È una "piccola Automatica" all'interno di BI-MU. A RobotHeart, porteremo una innovativa cella di visione 3D per

operazioni di bin picking caratterizzata da un livello di affidabilità molto alto. Mostreremo al pubblico come SIR è in grado di semplificare la logistica delle fabbriche utilizzatrici.

### Che valore aggiunto può darvi la collaborazione con UCIMU?

Grazie alla professionalità e alle competenze di UCIMU, SIR può accedere ad una notevole serie di dati e ad accurate indagini di mercato, molto utili per capire i settori e le aree geografiche in cui muoversi per aumentare o migliorare il nostro business. Inoltre UCIMU può aiutarci nel processo di internazionalizzazione dell'azienda, sempre in costante evoluzione, e nell'affrontare alcuni aspetti tecnici quali la sicurezza e la contrattualistica.

Per informazioni:  
 Direzione Relazioni Esterne,  
 Claudia Mastrogiuseppe,  
 0226255.299,  
[external.relations@ucimu.it](mailto:external.relations@ucimu.it)

## Leggi le altre interviste ad alcuni protagonisti di RobotHeart su [bimu.it](http://bimu.it)



**Marco Delaini**  
 CEO  
 FANUC ITALIA

*"...con RobotHeart BI-MU fa un ulteriore passo in avanti aprendo a tutto il mondo della robotica. Questa idea ci è piaciuta tantissimo..."*



**Leonardo Leani**  
 Local division Manager  
 ABB ROBOTICS ITALIA

*"...RobotHeart l'evento che in Italia mancava ora c'è..."*



**Mauro Giaccone**  
 Italy Sales Manager  
 LUCAS

*"...siamo certi che RobotHeart ci permetterà di evidenziare al pubblico le nostre peculiarità sia rispetto alla nostra vasta gamma di prodotti sia rispetto alla serietà del servizio fornito..."*



**Marco Pecchenini**  
 Director Robotics Italy  
 STAUBLI

*"...la nostra strategia prevede la partecipazione ad un evento espositivo all'anno in Italia e, quest'anno, abbiamo scelto RobotHeart senza nessuna ombra di dubbio. È un progetto davvero di alto profilo. Anche per questo inviteremo tutti i nostri system integrator, i costruttori e gli end users, italiani e esteri..."*



**Sandro Santamaria**  
 CEO  
 ROBOTECO ITALARGON

*"...RobotHeart saprà affermare il ruolo centrale degli integratori italiani..."*



# piùAdditive il progetto e le interviste



**piùAdditive** è il nuovo progetto espositivo dedicato alla filiera delle tecnologie additive ospitato da 33.BI-MU. Focus dell'iniziativa, patrocinata da **AITA- ASSOCIAZIONE ITALIANA TECNOLOGIE ADDITIVE**, sarà l'offerta internazionale di macchine, materiali, software, prodotti, soluzioni per il collaudo e il postprocessing, software e servizi correlati all'additive manufacturing, la cui presenza risulta sempre più diffusa in tutti i principali comparti del manifatturiero. L'esposizione di tecnologia e di applicazioni sarà completata da una ricca sessione di incontri di approfondimento e di iniziative di informazione dedicate all'additive manufacturing, realizzate anche in collaborazione con **ADACI- Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**.



**Luigi Galdabini**  
Presidente  
AITA

“ L'industria italiana, già nel breve medio periodo, vedrà un crescente utilizzo delle tecnologie additive nei propri processi manifatturieri. Due sono le ragioni. La prima è di natura tecnico-tecnologica: le caratteristiche peculiari di questa tipologia di produzione la rendono estremamente adattabile e adatta a nuovi settori applicativi. Non solo al mondo della meccanica, dunque, ma anche altri ambiti che puntano su produzioni di qualità, innovative e sostenibili. La seconda è invece riconducibile alla disponibilità contingente di misure di incentivo governative, quali credito di imposta per acquisto di nuove tecnologie di produzione, tra cui quelle riconducibili al mondo della produzione additiva, e il credito di imposta per l'attività di ricerca e sviluppo, innovazione e design. Con queste premesse, piùAdditive rappresenta un'importante opportunità per definire e confermare strategie e investimenti nell'additivo rivolgendosi a tutti i settori applicativi. Quasi fosse uno Spin-off di BI-MU ”.

“Nata nel 2018 come Business Unit di Prima Industrie, PRIMA ADDITIVE si occupa di additive manufacturing del metallo con due tecnologie – la Powder Bed Fusion e la Direct Energy Deposition - basate sul laser. Il nostro obiettivo è quello di ridurre le barriere all’ingresso di queste tecnologie, riducendone i costi, aumentandone l’efficienza e fornendo

**piùAdditive**

una serie di servizi ai clienti per consentire loro di sfruttare appieno tutti i benefici dell’additive applicati al proprio contesto produttivo.

Il nostro punto di forza sta nella capacità di guidare i clienti lungo

tutto il processo di adozione dell’additive manufacturing: siamo sempre trasparenti con quanti vogliono avvicinarsi a questa tecnologia, aiutando l’utente finale a capire come passare dalle tecnologie tradizionali all’additive, individuare le modalità più efficienti per produrre i propri componenti e capire ogni segreto della tecnologia per poterla sfruttare al meglio.

Torneremo a BI-MU, dopo l’esperienza del 2020, con l’obiettivo di presentare importanti innovazioni e incontrare nuovi clienti. Siamo sicuri che l’appuntamento con piùAdditive non deluderà le nostre aspettative, anche perché, già nel 2021, nonostante la pandemia, il mercato si è dimostrato vivace e ricettivo, segno che gli imprenditori sono ben disposti a investire per innovare la propria azienda e farla crescere.



**Paolo Calefati**  
Head of additive  
manufacturing and  
innovation  
**Prima Additive**



**Mariano Briano,**  
Division Manager  
**TRUMPF**

Biomedicale, dentale e aerospaziale sono i settori in cui la produzione additiva ha trovato i primi ambiti di applicazione ma negli ultimi anni questa tecnologia risulta diffusa in tutti i comparti dell’industria e TRUMPF, uno dei più grandi produttori mondiali di macchine utensili, grazie ad un consolidato know-how nella manifattura delle sorgenti e importanti investimenti in R&D ha sviluppato un ampio portfolio sia per le soluzioni Laser Metal Deposition, sia per quelle Laser Metal Fusion. Quest’ultima gamma di macchine, anche indicata come “tecnologia a letto di polvere” è quasi interamente prodotta in Italia. Come filiale italiana ci occupiamo anche dei servizi di consulenza pre-acquisto e del service post-vendita, elementi che garantiscono ai nostri clienti la possibilità di creare configurazioni ad hoc che possono anche essere testate all’interno del nostro laboratorio. Il settore dell’additivo è in costante espansione ed è entrato a far parte di filiere produttive prima impensabili. Il fatto che un grande gruppo come TRUMPF, che conta 15.000 dipendenti nel mondo e un fatturato di 3,5 miliardi di euro, sia così attento al suo sviluppo è molto indicativo. Così come significativo è il fatto che BI-MU - che da oltre 60 anni mette in mostra il settore della macchina utensile - abbia inaugurato “piùAdditive”, nuovo progetto espositivo completamente dedicato alla filiera delle tecnologie additive. Per la sua 33esima edizione BI-MU ambisce a creare un spazio completamente nuovo dedicato all’additive manufacturing, quasi fosse uno spin-off della manifestazione; TRUMPF ha sposato da subito questo ambizioso progetto e parteciperà con le ultime novità a catalogo e con la competenza dei suoi esperti.

# BI-MU digital

## BI-MU DIGITAL IL PROGETTO E LE INTERVISTE



**RENATO DE MARCO,  
PRESALES MANAGER  
VEDRAI SPA**

“...realtà giovane e dinamica, fondata nel 2020, Vedrai è una società specializzata in soluzioni di Intelligenza Artificiale ideate per supportare imprenditori e manager aziendali nei processi decisionali. Grazie ad acquisizioni, joint venture e un rilevante aumento di capitale dovuto all'ingresso di nuovi e importanti investitori, il gruppo ha dato il via ad un processo di crescita ed internazionalizzazione con l'obiettivo di posizionarsi come leader nel settore a livello italiano ed europeo. Nella nostra visione, per intraprendere i migliori percorsi di innovazione e di crescita, è necessario conoscere i dati interni di un'azienda ma soprattutto analizzare con attenzione il contesto esterno. Non ci si può infatti affidare solo al passato per la programmazione di nuove strategie aziendali, ma al contrario è necessario essere lungimiranti. Per questo, le nostre soluzioni – come ad esempio James™ e Frank™, specifici agenti virtuali – monitorano milioni di dati interni (economico-finanziari, di produzione ecc.) e variabili esterne (scenari geopolitici, indici di borsa, prezzi delle materie prime, Google Trends, Social Sentiments ecc.) per essere in grado di fornire previsioni più accurate possibili nell'elaborazione di scenari futuri. Ci rivolgiamo a molteplici settori e, in particolare, le PMI del settore manifatturiero sono uno dei target principali della nostra attività. Per questo motivo, parteciperemo a 33.BI-MU fiduciosi di

poter incontrare aziende interessate alle nostre soluzioni innovative. In Italia, a differenza del contesto internazionale dove possiamo già parlare di Industria 5.0, molte aziende non hanno ancora iniziato il processo di digitalizzazione. Oggi però, i continui cambiamenti del mercato e le nuove esigenze lavorative, rendono necessario questo passo. Vedrai si pone quindi come guida per indirizzare le aziende verso il futuro, mostrando tutti i vantaggi di queste soluzioni di Intelligenza Artificiale e offrendo un supporto continuo in questo percorso evolutivo...”



