

Gli atteggiamenti e le opinioni degli imprenditori metalmeccanici in Italia riguardo al parco macchine utensili e i principali riflessi sulle manifestazioni fieristiche di settore

Milano, 26 giugno 2018

Progetto n. 16335202_1

	pag
Premessa ed obiettivi	3
Metodologia della ricerca	4
Il campione	5
I risultati della ricerca. Incentivi, utilizzo e desiderata	7
I risultati della ricerca: le fiere	18

PREMESSA



Le **aziende italiane** sono state e sono tutt'ora interessate dagli **incentivi del governo** per il rinnovo del proprio parco di macchine utensili. La risposta è stata molto buona e il **trend positivo** ha suggerito al governo di **proseguire con gli incentivi**. Oltre che servire per il rinnovo delle macchine in sé, questa **politica può anche essere utile per un effettiva trasformazione dell'organizzazione industriale verso l'obiettivo 4.0.**

OBIETTIVI



UCIMU, ha inteso svolgere la presente ricerca per avere un **dato aggiornato** sugli **atteggiamenti delle aziende italiane coinvolte e interessate a questo provvedimento** (super e iper-ammortamento), sia dal punto di vista **dell'effettivo utilizzo**, sia **dall'intenzione di utilizzarlo in futuro.**

Ha inteso inoltre misurare l'impatto del provvedimento fiscale dell'iper e del super ammortamento e le **intenzioni di investimento da parte degli imprenditori del settore metalmeccanico.** Inoltre conterrà anche le **principali valutazioni sui possibili sviluppi del mercato fieristico di questo comparto.**

Nelle pagine che seguono sono esposti la metodologia e i risultati di ricerca.



IL CAMPIONE

200 aziende estratte in maniera randomica su **database fornito da UCIMU**

Selezionate su quote di: **grandezza** del fatturato (identificato a priori con il Committente) **macro area geografica**, codice **ATECO**



GLI INTERLOCUTORI

Somministrazione di un questionario strutturato agli interlocutori strategici per la ricerca - **amministratori delegati/capi azienda...**



LA TECNICA

interviste **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interviewing)

1

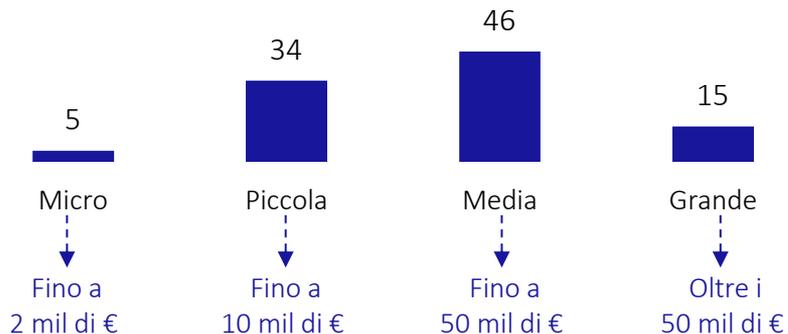
Il campione

Il profilo del campione

LE AZIENDE:



FATTURATO
ANNUO...