**MASSIMO GITTANI  
AREA MANAGER  
CIMSISTEM**

“...CIMsystem, da oltre vent'anni, sviluppa soluzioni software per supportare le imprese nel loro sviluppo tecnologico. Grazie a un percorso di crescita costante, l'azienda è oggi una multinazionale con sedi in cinque paesi nel mondo e con oltre 80 dipendenti. Il settore manifatturiero rappresenta uno dei nostri settori di riferimento. Per questo saremo presenti a 33.BI-MU, certi di incontrare aziende del comparto interessate a scoprire la nostra offerta. Le nostre soluzioni coprono a 360° tutte le esigenze del cliente e comprendono software per la gestione della stampa 3D, CAM per lavorazioni tridimensionali e per macchine a controllo numerico, sistemi di automazione integrata, proposte innovative per la lavorazione industriale e molto altro. In fiera daremo maggiore visibilità principalmente a due nostre soluzioni fortemente innovative: il software RhinoNC - una completa soluzione di CAM integrato nei CAD di Rhinoceros, totalmente sviluppata da noi – e CamWorks – una soluzione di CAM 3D integrato a SolidWorks, il software di progettazione parametrico più installato a livello mondiale. Vetrina internazionale con ottime opportunità di business siamo fiduciosi che, la manifestazione ci permetterà di ottenere interessanti feedback commerciali da parte di clienti acquisiti e prospect. Dal secondo semestre del 2021 ad oggi, gli incentivi fiscali in vigore hanno rappresentato un forte traino per l'acquisto di soluzioni innovative 4.0 nel comparto della macchina utensile e, anche in relazione di ciò, prevediamo un buon riscontro anche per prossimi mesi. Per questo, ottobre rappresenterà un momento favorevole per la manifestazione e siamo molto ottimisti rispetto alla nostra partecipazione. Inoltre, la concomitanza di 33.BI-MU con la fiera Xylexpo offrirà numerosi vantaggi a noi espositori e siamo sicuri che questa sinergia ci farà ottenere risultati molto positivi in termini di visibilità, promozione, contatti e incontri...”

# Metrology and testing

## Il progetto e le interviste

**Al tema della metrologia e controllo afferiscono tecnologie, prodotti, servizi, processi e soluzioni sviluppati a garanzia della qualità della produzione, oggi elemento imprescindibile dell'offerta di sistemi di produzione che hanno nello sviluppo continuo di innovazione – di prodotto e di processo – uno dei temi critici per vincere la sfida della competitività. Protagonisti dell'area Metrology and Testing saranno strumenti di misura, macchine di prova, visione artificiale, apparecchiature per prove non distruttive, controllo qualità e servizi di certificazione.**



**Giuseppe Sceusi,  
Presidente,  
MARPOSS ITALIA**

“..dal 1952, offriamo ai nostri clienti strumenti per il controllo della qualità del prodotto finito. La nostra proposta comprende soluzioni di misura e controllo di processo, di monitoraggio, di controllo di qualità, di testing, di controlli elettrici e molto altro. Ci rivolgiamo principalmente ai settori della macchina utensile, dell'automotive – sia per le soluzioni tradizionali sia per quelle di nuova generazione – del biomedicale, dell'aeronautica ma, in generale, le nostre soluzioni sono richieste da tutti quei settori che necessitano un controllo qualità di alto livello. A 33.BI-MU, appuntamento di riferimento in Italia per la macchina utensile e i sistemi di produzione, porteremo i nostri prodotti di punta e le nostre novità. L'esposizione allo stand sarà la dimostrazione della nostra attitudine all'innovazione e della capacità di adeguarci alle nuove esigenze del mercato. Il nostro obiettivo è quello di affiancare alle tecnologie tradizionali, soluzioni innovative per l'offerta di una gamma sempre più completa e in linea con le esigenze dei settori emergenti. Allo stand mostreremo, infatti, prodotti dedicati all'elettromobilità, sistemi per la digitalizzazione e un nuovo software di gestione per la raccolta di dati elaborati. Con questa proposta, ancora una volta Marposs decide di presentarsi al pubblico non come “semplice” fornitore di tecnologia, ma come partner globale, in grado di affiancare il cliente nella fase decisionale e nella valutazione di nuovi investimenti, momenti delicatissimi soprattutto se si tratta di applicazioni per settori relativamente nuovi quali ad esempio quello dell'elettromobilità. Forti di questa offerta sempre più strutturata, frutto del lavoro costante della nostra area di R&S, abbiamo ottime aspettative riguardo alla nostra partecipazione a 33.BI-MU. D'altra parte, l'andamento del mercato è attualmente molto positivo e non registriamo alcun segnale per cui questo trend si debba arrestare...”



**Erick Fantini**  
Direttore Commerciale  
dipartimento  
macchine di misura  
**VICI**

“...VICI è un’azienda italiana che progetta, produce e distribuisce macchine di misura ottica. La nostra offerta, integrata con i prodotti del nostro secondo brand Metrios, propone soluzioni innovative e complete, in grado di soddisfare tutte le esigenze nel campo della metrologia. Inoltre, grazie al nostro software taylor-made, abbiamo la possibilità di adattare il nostro applicativo a uno processo specifico, seguendo così il cliente in ogni richiesta.

Ci rivolgiamo a numerosi settori e, attualmente, riscontriamo maggiore attività nel settore medicale, dell’automotive e della subfornitura. Siamo molto positivi circa l’andamento del 2022. Anche se non è possibile fare previsioni accurate a causa del delicato periodo che tutti noi stiamo affrontando, il costante trend di crescita del settore, insieme alla grande voglia di ripartire e di investire degli operatori, ci rende molto ottimisti. Con questo entusiasmo ci presenteremo a 33.BI-MU, appuntamento fieristico imperdibile dove poter incontrare i nostri clienti e mostrare le nostre novità. La fiera sarà un evento molto partecipato e ci aspettiamo visitatori molto preparati e con idee precise rispetto alle loro necessità. La manifestazione è uno strumento prezioso per noi aziende e per questo, ci presenteremo al meglio per sfruttare tutti i vantaggi che la nostra esposizione ci offrirà. Per quanto riguarda il brand VICIVISION mostreremo soluzioni integrate – sia ottiche che a contatto – e nuove soluzioni di tecnologia ottica. Arricchiremo così la nostra proposta con innovative soluzioni e funzionalità che completano la nostra gamma. Per il brand Metrios, presenteremo invece nuove soluzioni dotate di una maggiore facilità di utilizzo, così da offrire un sistema di metrologia utile a tutti e in grado di essere utilizzato in molteplici fasi, per esempio anche in produzione...” ...”

“...l’appuntamento con la fiera BI-MU è da sempre un momento importante per Hexagon, e prima di Hexagon per le aziende che l’hanno negli anni formata. Un’occasione per confrontarsi con gli operatori e gli utilizzatori del comparto manifatturiero italiano e internazionale e per dare evidenza alle più innovative tecnologie dedicate alla produzione industriale.

L’edizione 2022 assume per Hexagon Italia un carattere ancora più marcato: proprio quest’anno, infatti, le tre Business Unit della Divisione Manufacturing Intelligence italiana sono state riunite in un’unica entità commerciale e di supporto tecnico applicativo, al fine di proporre come singoli fornitori e interlocutori soluzioni trasversali di progettazione e simulazione, software CAD/CAM, sistemi di misura a coordinate e software per la gestione e controllo dei processi.

Con questa nuova strategia Hexagon Italia identificherà se stessa come partner globale per tutte le aziende moderne impegnate in un percorso strutturato di trasformazione digitale e transizione verso la fabbrica intelligente e autonoma...”



**Massimo Gregori,**  
Direttore Commerciale,  
**HEXAGON ITALIA**

# FEDERMACCHINE



## ASSEMBLEA ANNUALE

**La federazione dei costruttori italiani  
dei beni strumentali**

**MARTEDÌ 12 LUGLIO, ORE 14.30**  
**GRAND HOTEL VILLA TORRETTA**  
**Via Milanese 3,**  
**Sesto San Giovanni MI**

### PROGRAMMA

ore 14.00 registrazione partecipanti

ore 14.30 **Giuseppe Lesce, presidente FEDERMACCHINE**  
L'industria italiana costruttrice di beni strumentali. Stato dell'arte  
e prospettive

ore 15.00 **Marco Fortis, Economista e  
Vicepresidente Fondazione Edison,**  
Inquadramento dello scenario  
macroeconomico e dell'andamento  
dei principali mercati esteri per i costruttori  
italiani del bene strumentale

ore 15.30 Q&A

Per aderire all'assemblea scrivere a  
[federmacchine@federmacchine.it](mailto:federmacchine@federmacchine.it)



**GIUSEPPE LESCE**  
Presidente FEDERMACCHINE



**MARCO FORTIS**  
Economista e Vicepresidente  
Fondazione Edison

# MONITORAGGIO MATERIE PRIME

Il Centro Studi & Cultura di Impresa di UCIMU effettua un monitoraggio dei prezzi di: Acciaio, Acciaio legato, Gas naturale, Ghisa, Ottone e Bronzo, Rame (fonte PricePedia)

PricePedia fornisce i prezzi di quasi 500 commodity e semilavorati (La classificazione PricePedia). Il documento è riservato alle imprese associate.

Nella sezione è disponibile anche l'elenco di tutte le commodities per le quali è possibile richiedere al Centro Studi l'evoluzione aggiornata dei prezzi mensili.

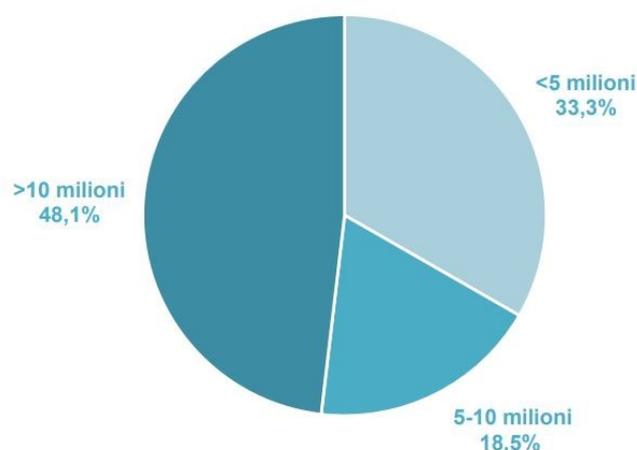
Centro Studi & Cultura di Impresa,  
Emanuela Carcea, 0226255.275,  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it).

| Valori in Euro |              | ROTTAMI                                       |   |   |  |   |                                     |  |   |  |                                     |
|----------------|--------------|---|---|---|--|---|-------------------------------------|--|---|--|-------------------------------------|
| Anno           | Mese         | Rottami di acciaio, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Rottami di acciaio Turchia consegnati a 15 mesi (LME), EUR/Ton (Prezzo finanziario) | Rottami di acciaio Turchia Spot (LME), EUR/Ton (Prezzo finanziario) | Barr. sezione circolare, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Barr. sezione rettangolare, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Billette, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Piatti laminati a caldo, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Piatti laminati a freddo, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Tubi e profili Cavi, EUR/Ton (Prezzo doganale) | Vergelle, EUR/Ton (Prezzo doganale) |
| 2019           | 01           | 249,7   | 247,7   | 248,8   | 734,4  | 572,5   | 508,4                               | 687,0  | 688,5   | 805,9  | 589,6                               |
|                | 02           | 247,5   | 261,5   | 288,2   | 735,2  | 565,6   | 505,9                               | 678,5  | 669,4   | 793,2  | 603,7                               |
|                | 03           | 280,3   | 273,8   | 286,0   | 739,3  | 570,4   | 505,5                               | 682,3  | 665,5   | 802,8  | 587,9                               |
|                | 04           | 256,9   | 264,9   | 278,3   | 739,3  | 565,5   | 499,2                               | 648,7  | 661,8   | 798,8  | 588,3                               |
|                | 05           | 259,2   | 258,4   | 286,3   | 730,8  | 558,9   | 498,4                               | 656,0  | 662,9   | 773,6  | 568,6                               |
|                | 06           | 250,0   | 251,1   | 260,5   | 704,5  | 548,7   | 496,2                               | 651,5  | 674,1   | 774,4  | 565,6                               |
|                | 07           | 248,2   | 258,8   | 266,5   | 701,5  | 538,7   | 486,0                               | 617,9  | 663,5   | 751,1  | 563,4                               |
|                | 08           | 244,5   | 248,8   | 258,0   | 720,1  | 540,7   | 491,5                               | 655,5  | 658,5   | 755,0  | 594,2                               |
|                | 09           | 222,7   | 236,3   | 223,6   | 697,4  | 532,2   | 488,1                               | 640,3  | 664,4   | 763,2  | 594,4                               |
|                | 10           | 198,8   | 228,8   | 210,0   | 666,9  | 529,4   | 485,1                               | 636,0  | 658,1   | 736,3  | 582,3                               |
|                | 11           | 201,6   | 231,3   | 237,7   | 646,7  | 517,2   | 487,0                               | 622,8  | 637,2   | 730,2  | 551,8                               |
|                | 12           | 215,5   | 240,0   | 263,1   | 655,1  | 521,6   | 480,4                               | 624,8  | 623,6   | 742,6  | 530,0                               |
|                | Media 19     | 237,9   | 248,8   | 257,7   | 705,7  | 546,9   | 495,3                               | 646,8  | 660,7   | 767,9  | 676,7                               |
| 2020           | 01           | 233,3   | 246,8   | 256,6   | 633,4  | 458,4   | 461,5                               | 652,2  | 658,5   | 723,4  | 526,5                               |
|                | 02           | 233,6   | 237,6   | 245,9   | 630,9  | 509,4   | 449,5                               | 580,3  | 644,5   | 731,3  | 531,6                               |
|                | 03           | 233,6   | 235,0   | 240,0   | 633,1  | 501,3   | 459,2                               | 617,8  | 630,6   | 714,4  | 523,7                               |
|                | 04           | 214,4   | 237,8   | 224,7   | 598,8  | 502,2   | 478,8                               | 592,2  | 628,2   | 712,1  | 519,0                               |
|                | 05           | 213,1   | 237,4   | 228,0   | 584,9  | 513,6   | 490,5                               | 586,1  | 623,5   | 716,4  | 517,2                               |
|                | 06           | 212,1   | 228,9   | 233,1   | 598,0  | 508,1   | 483,6                               | 582,2  | 638,8   | 695,4  | 522,8                               |
|                | 07           | 213,1   | 227,3   | 228,7   | 611,9  | 490,3   | 469,0                               | 573,1  | 604,5   | 683,9  | 521,5                               |
|                | 08           | 209,1   | 228,3   | 243,3   | 607,4  | 488,0   | 457,4                               | 576,2  | 610,3   | 700,5  | 510,9                               |
|                | 09           | 216,8   | 235,1   | 254,6   | 608,4  | 484,3   | 446,3                               | 570,5  | 610,4   | 698,0  | 486,8                               |
|                | 10           | 224,3   | 241,7   | 244,6   | 628,4  | 491,1   | 474,7                               | 555,6  | 629,8   | 696,8  | 496,6                               |
|                | 11           | 220,5   | 261,4   | 263,5   | 640,4  | 503,5   | 476,2                               | 544,5  | 641,0   | 732,0  | 492,4                               |
|                | 12           | 240,0   | 289,0   | 334,0   | 641,8  | 509,7   | 477,3                               | 565,4  | 654,4   | 774,7  | 492,7                               |
|                | Media 20     | 222,7   | 242,2   | 250,4   | 617,9  | 499,8   | 488,7                               | 578,8  | 627,1   | 714,9  | 612,7                               |
| 2021           | 01           | 279,6   | 306,8   | 302,9   | 651,9  | 606,7   | 650,5                               | 626,9  | 716,8   | 822,4  | 594,2                               |
|                | 02           | 321,7   | 317,0   | 342,2   | 730,1  | 633,3   | 527,8                               | 634,7  | 775,7   | 857,3  | 529,5                               |
|                | 03           | 324,1   | 363,1   | 374,4   | 721,0  | 642,1   | 558,7                               | 655,6  | 830,9   | 886,6  | 596,6                               |
|                | 04           | 333,3   | 374,5   | 365,5   | 747,1  | 655,5   | 564,8                               | 685,6  | 893,7   | 939,3  | 583,5                               |
|                | 05           | 335,2   | 403,3   | 412,6   | 781,0  | 689,9   | 558,2                               | 757,2  | 975,2   | 1.043,1  | 595,8                               |
|                | 06           | 360,6   | 390,8   | 418,4   | 807,8  | 754,3   | 576,7                               | 842,8  | 1.067,8   | 1.132,8  | 598,1                               |
|                | 07           | 392,4   | 393,7   | 420,5   | 867,1  | 823,3   | 589,0                               | 933,2  | 1.137,5   | 1.196,8  | 606,4                               |
|                | 08           | 388,8   | 372,2   | 386,6   | 901,7  | 859,6   | 601,3                               | 952,3  | 1.277,3   | 1.263,3  | 604,3                               |
|                | 09           | 378,4   | 354,2   | 377,8   | 892,5  | 866,3   | 592,1                               | 1.305,7  | 1.354,3   | 1.304,3  | 602,4                               |
|                | 10           | 361,6   | 367,2   | 406,5   | 906,4  | 875,0   | 618,5                               | 998,7  | 1.366,7   | 1.258,5  | 730,6                               |
|                | 11           | 379,9   | 349,0   | 432,0   | 900,4  | 885,9   | 620,8                               | 950,0  | 1.336,4   | 1.348,6  | 715,6                               |
|                | 12           | 392,6   | 358,0   | 411,6   | 904,7  | 888,5   | 650,4                               | 952,4  | 1.258,0   | 1.300,4  | 742,9                               |
|                | Media 21     | 364,4   | 362,8   | 394,4   | 817,6  | 763,3   | 578,2                               | 836,6  | 1.076,6   | 1.121,9  | 627,6                               |
| 2022           | 01           | 367,8   | 367,7   | 410,6   | 878,9  | 846,2   | 620,7                               | 950,1  | 1.230,3   | 1.330,2  | 730,0                               |
|                | 02           | 334,7   | 388,9   | 445,1   | 843,5  | 810,2   | 648,4                               | 950,0  | 1.187,3   | 1.282,8  | 736,3                               |
|                | 03           | 390,8   | 509,3   | 582,6   | 918,0  | 894,2   | 601,4                               | 933,1  | 1.378,7   | 1.253,4  | 756,9                               |
|                | 04           | 498,5   | 469,4   | 583,4   | 1.088,7  | 1.047,9   | 712,5                               | 1.034,8  | 1.350,8   | 1.454,6  | 912,0                               |
|                | 05           | 462,7   | 427,5   | 486,4   | 1.147,2  | 1.074,0   | 822,6                               | 1.068,3  | 1.247,1   | 1.395,7  | 865,3                               |
|                | gen-magg. 22 | 414,8   | 432,6   | 488,2   | 878,2  | 846,6   | 687,1                               | 988,3  | 1.278,5   | 1.343,3  | 881,1                               |