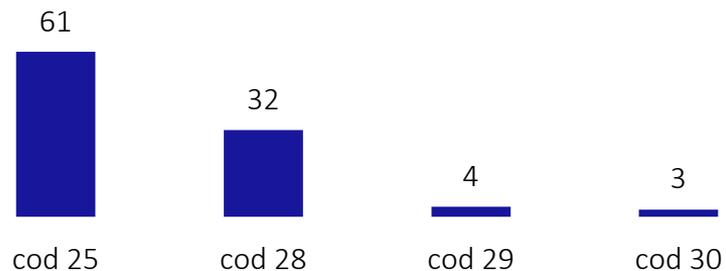
Micro
↓
Fino a
2 mil di €

Piccola
↓
Fino a
10 mil di €

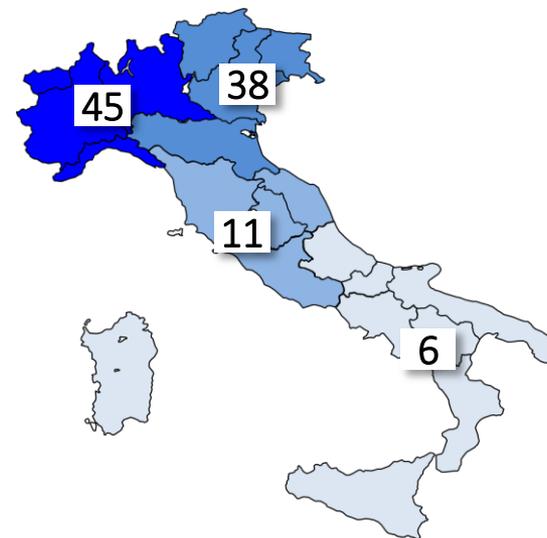
Media
↓
Fino a
50 mil di €

Grande
↓
Oltre i
50 mil di €

CODICI ATECO:



MACRO AREA GEOGRAFICA:



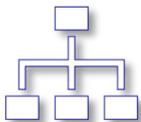
Nord Ovest 45
Nord Est 38
Centro 11
Sud e Isole 6

%

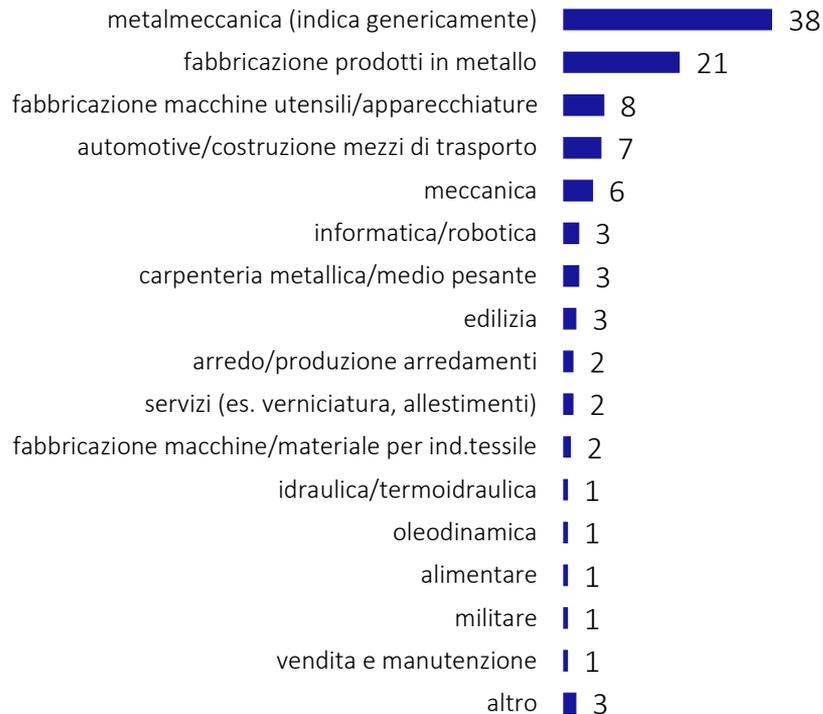
2

I risultati della ricerca. Incentivi, utilizzo e desiderata

I settori delle aziende intervistate



«In che settore opera la sua azienda?»

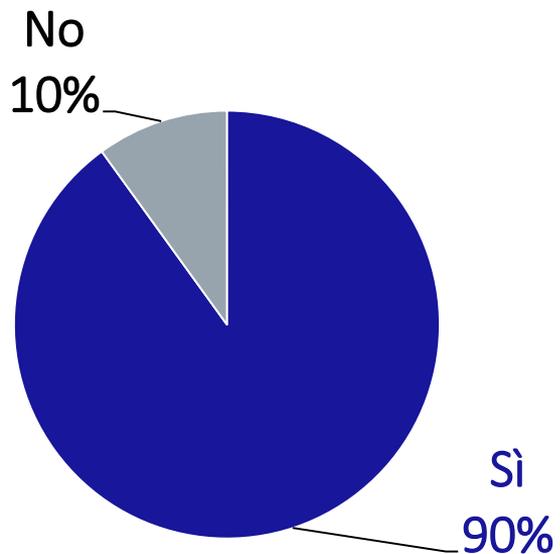


(risposta aperta)