# IL MERCATO ITALIANO DELLA TECNOLOGIA AUSILIARIA ALLA MACCHINA UTENSILE NEL 2021

Disponibile l'estratto dell'indagine annuale sul mercato italiano della tecnologia ausiliaria alla macchina utensile relativa al 2021. L'indagine completa verrà distribuita solo alle imprese rispondenti.

GRAF. 2 DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE PER CLASSI DI FATTURATO



# IL “BOOK” DELLA MACCHINA UTENSILE MONDIALE: PASSATO, PRESENTE, FUTURO

Disponibile l'aggiornamento del nuovo [Fatti & Tendenze nr. 7 del 2022](#) relativo alla raccolta di dati economici disponibili per il settore della macchina utensile per alcuni paesi a livello mondiale; si tratta di informazioni storiche (il passato), attuali (il presente) e previsionali (il futuro).

## Il commercio di macchine utensili tra Italia e Stati Uniti

(migliaia di euro)

|             | Export vs<br>USA | Variazione | Import da<br>USA | Variazione |
|-------------|------------------|------------|------------------|------------|
| <b>2014</b> | 370.011          | -6,0%      | 22.319           | 23,5%      |
| <b>2015</b> | 388.754          | 5,1%       | 27.821           | 24,7%      |
| <b>2016</b> | 352.197          | -9,4%      | 23.337           | -16,1%     |
| <b>2017</b> | 317.764          | -9,8%      | 25.634           | 9,8%       |
| <b>2018</b> | 354.168          | 11,5%      | 31.605           | 23,3%      |
| <b>2019</b> | 421.435          | 19,0%      | 32.750           | 3,6%       |
| <b>2020</b> | 373.785          | -11,3%     | 14.702           | -55,1%     |
| <b>2021</b> | 336.212          | -10,1%     | 13.821           | -6,0%      |

Fonte: elaborazione su dati ISTAT

## IL SETTORE DELLA ROBOTICA IN ITALIA NEL 2021

Disponibile il [Fatti & Tendenze nr. 6](#) del 2022 relativo all'andamento del settore della Robotica nel 2021. L'indagine completa verrà distribuita solo alle imprese rispondenti.

### PARCO ROBOT IN ITALIA PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO\*

| Numero di macchine   |               |               |               |               |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Applicazioni         | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          |
| <b>Manipolazione</b> | 5.175         | 6.379         | 7.023         | 6.644         | 5.747         | 8.377         |
| <b>Saldatura</b>     | 597           | 671           | 923           | 1.084         | 802           | 1.239         |
| <b>Assiemaggio</b>   | 624           | 782           | 813           | 729           | 710           | 1.149         |
| <b>Taglio</b>        | 191           | 199           | 234           | 206           | 320           | 203           |
| <b>Altre</b>         | 236           | 252           | 244           | 407           | 203           | 704           |
| <b>applicazioni</b>  |               |               |               |               |               |               |
| <b>TOTALE</b>        | <b>6.823</b>  | <b>8.283</b>  | <b>9.237</b>  | <b>9.070</b>  | <b>7.782</b>  | <b>11.672</b> |
| <b>TOTALE</b>        | <b>67.252</b> | <b>69.343</b> | <b>73.472</b> | <b>76.738</b> | <b>79.964</b> | <b>88.786</b> |
| <b>CUMULATO</b>      |               |               |               |               |               |               |

Centro Studi & Cultura di Impresa,  
Emanuela Carcea, 0226255.275,  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

# EXPORT E IMPORT DALL'ITALIA

## Gennaio-marzo 2022

Nei primi tre mesi dell'anno le esportazioni di macchine utensili aumentano di poco, mentre le importazioni quasi raddoppiano.

Le esportazioni totali segnano un +1,9% rispetto allo stesso periodo del 2021, per un valore di 671 milioni di euro. Gli Stati Uniti sono il primo mercato di sbocco, davanti alla Germania e alla Cina.

Al quarto posto la Francia, seguita dalla Polonia. Le importazioni complessive aumentano del 93,9%, a 421 milioni di euro. In forte crescita gli acquisti da quasi tutti i fornitori: ai primi posti Germania, Corea del Sud, Giappone.



# INTERSCAMBIO PER TIPOLOGIA

## gennaio-dicembre 2021

Il Centro Studi & Cultura di Impresa ha riorganizzato le voci doganali ISTAT in modo da farle corrispondere il più possibile alle categorie comunemente utilizzate dalle imprese. Sulla base di questo repertorio, vengono elaborati, solo per le associate: sintesi di esportazioni e importazioni (in valore) per tutte le tipologie di prodotto; rapporto dettagliato che, per ogni tipologia di prodotto, fornisce l'elenco completo dei paesi di destinazione e di origine.



Centro Studi  
& Cultura di Impresa  
Francesco Mordegli  
0226255.252  
[economic.studies@ucimu.it](mailto:economic.studies@ucimu.it)

[Disponibili i documenti  
aggiornati a dicembre 2021.](#)

# ORDINI DI MACCHINE UTENSILI

## Primo trimestre 2022

### Riepilogo ordini europei

Disponibile il documento che riepiloga l'andamento della raccolta ordini di macchine utensili nei principali paesi europei nel [primo trimestre 2022](#).

#### Regno Unito

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori inglesi](#) di macchine utensili sono cresciuti del 63,5% rispetto allo stesso periodo 2021: positivi sia gli ordini interni (+36%), sia gli ordini esteri (+78%).

#### Spagna

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori spagnoli](#) di macchine utensili sono aumentati del 6,8% rispetto allo stesso periodo del 2021: -62,1% gli ordini interni, +14,3% gli ordini esteri.

#### Germania

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori tedeschi](#) di macchine utensili sono cresciuti del 44,1% rispetto allo stesso periodo 2021: +44% gli ordini interni, +44,4% gli ordini esteri.

#### Taiwan

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori taiwanesi](#) di macchine utensili sono cresciuti del 16,7% rispetto allo stesso periodo 2021: +14,1% gli ordini interni, +16,7% gli ordini esteri.