9 aziende intervistate su 10 sono a conoscenza degli incentivi

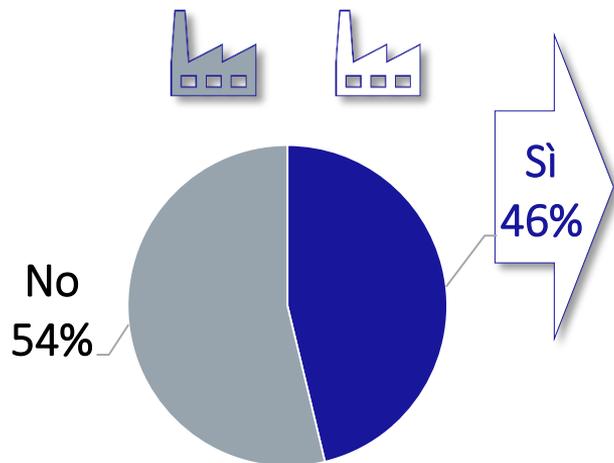


«Tra il 2016 e il 2017 il governo ha varato degli incentivi di super-ammortamento e iper-ammortamento per il rinnovo del parco macchine delle aziende. Lei è a conoscenza di questi incentivi?»



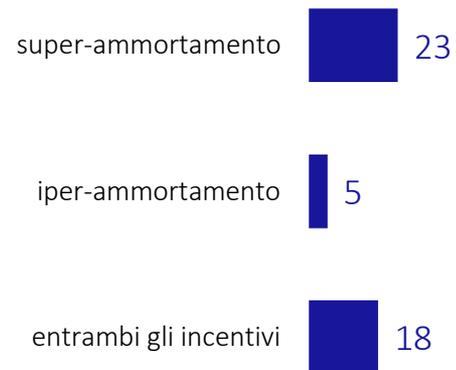
Hanno usufruito degli incentivi più di 2 aziende su 5

«La sua azienda ha usufruito di questi incentivi per il rinnovo macchine?»



Il 46% delle aziende intervistate ha usufruito di un incentivo.

Nello specifico hanno usufruito del...

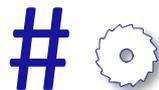


Gli investimenti delle aziende che hanno usufruito degli incentivi

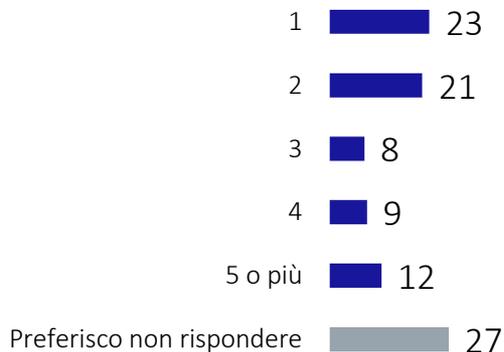


BASE CASI:
AZIENDE CHE HANNO
INVESTITO
(46% del campione)

«E quante macchine ha acquistato/cambiato usufruendo di questi incentivi?»



Numero macchine
acquistate/cambiate



(risposta aperta)

«E quanto ha investito?»



Investimento per il
rinnovo macchine



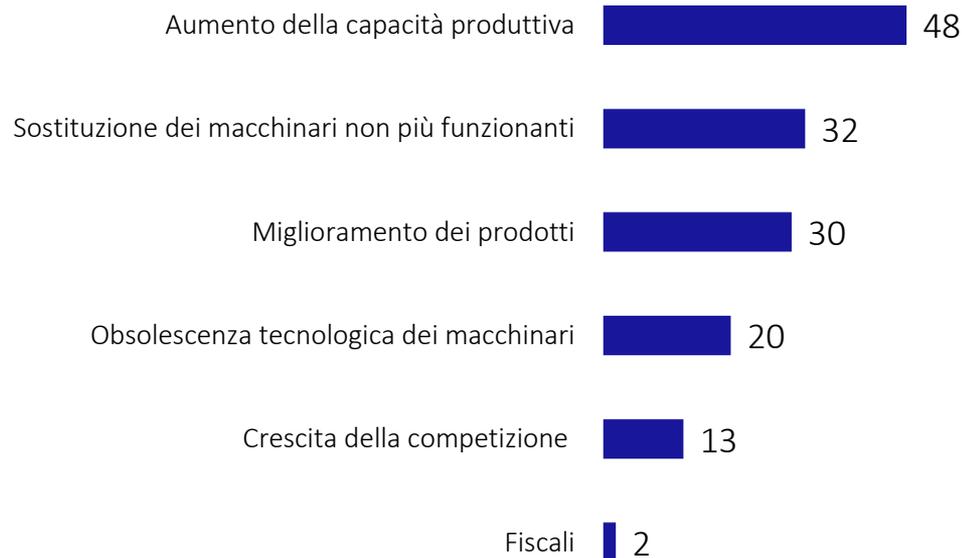
(risposta aperta)

Le motivazioni che hanno spinto l'azienda ad investire



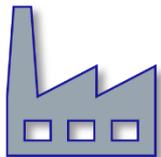
BASE CASI:
AZIENDE CHE HANNO
INVESTITO
(46% del campione)

«Quali sono i motivi principali che hanno spinto la sua azienda a rinnovare il parco macchine?»



(possibili più risposte)

Le motivazioni che hanno portato alla decisione di non usufruire degli incentivi



BASE CASI:
AZIENDE CHE NON HANNO
INVESTITO
(54% del campione)

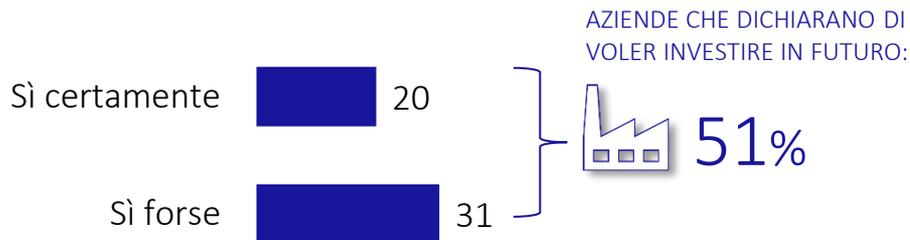
«Quali sono i motivi per cui non ha usufruito degli incentivi di super/iper ammortamento?»



(risposta aperta)

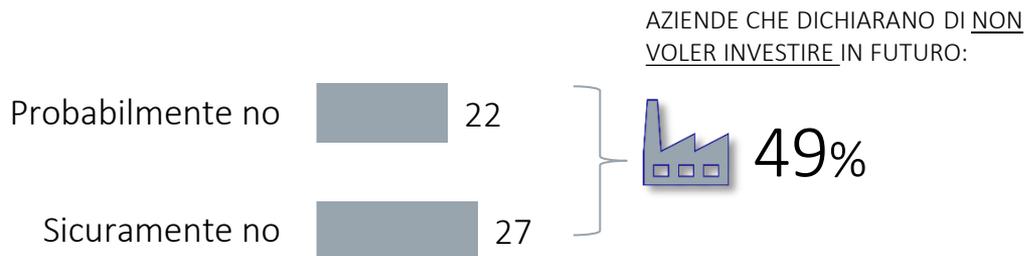
Intenzioni future di investimento

«La sua azienda ha intenzione di effettuare investimenti tra il 2018 e il 2019, usufruendo del super o dell'iper-ammortamento?»