#### Rep. Ceca

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori cechi](#) di macchine utensili sono cresciuti del 7,8% rispetto allo stesso periodo 2021: stabili gli ordini interni, +11,1% gli ordini esteri.

#### Francia

Nel primo [trimestre del 2022](#) l'indice degli ordini totali ha registrato un incremento del 19,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; +88,9% gli ordini interni, -3,2% gli ordini esteri.

#### Svizzera

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori svizzeri](#) di macchine utensili sono cresciuti del 23,8% rispetto allo stesso periodo 2021: +52,3% gli ordini interni, +20,4% gli ordini esteri.

#### Corea Sud

Nel primo trimestre 2022, gli ordini raccolti dai [costruttori coreani](#) di macchine utensili sono aumentati dell'1% rispetto allo stesso periodo 2021; -14,1% gli ordini interni, +12,8% gli ordini esteri.

# INDICAZIONI DI MERCATO DALLE DELEGAZIONI DI UTILIZZATORI STRANIERI INVITATI A LAMIERA 2022

In occasione di LAMIERA 2022 (fieramilano, 18-21 maggio) UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ha organizzato, in collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e MAECI-Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'invito a selezionati potenziali clienti stranieri provenienti dai seguenti Paesi (arrivo 17 maggio partenza 20 maggio 2022): Brasile, Francia, India, Polonia, Romania, Turchia, USA.

Durante la mostra sono stati proposti 376 incontri mirati agli stand delle 36 imprese italiane espositrici che hanno aderito all'iniziativa. Disponibile la pubblicazione che evidenzia, per ognuno dei 7 Paesi oggetto dell'iniziativa, quanto emerso dalle interviste, le informazioni fornite dai delegati attraverso l'indagine rapida e il questionario di valutazione trasmesso loro prima e dopo la visita a LAMIERA, oltre alle indicazioni macroeconomiche del settore macchine utensili delle Schede Paese del Centro Studi UCIMU.

Alberto Nicolai  
02 26255.255-306  
[marketing.dept@ucimu.it](mailto:marketing.dept@ucimu.it)

The graphic is a promotional poster for the LAMIERA 2022 trade fair. At the top center is the UCIMU logo, a red diamond with the word 'UCIMU' in white, with 'UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE' written below it. To the left is a stylized world map in orange. To the right is the 'Lamiera fieramilano' logo, with 'Lamiera' in a large, bold, black font and 'fieramilano' in a smaller font below it, and the dates '18-21/5/2022' at the bottom right. The main title 'INDICAZIONI DI MERCATO DALLE DELEGAZIONI DI UTILIZZATORI STRANIERI INVITATI A LAMIERA 2022' is centered in bold black and orange text. Below the title, it says 'in collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia'. To the right of this text are the logos for ITA (Istituto Nazionale per lo Sviluppo Internazionale) and the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation. At the bottom is a photograph of a group of people, likely the foreign delegations, standing in a large, modern exhibition hall with a glass and steel ceiling.

# PROFILI UTILIZZATORI STRANIERI INVITATI A LAMIERA 2022

Disponibili le schede analitiche degli utilizzatori stranieri (Brasile, Francia, India, Polonia, Romania, Turchia, USA) invitati con ICE-Agenzia e MAECI a LAMIERA 2022, contenenti dati/informazioni sulla anagrafica, nome e carica persona invitata, dimensione aziendale, tipologia di prodotto e gli interessi a nuovi investimenti in macchine utensili, robotica e automazione.

Ai delegati sono stati proposti incontri mirati presso gli stand degli espositori italiani aderenti all'iniziativa.

Alberto Nicolai  
tel 02 26255.255-306  
[marketing.dept@ucimu.it](mailto:marketing.dept@ucimu.it)

# CALENDARI DELLE PRINCIPALI FIERE DEL SETTORE 2022-2023

Sono disponibili in [ucimu.it](http://ucimu.it) [calendari](#) aggiornati delle principali fiere di settore nel mondo suddivise rispettivamente per continente/Paese e per anno/mese.

| FIERA  | 2022                          | NAZIONE     |
|--|-------------------------------|-------------|
| MACH, BIRMINGHAM<br><a href="http://www.machexhibition.com">www.machexhibition.com</a>   | 4/8.4                         | REGNO UNITO |
| STOM - KIELCE<br><a href="http://www.targikielce.pl/pl/stom-tool.html">www.targikielce.pl/pl/stom-tool.html</a>  | 5/7.4                         | POLONIA     |
| INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR /FORMA TOOL, CELJE<br><a href="http://www.ce-sejem.si/en/fair/international-industry-fair/">www.ce-sejem.si/en/fair/international-industry-fair/</a> | 5/8.4                         | SLOVENIA    |
| CCMT, SHANGHAI<br><a href="http://www.ccmtshow.com">www.ccmtshow.com</a>   | 11/15.4<br>Posticipata<br>TBD | CINA        |
| BIAM, ZAGREB<br><a href="https://www.zv.hr/fairs-2863/biam-welding-2972/2972">https://www.zv.hr/fairs-2863/biam-welding-2972/2972</a>  | 26/29.4                       | CROAZIA     |
| 12 <sup>th</sup> DIE & MOULD INDIA, MUMBAI<br><a href="http://www.diemouldindia.org/about-exhibition.html">www.diemouldindia.org/about-exhibition.html</a>                       | 27/30.4                       | INDIA       |

| LE PRINCIPALI FIERE DEL SETTORE PER CONTINENTE E PAESE  |  |                   |                 |         |
|---|--|-------------------|-----------------|---------|
| EUROPA  |  |                   |                 |         |
| PAESE   | FIERA  | 2022              | 2023            | 2024    |
| AUSTRIA   | INTERTOOL WIEN<br><a href="http://www.intertool.at">www.intertool.at</a>   | 10-13.5           |                 | 4-7.6   |
| BELGIO  | MACHINEERING, BRUXELLES<br><a href="http://www.machineering.eu/en">machineering.eu/en</a>  |                   | 29-31.3         |         |
| CROAZIA   | BIAM, ZAGREB<br><a href="https://www.zv.hr/fairs-2863/biam-welding-2972/2972">https://www.zv.hr/fairs-2863/biam-welding-2972/2972</a>            | 26-29.4           |                 |         |
| DANIMARCA   | VTM SUMMIT, ODENSE<br><a href="http://vfm-messe.dk/english.html">vfm-messe.dk/english.html</a>   | 21-24.6           | 25-28.4         |         |
| FINLANDIA   | TEKNOLOGIA, HELSINKI<br><a href="http://teknologia.messukeskus.com/?lang=en">teknologia.messukeskus.com/?lang=en</a>                             | 3-5.5             | 7-9.11          |         |
| FRANCIA   | GLOBAL INDUSTRIE (INDUSTRIE, TOILEXPO, MIDEST, SMART INDUSTRIES)<br><a href="http://www.global-industrie.com/en">www.global-industrie.com/en</a> | 17-20.5<br>Parigi | 7-10.3<br>Lione |         |
|   | SIMODEC, La Roche sur Foron<br><a href="http://www.salon-simodec.com">www.salon-simodec.com</a>  | 8-11.3            |                 |         |
| GERMANIA  | AMB, STUTTGART<br><a href="http://www.amb-messe.de">www.amb-messe.de</a>   | 13-17.9           |                 |         |
|   | AUTOMATICA, MUNICH<br><a href="http://www.automatica-munich.com">www.automatica-munich.com</a>   | 21-24.6           |                 |         |
|   | HANNOVER MESSE, HANNOVER<br><a href="http://www.hannovermesse.de">www.hannovermesse.de</a>   | 30.5-2.6          |                 |         |
|   | BLECHEXPO, STUTTGART<br><a href="http://www.blechexpo-tmesse.de">www.blechexpo-tmesse.de</a>   |                   | 7-10.11         |         |
|   | CONTROL, STUTTGART<br><a href="http://www.control-messe.de">www.control-messe.de</a>   | 3-6.5             | 9-12.5          |         |
|   | EMO HANNOVER<br><a href="http://www.emo-hannover.de">www.emo-hannover.de</a>   |                   |                 | 18-23.9 |
| EURO-BLECH, HANNOVER<br><a href="http://www.euroblech.com">www.euroblech.com</a>  | 25-28.10   |                   |                 |         |
| GRINDTECH, AUGSBURG<br><a href="http://www.grindtec.de">www.grindtec.de</a>   | 15-18.3  |                   |                 |         |
| METAV, DUSSELDORF<br><a href="http://www.metav.de">www.metav.de</a>   | 21-24.6  |                   |                 |         |
| TUBE, DUSSELDORF<br><a href="http://www.tube.de">www.tube.de</a>  | 20-24.6  |                   |                 |         |
| WIRE, DUSSELDORF<br><a href="http://www.wire.de">www.wire.de</a>  | 20-24.6  |                   |                 |         |
| MOULDING EXPO, int. Trade fair for Tool, Pattern and Mould Making<br><a href="http://www.messe-stuttgart.de/moulding-expo/en/">www.messe-stuttgart.de/moulding-expo/en/</a> |  |                   | 13-16.6         |         |
| FASTENER FAIR, STUTTGART<br><a href="http://www.fastenerfairglobal.com">www.fastenerfairglobal.com</a>  |  |                   | 21-23.3         |         |
| FORMNEXT, FRANKFURT<br><a href="http://formnext.messeag.com/frankfurt/en.html">formnext.messeag.com/frankfurt/en.html</a>   | 15-18.11   |                   |                 |         |
| GRINDINGHUB, Stuttgart<br><a href="http://www.grindinghub.de/en">www.grindinghub.de/en</a>  | 17-20.5  |                   | 14-17.5         |         |
| OLANDA  | TECHNI-SHOW, UTRECHT<br><a href="http://www.technishow.nl">www.technishow.nl</a>   | 30.8-2.9          |                 |         |