SOPRATTUTTO TRA

- le medie e grandi imprese;
- chi ha già investito in passato ;
- le aziende di metalmeccanica/fabbricazione di prodotti in metallo



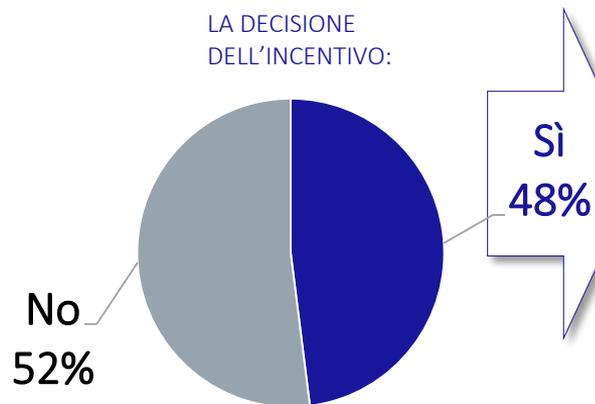
Intenzioni future di investimento: quali incentivi?

BASE CASI - AZIENDE CHE
DICHIARANO DI VOLER
INVESTIRE IN FUTURO:



51%
DEL CAMPIONE

«Attraverso quale tipologia di incentivo?»



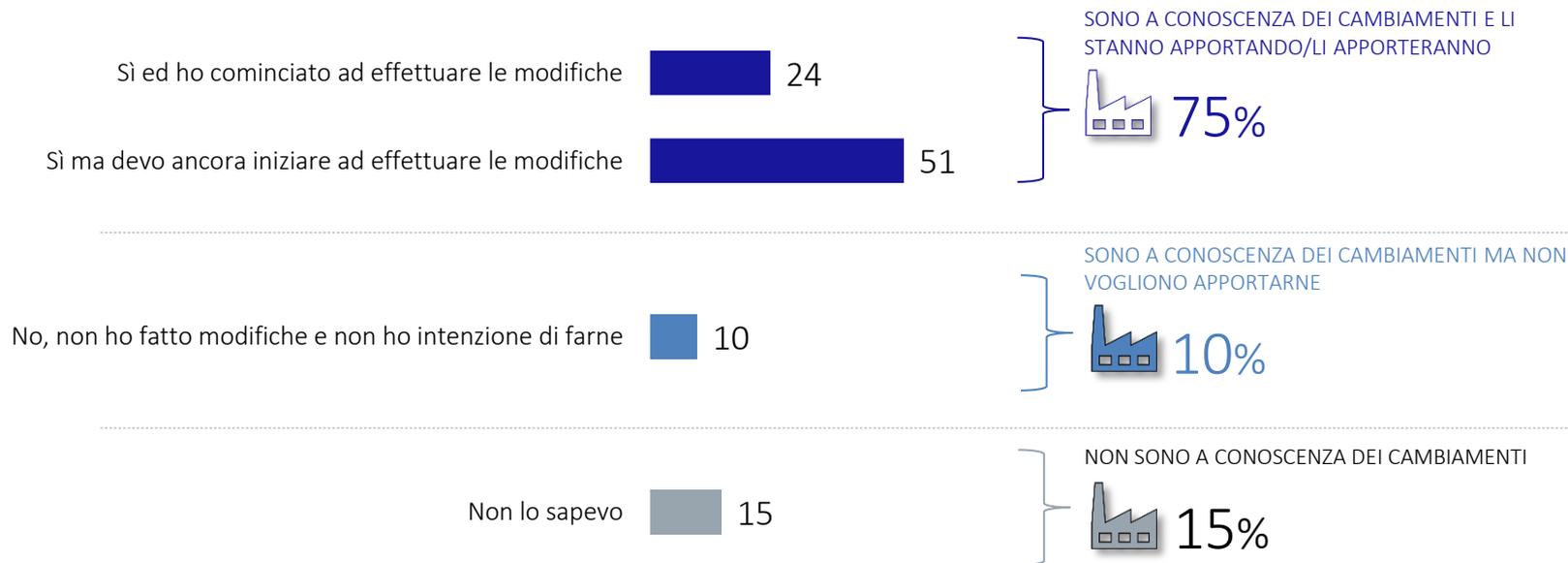
Il 48% delle aziende ha deciso di quale incentivo usufruire in futuro. Nello specifico...

IL TIPO DI INCENTIVO DESIDERATO (48% delle aziende):



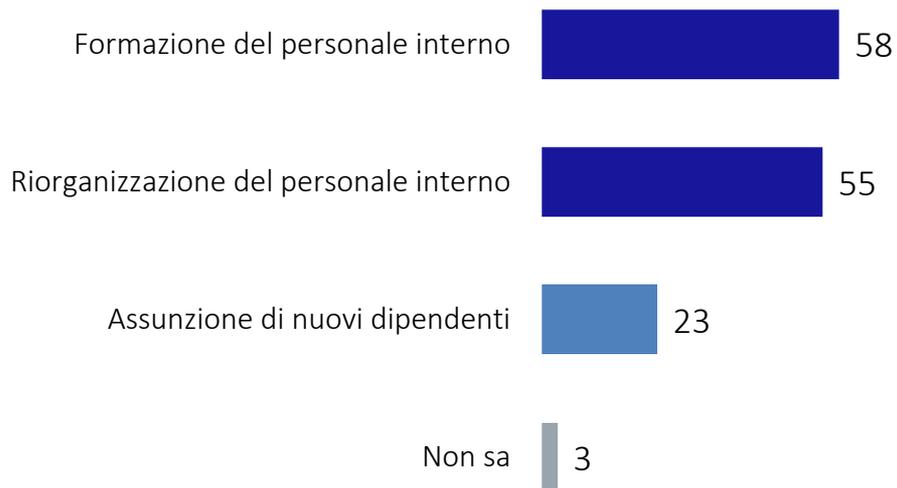
La conoscenza dei cambiamenti aziendali da effettuare dopo la richiesta dell'iper-ammortamento

«Lei è a conoscenza del fatto che il rinnovo del parco macchine attraverso l'iper-ammortamento comporta una serie di modifiche e cambiamenti anche dal punto di vista dell'organizzazione aziendale?»



I cambiamenti aziendali effettuati ed immaginati dalle aziende che intendono usufruire dell'iper-ammortamento

«Attraverso quali strumenti sta cambiando/ha intenzione di cambiare la struttura aziendale?»



(possibili più risposte)

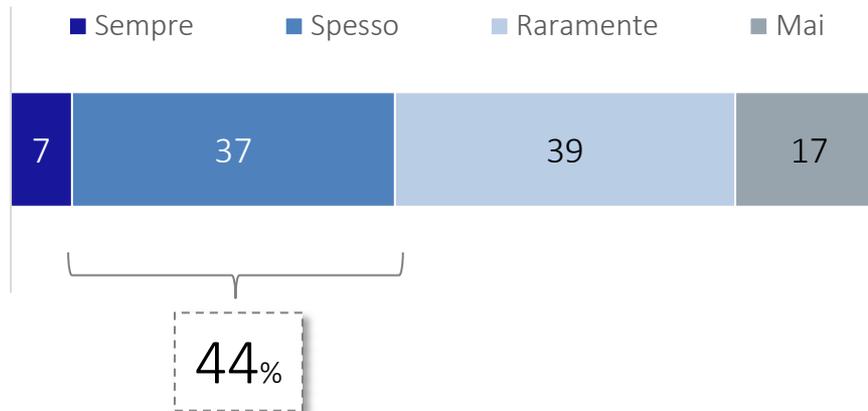
3

I risultati della ricerca: le fiere



Lei o qualcuno della sua azienda quanto spesso si reca/vi recate alle fiere di macchine utensili?