# FATTI & TENDENZE TECNICHE SPECIALE UCRAINA - RUSSIA



Disponibile il secondo numero del 2022 di "Fatti & Tendenze Tecniche", documento elaborato da FONDAZIONE UCIMU per assicurare, alle imprese associate, il costante aggiornamento delle informazioni riferite a legislazione, normazione, certificazione e innovazione.

Conseguentemente alle misure sanzionatorie intraprese nei confronti della Russia, è stata altresì resa disponibile online per gli associati, una APPENDICE Fatti & Tendenze n.2 - Marzo 2022 - SPECIALE CRISI RUSSIA/UCRAINA, soggetta, in base all'evoluzione degli eventi, a modifiche e integrazioni.

Di seguito, il relativo indice, aggiornato alla data del presente notiziario:

- situazione ucraina-russia: dual use ed export control, dogane, supply chain e pagamenti
- quinto pacchetto sanzioni alla russia - impatto su macchine utensili
- russia-ucraina: ciclo di webinar di sace
- via libera dell'ue al quinto pacchetto di sanzioni
- guerra russia-ucraina: sanzioni dell'ue, contromisure russe, misure ucraine
- comunicazione ministeriale - riesame dei provvedimenti autorizzativi verso la russia
- misure urgenti per contrastare gli effetti economici e umanitari della crisi ucraina- recapiti mail per notifiche export rottami ferrosi art. 30 dl 21/2022
- testi consolidati della decisione pesc 2014/512 e del reg. ue 833/2014 e modifiche per restrizioni
- contromisure russe: un riepilogo delle restrizioni/sanzioni adottate dal governo russo in risposta alle restrizioni/sanzioni adottate da ue, usa, giappone e altri paesi 13
- misure restrittive dell'ue in risposta alla crisi in ucraina

quarto pacchetto di misure settoriali e individuali dell'ue

- conflitto russia ucraina: documento riassuntivo sulle misure/sanzioni restrittive
- il governo approva un elenco di beni e attrezzature la cui esportazione sarà sospesa
- sondaggio cecimo "l'impatto della guerra russia - ucraina sull'industria europea delle macchine utensili"
- report cecimo "la crisi russo-ucraina - impatto delle sanzioni sul settore delle macchine utensili"
- conflitto russia-ucraina: le misure adottate da uama
- le conseguenze del conflitto in ucraina ad oggi
- export di ricambi verso la russia
- supporto all'export nelle regioni orientali dell'europa
- crisi ucraina - servizio di help desk per le imprese italiane

Emanuele De Francesco  
tel +39 02 26255.293  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)

## SOMMARIO

|  |    |
|--|----|
| DL ENERGIA E UCRAINA 2 (DL N. 21 DEL 2022).....  | 1  |
| INCONTRO SU PROTOCOLLO CONDIVISO DI AGGIORNAMENTO DELLE MISURE PER IL CONTRASTO E IL CONTENIMENTO DEL VIRUS SARS COVID2 COVID19 NEGLI AMBIENTI DI LAVORO ..... | 2  |
| IL MISE AGGIORNA LA CIRCOLARE SULLA NUOVA SABATINI .....   | 3  |
| CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER INVESTIMENTI 4.0 ED ECONOMIA CIRCOLARE: DOMANDE DAL 18 MAGGIO.....  | 4  |
| EXPORT: OBBLIGO NOTIFICA ROTTAMI FERROSI .....   | 8  |
| WEBINAR "MISE: GLI ACCORDI DI INNOVAZIONE" .....   | 9  |
| EUROPE GAS TRACKER REPORT 2022.....  | 12 |
| PUBBLICATI DAL MUR I PRIMI DUE DECRETI SUI DOTTORATI DI RICERCA FINANZIATI CON INVESTIMENTI PREVISTI DAL PNRR.....   | 13 |
| IMPRESE, BONUS EXPORT DIGITALE 2022: REQUISITI E COME FUNZIONA... ..   | 15 |
| ACCORDI PER L'INNOVAZIONE, DAL MISE LE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE .....   | 16 |
| DECRETO PER GLI ACCORDI PER L'INNOVAZIONE.....   | 18 |
| AL VIA LA 34° EDIZIONE DEL PREMIO "MARISA BELLISARIO" PER LE GRANDI IMPRESE .....  | 21 |
| OBBLIGO LETTERE DI CREDITO PER ESPORTAZIONI IN EGITTO .....  | 22 |
| POSITION PAPER DI CECIMO SULLA STRATEGIA NORMATIVA DELL'UE .....   | 23 |
| AGGIORNAMENTI SUL GREEN DEAL EUROPEO .....   | 23 |
| PROPOSTE SU F-GAS E ODS - AGGIORNAMENTO UE .....   | 24 |
| SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO - MODIFICATA LA DIRETTIVA CANCEROGENI/MUTAGENI.....  | 25 |
| CHIARIMENTO SULLA ATTESTAZIONE DI ORIGINE .....  | 25 |

# GUIDA RAPIDA RIEPILOGATIVA SU SANZIONI RUSSIA/UCRAINA



In seguito al contesto bellico e geopolitico originato dallo scontro tra Russia e Ucraina con tutte le complicazioni che ne sono sorte, per dare un supporto di "primo livello" a manager e imprenditori, FONDAZIONE UCIMU, con il supporto operativo di Direzione Tecnica di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, EasyFrontier, Studio IMPEX e Centro Studi & Cultura d'Impresa di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, ha realizzato il documento di sintesi "GUIDA ALLE SANZIONI E ALL'OPERATIVITÀ DOGANALE Russia-Ucraina-

Bielorussia", che vuole essere una guida rapida in grado di fornire una "visione complessiva" di tutte le problematiche legate al rapporto commerciale con entità dei paesi summenzionati e capace di sensibilizzare le scelte dell'imprenditore.

Il documento, inviato con apposita circolare, è disponibile a [QUESTO LINK](#).

Emanuele De Francesco  
tel 02 26255.293  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)

Fondazione UCIMU Maggio 2022

**ESPORTAZIONI DI MACCHINE UTENSILI NELL'AREA DEL CONFLITTO**  
Le esportazioni di macchine utensili verso i tre paesi coinvolti nella guerra scatenata a febbraio 2022 dalla Russia (con la partecipazione della Bielorussia) ammontano, nel 2021, a 118 milioni di euro, il 4% del totale dell'export italiano del comparto.

Esportazioni di macchine utensili verso l'area di guerra (milioni di euro)

|      | Bielorussia | Russia | Ucraina | Totale area |
|------|-------------|--------|---------|-------------|
| 2011 | 11,6        | 143,5  | 13,8    | 168,9       |
| 2012 | 8,7         | 191,8  | 16,0    | 216,5       |
| 2013 | 23,2        | 177,9  | 13,0    | 214,2       |
| 2014 | 6,8         | 173,7  | 5,7     | 186,3       |
| 2015 | 1,8         | 167,4  | 5,8     | 175,0       |
| 2016 | 3,5         | 76,2   | 3,3     | 83,1        |
| 2017 | 4,7         | 89,0   | 7,5     | 101,2       |
| 2018 | 8,5         | 99,6   | 6,3     | 114,4       |
| 2019 | 6,0         | 118,9  | 10,6    | 135,5       |
| 2020 | 9,2         | 99,9   | 10,8    | 119,9       |
| 2021 | 6,2         | 102,8  | 8,7     | 117,7       |

Fonte: elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

La Russia è di gran lunga il paese più importante per le vendite italiane nell'area, con una quota di poco inferiore al 90%. Per questo motivo, l'analisi che segue si concentra solo su questa destinazione.

Le vendite italiane nel paese hanno toccato il loro massimo nel 2012 con 192 milioni di euro. In quell'anno, la Russia fu il quarto mercato di sbocco per le macchine utensili italiane, con una quota del 5,6%. Nei due anni successivi, pur registrando un leggero calo in valore assoluto, la quota della Russia rimase costante, come la posizione nella graduatoria dei clienti.

In corrispondenza della prima crisi tra Russia e Ucraina e delle conseguenti sanzioni, le vendite nel paese sono andate diminuendo, dapprima lentamente (-4% nel 2015), poi registrando un vero tracollo nel 2016: -55%.

Dal 2017, le vendite sono tornate ad aumentare e hanno raggiunto come valore massimo i 119 milioni nel 2019, restando, quindi, molto lontane dai dati pre-sanzioni. In quell'anno, la Russia fu il settimo mercato di export.

La crescita si è bloccata nel 2020, a causa della pandemia Covid 19, e le esportazioni italiane sono scese del 16%.

Nel 2021 la situazione è rimasta stabile, con un modesto incremento del 3%.

## PROCEDURE DI IMPORTAZIONE TRA AZIENDA E DICHIARANTE DOGANALE

Assolombarda, insieme alle altre associazioni lombarde, organizza per il 13 giugno pomeriggio un webinar per parlare delle novità nelle procedure di importazione e sull'importanza del rapporto azienda-dichiarante doganale.

Interverranno l'ing Laura Castellani per ADM, Enrico Perticone, Benedetto Santacroce, con la moderazione di Fulvio Liberatore.  
NOTIZIA sul sito di Assolombarda.

Si segnala il [link](#) per la registrazione diretta, in modo che gli interessati (associazioni e aziende) non debbano preventivamente registrarsi al sito di Assolombarda.

Emanuele De Francesco  
tel 02 26255.293  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)

# ROBOTICA: RIVEDI LA CONFERENZA STAMPA SIRI A LAMIALAMIERA

A LAMIERA (fieramilano Rho), giovedì 19 maggio, presso l'arena LAMIALAMIERA (padiglione 13 area B27), SIRI – Associazione Italiana di Robotica e Automazione, in collaborazione con FONDAZIONE UCIMU, ha presentato “ROBOTICA: UN'ISTANTANEA DEL SETTORE”, la conferenza stampa sui dati dei robot industriali in Italia e nel mondo.

Focus su RobotHeart - The art of smart robotics, la nuova area espositiva dedicata al mondo della robotica che sarà ospitata da 33.BI-MU dal 12 al 15 ottobre 2022.

[ONLINE le presentazioni](#)

[Sul canale Youtube il video](#)

**SALDATURA E ASSIEMAGGIO IN FORTE CRESCITA**

| ROBOT PER SALDATURA            |  | 2019         | 2020       | 2021         | Var. 21/19   | Var. 21/20   |
|--------------------------------|--|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| A PUNTI                        |  | 412          | 319        | 368          | -10,7        | +15,4        |
| AD ARCO                        |  | 671          | 483        | 862          | +28,5        | +78,5        |
| <b>TOTALE (compreso altri)</b> |  | <b>1.084</b> | <b>802</b> | <b>1.239</b> | <b>+14,3</b> | <b>+54,5</b> |

| ROBOT DI ASSIEMAGGIO                |  | 2019       | 2020       | 2021         | Var. 21/19   | Var. 21/20   |
|-------------------------------------|--|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Assiemaggio meccanico/accoppiamento |  | 265        | 196        | 283          | +6,8         | +44,4        |
| Inserimento, montaggio              |  | 410        | 449        | 787          | +92,0        | +75,3        |
| <b>TOTALE (compreso altri)</b>      |  | <b>729</b> | <b>710</b> | <b>1.149</b> | <b>+57,6</b> | <b>+61,8</b> |

MAGGIO 2022

## REPORT WEBINAR TECNICI

Laura Martinati  
tel +39 02 26255.353  
[tech.dept@ucimu.it](mailto:tech.dept@ucimu.it)

Disponibile il [report dei webinar tecnici](#) organizzati dall'associazione e dedicati ai temi di maggior interesse per le imprese del settore e i podcast delle registrazioni con il materiale multimediale di volta in volta utilizzato dagli esperti intervenuti ai webinar.

**UCIMU**

**DIREZIONE TECNICA**  
Report webinar tecnici

# NUOVA DISCIPLINA PER LA SABATINI GREEN E SUD

È stato pubblicato il decreto che definisce la nuova disciplina per la concessione delle agevolazioni della Legge Sabatini dedicata a sostenere gli investimenti delle PMI, che rende operative le maggiorazioni previste per la Sabatini green e Sud. L'intervento finanzia l'acquisto di macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo, nonché hardware, software e tecnologie digitali, investimenti digitali e in sistemi di tracciamento e pesatura dei rifiuti per un importo minimo di 20 mila euro e un massimo di 4 milioni di euro.

L'agevolazione consiste in un contributo erogato dal Ministero dello Sviluppo Economico - a fronte di una richiesta di finanziamento e/o leasing pari al 7,7% circa per gli investimenti ordinari, e del 10% circa per investimenti in tecnologie 4.0 e in progetti green (per macchinari, impianti e attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo, a basso impatto ambientale, nell'ambito di programmi finalizzati a migliorare l'ecosostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi), e fino al 15,4% per le micro e piccole imprese che effettuano investimenti nel Mezzogiorno (nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia).

Per investimenti in beni strumentali, 4.0 e green le imprese interessate dovranno trasmettere al soggetto finanziatore la domanda di accesso al contributo, secondo modalità e termini che saranno fissati con successivo decreto. Per investimenti nel Mezzogiorno l'impresa dovrà presentare domanda al Ministero attraverso la piattaforma Nuova Sabatini Sud e individuare un soggetto finanziatore.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

Marco Rosati  
tel +39 02 26255.261  
[marco.rosati@probest.it](mailto:marco.rosati@probest.it)

## AL VIA LE DOMANDE SUL BANDO PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

Apri lo sportello per la presentazione delle domande sul bando per l'innovazione delle filiere di Economia Circolare per aggiudicarsi i 4 milioni di euro a disposizione. L'invito è rivolto alle piccole e medie imprese in forma singola o in aggregazione con almeno 3 imprese rappresentanti della filiera. La misura finanzia progetti di riuso e utilizzo di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti dai cicli produttivi e la riduzione della produzione di rifiuti; progetti di eco-design che tengano conto dell'intero ciclo di vita del prodotto secondo la metodologia Life Cycle Thinking; nonché soluzioni riguardanti la prototipazione o lo sviluppo di nuovi materiali o prodotti e/o componenti con un approccio climate e biodiversity positive. La Regione riconoscerà alle imprese selezionate un contributo a fondo perduto a copertura del 40% delle spese ammesse per un importo massimo di 120 mila euro.

È possibile inviare domanda fino al 19 settembre. Non c'è fretta in questo caso le proposte verranno valutate sulla base di una selezione a graduatoria.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

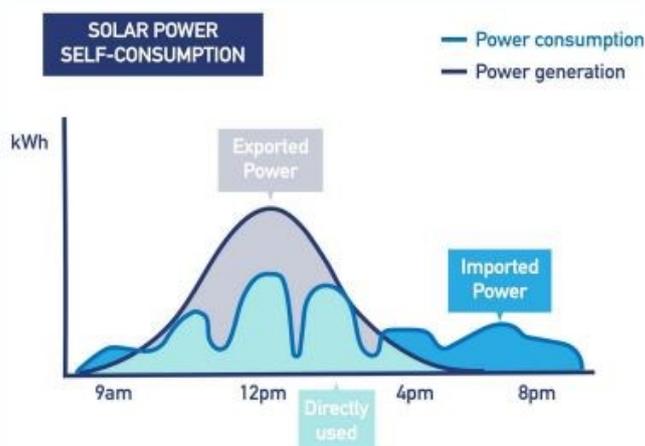
Marco Rosati  
tel +39 02 26255.261  
[marco.rosati@probest.it](mailto:marco.rosati@probest.it)

# MENAPY ITALIA: FOTOVOLTAICO SENZA INVESTIMENTO

Grazie alla collaborazione con Menapy Italia S.r.l., primaria società con oltre 30 anni di esperienza in sistemi solari e oltre 500.000 pannelli fotovoltaici in autoconsumo installati, si propone alle associate interessate e con i requisiti idonei (tetto, o area a terra, o parcheggio di proprietà con un'estensione di almeno  $\geq 3.500$  mq; tipici consumi energetici annuali almeno  $\geq 2$  GWh/anno) a delle formule PPA (Power Purchase Agreement).

L'accordo PPA prevede la stipulazione di un contratto a medio-lungo termine tra il produttore di energia elettrica e l'azienda consumatrice: mentre il primo è in possesso di un impianto che produce energia, la seconda firma un accordo di acquisto dell'energia prodotta a condizioni particolarmente vantaggiose.

[In allegato brochure.](#)



## IN USCITA IL BANDO NAZIONALE GREEN NEW DEAL

È atteso per l'estate il lancio del nuovo bando nazionale per il "Green New Deal" finalizzato a sostenere progetti di ricerca, sviluppo e innovazione per la transizione ecologica e circolare. In campo ci sono 750 milioni di euro.

Possono richiedere l'incentivo le imprese di qualsiasi dimensione che svolgono attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, anche in forma congiunta.

L'intervento finanzia progetti di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale finalizzati alla realizzazione di nuovi prodotti, processi, servizi o al notevole loro miglioramento, con particolare riguardo agli obiettivi di: decarbonizzazione dell'economia, economia circolare, riduzione dell'uso della plastica e sostituzione della plastica con materiali alternativi, rigenerazione urbana, turismo sostenibile, adattamento e mitigazione dei rischi sul territorio derivanti dal cambiamento climatico. Per le PMI ammessi anche investimenti per l'industrializzazione dei risultati della ricerca e sviluppo.

L'agevolazione prevista si compone di un finanziamento agevolato dal 50% al 70% delle spese ammissibili e un contributo a fondo perduto dal 10% al 15%. Sono aperte due differenti procedure per la presentazione delle domande: a sportello per progetti di importo compreso fra i 3 e i 10 milioni di euro, e una procedura negoziale per proposte da 10 a 40 milioni di euro.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

Marco Rosati  
tel +39 02 26255.261  
[marco.rosati@probest.it](mailto:marco.rosati@probest.it)

# APRE IL FONDO SIMEST PER LE IMPRESE COLPITE DALLA CRISI IN UCRAINA

Simest ha attivato una nuova linea di finanziamento in favore delle imprese italiane esportatrici colpite dalla crisi in Ucraina.

L'invito è rivolto alle imprese, pmi e midcap, che hanno realizzato, negli ultimi 3 anni, un fatturato medio export verso Ucraina, Federazione Russa e/o Bielorussia di almeno il 20%, subendo una flessione dei ricavi da tali aree a seguito del conflitto.

Si tratta di finanziamenti a tasso zero della durata di 6 anni con un'eventuale quota a fondo perduto, in regime di Temporary Crisis Framework, fino al 40%. L'importo massimo del cofinanziamento è fissato in 400 mila euro per impresa.

L'intervento può coprire fino al 100 per cento delle spese ammissibili, riguardanti: la realizzazione di investimenti produttivi, anche in Italia (acquisto di macchinari, apparecchiature ad uso produttivo, impianti e beni strumentali o potenziamento / riconversione di beni produttivi e strumentali esistenti; tecnologie hardware, software e digitali); la realizzazione di un investimento commerciale in un Paese estero; le consulenze e le spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero; le spese per la certificazione di prodotto e la registrazione di marchi, brevetti.

Lo sportello per la presentazione delle domande sarà aperto dal 12 luglio al 31 ottobre 2022, salvo esaurimento risorse.

UCIMU, tramite Probest Service-Servizi Finanziari Fincimu, è in grado di assistere le aziende nella stesura della domanda fino all'ottenimento dei benefici

Marco Rosati  
tel +39 02 26255.261  
[marco.rosati@probest.it](mailto:marco.rosati@probest.it)

## LINKEDIN PRO BUSINESS 2022

Grazie alla collaborazione con Promos Italia, agenzia italiana per l'internazionalizzazione, è possibile ottenere "LinkedIn Pro Business"; il servizio è rivolto alle MPMI con sede legale e/o operativa nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi, dotate di una pagina LinkedIn aziendale, che vogliono identificare nuovi potenziali clienti in ottica B2B in un mercato target di proprio interesse, utilizzando specifiche funzionalità messe a disposizione da LinkedIn.

Il servizio è gratuito per le prime 15 aziende associate UCIMU che ne faranno richiesta.

Per informazioni, Promos Italia, Area Servizi Digitali,

Anna De Pasquale - 0285155287  
[anna.depasquale@promositalia.camcom.it](mailto:anna.depasquale@promositalia.camcom.it)

Roberto Pellizzoni - 0285155156  
[roberto.pellizzoni@promositalia.camcom.it](mailto:roberto.pellizzoni@promositalia.camcom.it)

# LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

**PRESIDENTE**, Barbara Colombo  
Segreteria, Elena Saibene, 0226255290-201, presidenza@ucimu.it

**DIRETTORE GENERALE**, Alfredo Mariotti  
Segreteria, Monica Bezzi, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it  
Elena Saibene, 0226255.287-288, general.manager@ucimu.it

**DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE**, Claudia Mastrogioseppe  
Segreteria, Gisella Bonacina, 0226255.299-203, external.relations@ucimu.it  
Ufficio Stampa, Claudia Mastrogioseppe, 0226255.299, press@ucimu.it

**DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**, Andrea Carosso  
Segreteria, Nadia Siboni, 0226255.289, administration@ucimu.it  
Amministrazione CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, Marisa Corbetta, 0226255.318, controller.dept@ucimu.it  
Amministrazione UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e gestione associati, Fabio Turzo, 0226255.215, cost.dept@ucimu.it

**SERVIZIO AFFARI GENERALI E PROCEDURE**, Andrea Carosso  
Laura Ali, 0226255.219, acquisti@ucimu.it

**SERVIZIO EDP**, Andrea Carosso  
Luca Aiello, 0226255.265, edp.sistemi@ucimu.it

**DIREZIONE RELAZIONI INTERNE E SVILUPPO ASSOCIATIVO**, Marco Rosati  
Segreteria, Giusy Uzzo, 0226255.261-259, internal.relations@ucimu.it

**DIREZIONE FIERE**, Riccardo Gaslini  
Segreteria, Marta Gregoletto, 0226255.230-286, exhibitions.dept@ucimu.it

**DIREZIONE TECNICA e attività Ufficio Europa**, Enrico Annacondia  
Segreteria, Rosita Fumagalli, 0226255.278-281, tech.dept@ucimu.it

**DIREZIONE MARKETING**, Alberto Nicolai  
Segreteria, Laura Rho, 0226255.306-255, marketing.dept@ucimu.it

**CENTRO STUDI E CULTURA DI IMPRESA**, Stefania Pigozzi  
Segreteria, Franca Contarelli, 0226255.271-273, economic.studies@ucimu.it

**COLLEGIO DEI CONCILIATORI: PRESIDENTE**, Luca Breveglieri  
Segreteria, Marco Rosati, 0226255.261

**COLLEGIO PROBIVIRI TECNICI: PRESIDENTE**, Vincenzo Nicolò  
Segreteria, Enrico Annacondia, 0226255.278

**PROBEST SERVICE: PRESIDENTE**, Pier Luigi Streparava  
Consigliere delegato, Fernando Zoni, 0226255.372  
Segreteria, Angela Russo, 0226255.313, probest@ucimu.it  
FINCIMU, servizi finanziari, Marco Rosati, 0226255.302, fincimu@ucimu.it  
CAMAC, approvvigionamento, Stefano Simioni, 0226255.336  
ITALIAN M3T, formazione e consulenza, Davide Della Bella, 0226255.277

## INDIRIZZI INTERNET

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, [www.ucimu.it](http://www.ucimu.it), [ucimu@ucimu.it](mailto:ucimu@ucimu.it)  
LAMIERA, [www.lamiera.net](http://www.lamiera.net), [lamiera.esp@ucimu.it](mailto:lamiera.esp@ucimu.it)  
BI-MU, [www.bimu.it](http://www.bimu.it), [bimu.esp@ucimu.it](mailto:bimu.esp@ucimu.it)  
PROBEST SERVICE, [www.probest.it](http://www.probest.it), [info@probest.it](mailto:info@probest.it)  
EMO MILANO 2021, [www.emo-milano.com](http://www.emo-milano.com), [info@emo-milano.com](mailto:info@emo-milano.com)



## UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

Associazione costruttori italiani macchine utensili, robot e automazione  
Viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Italy)  
tel. +39 02 262 551, [ucimu@ucimu.it](mailto:ucimu@ucimu.it), [www.ucimu.it](http://www.ucimu.it)

Le notizie proposte da "Dall'UCIMU all'UCIMU" sono redatte dallo staff dell'associazione. Alcune di esse possono presentare documenti riservati ai soci, in questo caso è necessario effettuare il login su [ucimu.it](http://ucimu.it) per proseguire con la lettura dell'allegato. Le immagini e le foto contenute nel magazine sono tutte di proprietà UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.