Frequenza viste alle fiere



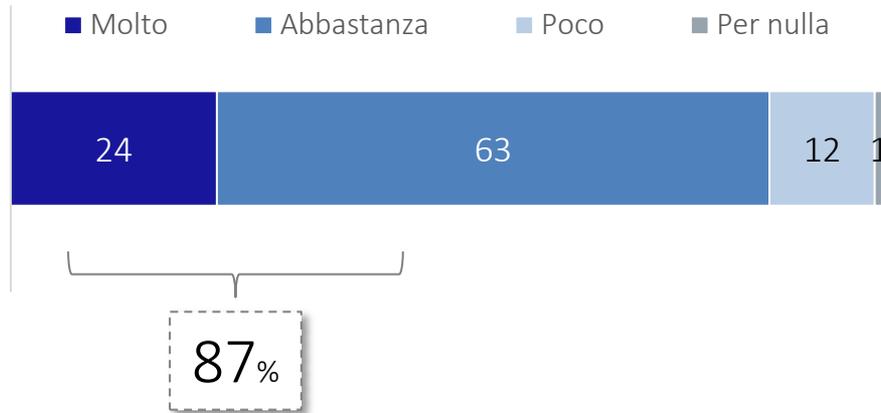
Soprattutto grandi imprese

Le fiere come luoghi di incontro



Le fiere di settore sono luoghi di incontro molto specifici per la tecnologia e la valutazione del mercato dove presentare le proprie innovazioni e dove valutare futuri acquisti

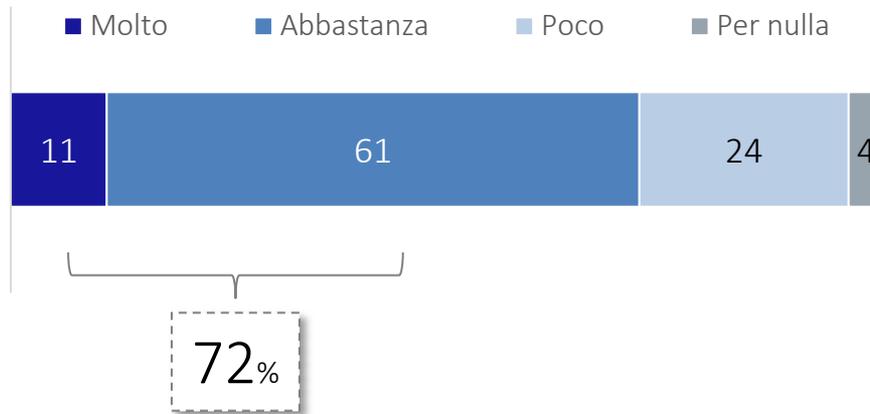
«Lei in che misura è d'accordo?»





Secondo alcuni questa politica di incentivi ha accentuato l'importanza delle fiere di settore

«Lei in che misura è d'accordo?»



Grazie per l'attenzione!

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Gli atteggiamenti e le opinioni degli imprenditori metalmeccanici in Italia riguardo al parco macchine utensili e i principali riflessi sulle manifestazioni fieristiche di settore
Soggetto realizzatore:	Eumetra MR S.r.l.
Periodo/Date di rilevazione:	6 - 20 febbraio 2018
Tipo e oggetto dell’indagine:	Sondaggio d’opinione a livello nazionale ai responsabili di azienda
Universo di riferimento:	Aziende appartenenti ai settori ATECO di interesse ad UCIMU (capitoli 25,28,29,30)
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote territoriali e per i codici ATECO di interesse. Quote per fatturato indicate a priori
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo dell’universo di riferimento per codice ATECO, macro area geografica
Margine di errore:	+/- 6,9%
Consistenza numerica del campione:	200 casi
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.



eumetrmr
— m i l a n o —

Eumetra MR s.r.l.

via M. Barozzi, 6 - 20122 Milano (Italy)

C.F. e P. IVA: 09194440963 | REA: MI 2074968

T +39 02 22 19 83 60 | F +39 02 22 19 83 62

M info@eumetramr.it | PEC eumetramr@legalmail.it

www.eumetramr.it



Certificate n.
QA/166/16



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE